

FUNDAMENTOS ECONÒMICOS

CLASE 9

Tema 2.3 Equilibrio del consumidor.

Octubre 2020

INTRODUCCIÓN

¿Qué es el equilibrio del consumidor?

El equilibrio del consumidor es el punto en el cual un consumidor obtiene la mayor utilidad posible para un ingreso determinado y unos precios dados. Por tanto, el equilibrio del consumidor es igual a la maximización de la utilidad.

El consumidor esta en equilibrio cuando al gastar su ingreso limitado lo hace de tal manera que con su línea de presupuesto alcanza la más alta **curva de indiferencia** (próximo tema).

Teoría de la utilidad marginal y el equilibrio del consumidor.

La teoría de la utilidad marginal trata de explicar el comportamiento del consumidor.

La teoría parte de varios supuestos, entre ellos:

- 1. El ingreso del consumidor por unidad de tiempo es limitado.**
- 2. Las características del bien determinan su utilidad y por tanto afectan las decisiones del consumidor.**
- 3. El consumidor busca maximizar su satisfacción (utilidad) total, y por tanto gasta todo su ingreso.**
- 4. El consumidor posee información perfecta (conoce los bienes, sus características y precios.)**
- 5. El consumidor es racional (busca objetivos: max utilidad)**

Maximización de la utilidad o Equilibrio del consumidor.

Ejercicio: Completar la tabla de la siguiente diapositiva

Considerar para el ejercicio los datos ya utilizados en clase para Isabel: Tiene un ingreso disponible mensual de 30 dólares para gastar en cine y refrescos, cuyos precios son de 6 y 3 dólares, respectivamente.

Encontrar en cuál de las combinaciones posibles Isabel maximiza su utilidad total y encuentra su equilibrio, al gastar todo su ingreso disponible:

Tabla de combinaciones posibles de cine y refrescos de Isabel al gastar todo su presupuesto y de la utilidad total obtenida.

[illegible]