

## **Crowdfunding**

Es una manera de recaudar fondos en línea convenciendo a una gran cantidad de personas para que cada una de ellas dé dinero para una causa o proyecto específico, por lo tanto, ayuda a pequeñas empresas a conseguir financiación más allá de la que puedan aportar bancos, amigos y familiares. Se utiliza como fuente de financiación para proyectos muy diversos, desde campañas políticas o empresariales hasta proyectos musicales o artísticos.

Normalmente el crowdfunding funciona bajo el paradigma del todo o nada lo cual significa que hay un objetivo de recaudación a alcanzar y que si no se alcanza no se financia el proyecto ni tampoco se cobra el dinero a las personas que lo han aportado, también, existe el sistema todo cuenta en el que siempre se recauda y por lo tanto siempre se cobra la cantidad aportada, independientemente del porcentaje del objetivo recaudado.

Para poder ofrecer una inversión en crowdfunding, en primer lugar, es imprescindible tener un capital social para ampliar y repartir participaciones o bien poder ofrecer una participación en los beneficios de una organización, en segundo lugar, es tener constituida una organización o sociedad para poder garantizar dicho reparto de capital o de beneficios, en tercer lugar, es imprescindible asistir a una formalización de la operación, normalmente ante un notario o mediante otras vías que no siempre son 100% online, en cuarto lugar, es imprescindible aceptar todas las inversiones de forma online sin excepción, en quinto lugar, si bien los inversores aceptan un riesgo, el de perder su inversión, los creadores de la campaña se comprometen a hacer todo lo posible para ofrecer el retorno de dicha inversión, en sexto lugar es muy importante presentar una proyección de resultados futuros que sean creíbles y, si puede ser, estén avalados por resultados anteriores.

La persona que aporta en una campaña puede recibir diversos tipos de contraprestación por su aportación monetaria a las campañas en función del tipo de contraprestación que reciba de los 5 tipos de crowdfunding, básicamente las contraprestaciones pueden ser de tres naturalezas, contraprestaciones de producto o servicio, contraprestaciones financieras o contraprestaciones emocionales.

### **Crowdfunding de donación**

El crowdfunding de donación es aquel que no ofrece un retorno a las personas que aportan los fondos más allá de la satisfacción de haber participado en la campaña.

El crowdfunding de donación es regulado por la Ley del crowdfunding, a nivel fiscal es importante tener en cuenta que el crowdfunding de donación también genera unas consecuencias fiscales para el sujeto receptor de los fondos donados. En este caso particular el tributo aplicable sería el ISD, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

Migranodearena.org es actualmente uno de los referentes en el crowdfunding de donación en España con campañas como la realizada para luchar contra la leucemia infantil que recaudó más de 59.000 euros.

### **Crowdfunding de recompensa**

El crowdfunding de recompensa es aquel en el que se ofrece un producto o servicio como contraprestación a la aportación de cada persona.

El marco legal de una campaña de crowdfunding de recompensa es el mismo que el que tiene cualquier comercio electrónico ya que en definitiva en una campaña de crowdfunding de recompensa se están pre vendiendo productos o servicios a través de Internet, los límites a plataformas y personas que aportan fondos de la famosa Ley del crowdfunding o Ley para el fomento de la financiación empresarial, sólo afecta a los crowdfunding de tipo financiero, esto es el crowdfunding de inversión y el de préstamo.

La fiscalidad aplicable al crowdfunding de recompensa suele ser equivalente también al que recibiría un comercio que vendiese productos o servicios.

La plataforma de crowdfunding de recompensa más grande del mundo es la estadounidense Kickstarter con más de 1.600 millones de dólares recaudados en 5 años y medio, además, aproximadamente 8.000 campañas activas al mes.

### **Crowdfunding de inversión**

El crowdfunding de inversión es aquel en el que se ofrece una participación en el capital o en los beneficios de un proyecto como contraprestación a la aportación de cada persona realiza, por lo tanto, para realizar un crowdfunding de inversión lo primero que se debe tener claro es que es necesario tener una forma societaria con capital social y la posibilidad de repartir beneficios.

El retorno de la inversión es tan importante como las recompensas, es la motivación principal para que una persona pase a participar como inversor en una campaña de crowdfunding de inversión, en lo fiscal como norma general los intereses generados por la adquisición de participaciones vía crowdfunding de inversión son generados, además, existen unas deducciones por inversión en empresas de reciente creación, es decir que hayan sido creadas menos de 3 años antes de producirse la inversión.

El crowdfunding de inversión está dentro del crowdfunding financiero, que además incluye al crowdfunding de préstamo. Estos dos tipos de crowdfunding están regulados por la Ley del crowdfunding o Ley para el fomento de la financiación empresarial.

Muchas de las principales plataformas de crowdfunding de inversión a nivel mundial son originarias del Reino Unido, por ejemplo, Crowdcube y Seedrs.

## **Crowdfunding de préstamo**

El crowdfunding de préstamo es aquel en el que se ofrece a la persona que aporta los fondos el retorno de la misma cantidad de dinero sumada a un tipo de interés, la persona que aporta actúa como prestamista o inversora, esperando un retorno de su inversión consistente en un tipo de interés aplicado sobre el dinero aportado.

El crowdfunding financiero, que es el de inversión y el de préstamo, está regulado por la Ley de fomento de la financiación empresarial, la regulación específica para el crowdfunding de préstamo incluye un registro de las plataformas con supervisión de un Banco mediante un informe preceptivo y la información de la Sociedad que solicita un préstamo deberá ser muy detallada y está marcado por la Ley el mínimo indispensable, a nivel fiscal el préstamo supondrá un incremento de renta que tributará y si es una sociedad la tributación será vía Impuesto de Sociedades pero siempre en función de los resultados obtenidos por la sociedad.

Dentro de las principales plataformas de crowdfunding de préstamo encontramos a Arboribus, LoanBook y Comunitae, los usuarios de Comunitae han prestado más de 19,6 millones de euros, en el caso de LoanBook han sido 3,7 millones de euros y Arboribus llega a la cifra de 2,6 millones de euros

## **El crowdfunding de donación por recompensa**

El crowdfunding de donación por recompensa es aquel que ofrece un retorno a las personas que aportan los fondos consistente en un producto, servicio o experiencia, pero que a la vez dona la mayor parte de lo aportado a una causa solidaria, como es de suponer, este tipo de crowdfunding funciona con campañas de tipo solidario o altruista, como causas humanitarias o incluso causas personales, pero a diferencia del crowdfunding de donación además ofrece una recompensa atractiva para la comunidad que colabora con la causa.

El crowdfunding es regulado por la Ley del crowdfunding, a nivel fiscal, es importante tener en cuenta que el crowdfunding de donación por recompensa también genera unas consecuencias fiscales para el sujeto receptor de los fondos donados.

Una de las principales plataformas de este tipo de crowdfunding es Omaze que pretendía enriquecer el concepto de subasta benéfica con una alternativa en el que cualquier persona que donara fondos recibiera una recompensa.

## **Referencias**

*Guía básica del crowdfunding, todo lo que necesitas.* (2020, 11 abril). Valentí Acconcia. <https://vanacco.com/guia/>