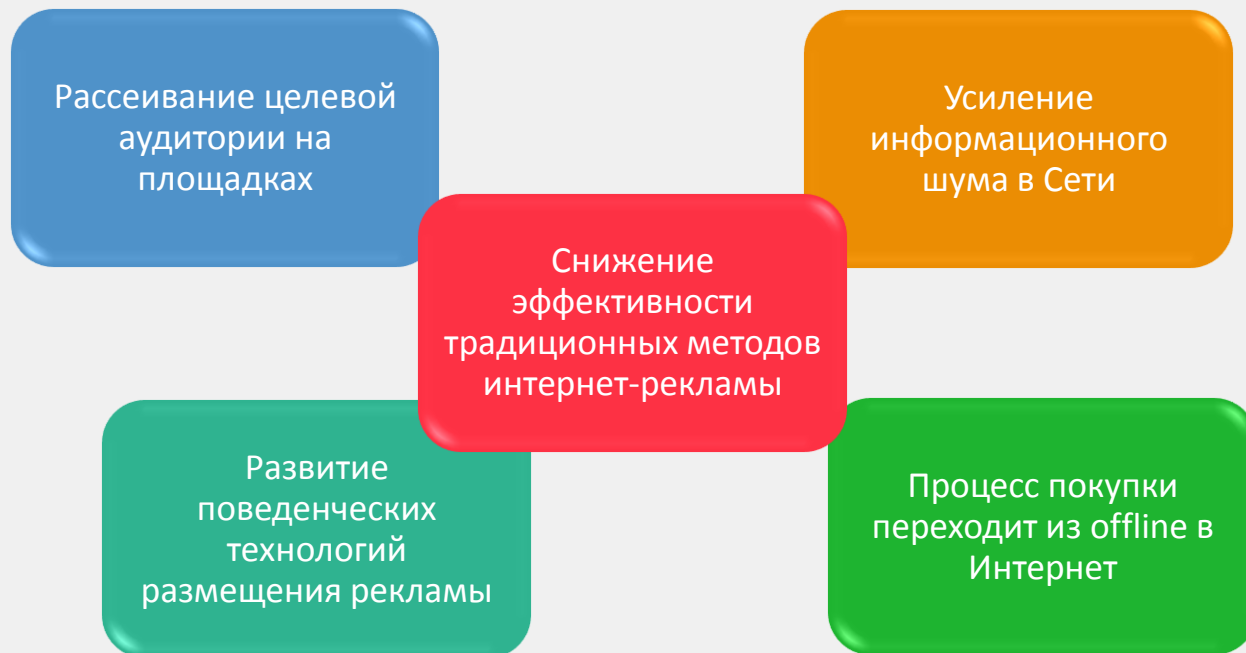


Лидогенерация

инструкция по применению

Тренды в интернет-маркетинге



! Развитие более сложных комбинированных стратегий размещения рекламы

Не слышали о лидах?

- **Лид** (от англ. *lead* – *наводка*) - это контактная информация человека, проявившего интерес к товару или услуге или непосредственно звонок в компанию
- **Лидогенерация** - использование различных каналов коммуникации с потребителем и систем сопровождения клиента для создания, обработки, контроля, передачи заказчику прогнозируемого потока лидов.
- **Целевая страница или страницы приземления** (от англ. *landing page*) - одностраничный сайт или страница на сайте компании с информацией об услуге и функцией отправки контактной информации

Цель лидогенерации

Конвертировать заинтересованных посетителей в потенциальных клиентов

Посетитель станет лидом, если совершит целевое действие:

- заполнит форму регистрации
- подпишется на рассылку
- заполнит форму запроса на услуги/товары
- ПОЗВОНИТ В КОМПАНИЮ И Т.П.

Схема работы

Несколько источников трафика



Одна или несколько целевых страниц (landing pages)



Обработка лидов и конвертация в потенциальных клиентов



Оценка эффективности источников трафика и целевых страниц



Выбор оптимальных параметров

Варианты работы

- Покупка действия («трафик»)
- Покупка анкеты («трафик» + landing page)
- Покупка потенциального клиента («трафик» + landing page+call-центр)

Применимость

Тип товара	Массовый товар/услуга
Длительность процесса продажи	Продажи «сегодня»
Основной критерий при покупке	Цена
Ценовой сегмент	Низкий/средний
Маркетинговые задачи	Стимулирование сбыта

Основные проблемы

Проблема 1 - «золотые» клиенты

Причины: мало лидов/низкое качество лидов, ошибки персонала при обработке лидов, отсутствие программы развития клиентов, лидогенерация вам не подходит

Проблема 2 - мало лидов/низкое качество лидов

Причины: некачественный трафик, неоптимизированная landing page, неконкурентное предложение

Как избежать?

- Анализ рынка и конкурентов
- Тестирование каналов трафика на небольших объемах
- Тестирование landing pages (A/B)
- Контроль качества обработки лидов
- Программы удержания и развития клиентов

Примеры

dentaltop персональный подбор стоматолога

1 Более ста профессиональных клиник.
2 Гарантия качества 100%.
3 Мы работаем 24 часа в сутки ради вашего здоровья.

Бесплатные консультации
(495)984-34-76
Круглосуточно

Наши специалисты готовы ответить на все ваши вопросы по телефону, мы всегда на связи. Закажите консультацию к специалисту сегодня!

Найти клинику



Ваше Ф.И.О.

+7 Ваш телефон


Ваша станция метро


Начать поиск

Получить консультацию



Примеры





СКИДКУ 5%
на массаж

Имя

Email

Телефон

Получить скидку

Зарегистрировавшись в нашем магазине вы сможете ознакомиться с огромным ассортиментом поставляемой продукции с помощью каталогов, сделать заказ или получить ранее заказанный товар.

По всем интересующим вас вопросам вас проконсультируют компетентные специалисты. Помимо товара вы также можете заказать услуги, предоставляемые нами или нашими партнерами.

© 2011 Название компании

Копирование всех составляющих частей сайта в какой бы то ни было форме без разрешения владельцев авторских прав запрещено.

Ирина Быкина

руководитель департамента интернет-маркетинга
ITECH.group

bykina@itech-group.ru

(495) 665-03-55

www.itech-group.ru