

3 Principes généraux

Un puissant bouclier antispam.
Une technologie de pointe.
Made in Switzerland.

A savoir sur le spam

Actuellement, 95 % des messages qui circulent sur l'Internet sont non désirés par leurs destinataires. Ce chiffre hallucinant fait du spam l'ennemi numéro un de votre messagerie.

Au-delà de polluer votre boîte aux lettres, les spams coûtent du temps et de l'argent. On estime qu'il faut dix minutes de travail pour purger manuellement, au quotidien, une messagerie qui ne dispose pas d'un dispositif de filtrage, ce qui représente plus d'une semaine par année et par personne. Ces milliers d'envois doivent de surcroît être stockés sur des disques durs, ce qui conduit à une charge d'exploitation inutile pour votre entreprise ou votre hébergeur.

Avec MailCleaner, vous disposez d'un outil efficace et indispensable qui redonne à votre messagerie son véritable visage.

Types de messages filtrés

MailCleaner filtre trois types de messages :

- **les virus.** Ils sont purement et simplement éradiqués ; aucune notification ne vous est transmise ;
- **les contenus dangereux.** Ils se définissent comme des informations que votre administrateur de messagerie a préventivement voulu filtrer, par exemple des scripts exécutables (.exe) en pièces jointes ou des liens vers des sites Internet suspects. Un message qui en contient est acheminé expurgé des éléments dangereux. Ils sont remplacés par une notice qui vous indique comment demander à votre administrateur de vous faire parvenir le message dans son intégralité ;
- **les spams.** Ce sont des messages dont la nature n'est pas techniquement agressive, mais dont le contenu est tout simplement indésirable. C'est la forme électronique de la publicité imprimée qui encombre votre boîte aux lettres physique. Comme vous allez le découvrir, vous pouvez choisir entre trois modes de traitement des spams.

Principes de filtrage

MailCleaner agit de manière transparente, sans provoquer de ralentissement ou d'obstruction dans la file de vos messages entrants. Plus de trente critères de contrôle leur sont appliqués. Certains détectent les aspects illicites ou suspects alors que d'autres analysent les éléments de confiance.

Ces vérifications sont de nature statistique (comme la présence répétée de certains mots ou concepts), de nature explicite (l'émetteur est placé sur une liste noire ou le formatage répond à des critères précis) ou de nature dynamique (les signatures et le volume de courriers reçus sont décortiqués).

Un score de pertinence est calculé mathématiquement à chaque étape d'analyse. Schématiquement, c'est l'addition de ces différents scores qui conclut ou non à la qualité indésirable du message.

Domaines Internet et adresses surveillés

MailCleaner analyse l'ensemble du courrier entrant pour tous les domaines Internet qui sont placés sous sa surveillance. Ce paramétrage de base a été effectué par votre administrateur de messagerie ou votre hébergeur lors de l'installation du filtre et ne requiert aucune intervention de votre part.

Toutes les adresses de messagerie des *domaines surveillés* – y compris redirections, alias ou listes de distribution – sont examinées par MailCleaner.

Par exemple, *jean@dupont.com* et *jean@durand.com* sont toutes deux examinées par MailCleaner si les domaines *dupont.com* et *durand.com* ont été placés sous sa surveillance.

★ Possibilité de personnalisation

Configuration d'un groupe d'adresses – P. 32

Principes d'ajustements

Un dispositif de protection comme MailCleaner réussit à filtrer la quasi-totalité des spams. Toutefois, il peut arriver que des imprécisions soient commises ou que des exceptions spécifiques demandent à être considérées. Trois cas doivent être mis en évidence :

- un spam a réussi à déjouer tous les contrôles et parvient dans votre boîte ;
- un message qui aurait dû vous parvenir a été traité comme un spam par MailCleaner ;
- un message non sollicité – information commerciale, newsletter – a attiré votre attention et, par exception personnelle, vous désirez recevoir les envois de cet expéditeur dans le futur.

Des solutions simples ont été imaginées pour répondre à l'ensemble de ces cas. Elles sont développées dans l'annexe A de ce document.

Principes de traitement des spams

Il ne vous est pas possible d'agir sur le traitement des virus et des contenus dangereux qui, par précaution, sont l'objet de mesures spécifiques. Par contre, vous pouvez choisir entre trois modes de traitement des spams :

- **le mode quarantaine** retient les spams dans une zone d'isolation située en dehors de votre messagerie ;
- **le mode marquage** délivre les spams mais les identifie avec un mot clé ajouté à leur objet ;
- **le mode suppression** efface définitivement tout spam.

Mode quarantaine

Le *mode quarantaine* est le mode de fonctionnement par défaut de MailCleaner.

Tout spam est placé dans un espace de quarantaine, situé en dehors de votre ordinateur personnel, afin de garder votre messagerie la plus propre possible.

Il vous est possible en tout temps de consulter les spams qui ont été retenus et de libérer ceux de votre choix. Périodiquement, MailCleaner vous fait parvenir un rapport qui liste les courriers interceptés.

Mode marquage

En *mode marquage*, tous les courriers entrants vous parviennent sans être retenus par MailCleaner. Les spams sont cependant identifiés par un mot clé de votre choix placé au début de l'objet du message (exemple : SPAM --). Il devient alors aisé de sélectionner l'ensemble des spams par un tri, une recherche voire une règle automatique portant sur le mot clé, directement dans votre logiciel de messagerie.

L'objet d'un message marqué pourrait ainsi ressembler à :

SPAM – Blue pills very low price

Mode suppression

En *mode suppression*, les spams sont immédiatement et définitivement effacés.

Ce sera votre mode préféré si vous privilégiez l'efficacité et acceptez que les analyses de MailCleaner puissent potentiellement – mais très rarement – conduire à une erreur d'appréciation, c'est-à-dire à l'effacement d'un message légitime.

★ Possibilité de personnalisation

Configuration du mode de traitement des spams – P. 27