
	<b>Universidad Nacional Autónoma de México</b> Facultad de Ingeniería Cómputo Móvil		
	Arrieta Ocampo Braulio Enrique	Fecha: 13 / marzo /2020	
		Semestre: 2020-2	
		Grupo: 02	

## InfoCOVID

A continuación, se presenta el resumen ejecutivo de la idea de la app InfoCOVID sobre el tema del coronavirus, para iPhone.

### INTRODUCCIÓN

En la era digital que se vive hoy en día, con grandes buscadores web y redes sociales, ya no es de sorprender la facilidad con la que la gente puede acceder a información de cualquier tipo y de manera instantánea, a cualquier hora y en cualquier lugar. Por ejemplo, las redes sociales para muchas personas se han vuelto parte fundamental de sus vidas diarias, pues es gracias a ellas como se mantienen informados de las noticias y hechos de última hora que ocurren a su alrededor. Sin embargo, pese a que pueden llegar a ser una buena fuente de información en muchos casos, lamentablemente no todo lo que se lee ahí es siempre verdad; y hablando del Coronavirus, no es tampoco la excepción.

“Laboratorios secretos. Curas mágicas. Conspiraciones del gobierno. Las compañías de redes sociales se esfuerzan para detenerla, pero la información falsa sobre el coronavirus prolifera en todo el mundo.”<sup>1</sup> Cada día, debido a la gran cantidad de noticias y hechos que se generan alrededor del tema, cada vez es más difícil saber en cuáles confiar y en cuáles no. Hay cientos de sitios web de noticias falsas, desde los que imitan páginas oficiales, hasta aquellos con gente que se dedica a difundir la desinformación y generar pánico entre las personas.

Debido a esto, es que surge la necesidad de contar con alguna herramienta en la cual podamos acceder a páginas web y sitios de noticias y videos oficiales en donde estemos seguros de que la información proporcionada en ellos es de confiar. Es aquí donde nace InfoCOVID.

### OBJETIVO

InfoCovid es una aplicación diseñada para iOS, que tiene por objetivo el evitar la desinformación, reuniendo en una solo lugar, información oficial, confiable y de último momento acerca del Coronavirus, proveniente de distintos sitios web oficiales, noticieros nacionales e internacionales de mayor confianza, videos oficiales, etc. Además, pretende brindar información básica acerca de qué es el coronavirus (COVID-19), señales y síntomas y formas de transmisión.

[1] <https://www.nytimes.com/es/2020/03/10/espanol/negocios/coronavirus-desinformacion-redes-sociales.html>

## **DESCRIPCIÓN DE LA APP**

El diseño de la aplicación va a estar formado por un menú lateral desplegable con diversas opciones, y un áreas donde se mostrará información.

El menú lateral va a estar conformado en esencia por dos partes. La primera sección va a permitir seleccionar el sitios oficiales, canal de noticia o canal de video, del cual se desea obtener artículos y/o contenido oficial de confianza. La segunda parte del menú va a estar conformado por una serie de submenús los cuales nos van a permitir obtener información relacionada a que es el coronavirus, cuáles son sus señales y síntomas y las formas de transmisión de este.

Ahora bien, hablando del contenido a mostrar, al seleccionar alguno de los sitios o canales de la primera sección, se va a desplegar en pantalla una lista con una diversidad de artículos o contenidos encontrados en el sitio de dicha opción seleccionada, todos referentes al tema del coronavirus. Pasando ahora a la lista desplegada, al seleccionar un elemento de ella, se procederá a cargar en una nueva ventana el nombre del artículo junto con el primer párrafo del texto o una pequeña sección inicial del mismo. Si se desea continuar leyendo, se contará con una opción la cual, al seleccionar, nos enviará al sitio web en donde se encuentra el artículo completo.

## **LISTADO DE FUNCIONALIDADES CLAVE**

- Listado de sitios oficiales, canales de noticias y de videos: ubicados en un menú lateral, mostrará el nombre de diversos organismos y noticieros, tanto nacionales como internacionales, así como sus respectivos canales de videos, de los cuales se desee obtener artículos respecto al tema del Coronavirus. Ejemplos de estos son: la OMS, el CDC, el U.N. News, Google News, BBC, NYTimes, etc.
- Guía informativa del Coronavirus: ubicada en el mismo menú lateral que la sección anterior, contará con submenús para mostrar la información más relevante sobre ¿qué es el coronavirus?, ¿cómo se propaga?, señales y síntomas, preguntas frecuentes, medidas generales preventivas, etc.
- Listado de artículos: es la sección en cual el usuario podrá seleccionar algún artículo de interés proveniente de los sitios anteriormente mencionado.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Esta aplicación está enfocada principalmente a personas de cualquier edad que no sepan ya en que medios o sitios confiar y que deseen obtener información lo más confiable posible, procedente de sitios de organismos y noticieros, tanto nacionales como internacionales.

## **MODELO DE NEGOCIO**

### **Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**

#### **1. Fortalezas**

- En el mercado actual, es una app distintas a las que ya existen, debido a que la gran mayoría se centra en mostrar únicamente en mostrar y recopilar datos de cómo ha sido la propagación de la enfermedad, mas no el de tratar de informar a la gente con noticias confiables y de última hora de diversas fuentes tanto a nivel nacional como internacional, sobre lo que está ocurriendo realmente con la enfermedad.
- Posibilidad de escalar en algún futuro a algún otro tipo de enfermedad que llegue a surgir.

#### **2. Oportunidades**

- Conseguir el financiamiento de algún inversionista interesado en invertir en la App.
- Tendencias favorables en el mercado
- Podría buscarse adentrarse en el mercado de las apps en otros países

#### **3. Debilidades**

- Falta de financiamiento.
- Poca difusión de la existencia de la app, lo que puede impedir que más usuarios la puedan conocer, limitándose su uso.
- Que la epidemia del coronavirus termine más pronto de lo esperado, perdiéndose el principal objetivo por la que la App fue creada.
- Enfocada únicamente a un mercado de personas que utilizan dispositivos con iOS

#### **4. Amenazas**

- La principal amenaza es que empiecen a surgir aplicaciones similares y más robustas por empresas especializadas al desarrollo de aplicaciones móviles. Por lo que se pueda perder el centro de atención en la App.

## **ESTUDIO DE MERCADO**

### ➤ Apps competencia

En el mercado actual, y principalmente para Android, existen distintos tipos de apps relacionadas al coronavirus, cuyo fin es el de informar el progreso de la enfermedad a nivel mundial, recopilando los últimos datos y haciendo uso de gráficos para darnos una idea del número de casos que se han confirmado por cada país, ciudad, etc. Un ejemplo de ellas es “coronApp”, cuya función principal es la de monitorizar el estado de salud de colombianos y viajeros, logrando así una rápida detección de los casos. Sin embargo, pese a que existen diversas aplicaciones, la mayoría se centran únicamente en mostrar información del progreso de la enfermedad, y no se enfocan en recabar noticias de distintas fuentes de confianza para mantener informadas a las personas, por lo cual, se tiene una ventaja en el mercado, ya que no existe como tal una aplicación enfocada a esto.

### ➤ Costos de apps

Esta app no tendría ningún costo, sin embargo, en un futuro no se descarta la posibilidad de la inclusión de publicidad en la interfaz de la app para sustentar el mantenimiento de esta.

### ➤ Público Objetivo y volumen esperado de uso

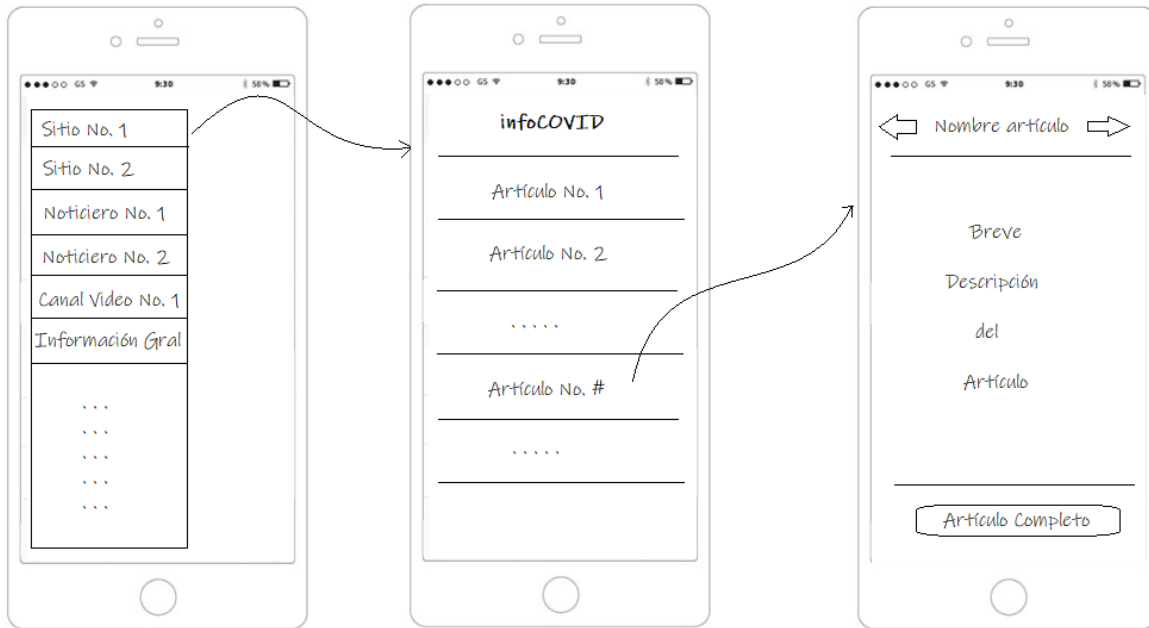
Teniendo en cuenta que el tema del coronavirus puede durar aún mucho tiempo debido a cómo se está dando la propagación de la enfermedad, y considerando que en México aún no se cuenta con una app de este tipo, se espera que el volumen de uso y de descargas ascienda a más de 10,000.

## **INVERSIÓN DESGLOSANDO CONCEPTOS**

1. Dado que a la larga puede que la app deje de ser utilizada pasado la epidemia del coronavirus, se busca que la app sea gratuita.
2. Se busca tener una interfaz intuitiva y agradable para el cliente, para que el acceso a la información sea lo más rápido posible.
3. Hay que considerar que la aplicación va a ser un desarrollo cien por ciento nativo para iOS.
4. Costos del personal
5. Costo por subir la aplicación a la AppStore y posibles contratiempos de rediseño debido su rechazo en caso de no cubrir algún requerimiento.
6. Costos de mantenimientos futuros y corrección de errores.

Tomando en consideración los puntos anteriores como algunos de los tantos más que pueden ir surgiendo durante el desarrollo, se pretende una inversión inicial a los 70,000 pesos mexicanos.

## SKETCH DE LA APP



## REFERENCIAS

Consultadas el día 11 de marzo de 2020

- <https://www.nytimes.com/es/2020/03/10/espanol/negocios/coronavirus-desinformacion-redes-sociales.html>
- <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/verdades-mentiras-e-incertidumbres-782/por-qu-confiarnos-en-mentiras-17957>
- <https://www.ramonramon.org/blog/2018/11/05/redes-sociales-en-numeros-que-tanta-gente-en-el-mundo-las-usa/>
- <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>