

Diseño de sitio web para ofertar servicios técnicos y profesionales en bienestar y tecnología a un público en general.

Introducción

En la era digital actual, la demanda de servicios técnicos y tecnológicos en el ámbito del bienestar y la tecnología ha crecido considerablemente. Cada vez más personas buscan soluciones en línea para atender sus necesidades en estas áreas, que van desde el soporte técnico y la reparación de dispositivos hasta el asesoramiento en temas de salud y bienestar. Sin embargo, muchas veces los usuarios encuentran dificultades para encontrar servicios confiables y accesibles en un solo lugar. En este contexto, el diseño de un sitio web que ofrece una plataforma centralizada para servicios profesionales y técnicos en bienestar y tecnología puede satisfacer una necesidad creciente, mejorando la accesibilidad y facilitando la conexión entre los proveedores de servicios y el público general.

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar un diseño web intuitivo y amigable que permita a los usuarios encontrar y acceder a una variedad de servicios técnicos y tecnológicos de manera rápida y sencilla. La propuesta está enfocada en crear una experiencia de usuario satisfactoria, basada en principios de diseño centrados en la simplicidad, claridad y confianza.

Descripción del problema

Muchas personas y empresas buscan servicios profesionales y técnicos, pero se enfrentan a la dificultad de encontrar proveedores confiables y de fácil acceso en plataformas adecuadas. La falta de un espacio centralizado y organizado para ofrecer estos servicios limita la visibilidad de los profesionales y restringe el acceso de los usuarios que necesitan ayuda técnica de calidad. Además, las plataformas generalistas no siempre brindan información clara y atractiva que facilite una decisión informada para los usuarios.

Justificación para la Creación del Sitio Web

El sitio web busca resolver estas problemáticas creando un diseño de plataforma dedicada a la oferta de servicios técnicos y profesionales, presentados de manera clara, visualmente atractiva y organizada para el público general. Con un diseño centrado en la usabilidad y la facilidad de acceso, la página permitirá a los usuarios encontrar rápidamente los servicios que necesitan, brindando una experiencia confiable y eficiente. Además, los profesionales podrán destacar su experiencia y servicios de manera profesional, contribuyendo a un entorno digital que mejore la interacción y confianza entre los proveedores y los usuarios.

Diseñar un sitio web que actúe como intermediario confiable y eficiente entre usuarios y profesionales en áreas de servicios especializados, proporcionando una plataforma segura y accesible que facilite la contratación de servicios de acuerdo a las necesidades de cada usuario y brindándole la posibilidad a profesionales de promocionar sus servicio, generando de esta manera un impacto positivo en el mercado actual, además de generar empleo, y mejorar la forma a la que se accede a servicios.

Formulación del problema

En un mundo donde el acceso a servicios profesionales y técnicos desde áreas de especialización de la salud hasta reparaciones o monitoreos técnicos se ha vuelto indispensable, los usuarios se enfrentan a dificultades para encontrar plataformas accesibles, confiables y fáciles de usar que les permitan conectar con expertos en diversas áreas. Muchos sitios web existentes carecen de una estructura visual y funcional enfocada en facilitar la experiencia de usuarios no técnicos, lo que limita el alcance de los servicios y la satisfacción de los clientes. Esta problemática destaca la necesidad de una plataforma web especializada que presente estos servicios de manera organizada y atractiva, facilitando la búsqueda y contratación de profesionales.

Objetivo general.

Diseñar un sitio web para ofertar servicios profesionales y técnicos en bienestar y tecnología a un público en general.

Objetivos específicos

- 1) Investigar y analizar las necesidades de diseño de usuarios que buscan servicios técnicos y profesionales en plataformas web.
- 2) Identificar e incorporar los elementos visuales clave para atraer a un público general y transmitir una imagen profesional, accesible y de confianza hacia los servicios ofrecidos.
- 3) Diseñar una interfaz de usuario atractiva, asegurando que el diseño sea moderno, profesional y fácil de usar en diferentes dispositivos (responsive design).

Marco teórico

El diseño de una plataforma de servicios web se apoya en varios enfoques relevantes, entre los cuales destacan:

La Experiencia de Usuario (UX): La experiencia de usuario, también conocida como UX (user experience), son las percepciones, sentimientos y respuestas de las personas a los productos, plataforma o servicio de una empresa. Se define por criterios como la facilidad de uso, accesibilidad y la conveniencia.

Diseño centrado en el usuario: Este enfoque implica conocer a fondo el perfil del usuario objetivo para crear una plataforma adaptada a sus preferencias y comportamientos. En este caso, el diseño debe responder a las necesidades de usuarios no técnicos que buscan soluciones rápidas y confiables.

En este proyecto, se planea realizar encuestas a posibles usuarios del sitio web, lo que permitirá recopilar información sobre sus expectativas, necesidades y experiencias previas con plataformas de servicios similares. Estos datos serán fundamentales para orientar el diseño visual y funcional, garantizando que la interfaz responda eficazmente a las demandas de los usuarios y mejore su experiencia de navegación.

Marco conceptual

Plataforma Web de Servicios: Espacio digital diseñado para conectar usuarios y proveedores de servicios técnicos y profesionales.

Diseño de Interfaz de Usuario (UI): Elementos visuales y gráficos de la plataforma que permiten la interacción directa del usuario con el sitio, como menús, botones y secciones informativas.

Experiencia de Usuario (UX): La percepción y satisfacción general que el usuario obtiene al interactuar con la plataforma. La UX engloba factores como la usabilidad, accesibilidad y confianza en el sitio.

Confianza en Plataformas Digitales: Es la percepción de seguridad y fiabilidad que tiene un usuario al navegar en un sitio web. Este factor es determinante para la aceptación y uso continuo de la plataforma.

Metodología

Para crear un sitio web que conecta a usuarios con profesionales en áreas específicas, adoptamos una metodología ágil que nos permite gestionar el desarrollo de manera flexible, adaptándonos a los cambios y necesidades emergentes del proyecto. Utilizamos

principalmente el marco de trabajo Scrum combinado con elementos de Kanban, garantizando un flujo de trabajo constante y visual en cada fase del proceso.

Con Scrum, dividimos el proyecto en sprints o ciclos de desarrollo cortos, lo que facilita la entrega de pequeñas partes funcionales del sitio web en períodos breves. Esto nos permitió revisar, ajustar y mejorar cada etapa según el feedback del equipo interno, los usuarios y los clientes interesados en el producto final.

La incorporación de Kanban añadió un enfoque visual, ayudándonos a monitorear el progreso de cada tarea en tiempo real. Esto fue clave para mantener la motivación y asegurarnos de que cada miembro del equipo tuviera una visión clara de lo que se había completado y lo que quedaba por hacer. La combinación de ambas metodologías fomenta un ambiente de trabajo colaborativo y eficiente, donde cada aportación fue valorada y cada fase del desarrollo se ajustaba a las necesidades y expectativas de los futuros usuarios del sitio.

En resumen, la metodología ágil no solo nos permitió trabajar de manera ordenada y eficiente, sino que también nos dio la flexibilidad necesaria para responder a cambios y mejorar el producto de forma constante.

Diseño de investigación

Para determinar los factores clave para los usuarios al momento de acceder a una página web que oferte servicios profesionales y técnicos, se llevó a cabo una encuesta. El objetivo fue evaluar los aspectos más importantes y considerarlos para su posterior uso.

Las personas encuestadas están en un rango de edad de entre 18 y 30 años.

Con la encuesta se logró tener datos cualitativos respecto a las preferencias de diseño y expectativas de los usuarios con respecto a la facilidad de uso de la plataforma y la intuitividad de esta misma.

Herramientas de investigación.

La siguiente encuesta se distribuyó a través de correo electrónico y redes sociales a un público general objetivo.

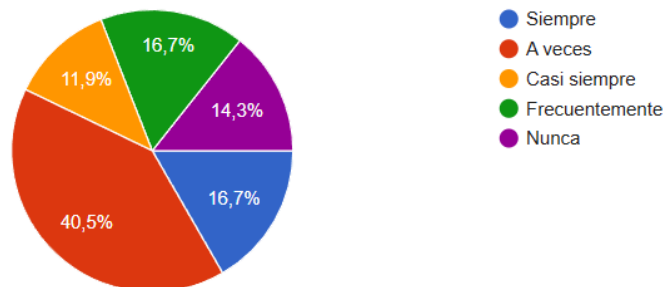
Se enfatizó en dos aspectos claves

1. Aspectos primordiales para inspirar la confianza en sitios web que promocionen servicios técnicos y profesionales a un público en general.
2. Preferencias en torno al diseño de sitios web que promocionen servicios técnicos y profesionales a un público en general.


¿Qué tan a menudo necesitas buscar servicios profesionales y técnicos en línea?

 Copiar gráfico

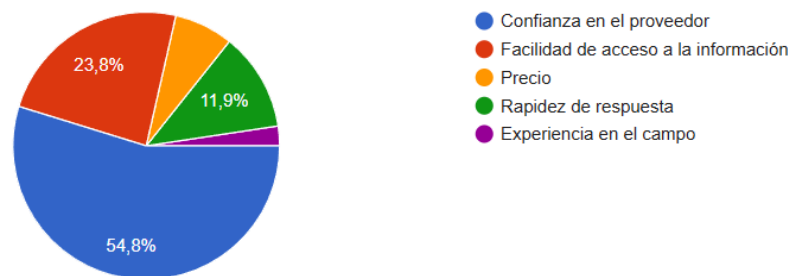
42 respuestas



¿Cuál es el factor más importante para ti al elegir un servicio profesional o técnico en línea?

 Copiar gráfico

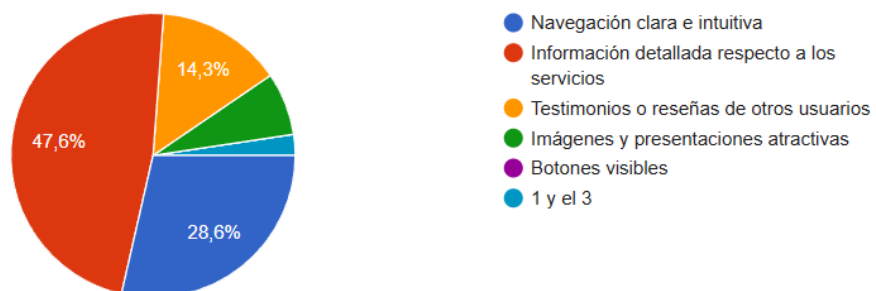
42 respuestas



¿Qué elementos consideras importantes en el diseño de una plataforma web de servicios?

 Copiar gráfico

42 respuestas

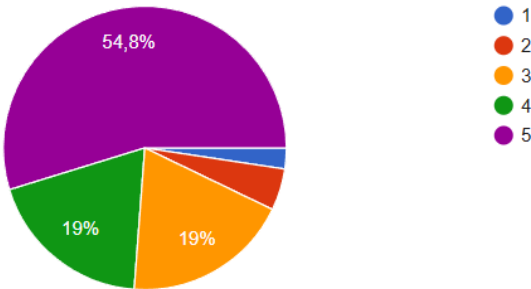


¿Cuánto valoras la facilidad de uso en una plataforma que ofrezca servicios profesionales?


 Copiar gráfico

(Escala de 1 a 5, donde 1 = No importante y 5 = Muy importante)

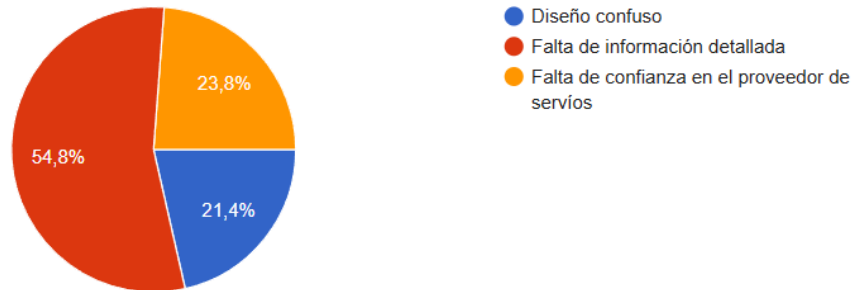
42 respuestas



¿Qué te causa más frustración al utilizar sitios web de servicios?

 Copiar gráfico

42 respuestas

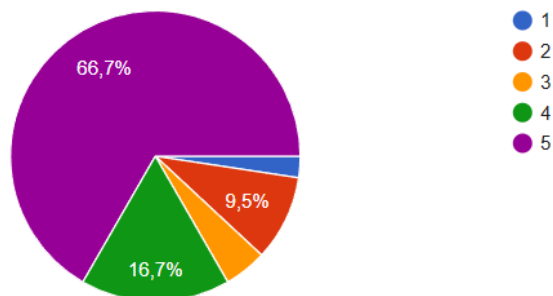


¿Qué tan importante es para ti que la plataforma inspire confianza en los servicios ofrecidos?


 Copiar gráfico

(Escala de 1 a 5, donde 1 = No importante y 5 = Muy importante)

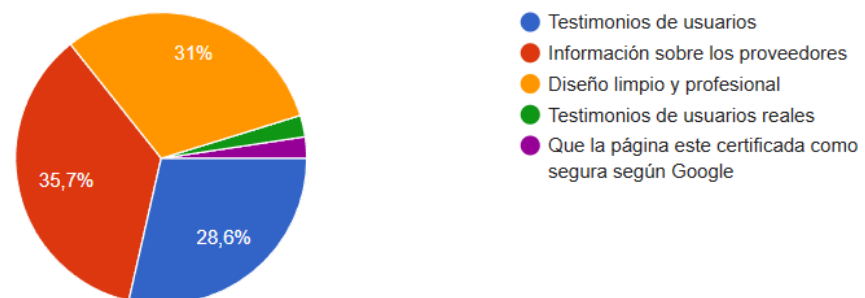
42 respuestas



¿Qué elementos te hacen confiar más en un sitio web de servicios?

 Copiar gráfico

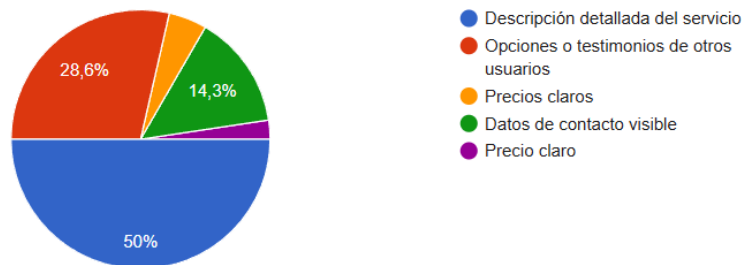
42 respuestas




¿Qué tipo de contenido te ayuda a decidir sobre un servicio profesional en línea?

 [Copiar gráfico](#)

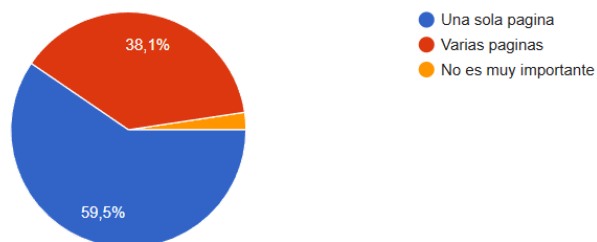
42 respuestas



¿Prefieres ver toda la información del servicio en una sola página o distribuida en varias secciones?

 [Copiar gráfico](#)

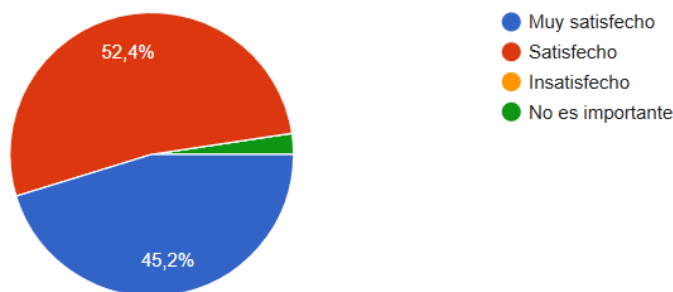
42 respuestas



¿Que tan satisfecho estarías con la implementación del diseño de una pagina para ofertar servicios técnicos y profesionales en áreas bienestar y tecnología?

 Copiar gráfico

42 respuestas



Analisis

Pregunta 1: ¿Qué tan a menudo necesitas buscar servicios profesionales y técnicos en línea?

La encuesta presenta los siguientes resultados que están distribuidos entre cinco categorías que reflejan la frecuencia con la que los usuarios buscan servicios profesionales y técnicos en línea:

Aveces (40.5%): La mayor parte de los encuestados recurre ocasionalmente a este tipo de servicios.

Frecuentemente (16.7%): Un segmento significativo de usuarios busca estos servicios con regularidad.

Casi siempre (16.7%): Otro 16.7% necesita servicios técnicos casi de manera continua.

Nunca (14.3%): Un grupo menor de usuarios no ha recurrido a buscar estos servicios en línea.

Siempre (11.9%): un grupo pequeño de usuarios busca estos servicios de manera constante.

RESUSTADOS: La encuesta revela que el 40.5% de los encuestados busca servicios profesionales y técnicos en línea de manera ocasional. Este hallazgo sugiere una necesidad puntual de estos servicios, lo que puede indicar que muchos usuarios recurren a la búsqueda

digital solo cuando se enfrentan a situaciones específicas; este comportamiento resalta una oportunidad para la posterior implementación de el diseño de sitio web para ofertar servicios técnicos y profesionales en bienestar y tecnología propuesto en este trabajo.

Pregunta 2: ¿Cuál es el factor más importante para ti al elegir un servicio profesional o técnico en línea?

La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos entre cinco categorías que reflejan las prioridades de los usuarios:

Confianza en el proveedor (54.8%): La mayoría abrumadora de los encuestados considera que la confianza es el factor más crítico al seleccionar un servicio.

Precio (23.8%): Un porcentaje considerable de usuarios prioriza el costo del servicio en su decisión.

Facilidad de acceso a la información (11.9%): La accesibilidad a la información también es valorada, pero en menor medida.

Rapidez de respuesta (4.8%): Solo un pequeño grupo considera que la rapidez en la respuesta es un factor determinante.

Experiencia en el campo (4.8%): Este aspecto es igualmente considerado poco relevante en comparación con la confianza y el precio.

RESULTADOS: Los datos indican que la confianza en el proveedor es el aspecto más significativo para los usuarios al elegir un servicio profesional o técnico, con más de la mitad de los encuestados (54.8%) resaltándolo como su prioridad principal. Esto sugiere que los usuarios valoran la seguridad y la credibilidad en el proveedor, lo cual es esencial para generar relaciones duraderas.

Pregunta 3: ¿Qué elementos consideras importantes en el diseño de una plataforma web de servicios?

La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos entre cinco categorías que reflejan la importancia de distintos elementos en el diseño de la plataforma:

Navegación clara e intuitiva (42.9%): La mayoría de los encuestados considera que una navegación sencilla es esencial para una buena experiencia de usuario. Imágenes y

presentaciones atractivas (28.6%): Un número significativo de usuarios valora la estética visual de la plataforma.

Información detallada de los servicios (14.3%): Aunque importante, este aspecto no es tan prioritario como la navegación y el diseño.

Testimonios y comentarios de otros usuarios (7.1%): Este elemento es considerado menos relevante en comparación con los anteriores.

Otros (7.1%): Una pequeña porción de encuestados sugiere otros factores que no fueron especificados.

RESULTADOS: Los datos indican que la navegación clara y la estética visual son elementos clave que los usuarios valoran en una plataforma web de servicios. La necesidad de un diseño intuitivo sugiere que una experiencia de usuario fluida puede fomentar el uso continuo de la plataforma.

Pregunta 4: ¿Cuánto valoras la facilidad de uso en una plataforma que ofrezca servicios profesionales?

(Escala del 1 al 5) La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos entre cinco categorías que reflejan la importancia de la facilidad de uso en un sitio web :

1 (No importante): 0%

2: 0%

3: 7.1%

4: 28.6%

5: (Muy importante): 64.3%

RESULTADOS: Un 64.3% de los encuestados considera la facilidad de uso como "muy importante". Este hallazgo resalta que los usuarios priorizan una experiencia amigable, lo cual es fundamental para mantener su interés y satisfacción.

Pregunta 5: ¿Qué te causa más frustración al utilizar sitios web de servicios?

La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos entre cinco categorías que reflejan los factores que generan conflicto en el tema de elementos del diseño del sitio web entre los usuarios :

Diseño confuso (21.4%): Un porcentaje notable encuentra frustrante un diseño que no es claro.

Falta de información actualizada (7.1%): Este aspecto causa menor frustración, aunque sigue siendo relevante.

Falta de confianza en el proveedor de servicios (71.4%): La mayoría de los encuestados se siente frustrada por la desconfianza hacia los proveedores.

RESULTADOS: La falta de confianza en los proveedores es la principal frustración, lo que subraya la necesidad de construir credibilidad en la plataforma para mejorar la experiencia del usuario.

Pregunta 6: ¿Qué tan importante es para ti que la plataforma inspire confianza en los servicios ofrecidos?

(Escala del 1 al 5) La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos entre cinco categorías que reflejan la importancia de distintos elementos en el diseño de la plataforma: 1

(No importante): 0%

2: 0%

3: 7.1%

4: 35.7%

5 (Muy importante): 57.1%

RESULTADOS: Un 57.1% considera que es "muy importante" que la plataforma inspire confianza. Esto enfatiza la necesidad de implementar estrategias que generen credibilidad, como testimonios y certificaciones.

Pregunta 7: ¿Qué elementos te hacen confiar más en un sitio web de servicios?

La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos entre cinco categorías que reflejan la importancia de distintos elementos en el diseño de la plataforma:

Testimonios de usuarios (28.6%): Este elemento es el más valorado para generar confianza.

Información detallada del servicio (21.4%): La claridad en la información también es crucial.

Diseño profesional del sitio (14.3%): Un diseño de calidad contribuye a la percepción de confiabilidad.

Certificaciones y sellos de calidad (21.4%): Estos elementos son importantes para asegurar a los usuarios sobre la calidad de los servicios.

Registro en Google (2.4%): este aspecto también influye en la confianza del usuario.

RESULTADOS: Los testimonios de usuarios y la información detallada son fundamentales para construir confianza en la plataforma. Los elementos visuales y las certificaciones también juegan un papel importante.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de contenido te ayuda a decidir sobre un servicio profesional en línea?

La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos entre cinco categorías que reflejan los items más influyentes a la hora de elegir un servicio técnico o profesional en línea:

Descripción detallada del servicio(50%)

Opciones o testimonios de otros usuarios(28.6%)

Precios claros(4.8%)

Datos de contacto visibles(14.3%)

RESULTADOS: Una descripción clara y detallada del servicio es el contenido más influyente en la decisión de los usuarios, resaltando la importancia de la comunicación efectiva en la plataforma

Pregunta 9: ¿Prefieres ver toda la información del servicio en una sola página o distribuida en varias secciones?

La encuesta presenta los siguientes resultados distribuidos en dos categorías respecto a preferencias del diseño de un sitio web:

En una sola página (78.6%): La gran mayoría prefiere la información consolidada.

Distribuida en varias secciones (21.4%): Menos usuarios optan por esta opción.

RESULTADOS: La preferencia por una sola página indica que los usuarios valoran la conveniencia y la rapidez en el acceso a la información, lo que sugiere que un diseño de desplazamiento único puede ser más efectivo.

Pregunta 10: ¿Qué tan satisfecho estarías con la implementación del diseño de una página para ofertar servicios técnicos y profesionales en áreas bienestar y tecnología?

Muy satisfecho: 45.2%

Satisfecho: 52.4%

Insatisfecho: 0%

No es importante: 2.4%

RESULTADOS: La mayoría de los encuestados tienen una percepción positiva respecto a la idea del diseño de la página. El 97.6% (sumando "Muy satisfecho" y "Satisfecho") está conforme con la idea de un sitio web para ofertar servicios técnicos y profesionales en áreas de bienestar y tecnología.

La encuesta muestra un interés claro y positivo hacia la idea de un sitio web orientado a servicios profesionales en bienestar y tecnología. Esto respalda la creación del sitio web como una solución relevante para los usuarios.

La alta tasa de satisfacción implica que el diseño propuesto es atractivo y potencialmente adecuado para las necesidades del público.

conclusion

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas, se puede concluir que existe un interés claro y positivo en la creación de un sitio web orientado a servicios técnicos y profesionales en las áreas de bienestar y tecnología. La alta tasa de satisfacción y la aceptación hacia la propuesta inicial validan la relevancia del proyecto para cubrir una necesidad en el mercado. Los usuarios valoran aspectos como la conveniencia de acceso, la claridad en la comunicación, la confianza en los proveedores y la facilidad de uso, lo cual sugiere que un diseño centrado en la experiencia del usuario es fundamental para el éxito de la plataforma.

Los resultados indican que los usuarios prefieren una estructura de página única, lo que favorece un diseño de desplazamiento vertical que facilite el acceso rápido a la información. Además, la claridad en la descripción de los servicios fue destacada como el aspecto más influyente en la toma de decisiones, subrayando la importancia de una comunicación efectiva en el diseño. La confianza y la credibilidad también emergen como factores esenciales, ya que la principal frustración de los usuarios radica en la desconfianza hacia los proveedores. Para abordar esta problemática, implementaremos elementos que refuercen la credibilidad, como reseñas verificadas, perfiles detallados de los proveedores y políticas de garantía.

En conclusión, el proyecto de diseño de un sitio web para la oferta de servicios técnicos y profesionales en bienestar y tecnología es altamente relevante y bien recibido por el público objetivo. Este sitio debe enfocarse en el diseño de una interfaz de usuario intuitiva, en la comunicación clara de los servicios y en la construcción de confianza con los proveedores para satisfacer las expectativas de los usuarios. Al incluir estas ideas al diseño del sitio web para ofertar servicios técnicos y profesionales, contribuirá a crear confianza entre los futuros usuarios.

Referencias

Krug, S. (2014). *Don't make me think, revisited: A common sense approach to web usability* (3ª ed.). New Riders.

Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things* (Edición revisada). Basic Books.

Gothelf, J., & Seiden, J. (2016). *Lean UX: Designing great products with agile teams* (2ª ed.). O'Reilly Media.

Cooper, A., Reimann, R., Cronin, D., & Noessel, C. (2014). *About face: The essentials of interaction design* (4ª ed.). Wiley.

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal principles of design* (Edición revisada). Rockport Publishers.

Tidwell, J. (2011). *Designing interfaces: Patterns for effective interaction design* (2ª ed.). O'Reilly Media.

Tullis, T. S., & Albert, W. (2013). *Measuring the user experience: Collecting, analyzing, and presenting usability metrics* (2ª ed.). Morgan Kaufmann.

Allen, J., & Chudley, J. (2012). *Smashing UX design: Foundations for designing online user experiences*. Wiley.

