



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO
EDUCACIÓN EJECUTIVA

COIPRI 2012 CONCLUSIONES





**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Desafíos y Oportunidades de la Industria Inmobiliaria en el Perú

Beto, un abrazo !!!



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO
EDUCACIÓN EJECUTIVA



CONCLUSIONES:

➤ Entorno Global

- Favorable, pero riesgoso
- Crecimiento de Asia, respalda la demanda de exportaciones Latam.
- Perspectivas favorables para la región



CONCLUSIONES:

➤ Entorno Global

- Favorable, pero riesgoso
- Crecimiento de Asia, respalda la demanda de exportaciones Latam.
- Perspectivas favorables para la región



CONCLUSIONES:

➤ Macro Entorno

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual real)


	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agropecuario	5,4	8,4	3,2	7,2	2,3	4,3	3,1	4,8	4,4	4,3
Pesca	3,2	2,4	6,9	6,3	-7,9	-16,6	25,2	1,0	2,0	1,2
Minería e hidrocarburos	8,4	1,4	2,7	7,6	0,6	-0,8	2,1	5,8	8,4	9,4
Minería metálica	7,3	1,1	1,7	7,3	-1,4	-4,9	-1,1	4,0	8,1	10,1
Hidrocarburos	23,4	5,7	6,5	10,3	16,1	29,5	19,7	13,8	9,5	6,4
Manufactura	7,5	7,5	11,1	9,1	-7,2	13,6	7,7	5,8	6,0	5,9
Procesadora de recursos primarios	3,9	4,1	-2,7	7,6	0,0	-2,3	13,3	4,5	5,5	5,5
Industria no primaria	8,5	8,5	14,0	8,9	-8,5	16,9	6,6	6,2	6,0	6,0
Electricidad y Agua	5,6	6,9	8,4	7,8	1,2	7,7	6,7	5,8	5,7	5,8
Construcción	8,4	14,8	16,6	16,5	6,1	17,4	4,8	9,8	8,0	8,2
Comercio	6,2	11,7	9,7	13,0	-0,4	9,7	7,5	5,9	5,8	5,8
Servicios	6,4	7,0	9,6	8,6	4,2	7,5	7,3	5,8	5,8	5,7
VALOR AGREGADO BRUTO	6,7	7,9	9,1	9,6	1,1	8,5	6,5	6,1	6,0	6,1

CONCLUSIONES:

➤ Macro Entorno

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual real)



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agropecuario	5,4	8,4	3,2	7,2	2,3	4,3	3,1	4,8	4,4	4,3
Pesca	3,2	2,4	6,9	6,3	-7,9	-16,6	25,2	1,0	2,0	1,2
Minería e hidrocarburos	8,4	1,4	2,7	7,6	0,6	-0,8	2,1	5,8	8,4	9,4
Minería metálica	7,3	1,1	1,7	7,3	-1,4	-4,9	-1,1	4,0	8,1	10,1
Hidrocarburos	23,4	5,7	6,5	10,3	16,1	29,5	19,7	13,8	9,5	6,4
Manufactura	7,5	7,5	11,1	9,1	-7,2	13,6	7,7	5,8	6,0	5,9
Procesadora de recursos primarios	3,9	4,1	-2,7	7,6	0,0	-2,3	13,3	4,5	5,5	5,5
Industria no primaria	8,5	8,5	14,0	8,9	-8,5	16,9	6,6	6,2	6,0	6,0
Electricidad y Agua	5,6	6,9	8,4	7,8	1,2	7,7	6,7	5,8	5,7	5,8
Construcción	8,4	14,8	16,6	16,5	6,1	17,4	4,8	9,8	8,0	8,2
Comercio	6,2	11,7	9,7	13,0	-0,4	9,7	7,5	5,9	5,8	5,8
Servicios	6,4	7,0	9,6	8,6	4,2	7,5	7,3	5,8	5,8	5,7
VALOR AGREGADO BRUTO	6,7	7,9	9,1	9,6	1,1	8,5	6,5	6,1	6,0	6,1

➤ Micro Ambiente

- 88% dispuesto a consultar agente inmobiliario
- Incremento ventas 2011



CONCLUSIONES:

➤ Micro Ambiente

- 88% dispuesto a consultar agente inmobiliario

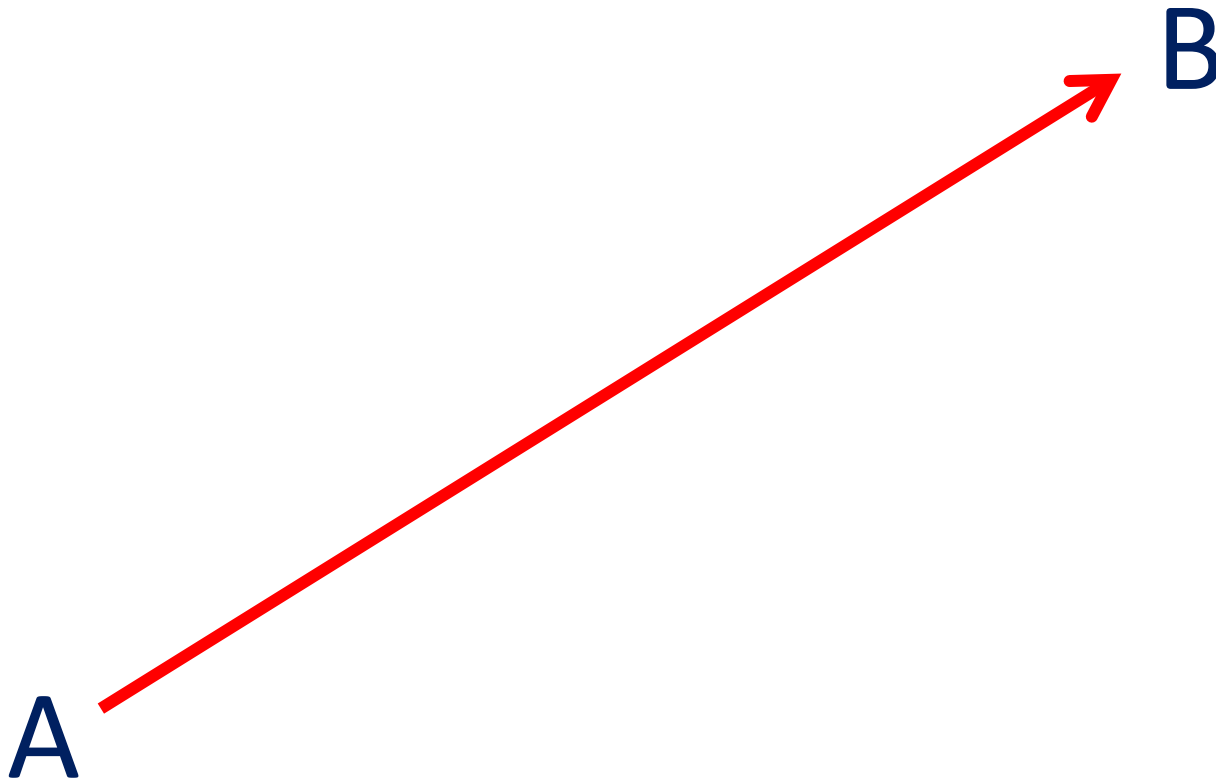




**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**
EDUCACIÓN EJECUTIVA

¿Qué me llevo del Congreso?

Del punto A al punto B



I. Estrategia:

Penetración de Mercado

Aplicación:

Incremento en ventas

Driver:

Inversión



II. Estrategia:

Desarrollo de Nuevos Mercados

Aplicación:

Búsqueda de nuevos segmentos

Driver:

Calidad en la atención



III. Estrategia:
Canales Alternativos
Aplicación:
Medios Virtuales
Driver:
Consulta rápida



IV. Estrategia:

Desarrollo de Productos/Servicios

Aplicación:

Foco – mercado actual

Driver:

Confianza



V. Estrategia:

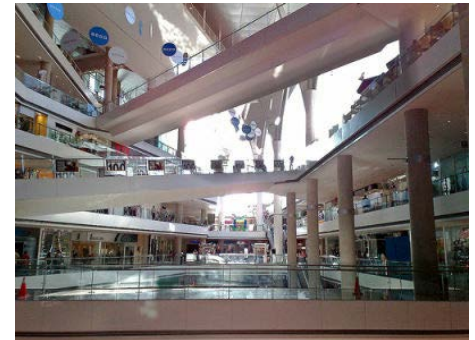
Diversificación

Aplicación:

Nuevo Mercado – Nuevo Producto

Driver:

Crecimiento otros sectores



VI. Estrategia:

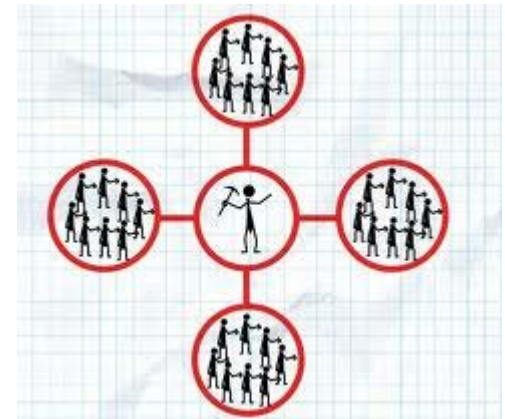
Integración - Horizontal

Aplicación:

Compra empresa competidoras

Driver:

Mayor cobertura



VII. Estrategia:

Integración – Hacia atrás

Aplicación:

Construye el producto

Driver:

Mayores márgenes



VIII. Estrategia:

Integración – Hacia adelante

Aplicación:

Acércate al mercado

Driver:

Mayores márgenes





**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Cerrando:



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Tiempo de Invertir ✓





UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Tiempo de Invertir ✓ Tiempo de Consolidar ✓





**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Tiempo de Invertir ✓
Tiempo de Consolidar ✓
Tiempo de Avanzar ✓



Contacto:



gomezgarcia_br@up.edu.pe
bettina.gomezgarcia@gmail.com
99850 0131