
	Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Ingeniería Cómputo Móvil		
	Arrieta Ocampo Braulio Enrique	Fecha: 14 / febrero /2020	
		Semestre: 2020-2	
		Grupo: 02	

Radiografía iPhone 11

Introducción

El iPhone es un smartphone, también llamado teléfono inteligente, desarrollado y lanzado al mercado por Apple Inc., el cual rápidamente tomo prestigio entre las preferencias de los usuarios debido principalmente a sus características técnicas y materiales con los que está construido. Entre las cosas que puede hacer este pequeño dispositivo es el tomar fotos, reproducir música y videos, enviar y recibir correos electrónicos y mensajes de texto, navegar por la web, grabar notas, conectarse a internet vía Wi-Fi o mediante la red de datos de alguna compañía celular, entre un sinnúmero de otras utilidades.

La primera generación de iPhone se introdujo inicialmente en los Estados Unidos el 29 de junio de 2007 y hasta la fecha se han lanzado catorce generaciones de modelos, cada uno acompañado por alguno de los trece lanzamientos de su propio sistema operativo iOS y cuyo modelo más reciente es el iPhone 11, presentado en septiembre de 2019.

Aspectos Tecnológicos

Características	iPhone 11	iPhone 11 Pro	iPhone 11 Pro Max
Pantalla	Liquid Retina LCD Multi-Touch de 6.1” 1792 x 828 a 326 ppi	Super Retina XDR OLED Multi-Touch de 5.8” 2436 x 1125 a 458 ppi	Super Retina XDR OLED Multi-Touch de 6.5” 2688 x 1242 a 458 ppi
Cámaras	2 cámaras de 12 MP Modo noche Ultra gran angular Gran angular Grabación 4K a 60 cps	3 cámaras de 12 MP Modo noche Ultra gran angular Gran angular Teleobjetivo Grabación 4K a 60 cps	
Cámara frontal	Cámara de 12 MP Grabación de 1080p a 60cps Cámara lenta de 1080p a 120cps		
Batería	3110 mAh Carga rápida Carga inalámbrica	3190 mAh Carga rápida Carga inalámbrica	3500 mAh Carga rápida Carga inalámbrica
Sensores	Giroscopio de 3 ejes Sensor de luz ambiental acelerómetro sensor de proximidad barómetro		
Puertos	EarPods con conector Lightning Conector Lightning		
Almacenamiento	64, 128 y 256 GB	64, 256 y 512 GB	

Conectividad	GSM/EDGE, UMTS/HSPA+, DC-HSDPA, CDMA EV-DO Rev. A, Gigabit-class LTE, Wi-Fi 6 802.11ax con MIMO, Bluetooth 5.0, GPS/GNSS, VoLTE, NFC modo lectura.		
Seguridad	Face ID Reconocimiento facial por medio de la cámara TrueDepth		
Procesador	Chip A13 Bionic con Neural Engine de tercera generación		
Peso y materiales	194 g	188 g	226 g
Características Generales	Resistencia al agua IP68 Asistente Siri Doble SIM (nano-SIM y eSIM) Llamadas de video de FaceTime Llamadas de audio de FaceTime Brújula Digital Microlocalización iBeacon Sistema operativo iOS 13 No tiene ranura microSD		

Aspectos Económicos

- Costos**

El iPhone es considerado un teléfono móvil de gama alta, por lo cual, sus dispositivos llegan a ser sensiblemente caros. A continuación, se presentan algunos precios del modelo más reciente, dependiendo el modelo y su capacidad de almacenamiento.

Modelo	Capacidad (GB)	Costo (\$)
iPhone 11	64	17,499
	128	18,499
	256	20,999
iPhone 11 Pro	64	24,999
	256	28,499
	512	33,499
iPhone 11 Pro	64	27,499
	256	30,999
	512	35,999

- Apps**

Apple cuenta con su propia tienda de distribución de Apps, la App Store, donde uno puede encontrar distintos tipos de aplicaciones, las cuales, dependiendo su costo y tipo se pueden clasificar en: gratuitas, gratuitas con publicidad, gratuitas con funcionalidades de paga y de compra única. Adicional a esto, muchas apps igualmente permiten realizar compras dentro de la aplicación, por ejemplo, compra de contenido adicional, suscripciones, monedas virtuales y desbloques totales de algún juego o una app.

En el año 2018, el Top 3 de las apps gratuitas más descargadas para el iPhone fueron: WhatsApp, Messenger y Facebook.

De las aplicaciones de paga, en el 2018 las más descargadas para el iPhone fueron: Kirakira+ (\$0.99 USD), Facetune (\$3.99 USD) y Glitché (\$0.99 USD).

Aspectos legales y normativos

- Legal: respecto a este ámbito, Apple respeta las leyes de protección al consumidor de acuerdo con la ubicación del usuario. Respecto al Hardware, brinda garantías a sus dispositivos, sin embargo, aplica restricciones. En cuanto al software, busca que sus aplicaciones brinden el servicio que ofrecen y resguarda los datos y la privacidad de los consumidores de acuerdo con sus políticas de privacidad.
- Política de Privacidad: en ella Apple describe cómo recopilan, utilizan, transfieren y almacenan los datos de sus usuarios, igualmente especifica aquellos que, de acuerdo con su política, puede compartir con empresas afiliadas.
- Términos y Usos: cada vez que se realiza la adquisición de un servicio o equipo, se viene acompañado por un contrato electrónico distinto que Apple crea con sus usuarios. Por cada servicio y contenido que Apple ofrece, es explícita al especificar que son solo para uso personal y no comercial, además, es posible volver a descargar contenidos adquiridos previamente y que se encuentren asociados con el Apple ID.
- Normativo: Apple cuenta con un apartado llamado “Apple Legal”, en el cual se especifican todos los términos de uso y condiciones de cada uno de sus productos y servicios. Se tocan temas desde la garantía del Hardware, hasta aquellos que tienen que ver con los servicios que ofrecen, licencias de software y derechos de propiedad intelectual.

Aspectos Políticos

La filosofía de la empresa se centra en seis valores fundamentales: accesibilidad, educación, medio ambiente, inclusión y diversidad, privacidad y responsabilidad.

- Accesibilidad: Apple es una empresa que busca que todos sus productos puedan ser utilizados por cualquier persona sin ningún inconveniente y en cualquier momento.:
- Educación: trata de ayudar a estudiantes de todo el mundo para que tengan acceso a una educación acorde al mundo moderno.
- Medio ambiente: es una compañía que le importa el medio ambiente, por lo que busca reciclar y utilizar materiales que reduzcan el impacto ambiental.
- Inclusión y diversidad: su política apoya a la equidad de género, razas y creencias en todo tipo de ámbito. Para Apple todos somos iguales.
- Privacidad: es un aspecto al que le toma mucha importancia, considera que es un derecho primordial y que debe ser protegido en todos sus dispositivos, productos y servicios que ofrece.
- Responsabilidad: aplica los más altos estándares de seguridad y de calidad para garantizar que todos seamos tratados con respeto y salvaguardar los datos de los usuarios.

Hablando de sus relaciones con otros países, Apple es una empresa con una presencia internacional en todos los continentes del mundo, por lo cual está obligada a tener una buena relación con cada país en el que tiene presencia y a adaptarse a las políticas de cada país o región para mantener su mercado estable. Actualmente, cuenta con 506 tiendas en todo el mundo y su principal competencia es Huawei.

Aspectos Sociales

Apple ha impactado en la sociedad de muchas maneras desde el lanzamiento del primer iPhone en el 2007. Para muchas personas, es un dispositivo el cual les ha cambiado la vida, haciéndoselas más fácil. Desde su primer modelo, fue muy aceptado por parte de sus usuarios debido a su amigable sistema operativo y el moderno hardware que ofrece. Gracias a esto, es que actualmente muchos usuarios siguen conformes con sus dispositivos por lo que año con año les siguen brindando su confianza.

Entre las cosas positivas a destacar, ha permitido a millones de personas tener acceso instantáneo a información de diversas índoles, ha brindado la posibilidad de la comunicación vía telefónica, mensajes de texto y videochat entre personas sin importar su ubicación en el mundo.

Finalmente, a pesar de que los iPhone han tenido un impacto positivo sobre la sociedad, hay muchas maneras en que lo ha hecho negativamente también, ya que, como cualquier teléfono inteligente de ahora, el iPhone se puede utilizar para enviar mensajes nocivos y/o distribuir contenido ilegal o inapropiado para menores también; cyberbullying y otros problemas han empeorado con todos estos avances tecnológicos al facilitarnos la manera de comunicarnos. Sin embargo, pese a todo lo malo que pueda existir, no cabe duda de que este pequeño dispositivo ha dejado una marca muy grande en el mundo.

Referencias

Consultadas el día 13 de febrero de 2020

- <https://www.apple.com/mx/iphone/compare/>
- <https://www.apple.com/mx/shop/buy-iphone/iphone-11-pro>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/IPhone>
- <https://support.apple.com/es-mx/HT202023>
- <https://www.apple.com/mx/ios/app-store/>
- <https://www.apple.com/legal/privacy/es/>
- <https://www.xataka.com.mx/aplicaciones/mejores-apps-juegos-para-ios-2018-mexico-apple>
- <https://mediosfera.wordpress.com/2010/08/23/una-mordida-a-la-manzana-el-impacto-del-iphone/>
- <https://carmenciuciu.wordpress.com/2013/04/15/iphone-como-afecta-a-la-soci>
- <https://forbes.es/lifestyle/5088/que-hace-que-apple-sea-la-marca-mas-valiosa/>