


Lab 12 - Desenvolvimento orientado por *user stories*

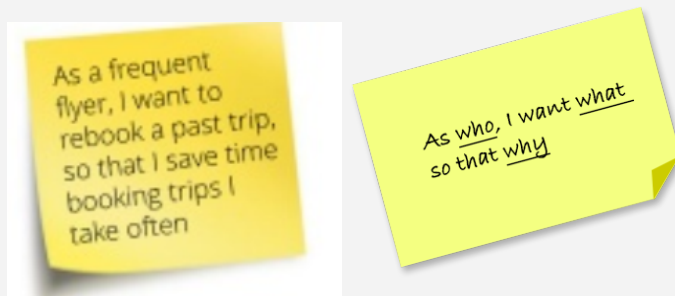
May 19, 2025 | User stories como unidade de entrega e monitorização do projeto.

Percurso de aprendizagem

Em grupo.

Como vimos no Lab 8, a *user story* (ou, simplesmente, *story*) é um conceito central na aplicação dos métodos ágeis. Em geral, as *stories* podem ser derivadas dos casos de utilização: diferentes formas de percorrer um caso de utilização darão origem a *stories* ou *slices* ([saber mais](#)).

E.g.: 'Como cliente, quero adicionar um produto ao meu carrinho de compras'; 'O comprador partilha vários artigos da sua Wish List com os amigos através do WhatsApp'; 'Como candidato [a oferta emprego], quero carregar o meu CV para que os empregadores o possam consultar'.  [Mais exemplos...](#)



Sendo, como os use cases, uma forma de descrever um sistema centrada na utilização, as *stories* são mais focadas e oforecem uma abstração mais adequada para a gestão diária do desenvolvimento e entrega de funcionalidades. Podemos falar num ciclo de vida da user story:

(1) Escrita da story → (2) Priorização e estimativa → (3) Entrega → (4) Aceitação.

Estes conceitos estão representados nos [vídeos tutoriais](#) da ferramenta PivotalTracker¹.

Atividade 1: Stories no ambiente de gestão de projeto

Considere o seu próprio projeto de grupo para aplicar nos seguintes exercícios. Poderá recuperar algum trabalho do Lab 8, se aplicável.

- Suponha que a sua equipa se reuniu para a "Sprint planning meeting". A equipa vai precisar de um conjunto de *stories* que representam o trabalho (funcionalidade a desenvolver). Crie, se já não existirem, algumas *stories* para o primeiro incremento a

¹ Apesar de ser uma ferramenta diferente, os conceitos ilustrados no PivotalTracker são relevantes, comparáveis e transponíveis para o JIRA.

implementar para o seu projecto. Sugestão: procure segmentar os fluxos “dentro” dos casos de utilização previstos para o primeiro épico.

- Para cada *story* do seu projeto, [estime uma pontuação](#) (e.g.: 1, 2, 4 ou 8). A pontuação reflete o esforço relativo que a equipa antecipa.
- Verifique que as stories criadas no JIRA ficam sinalizadas como “features” (do produto)².

Atividade 2: Condições de aceitação

A definição da story deve contemplar a explicitação das condições de aceitação. Para isso, para cada story podemos apresentar cenários representativos e o respectivo exemplo de teste, como mostrado a seguir.

Stories (uma unidade de trabalho a atribuir à equipa de desenvolvimento que reflecta algum incremento útil do ponto de vista comercial. → definida coletivamente)	CrITÉrios de aceitação (situações de amostragem para verificar o comportamento funcional esperado)
O comprador adiciona um artigo ao carrinho Como comprador, quero adicionar um produto da lista de resultados da pesquisa ao carrinho de compras, para poder criar a minha encomenda	Cenário 1: Dado que sou um utilizador com sessão iniciada Quando estou na página do produto “Perfume Gift Set” E tenho oferta “Freedom Set” seleccionada E cliço no botão “Comprar” Então, devo ver a contagem de itens do meu carrinho aumentar em 1 E o item “Freedom Set” incluído no carrinho E o custo total provisório deve ser atualizado Cenário 2: Dado que sou um utilizador com sessão iniciada E não existe stock para o “Freedom Set” Quando estou na página do produto “Perfume Gift Set” E selecciono a oferta “Freedom Set” E cliço no botão “Comprar” A contagem de itens para o incremento do meu carrinho não é modificada E deve aparecer uma opção para adicionar o item a uma lista de desejos Cenário 3: Dado que sou um visitante anónimo Quando estou na página do produto “Perfume Gift Set”

² As “features” ficam com o ícone verde.

Stories (uma unidade de trabalho a atribuir à equipa de desenvolvimento que reflecta algum incremento útil do ponto de vista comercial. → definida coletivamente)	CrITÉrios de aceitação (situações de amostragem para verificar o comportamento funcional esperado)
	<p>E clico no botão "Comprar"</p> <p>Então, devo ver o número de itens do meu carrinho aumentar em 1</p> <p>E deve ser apresentada uma mensagem de aviso para notificar o utilizador de que tem de criar um perfil.</p>

- Complete algumas stories incluindo informações dos critérios de aceitação.
 Considere [este template](#) para estruturar a informação da story.

Atividade 3: Automação de testes (sobre a camada web)

Os critérios de aceitação definidos nas stories são usados para criar testes de aceitação. Os testes de aceitação validam o produto tal como é apresentado ao utilizador final, ativando o mesmo tipo de inputs e seleções, e verificam se o sistema produz, na interface do utilizador, os resultados esperados.

Considere a seguinte user story e os seus critérios de aceitação:

Story: O visitante pesquisa o livro por nome de autor
 Sendo um visitante do site da livraria online
 Quero pesquisar por nome de autor
 De modo a ver as obras e novidades de um autor.

Cenário 1: Pesquisa com sucesso

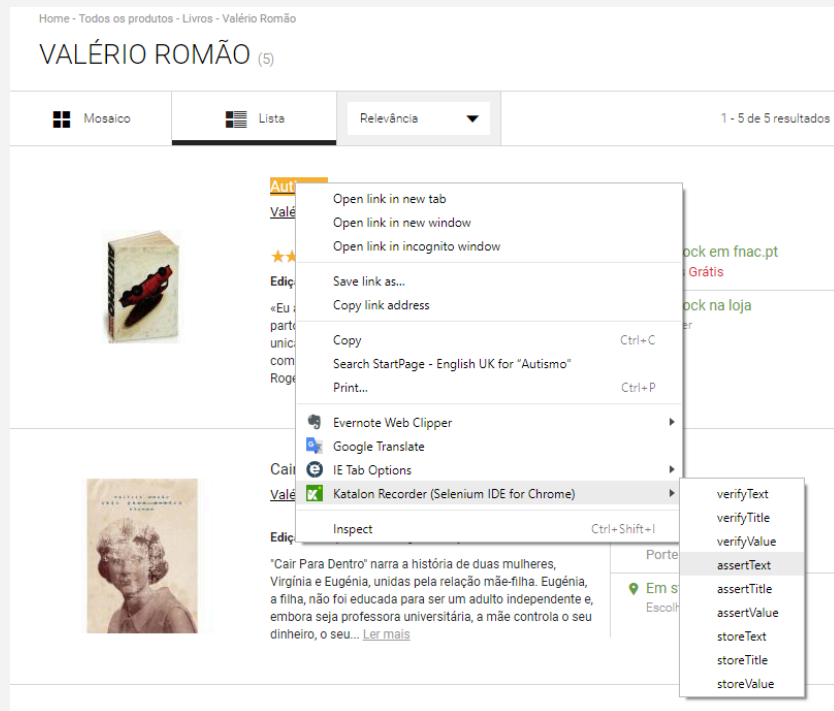
Dado que estou na página de entrada da Fnac.pt
 E insiro o nome do autor "Valério Romão" no campo de pesquisa
 Quando seleciono o botão para iniciar pesquisa
 Então a página de resultados inclui "Valério Romão" no título
 E existe um livro chamado "Autismo" na lista
 E existe um livro chamado "Cair Para Dentro" na lista.

Cenário 2: Pesquisa sem resultados

Dado que estou na página de entrada da Fnac.pt
 E insiro o nome do autor "askjfdenf kjewnjkndsjn" no campo de pesquisa
 Quando seleciono o botão para iniciar pesquisa
 Então a página de resultados inclui "askjfdenf kjewnjkndsjnf" no título
 E existe a menção "Não há resultados para a tua pesquisa" na página

Vamos agora criar um plano de teste que possa automatizar o teste de aceitação da story (que poderá ser executado várias vezes).

- No seu browser, instale o plug-in Selenium IDE (ou, em alternativa, o plug-in para o browser Katalon Recorder, que é funcionalmente equivalente)³.
- Crie um novo caso de teste (test case), chamado "pesquisa-valerio-1". Selecione este teste e inicie o modo de gravação (Record).
- No browser, execute passo-a-passo o cenário 1 da user story exemplificada: ir ao site da www.fnac.pt, inserir o texto de pesquisa, seleccionar a "lupa" para pesquisar, etc. (pode conferir [neste vídeo](#))
- As ações devem ser gravadas pelo plug-in. Pode fazer Play do teste para confirmar as respectivas ações.
- Tratando-se de um teste, precisamos de incluir elementos que verifiquem se o resultado é o esperado. Uma forma fácil é, **enquanto em modo de gravação**, seleccionar elementos da página web e usar o menu de contexto (do rato) aceder à opção "Selenium Recorder"(ou "Katalon Recorder") para incluir "asserts".
- Os *scripts* de teste podem ser guardados para ficheiro.



O resultado deve ficar algo parecido com o ilustrado a seguir. Poderá apagar passos que ficaram na gravação mas que sejam excessivos (algo frequente).

<div> <div>New</div> <div>Record</div> <div>Play</div> <div>Play Suite</div> <div>Play All</div> <div>Pause</div> <div>Export</div> </div>			
Test Suites	Command	Target	Value
livaria-fnac-suite*	open	https://www.fnac.pt/	
results-valerio-5 *	type	id=Fnac_Search	Valério Romão
Untitled Test Case *	click	//button[@type='submit']	
no-results *	click	//div[3]/div/div[2]	
	assertTitle	Valério Romão, uma pesquisa em Livros na F nac.pt	
	assertText	link=Autismo	Autismo
	assertText	link=Cair Para Dentro	Cair Para Dentro

³ O plug-in vai precisar de ter permissões para ver toda a navegação do utilizador. Alguns utilizadores poderão preferir instalar a ferramenta num browser secundário, em vez de usar o seu browser principal.

Como aplicar no projeto?

A primeira parte do lab é sobre o próprio projeto de grupo.

No projeto, especificamente na última iteração, em que se pretende construir um primeiro incremento da solução, o conceito de user story deve ser usado:

- No ambiente de gestão de projeto (JIRA), em que os incrementos a implementar devem ser registados como itens do tipo "feature" (~ *user story*).
- As *user stories* devem ter critérios de aceitação definidos.
- As *user stories* [implementadas] devem ter testes automáticos, designadamente testes de automação sobre a camada web.
- Usando stories (features) no JIRA, com pontos atribuídos, será possível usar a opção de Reporting do projeto para obter vistas como o [burndown chart](#).