

Matriz de Análisis Caso de Platzi

Deisy Carolina Guzman Franco

Docente Edgar Sanabria Torres

AV-Emprendimiento

Universidad Ecci

Bogotá D.C

2023

INTRODUCCIÓN

En el contexto de los desafíos y el emprendimiento, al abordar los obstáculos que enfrenta una empresa como Platzi al inicio de sus operaciones, surgen cuestiones fundamentales. La adquisición de contenido y recursos de alta calidad es una necesidad, aunque puede ser costosa. Asimismo, se requiere un sólido desarrollo tecnológico para brindar una experiencia de aprendizaje en línea efectiva. La obtención de usuarios y alumnos, la adaptación a las tendencias del mercado y la creación de un modelo de negocio sostenible son desafíos en constante evolución en el campo de la educación en línea.


Dentro del contexto colombiano, el emprendimiento es viable y rentable, pero exige la identificación de oportunidades, la elaboración de planes sólidos, el acceso al financiamiento, la formalización legal y el cumplimiento de regulaciones. La innovación y el compromiso con la calidad son factores determinantes, junto con la construcción de una sólida red de contactos. La mentalidad emprendedora y la adaptación continua a las cambiantes condiciones del mercado son esenciales para alcanzar el éxito.


Además, Platzi ha experimentado una recepción positiva a nivel internacional en el ámbito de la educación en línea. Su enfoque en ofrecer contenido de alta calidad, junto con la flexibilidad y accesibilidad de su plataforma, ha contribuido a su éxito y reconocimiento global. La empresa ha buscado expandirse y ha participado en eventos tecnológicos destacados para ampliar su visibilidad a nivel internacional. No obstante, para obtener información actualizada sobre su situación en el escenario internacional, se recomienda consultar fuentes de noticias recientes y el sitio web oficial de Platzi.

PREGUNTAS


- ¿Qué tipo de apoyo recibió la empresa Platzi por parte de algunas entidades que fomentan el emprendimiento en Colombia?



Platzi, una reconocida empresa de educación en línea, ha recibido apoyo de varias entidades que fomentan el emprendimiento en Colombia. Estas son algunas de las identidades:

 **iNNpulsa Colombia:** iNNpulsa es una entidad del Gobierno de Colombia que tiene como objetivo promover el emprendimiento y la innovación en el país. A través de la alianza entre iNNpulsa Colombia y Platzi, se ha creado el programa "Platzi Startups Demoday". Este programa está diseñado para preparar a emprendimientos en etapa semilla a través de workshops, mentorías, clases en vivo y acompañamiento.

 **Colciencias:** Colciencias es una entidad encargada de promover la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Ha apoyado a emprendimientos como HubBog y SocialAtom Ventures, entre otros. Colciencias ha adelantado acciones dirigidas al apoyo financiero y no financiero de iniciativas emprendedoras, así como el diseño de programas que contribuyen a la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las empresas colombianas.

- ¿Cuáles considera usted que fueron los retos más grandes a los que se enfrentó la empresa Platzy, para iniciar la operación de negocio?

 Uno de los principales desafíos para cualquier empresa en etapa inicial es asegurar el financiamiento necesario para comenzar a operar. Platzi tuvo que buscar inversores y obtener capital inicial para desarrollar su plataforma de educación en línea y contratar a su equipo.

-  Como empresa de educación en línea, Platzi tuvo que enfrentarse al desafío de crear contenido de alta calidad y relevante para sus cursos y programas. Esto implicó la contratación de instructores expertos en diferentes áreas y la producción de material educativo atractivo y efectivo.
-  En un mercado competitivo de educación en línea, Platzi tuvo que encontrar formas efectivas de atraer y retener estudiantes. Esto implicó desarrollar estrategias de marketing y promoción, así como ofrecer una experiencia de aprendizaje excepcional para mantener a los estudiantes comprometidos y satisfechos.

- ¿Considera que es viable en Colombia realizar procesos de emprendimiento, que sean rentables? ¿Cómo hacerlo?

Es fundamental identificar oportunidades de negocio que sean viables y tengan potencial de rentabilidad en el mercado colombiano. Esto implica realizar un análisis de mercado, identificar necesidades insatisfechas o áreas de mejora, y evaluar la demanda y competencia existente.

Vale recalcar que antes de iniciar un emprendimiento, es importante realizar una planificación detallada y un estudio de viabilidad. Esto implica definir objetivos claros, elaborar un plan de negocio sólido, evaluar los costos y recursos necesarios, y estimar los ingresos potenciales. Un estudio de viabilidad ayudará a determinar la rentabilidad del proyecto.

Contar con apoyo y financiamiento adecuado puede ser crucial para la viabilidad y rentabilidad del emprendimiento. En Colombia, existen entidades gubernamentales, programas de incubación y aceleración, y fuentes de financiamiento como bancos y fondos de inversión que pueden brindar apoyo económico y asesoramiento.

- ¿Cuál ha sido la acogida que ha tenido la empresa Platzy a nivel internacional?

La empresa Platzi ha tenido una buena acogida a nivel internacional. Su enfoque en la educación en línea y la calidad de su contenido ha atraído a estudiantes de diferentes partes del mundo. Platzi ofrece cursos y programas en áreas como programación, diseño, marketing digital y emprendimiento, entre otros. Su plataforma interactiva y su enfoque práctico han

sido valorados positivamente por los estudiantes, lo que ha contribuido a su crecimiento y reconocimiento a nivel internacional. Además, Platzi ha establecido alianzas estratégicas con empresas y organizaciones internacionales, lo que ha ampliado su alcance y ha fortalecido su presencia en el mercado global.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la empresa Platzi ha recibido apoyo por parte de entidades como iNNpulsa Colombia y Colciencias, que fomentan el emprendimiento y la innovación en Colombia. Estos apoyos incluyen programas de capacitación, mentorías y acompañamiento para emprendimientos en etapa semilla.

Los principales retos a los que se enfrentó Platzi al iniciar su operación de negocio incluyeron asegurar financiamiento inicial, crear contenido de alta calidad y relevante, y atraer y retener estudiantes en un mercado competitivo de educación en línea.

Realizar procesos de emprendimiento rentables en Colombia es viable, siempre y cuando se realice un análisis de mercado exhaustivo, se identifiquen oportunidades de negocio viables y se cuente con el apoyo adecuado. Es importante realizar una planificación detallada, evaluar la viabilidad del proyecto y contar con financiamiento y asesoramiento adecuados.

La empresa Platzi ha tenido una buena acogida a nivel internacional, gracias a su enfoque en la educación en línea, la calidad de su contenido y su plataforma interactiva. Ha atraído a estudiantes de diferentes partes del mundo y ha establecido alianzas estratégicas con empresas y organizaciones internacionales, lo que ha fortalecido su presencia global.

MATRIZ DE ANÁLISIS CASO PLATZY	
CRITERIOS DE ANÁLISIS	ARGUMENTOS DEL ESTUDIANTE
<p>¿Qué tipo de apoyo recibió la empresa Platzy por parte de algunas entidades que fomentan el emprendimiento en Colombia?</p> <p>Argumente su respuesta con base en información real del caso</p>	<p>iNNpulsa Colombia: iNNpulsa es una entidad del Gobierno de Colombia que tiene como objetivo promover el emprendimiento y la innovación en el país. A través de la alianza entre iNNpulsa Colombia y Platzi, se ha creado el programa "Platzi Startups Demoday". Este programa está diseñado para preparar a emprendimientos en etapa semilla a través de workshops, mentorías, clases en vivo y acompañamiento.</p> <p>Colciencias: Colciencias es una entidad encargada de promover la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Ha apoyado a emprendimientos como HubBog y SocialAtom Ventures, entre otros. Colciencias ha adelantado acciones dirigidas al apoyo financiero y no financiero de iniciativas emprendedoras, así como el diseño de programas que contribuyen a la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las empresas colombianas.</p>
<p>¿Cuáles considera usted que fueron los retos más grandes a los que se enfrentó la empresa Platzy, para iniciar la operación de negocio?</p>	<p>Uno de los principales desafíos para cualquier empresa en etapa inicial es asegurar el financiamiento necesario para comenzar a operar. Platzi tuvo que buscar inversores y obtener capital inicial para desarrollar su plataforma de educación en línea y contratar a su equipo.</p> <p>Como empresa de educación en línea, Platzi tuvo que enfrentarse al desafío de crear contenido de alta calidad y relevante para sus cursos y programas. Esto implicó la contratación de instructores expertos en diferentes áreas y la producción de material educativo atractivo y efectivo.</p> <p>En un mercado competitivo de educación en línea, Platzi tuvo que encontrar formas efectivas de atraer y retener estudiantes. Esto implicó desarrollar estrategias de marketing y promoción, así como ofrecer una experiencia de aprendizaje excepcional para mantener a los estudiantes comprometidos y satisfechos.</p>
<p>Luego de conocer el detalle el caso Platzy</p> <p>¿Considera que es viable en Colombia realizar procesos de emprendimiento, que sean rentables? ¿Cómo hacerlo?</p>	<p>Es fundamental identificar oportunidades de negocio que sean viables y tengan potencial de rentabilidad en el mercado colombiano. Esto implica realizar un análisis de mercado, identificar necesidades insatisfechas o áreas de mejora, y evaluar la demanda y competencia existente.</p> <p>Vale recalcar que antes de iniciar un emprendimiento, es importante realizar una planificación detallada y un estudio de viabilidad. Esto implica definir objetivos claros, elaborar un plan de negocio sólido, evaluar los costos y recursos necesarios, y estimar los ingresos potenciales. Un estudio de viabilidad ayudará a determinar la rentabilidad del proyecto.</p> <p>Contar con apoyo y financiamiento adecuado puede ser crucial para la viabilidad y rentabilidad del emprendimiento. En Colombia, existen entidades gubernamentales, programas de incubación y aceleración, y fuentes de financiamiento como bancos y fondos de inversión que pueden brindar apoyo económico y asesoramiento.</p>
<p>¿Cuál ha sido la acogida que ha tenido la empresa Platzy a nivel internacional?</p>	<p>La empresa Platzi ha tenido una buena acogida a nivel internacional. Su enfoque en la educación en línea y la calidad de su contenido ha atraído a estudiantes de diferentes partes del mundo. Platzi ofrece cursos y programas en áreas como programación, diseño, marketing digital y emprendimiento, entre otros. Su plataforma interactiva y su enfoque práctico han sido valorados positivamente por los estudiantes, lo que ha contribuido a su crecimiento y reconocimiento a nivel internacional. Además, Platzi ha establecido alianzas estratégicas con empresas y organizaciones internacionales, lo que ha ampliado su alcance y ha fortalecido su presencia en el mercado global.</p>

REFERENCIA

- ✓ *Santgomez. (2022). Conoce a INNPulsa, la entidad que apoya startups en Colombia. Platzi. <https://platzi.com/blog/innpulsa/>*
- ✓ *AlexaCor. (2021). Lista de los temas más importantes en la capacitación laboral. Platzi. <https://platzi.com/blog/emp-temas-capacitacion-laboral/>*
- ✓ *Denigrantita. (2020b). Descubre el cambio más revolucionario de Platzi. Platzi. <https://platzi.com/blog/descubre-el-cambio-mas-revolucionario-de-platzi/>*
- ✓ *Platziteam. (2021). Estado de impacto de Platzi 2021. Platzi. <https://platzi.com/blog/estado-de-impacto-de-platzi-2021/>*