

FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

CLASE 15

TEMA 2.8 Costos.

Noviembre 2020

INTRODUCCIÒN

El presente tema tiene como objetivos conocer:

- 1. El concepto de costo para una empresa,**
- 2. La clasificación de los costos,**
- 3. Algunos tipos de costos en los que incurren las empresas,**
- 4. La importancia del control de los costos para el obtener buenos resultados económicos, así como,**
- 5. Diferenciar costos de gastos, y**
- 6. Calcular y graficar los costos que se presentan en la operación cotidiana de una empresa.**

CONCEPTOS BÁSICOS

Un concepto central económico, es el que trata de que para conseguir algo se requiere abandonar otra cosa, realizar un esfuerzo. Por ejemplo: para ganar más dinero se debe trabajar más horas.

COSTO: Dentro de las empresas, se llama costo al precio de un activo del cual se espera obtener ingresos en un futuro.

GASTO: No son atribuidos a los activos. Se incurre en gastos por necesidad. De los gastos NO se espera generar ingresos.

Continuación...

Los economistas asumen los costos de los productos y servicios, como lo que un individuo o una empresa deben dejar para adquirir otra cosa. Abrir una planta industrial para producir bienes, requiere un desembolso de dinero:

- Una vez que el dueño de la planta invierte el dinero en productos para la fabricación, ese dinero no estará disponible para otro fin.
- Las instalaciones, la maquinaria utilizada para el proceso de producción y los trabajadores de la planta son todos ejemplos de costos.

TIPOS DE COSTOS

Existe una clasificación amplia de costos:

1. Costos fijos (CF): No dependen del nivel de producción de la empresa, sino que son una cantidad determinada e independiente del volumen de producción. El alquiler de una instalación es un ejemplo de costo fijo.
2. Costos variables (CV): Estos costos son aquellos que evolucionan en paralelo con el volumen de producción de la empresa. Sí el aumento de la producción requiere más trabajadores, los salarios de éstos serán costos variables.
3. Costos totales (CT): Es la suma de los costos fijos y costos variables.

Continuación....

4. Costos marginales (CMg): Es el cambio en el costo total al aumentar en una unidad la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional. Matemáticamente se expresa como la derivada parcial del costo total respecto a la cantidad: $CMg = dCT/dQ$

El costo marginal es un concepto fundamental en la teoría microeconómica debido a que se utiliza para determinar la cantidad de producción que a las empresas les conviene (mayor utilidad) y los precios a los cuales deberían ofrecer sus productos.

La teoría económica, sostiene que el fin de una empresa es maximizar los beneficios, lo cual es igual a los ingresos totales menos el costo total.

Continuación....

Bajo esta teoría, siempre y cuando los ingresos marginales excedan el costo marginal, la producción en aumento incrementará las ganancias.

El costo promedio total, es el costo total dividido entre el número de bienes producidos dentro y fuera de una empresa.

Existe otro concepto muy utilizado en economía: **Costo de oportunidad.**

Ejercicio:

La empresa Camisas Charly, S. A. cuenta con una maquina alquilada por 25 usd/día para producir (CFT) y contrata trabajadores por un salario integral de 25 usd/día (CVT). Suponer que son todos sus costos.

Completar la siguiente tabla:

Ejercicio:

[illegible]

Construir la gráfica de costos de la empresa: Producción (camisas/día) vs. Costo (usd/día):