

DOCUMENTO DE LEVANTAMENTO DE REQUISITOS DO PROJETO

Grupo: BrasilTour

Líder do Grupo: Isabela Valeska

Matrículas:

- Ana Luiza Lelis – 12301981
- Isabela Valeska – 12301787
- Guilherme Miura – 12400106
- Leonardo Gomes – 12400335

Data: 14/03/25

Turma: 3C1

1. Título do Projeto

Nosso projeto se chama BrasilTour.

2. Problema a Ser Resolvido

Muitos viajantes enfrentam dificuldade em encontrar destinos, roteiros e experiências confiáveis, tornando o BrasilTour uma solução útil. O objetivo do projeto é ajudar as pessoas que procuram viajar a encontrar o melhor lugar com as melhores experiências para se fazer. Também para facilitar a vida daqueles que só querem recomendações confiáveis. A plataforma atende tanto jovens quanto adultos interessados em turismo, ampliando o mercado potencial.

3. Identificação dos Stakeholders

Liste todas as partes interessadas no projeto, incluindo:

- **Usuários Finais:** Turistas, pessoas interessadas em viagens, historiadores.
- **Clientes:** Basicamente as parcerias, clientes premium e as publicidades.
- **Gestores:** O dono do projeto, ou seja, quem fez a criação e ideia do projeto.
- **Desenvolvedores:** Basicamente, todos ajudaram no progresso do projeto.
- **Outros Stakeholders:** Investidores serão as empresas que ajudariam a expandir esse projeto, criando mais parcerias e anúncios para o país inteiro.

Tabela de Stakeholders:

Stakeholder	Papel no Projeto	Influência
Usuário Final	Pessoa que usará o sistema para [função específica].	Afeta diretamente o design e usabilidade.
Gestor	Responsável por aprovar mudanças e orçamento.	Pode definir prioridades do backlog.
Desenvolvedor	Programador que implementará as funcionalidades.	Decide a viabilidade técnica do projeto.

4. Cenários de Observação

Crie três cenários fictícios descrevendo situações reais onde o problema ocorre. Cada cenário deve ter pelo menos dez linhas detalhando:

Usuário 1: João, turista em busca de uma viagem de aventura

João é um jovem de 28 anos que ama aventuras ao ar livre e está planejando sua próxima viagem para o interior do Brasil. Ele quer fazer uma trilha em uma área remota e visitar cachoeiras, mas não sabe exatamente qual cidade ou região é a melhor para isso. Ele começa a procurar informações na internet, mas encontra sites com informações desatualizadas, difíceis de navegar e sem avaliações confiáveis. Além disso, muitas vezes se depara com informações fragmentadas, sem um roteiro claro. João tenta pedir sugestões para amigos, mas muitos não conhecem o destino que ele está procurando. Sem uma resposta precisa, ele se sente perdido e inseguro. Como ele não encontra uma plataforma centralizada, João acaba gastando horas em busca de dados em vários sites, sem sucesso. Isso gera frustração e ele começa a ficar ansioso, já que a viagem se aproxima e ele ainda não sabe como montar seu roteiro de forma eficaz. A falta de clareza sobre onde ir e como organizar a viagem afeta sua confiança e a satisfação com o planejamento da sua aventura.

Usuário 2: Carla, mãe planejando uma viagem de férias com os filhos

Carla, de 42 anos, está organizando uma viagem em família com seus filhos pequenos. Ela quer um destino que seja seguro, acessível e com muitas opções de entretenimento para as crianças. Ela começa a pesquisar em vários sites, mas encontra dificuldades para reunir todas as informações de uma forma organizada. Muitos sites oferecem dicas de viagens, mas não têm filtros para facilitar a busca de destinos específicos para famílias, ou então as informações sobre restaurantes, hotéis e atividades para crianças são escassas. Carla tenta pesquisar por conta própria, mas acaba se perdendo em diferentes páginas, e quando encontra algo

interessante, não há avaliações suficientes para decidir se é uma boa opção. Além disso, ela precisa de sugestões de lugares com promoções ou descontos em hospedagens. Ao não conseguir encontrar facilmente o que procura, Carla fica frustrada, sem tempo para planejar as outras etapas da viagem. Isso afeta sua tranquilidade e a experiência de férias planejada para a família, deixando-a com receio de fazer escolhas erradas.

Usuário 3: Marcos, viajante de negócios buscando uma viagem rápida e eficiente

Marcos é um executivo que viaja frequentemente para o Brasil a trabalho. Ele precisa planejar sua próxima viagem a São Paulo, mas encontra dificuldades ao procurar hotéis e restaurantes próximos às reuniões de negócios que irá realizar. Marcos quer economizar tempo e ter tudo muito bem organizado, mas a pesquisa em sites de turismo não é eficiente. Ele encontra vários sites, mas nenhum reúne todas as informações que ele precisa em um só lugar. Ele precisa verificar a localização dos estabelecimentos, a qualidade das acomodações, além de garantir que haverá opções de alimentação perto dos lugares onde estará. Sem um aplicativo ou plataforma que centralize essas informações e ofereça um mapa interativo, Marcos gasta mais tempo organizando sua logística do que realmente se preparando para as reuniões. Isso afeta sua produtividade, porque ele acaba tendo que fazer ajustes de última hora e perde o foco no que realmente importa: os negócios. Além disso, ele fica preocupado em perder tempo durante a viagem, prejudicando sua imagem profissional.

5. Entrevista com Especialista

Resumo da entrevista realizada com um especialista no problema abordado.

Especialista: Solange Kênia, consultora de turismo e desenvolvimento de produtos turísticos.

Perguntas feitas:

1. Quais desafios os turistas enfrentam ao planejar viagens no Brasil?
2. Como a falta de informações centralizadas afeta a experiência de viagem?
3. O que poderia melhorar nas plataformas de turismo atuais?

Principais insights:

1. **Desorganização das informações:** Turistas têm dificuldade em encontrar informações completas e atualizadas em um único lugar.

2. **Falta de personalização:** As plataformas não oferecem sugestões personalizadas baseadas no perfil e interesses do usuário.
 3. **Importância das avaliações:** As opiniões de outros turistas são essenciais para a decisão de onde ir e o que fazer.
 4. **Filtros ineficientes:** A busca por informações específicas em plataformas é dificultada pela falta de filtros eficazes.
-

6. Perguntas do Formulário Desenvolvido

Liste as dez perguntas estratégicas que foram criadas para levantamento de requisitos.

1. Com que frequência você enfrenta dificuldades relacionadas ao planejamento de viagens ou à busca por informações sobre destinos turísticos?
☐ Nunca
☐ Raramente
☐ Ocasionalmente
☐ Frequentemente
☐ Sempre
2. Qual impacto esse problema tem no seu dia a dia ao planejar viagens?
☐ Nenhum impacto
☐ Impacto baixo
☐ Impacto moderado
☐ Impacto alto
☐ Impacto muito alto
3. Você já utilizou alguma plataforma ou aplicativo para facilitar o planejamento de suas viagens?
☐ Sim
☐ Não
4. De 1 a 5, quão importante seria para você ter uma plataforma que centralize informações de destinos, hotéis, passeios e avaliações em um só lugar?
☐ 1 - Nada importante
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5 - Extremamente importante
5. Você estaria disposto a testar uma solução para facilitar o planejamento de viagens, como uma plataforma ou aplicativo?
☐ Sim

() Não

Perguntas Qualitativas:

6. Descreva um momento recente em que você enfrentou dificuldades ao planejar uma viagem ou buscar informações sobre um destino.
 7. Quais são suas principais frustrações quando você busca informações sobre destinos turísticos, hotéis ou atividades?
 8. Você já tentou usar alguma solução (como sites ou aplicativos) para resolver esse problema? O que você achou da experiência?
 9. Como você imagina uma solução ideal para o planejamento de viagens, em termos de funcionalidade e recursos?
 10. Como sua rotina de planejamento de viagens melhoraria se esse problema fosse resolvido?
-

7. Tabela de Requisitos Funcionais

Os alunos devem listar pelo menos vinte requisitos funcionais do sistema.

ID	Descrição do Requisito	Prioridade
RF01	O sistema deve permitir o cadastro de usuários.	Alta
RF02	O usuário deve poder redefinir a senha.	Média
RF03	O sistema deve enviar notificações de lembrete para viagens ou atividades programadas.	Alta

RF04	O usuário deve conseguir visualizar um histórico de atividades e pesquisas realizadas.	Média
RF05	O sistema deve permitir integração com redes sociais para compartilhamento de viagens.	Baixa
RF06	O usuário deve poder personalizar as configurações da interface (temas, preferências).	Média
RF07	Deve haver um dashboard com métricas de uso (destinos mais buscados, categorias populares).	Alta
RF08	O sistema deve oferecer suporte a múltiplos idiomas.	Baixa
RF09	Deve ser possível exportar relatórios de planejamento de viagem em formato PDF.	Média
RF10	O sistema deve ter um sistema de busca eficiente, permitindo filtrar por categorias.	Alta
RF11	O usuário deve poder salvar destinos favoritos para referência futura.	Alta
RF12	O sistema deve permitir a criação de roteiros personalizados de viagem.	Alta
RF13	O sistema deve fornecer sugestões baseadas no perfil e preferências do usuário.	Alta

RF14	O sistema deve incluir avaliações de outros usuários sobre hotéis, restaurantes e atividades.	Alta
RF15	O usuário deve poder compartilhar suas experiências de viagem nas redes sociais.	Média
RF16	O sistema deve permitir o agendamento de passeios ou atividades diretamente pela plataforma.	Média
RF17	O sistema deve ter uma interface simples e intuitiva para facilitar a navegação.	Alta
RF18	O sistema deve ter filtros de pesquisa avançados, como faixa de preço e tipo de atividade.	Alta
RF19	O sistema deve permitir a consulta de promoções ou descontos exclusivos para usuários registrados.	Baixa
RF20	O sistema deve fornecer informações detalhadas sobre cada destino, incluindo clima, segurança e cultura.	Alta