

## **Les balises meta lang et title**

Je vais vous présenter les problèmes ci-dessus qui sont liés au SEO et à l'accessibilité. Donc comme vous pouvez le voir, j'ai rencontré plusieurs problèmes et je vais vous les expliquer en détail...

Parlons des balises meta lang et title

- Donc la balise meta elle est destinée à l'indexation du site donc à identifier des diverses informations comme le device, la description ou encore l'encodage avec utf-8
- Ensuite nous avons l'attribut lang qui nous permet de dire en quelle langue nous allons décrire le site.. ex: fr.
- Pour la fin la balise Title donc cette balise est très importante pour le SEO car elle est là pour donner un titre aux onglets de nos pages et c'est une très bonne balise pour le SEO.

Alors j'ai modifié tout ça je vous présente en screen comment j'ai pu procéder et bien sûr j'ai fait des commentaires directement sur le code du site sans l'analyse que j'ai dû modifier par la suite grâce aux commentaires en temps que bon développeur.

## **Le black hat**

C'est quoi le black hat dans le seo ?

- Pour commencer le black hat est une méthode malicieuse pour tromper les bots afin d'avoir plus d'audience sur leur site mais malheureusement ou heureusement ça ne fonctionne pas ou plus car les bots sont de plus en plus travaillés.
- Les bots de google ou amazon ou bing sont là pour analyser la crawlabilité de notre site afin de mieux l'indexer

Le grey et le white hat alors ?

- Le grey hat est une méthode plus honnête de black hat qui consiste à acheter des anciens domaines, de faire du contenu multiplié, d'achat de liens et de la dissimulation mais le grey hat peut devenir très dangereux si on est pas sûr à 100% de ce qu'on fait, ça peut avoir les mêmes conséquences que le black hat.

Le white hat ?

- Le white hat est la méthode "safe" de ces 3 chapeaux qui consiste à faire l'inverse donc de faire un SEO plus sécurisé qui convient aux bonnes pratiques recommandées par les moteurs de recherche donc un SEO naturel.

Les conséquences ?

- Les bots peuvent stopper l'indexation de votre site ou encore le blacklister etc... .

Pour continuer, dans le site sans l'analyse j'ai trouvé différents problèmes lié au black hat et aussi au grey hat et j'ai transformé ça en white hat, j'ai dû supprimer les mots clés non visibles qui consistait à faire du black hat et aussi les liens qu'on peut dire " acheter ou sans liaison " dans le footer qui était sûrement le grey hat.

### **Les mots clés SEO**

Les mots clés sont des mots qui nous permettent de référencer naturellement notre website elles sont dans différentes parties du site comme par exemple : dans la balise title .

Pour affiner les mots clés je vais vous en parler de 3 parties qui sont assez importantes :

- Les mots clés de courte traîne : Souvent les keywords généralistes, les keywords de courte traîne sont les plus évidents et ils sont appelés " top requêtes " car ils ont un gros volume de trafic. Si on commence un web site il est déconseillé d'utiliser les keywords de courte traîne car le site web est inconnu aux yeux des navigateurs donc ils n'ont pas la confiance requise .
- Les mots clés de corp : sont des mots clés qui sont composé de 2 à 3 mots qui sont plus précise un peu comme les mots clés de longue traîne.
- Les mots clés de longue traîne : Les mots clés de traîne sont composé de mots clés plus précise mais qui fait un regroupement d'autres mots clés par exemple : mc généralistes, mc d'informations et mc locaux  
Ex : Recrutement développeur à paris. Il est conseillé d'utiliser les mots clés de longue traîne lorsqu'on commence à créer un web site nouveau .

Dans la chouette agence, les mots clés était un peu lié n'importe comment, j'ai dû modifier tout ça pour que le site respire à nouveau, je reviendrai sur certains attribut come alt.. mais pour le moment je me suis occupé de la description dans la balise meta , de la balise title etc.. .

### **Accessibilité**

L'accessibilité au niveau d'un web site est très important car certaines personnes ont un handicap et il va falloir modifier le site pour que tout le monde peut y accéder et l'utiliser, ça peut avoir une ou multiples conséquences sur le SEO du site, mais avant tout l'accessibilité est le fait de compréhension d'un web site.

#### **Problème au niveau de la structuration**

- Les balises sémantiques : J'aimerais en parler sur ce sujet car aujourd'hui les balises sémantiques sont de plus en plus utilisées dans les web site, et il s'agit d'une problème d'accessibilité comme d'une problème de SEO.
- La hiérarchie des titres: il est important que les titres ont une hiérarchisation dans nos sites web il est important qu'ils ont le même déroulement qu'une livre et ça peut avoir une conséquence sur le SEO.

Les problèmes de structuration ont une importance sur le SEO car un site bien structuré est signification de site de qualité donc les bots indexent notre web sans trop utiliser de ressources. La chouette agence n'avait pas une bonne structure donc j'ai dû modifier ça.

## **La contraste des couleurs**

La contraste des couleurs est une problème d'accessibilité qu'on peut apercevoir dans la lighthouse.

Que faut-il faire ? :

- j'ai du utiliser un site pour voir la contraste de nos couleur et j'ai pu apercevoir qu'il y avait une problème de qualité de couleur donc j'ai du modifier ça pour avoir une meilleure contraste et d'avoir une meilleure accessibilité.

Comme vous pouvez le voir, le background il est d'un marron plus foncé qui correspond à toutes les qualités WCAG ( accessibilité du web )

## **Defer**

l'attribut defer est utilisé dans la balise script du javascript qui permet de nous dire que les fichiers seront exécuter une fois que l'analyse du html serait faite et c'est l'inverse de l'attribut async qui s'exécute à la moitié de l'analyse du fichier html.

A quoi il sert ?

- Defer on peut ou on ne peut pas l'utiliser car on peut très bien mettre nos script en bas du body, pour moi c'est une préférence, donc comme je vous l'ai dit il sert à exécuter le script js après l'analyse du fichier html .

Pourquoi defer et pas async ?

- Alors .. ça dépends du contexte mais il est plus préférable d'utiliser defer pour une question d'accessibilité et de qualité.

Dans nos fichiers script on avait qu'un seul defer, pour améliorer la qualité de l'accessibilité j'ai mit defer dans tous nos fichiers lourds .

## **Les images**

Les images sont super importantes dans le seo et l'accessibilité du site je vais vous expliquer ça en détailles..

- Premièrement les extensions des images, dans la chouette agence j'ai pu voir qu'il y avait des images en .bmp qui sont des images en haut pixels donc qui était très importantes au niveau du poids, mais n'étaient pas très importantes au niveau du contenu donc j'ai compresser l'image et je l'ai converti en jpg jpeg etc.
- Dans la chouette agence, dans certaines section j'ai pu apercevoir aussi des images avec des quotes mais qui ne nécessitait pas une image on avait simplement juste à faire la quote en html pur car ça prenait de la place et ça ralentissait le site.
- Pour faciliter l'indexation par les bots fallait diminuer leur ressources pour montrer la qualité du site donc j'ai dû modifier la taille de l'image car certains cadres avait une taille précise donc j'ai assimiler les tailles entre elles car certaines images étaient plus grandes que le cadre lui même.

- L'attribut alt, cet attribut est super important dans l'accessibilité et le seo , premièrement dans le seo car on peut mettre des mots clés dans cet attribut puis dans un second temps dans l'accessibilité car un texte s'affiche lorsque le navigateur n'accepte pas l'image mais alt est fondamental dans le SEO naturel.
- Les images dans la chouette agence sont nommé avec des chiffres, j'ai modifié ça avec des mots significatifs comme : fille-photo.jpeg.

Dans notre web site j'ai modifié ça j'ai tout mis a neuf au niveau des images, j'ai eu beaucoup de travail dessus mais rien de compliqué.

### **Mobile First**

Le Mobile First de plus en plus mis en avant dans le domaine de création de sites par google est très important dans la crawlabilité de nos sites dans le futur, c'est pour ça que j'aimerai vous en parler par rapport à ce sujet.

Qu'est le mobile first ? :

- Le mobile first qui signifie mobile en premier qui en parle déjà plus dans son prénom est le fait que google met en avant la version mobile responsive en premier dans son navigateur et notre crawlabilité est évalué en rapport à ça .

Quel est l'impact ? :

- Il est question de la crawlabilité du website, le mobile first est un bon pilier pour notre website si on à pas un web site en responsive il est temps de s'y mettre !

Et pour quoi ? :

- Il y a de plus en plus d'utilisateurs utilisant un téléphone donc avoir une version mobile est super intéressante et un + pour notre website device desktop.

La chouette agence était totalement en mobile first il y avait juste une problème au niveau de l'accessibilité que j'ai modifier, le problème que j'ai identifié était lié aux icon qui n'était pas assez grandes .

### **Autres problèmes rencontrées**

Sur la page contact.html il manquait un lien bootstrap qui permettait de d'afficher notre bouton hamburger et du texte sur le background.

Sur les pages certains liens n'avait pas de nom spécifique par exemple page2 n'avait aucun sens mais j'ai traduit ça par contact.

J'ai minifier les script js et le fichier css pour diminuer leur poids et permettre au site une meilleure fluidité.

Pour finir, je vous ai fait une diapo avant et après de chaque page avec les 10 améliorations du seo et accessibilité que j'ai apporté au site