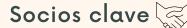
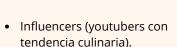
- MORALES SANCHEZ EDER ISAÍ
- RAMIREZ BENITEZ BRAYAN



FECHA: 14/05/2022





- Restaurantes pequeños y medianos ampliamente conocidos.
- Programas de TV culinarios.
- Convenciones y concursos gastronómicos.
- Patrocinadores de marcas locales.

# Actividades clave



- Venta
- Inventario
- Atencion a cliente
- Llevar contabilidad
- Marketing

# Recursos clave



- Inventario
- Logística
- Desempeño de las plataformas tecnologicas

### Propuesta de valor



- Ofrecemos una manera rápida y eficiente a los restaurantes chicos y medianos a surtirse.
- Nuestro catalogo son tanto de marcas locales como importadas.
- Se cuenta con envió por paquetería en envíos pequeños y en mayoreo envíos directo a las puertas del local por vehículos de la empresa.
- Amplia base de marcas y genéricos.
- Precios competitivos y temporadas de rebajas.
- Facilidades de pago en distintos tipos de compra.

## Relaciones con clientes



- Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)
- Mailing
- Descuentos y ofertas

#### Canales



- Sitio web
- Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)
- Aplicacion movil

#### Segmento de clientes

GRUPO:3CM20



- Hombres y/o mujeres mayores a 22 años.
- Dueños de negocios que pertenezcan a la comunidad culinaria para el cual sea fundamental la adquisición materias primas o suministros culinarios.
- Negocios dentro de la republica mexicana.



### Estructura de costes

- Infraestructura (servidores)
- Marketing y/o promociones
- Distribución y logística
- Alquiler de almacenamiento



### Fuentes de ingresos

- Pagos en OXXO
- Paypal y pagos mediante cartera digital
- Tarjetas de credito y debito VISA, Master Card, American Express.
- Pagos contra entrega (dependiendo la paquetería)