

# L'IA au service de la mobilité urbaine.



Une solution numérique conçue pour fluidifier le trafic urbain en Éthiopie. Son nom, combinant "Wazi" (ouvert en swahili) et "Go", reflète notre mission : rendre chaque trajet plus fluide, rapide et intelligent.



# Contexte et Problématique

Addis-Abeba fait face à une congestion urbaine croissante, impactant la vie quotidienne et l'économie.



## Trafic Bloqué

Les embouteillages quotidiens paralysent la ville, rendant les trajets imprévisibles.



## Manque d'Outils

Infrastructures insuffisantes et absence de navigation intelligente entravent la fluidité.



## Coûts Élevés

Impact sur la productivité, surconsommation de carburant et augmentation de la pollution.

WaziGo, avec l'IA et la cartographie en temps réel, est notre réponse innovante à ces défis de mobilité urbaine.

# Objectifs du Projet WaziGo

## 1 Fluidifier le Trafic Urbain

Proposer une solution mobile pour optimiser la circulation en Éthiopie et, à terme, dans d'autres pays africains.

## 2 Optimisation des Trajets

Fournir l'itinéraire le plus rapide et le plus sûr en temps réel, intégrant la détection automatique des obstacles (embouteillages, accidents, travaux).

## 3 Bénéfices pour l'Utilisateur

Permettre aux conducteurs de gagner du temps, d'économiser du carburant et de réduire le stress lié à la conduite urbaine.

## 4 Visualisation Claire

Offrir une représentation intuitive de la situation routière via une carte interactive, avec des codes couleurs clairs.

## 5 Évolutivité Panafricaine

Élargir progressivement la solution à d'autres villes et pays d'Afrique, en s'adaptant aux spécificités locales.

# Le Processus de WaziGo : De A à Z

## 1. Saisie de la Destination

L'utilisateur entre sa destination ou utilise la géolocalisation pour détecter sa position actuelle.

## 2. Génération d'Itinéraires

L'application propose plusieurs itinéraires possibles en fonction des données initiales.

## 3. Analyse en Temps Réel

Chaque itinéraire est analysé pour détecter embouteillages, travaux, accidents et calculer la vitesse moyenne.

## 4. Recommandation Optimale

L'itinéraire le plus efficace est recommandé (affiché en vert) ; les alternatives sont en gris sur la carte.

## 5. Mises à Jour Continues

L'itinéraire est dynamiquement mis à jour en fonction des nouvelles données de trafic.

## 6. Alertes Vocales Critiques

Des notifications vocales préviennent l'utilisateur en cas de changements majeurs ou d'obstacles imprévus.

# Fonctionnalités Clés de WaziGo

Itinéraire Optimal	Proposé selon la fluidité, la sécurité et le temps estimé.
Carte Interactive	Visualisation des routes par couleurs (vert : meilleur, gris : alternatives).
Synchronisation en Temps Réel	Données actualisées en permanence pour une précision maximale.
Alertes Vocales	Notifications parlées pour une navigation sécurisée sans distraction visuelle.
Lieux Favoris	Sauvegarde des adresses fréquentes (domicile, travail, etc.) pour un accès rapide.
Historique des Trajets	Accès aux parcours passés pour consultation ou planification future.
Connexion Google	Intégration facile avec les contacts et favoris Google.
Version Lite	Optimisée pour les zones à faible débit et les téléphones basiques, assurant l'accessibilité.

# Modèle Économique de WaziGo

## Versions de l'Application

### Gratuite

- Accès limité à la carte trafic (rayon de 45 km).
- Affichage de publicités locales et Google Ads.

### Premium (Abonnement)

- Expérience sans publicité.
- Alertes vocales avancées.
- Accès illimité à la carte trafic (ville/région).
- Priorité sur les mises à jour et la fluidité.

## Autres Sources de Revenus



**Partenariats Publicitaires Locaux :** Collaborations avec des entreprises (stations-service, garages, fast-foods) pour des publicités ciblées.



**Vente de Dashboards :** Fourniture de tableaux de bord aux autorités locales pour le suivi et l'analyse du trafic.



**Offres Business :** Solutions dédiées aux compagnies de transport, logistique et VTC pour optimiser leurs flottes.

# Plan de Marketing et d'Expansion

## Phase 1 : Lancement Local (Addis-Abeba)

Sensibilisation (radio, affiches, flyers), partenariats (taxis, auto-écoles), campagnes digitales (Facebook/Instagram), ambassadeurs locaux.

1

2

3

## Phase 3 : Expansion Panafricaine

Priorisation des pays à fort besoin (Kenya, Nigeria, Sénégal, Cameroun), participation à des concours tech africains, traduction et mode hors-ligne, campagnes ASO et référencement Google.

## Phase 2 : Extension Nationale

Lancement dans d'autres villes éthiopiennes à fort trafic, collaborations avec municipalités et opérateurs télécoms.

# Plan et Analyse Financière

WaziGo projette une croissance robuste basée sur un modèle économique diversifié, validant la viabilité de notre stratégie pour la première année à Addis-Abeba.

## Hypothèses Clés (Année 1)

Indicateur clé	Estimation
Téléchargements de l'app	10 000
Utilisateurs actifs mensuels (MAU)	4 000
Taux de conversion au premium	10 % (400 abonnés)
Abonnement mensuel premium	2 \$ (≈ 1 200 FCFA)
Entreprises locales partenaires pub	10
Tarification pub mensuelle B2B	10 \$/mois (≈ 6 000 FCFA)

## Revenus Estimés (Année 1)

Source de revenu	Calcul	Revenu annuel (FCFA)
Abonnements Premium	400 x 1 200 x 12	5 760 000
Publicité locale B2B	10 x 6 000 x 12	720 000
Google Ads (utilisateurs freemium)	3 600 x 100 x 12	4 320 000
Total estimé		10 800 000

Ces projections solides démontrent le potentiel de revenus de WaziGo, assurant une base financière stable pour nos futures expansions.



# Analyse et Projections Financières

WaziGo présente une structure financière solide pour l'année initiale et une trajectoire de croissance prometteuse, essentielle pour nos futurs investisseurs.

## Dépenses Estimées (Année 1)

Développement (App + API)	7 200 000
Hébergement et Infrastructure	300 000
Marketing & Communication	1 200 000
Légal, Administratif, Licences	900 000
Divers & Imprévus	900 000
Total Dépenses	10 500 000

## Résultat Prévisionnel et Objectifs (Année 1)

10.8M

Revenus Estimés (FCFA)

10.5M

Dépenses Totales (FCFA)

300K

Profit Brut Estimé (FCFA)

L'objectif de cette année pilote est d'atteindre l'équilibre financier et de valider notre modèle d'affaires sur le marché d'Addis-Abeba.

## Projection Simplifiée sur 3 Ans

Année 1	4000	400	10,800,000	10,500,000	300,000
Année 2	12,000	1,200	32,400,000	15,000,000	17,400,000
Année 3	30,000	3,000	81,000,000	25,000,000	56,000,000

Cette projection démontre un potentiel de croissance exponentielle, notamment par l'expansion de notre base d'utilisateurs et du taux de conversion premium.

## WaziGo : Pourquoi Investir ?

### Produit Prêt au Marché

Une solution testée et validée, prête pour un déploiement réel à Addis-Abeba.

### Modèle Économique Robuste

Un équilibre financier assuré par les abonnements premium, la publicité et les partenariats B2B.

### Potentiel Panafricain

Une stratégie d'expansion claire vers les villes africaines à forte densité urbaine.

### Retour sur Investissement Rapide

Des coûts maîtrisés et des profits significatifs dès la deuxième année d'activité.

# Perspectives d'Avenir de WaziGo



## Intégration Avancée

Connexion avec des capteurs IoT, caméras urbaines et données satellitaires pour une vision plus complète.



## Modules Prédictifs IA

Développement de l'IA pour anticiper le trafic selon l'heure, le jour et les conditions météorologiques.



## Services Intégrés

Ajout de fonctionnalités comme le paiement de péage, le covoiturage et l'intégration des transports en commun.



## Centre de Données

Création d'un centre de données routières africain pour une gestion optimisée du trafic à long terme.



# WaziGo : La Route Ouverte vers une Mobilité Fluide

WaziGo transcende la simple application de navigation pour devenir une solution intelligente, accessible et évolutive, redéfinissant la gestion du trafic en Afrique. Conçue spécifiquement pour l'Éthiopie avec une vision panafricaine, elle apporte une réponse concrète aux défis quotidiens de la mobilité, en parfaite adéquation avec les réalités technologiques et économiques du continent. WaziGo ouvre la voie à une mobilité urbaine plus fluide, efficace et durable.