



PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA

TRABAJO FINAL

1. TEMA

El equipo debe seleccionar un tema innovador, sustentable, aplicable a la sociedad peruana y que incluya los siguientes conceptos aprendidos en clase: construcción de páginas Web (HTML/CSS/JS), ASP.NET, una base de datos SQL Server y AJAX. El tema elegido debe encajar en alguno de los siguientes tópicos: emprendimiento, Internet de las cosas, Smart Cities, transporte, domótica, robótica, música, diseño gráfico, medio ambiente, educación, seguridad y redes, entidades del gobierno, realidad aumentada, social media, comercio electrónico, Big data o weareble technologies.

2. ENTREGABLES

El trabajo se entregará a través de un documento y una exposición.

2.1. DOCUMENTO DIGITAL: PROPUESTA DE PROYECTO

El equipo debe presentar un documento digital en formato Word o PDF que contenga la siguiente información:

- **Carátula:** Debe incluir el curso, bloque, integrantes y tema propuesto.
- **Nombre del producto:** Mencionar un nombre propio que identifique al producto.
- **Visión del producto:** Describir cómo visualizan el producto a largo plazo.
- **Público objetivo:** Describir detalladamente el público al cual va dirigido el producto.
- **Propuesta de valor:** Describir el valor que el producto otorgará al público objetivo.
- **Descripción de la innovación:** Describir detalladamente en qué consiste la innovación del producto.
- **Principales funcionalidades:** Describir las principales funcionalidades de la aplicación y colocar las respectivas pantallas que ilustren la funcionalidad.
- **Conclusiones y lecciones aprendidas:** El equipo debe colocar de forma individual las conclusiones y lecciones aprendidas durante la implementación del proyecto.
- **Anexos:** Incluir la URL donde está desplegado el proyecto y cualquier otra información que el equipo crea pertinente.

2.2. EXPOSICIÓN FINAL

El equipo debe exponer en un tiempo máximo de 10 minutos su proyecto y 5 minutos para la defensa. El objetivo del proyecto es vender la idea frente a posibles inversores.



3. FECHAS Y FORMATO DE ENTREGA

Entregable*	Fecha límite de entrega	Modo de entrega
Documento digital	11 de noviembre 11:59pm	Campus virtual / Sistema de tareas
Exposición final**	12 de noviembre 7:00am – 3:00pm	Presencial

* La nota es grupal y se considerará solo a los integrantes que figuren en la carátula y que estén presente en la exposición.

** Es un requisito indispensable para exponer que el producto se encuentre desplegado en Internet.

4. ESQUEMA DE EVALUACIÓN

Concepto	Ponderado del trabajo final
Documento digital	30%
Exposición final	70%

5. RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Se evaluarán los siguientes conceptos en cada uno de los entregables:

Documento digital

Concepto	Puntaje
Carátula: Debe incluir el curso, bloque, integrantes y tema propuesto. La carátula y todo el documento debe seguir el formato de la universidad para trabajos de investigación ubicado en InfoSIL.	3
Nombre propio del producto, visión y público objetivo: El producto debe tener un nombre propio, original, una visión ambiciosa y un público objetivo muy detallado.	5
Descripción de la innovación y propuesta de valor: El producto debe resaltar cuál es la proposición de valor para con el público objetivo y describir en qué consiste la innovación.	5

Principales funcionalidades: Describir las principales funcionalidades acorde a la propuesta de valor y mostrar las interfaces de usuario que correspondan a dichas funciones.	5
Conclusiones, lecciones aprendidas y anexos: El equipo debe presentar conclusiones individuales (con nombre y apellido) sobre lo aprendido durante el proyecto. Incluir anexos con la URL del proyecto.	2

Exposición final*

Concepto	Puntaje
Preparación pre-exposición: El equipo se presenta 5 minutos antes de su exposición e instala su presentación, descarga el código fuente en la PC y carga la URL de su producto.	3
Presentación del producto: El equipo presenta de forma fluida su producto, explica cómo nace la idea y presenta todos los beneficios de su uso.	4
Demostración del producto: El equipo presenta las principales funcionalidades de su producto en vivo.	5
Defensa del producto**: El equipo demuestra conocimiento de su producto desde la idea implementada hasta el código fuente. Para esto último, el equipo debe tener abierto el código fuente del producto con cualquier editor de texto.	8

* La nota de exposición solo la tendrán los alumnos que estén presentes durante la exposición. No es necesario que todos los alumnos participen en la exposición.

** La defensa del producto es grupal, si alguno de los integrantes presentes no demuestra dominio del código fuente o de la idea, impactará negativamente en la nota grupal.