

PUBLICIDAD

¿Qué es la publicidad?

La publicidad es una estrategia para captar la atención del público y motivar el consumo de productos y/o servicios, con objetivo de aumentar la visibilidad y ventas de una marca.

PROPAGANDA

¿Qué es la propaganda?

La propaganda es comunicación persuasiva que busca influir en las creencias o comportamientos de las personas sobre una causa o ideología, generalmente con fines políticos, sociales o religiosos.

DIFERENCIAS ENTRE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

CARACTERÍSTICAS PUBLICIDAD

- 1 Orientada al consumo
- 2 Con fines comerciales
- 3 Uso de emociones

CARACTERÍSTICAS PROPAGANDA

- 1 Enfoque ideológico
- 2 Fines políticos o sociales
- 3 Tono emotivo

EJEMPLOS PUBLICIDAD



EJEMPLOS PROPAGANDA



We Can Do It!



J. P. Morgan

1943-1945 U.S. GOV. PRINTING OFF.



WAR PRODUCTION CO-ORDINATING COMMITTEE