

FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

Clase 20

3.3 Determinación del precio

Objetivos de aprendizaje



- Explicar cómo los precios y las cantidades son determinados por la oferta y la demanda y cómo se llega al precio de equilibrio.

Introducción:

Hemos visto en las dos clases anteriores lo que tiene relación con la demanda y la oferta. Es el momento de hablar un poco del precio:

Ya sabemos que cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye y viceversa. Enseguida veremos la forma en que **los precios** (dentro de una economía de libre mercado) **se ajustan** para coordinar los planes o decisiones de compradores y vendedores en el mercado.

Equilibrio es la situación en la que fuerzas opuestas (demanda y oferta) se compensan entre sí. El «juego» de la oferta y la demanda determina el precio del mercado.

En los mercados abiertos, el precio tiene una función de regulador y, en cierto sentido, sobre todo en momentos como los actuales (coronavirus dixit: gel, cubrebocas, etc.) de racionamiento para determinar la cantidad que cada consumidor obtendrá de las cantidades disponibles.

3.3.1 El precio como regulador.

El **precio** de un bien o servicio **regula las cantidades** demandadas y ofrecidas del mismo.

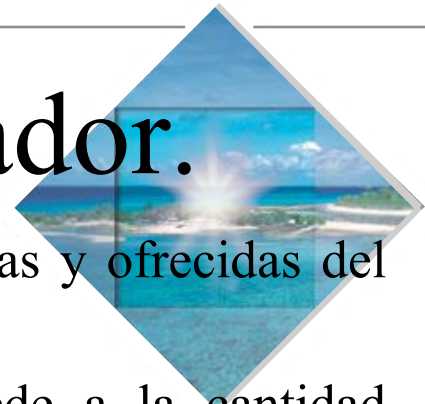
1. Si el precio es demasiado alto, la cantidad ofertada excede a la cantidad demandada.
2. Si el precio es demasiado bajo, la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

¿Qué sucede en dicha situación?

Veamos cada uno de los dos puntos anteriores:

1. Al tener un precio demasiado alto y una cantidad ofertada mayor a la cantidad demandada se producirá un **superávit o excedente** del bien en el mercado.
2. Al tener un precio demasiado bajo y una cantidad demandada mayor a la cantidad ofertada se presentará un **déficit o faltante** del bien.

Es así como se presentan las fuerzas del mercado para «**forzar**» los precios a una disminución (caso 1) o a un aumento (caso 2), para regular cantidades ofertadas y demandadas.



3.3.2 El precio de equilibrio.



El **equilibrio** en un mercado ocurre cuando el precio equilibra los planes o decisiones de los compradores y vendedores.

El **precio de equilibrio** es aquel precio en el cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofertada.

La **cantidad de equilibrio** es la cantidad comprada y vendida al **precio de equilibrio**.

Por supuesto, estamos partiendo de una situación de mercado de competencia abierta y perfecta, en donde no existen monopolios ni fuerzas ajenas al libre mercado como regulaciones excesivas, decretos, precios oficiales, etc.

Veamos un caso específico:

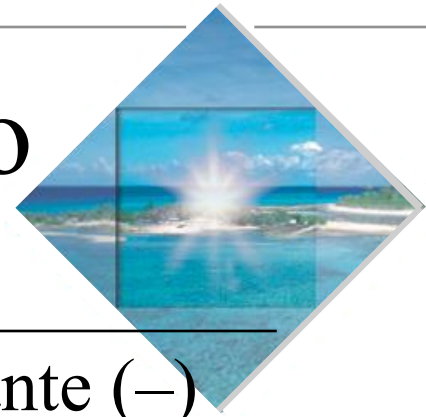


Recordemos que:

- Si el precio es **demasiado bajo**, la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.
- Si el precio es **demasiado alto**, la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada.

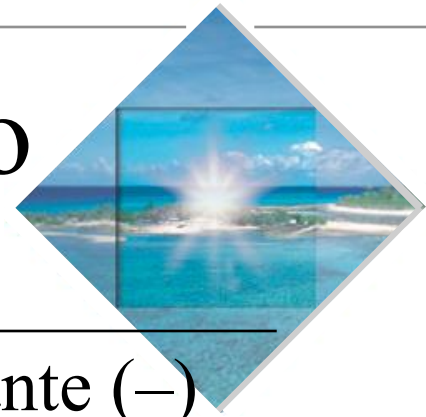
A continuación los datos tabulados y la gráfica correspondiente, no se pierdan !!!:

Equilibrio de mercado



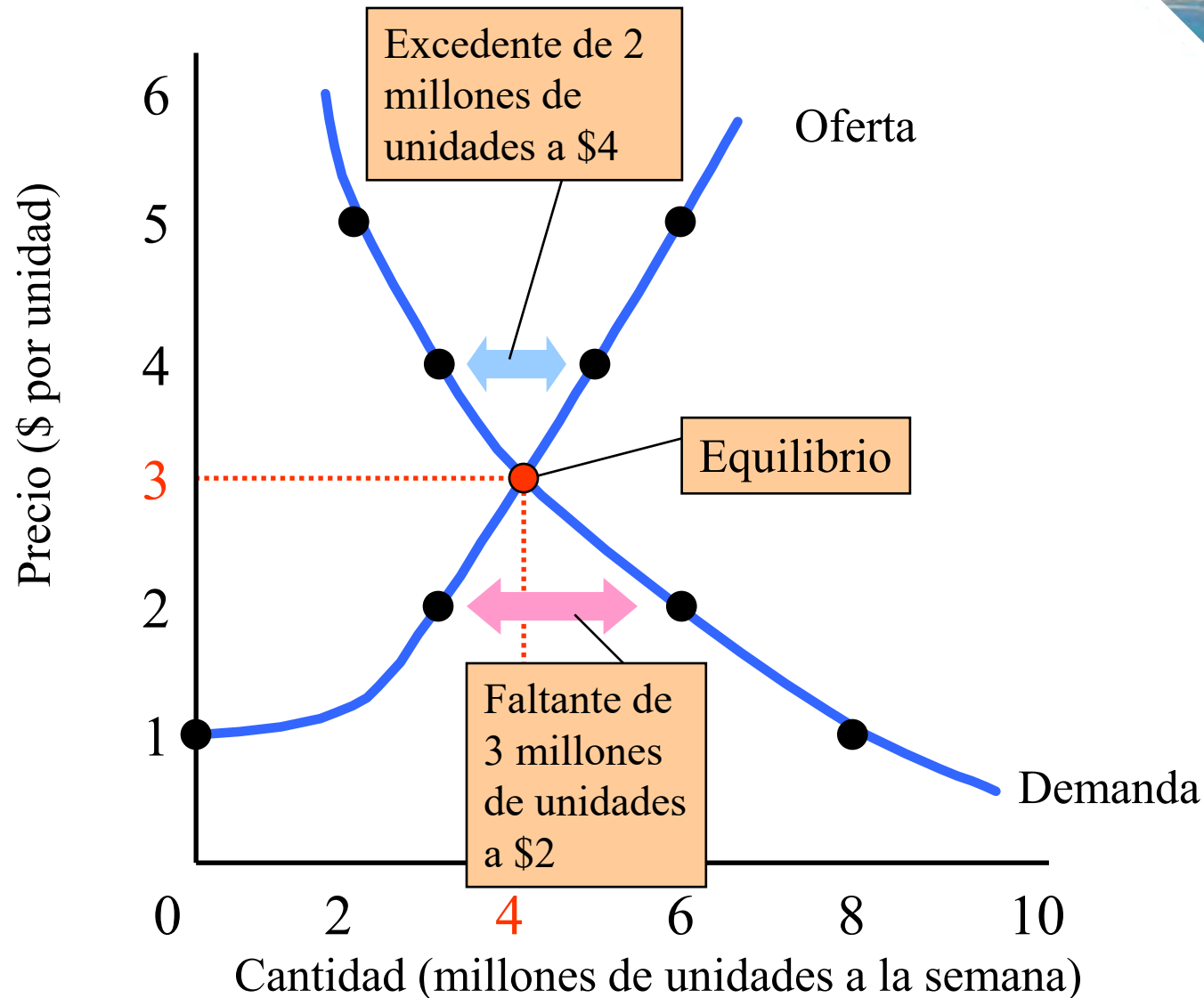
Precio (\$ por unidad)	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida	Faltante (–) o excedente (+)
(millones de unidades a la semana)			
1	9	0	
2	6	3	
3	4	4	
4	3	5	
5	2	6	

Equilibrio de mercado



Precio (\$ por unidad)	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida	Faltante (–) o excedente (+)
(millones de unidades a la semana)			
1	9	0	-9
2	6	3	-3
3	4	4	0
4	3	5	+2
5	2	6	+4

Equilibrio de mercado



Equilibrio de mercado

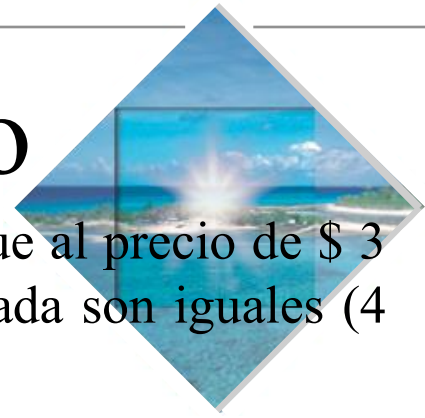


Ajustes de precio

- Un **faltante** hace subir el precio.
- Un **excedente** hace bajar el precio.

Esos cambios de precio son mutuamente benéficos para compradores y vendedores, así pues inicia una especie de «estira y afloja» entre compradores y vendedores hasta llegar al equilibrio.

Equilibrio de mercado



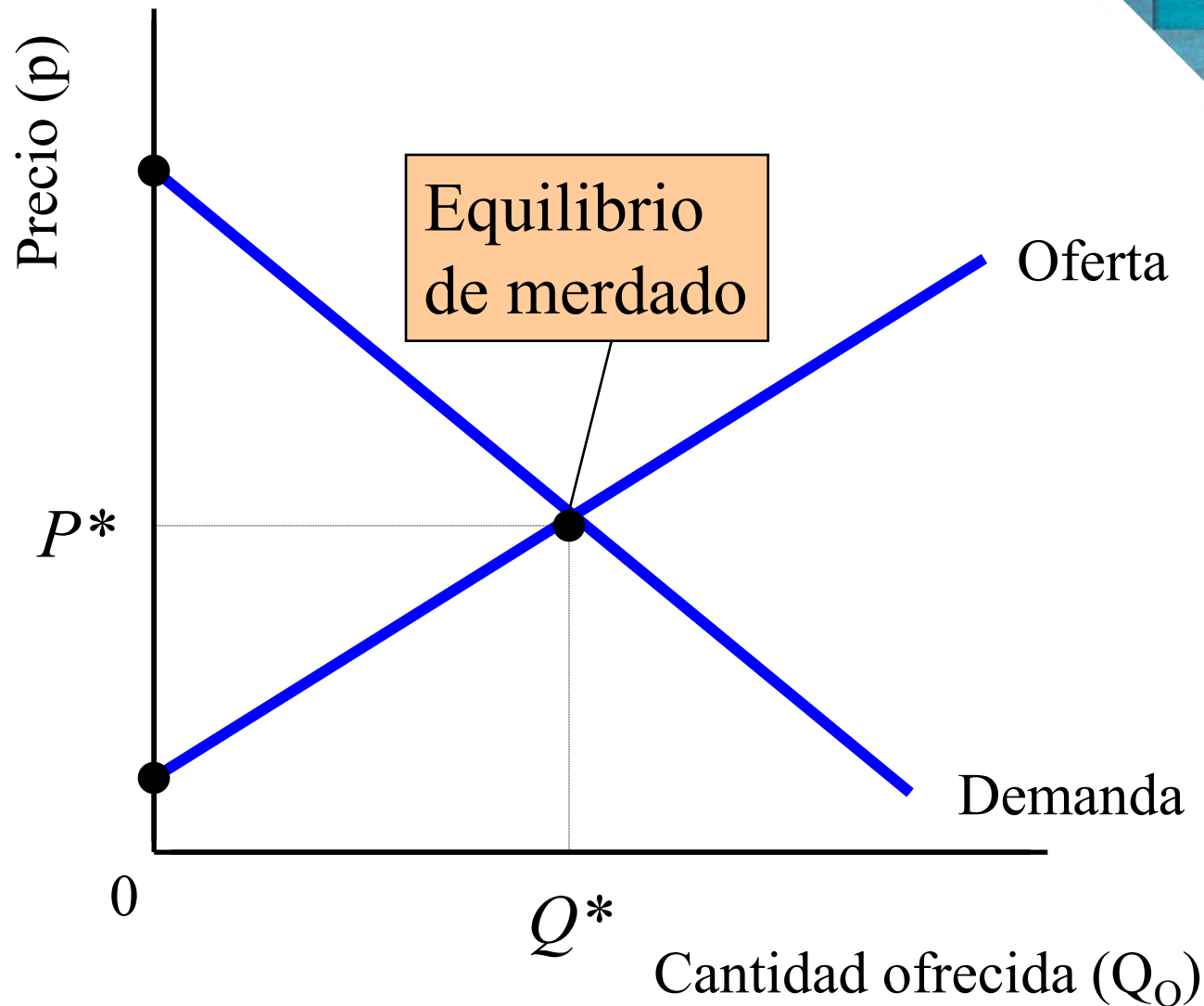
En la segunda tabla vemos en el tercer renglón (en color rojo) que al precio de \$ 3 por unidad tanto la cantidad demandada como la cantidad ofertada son iguales (4 millones de unidades/semana). **Es el punto de equilibrio.**

También observamos que a un precio menor a \$ 3 se genera un faltante o déficit, por ej.: de -3 millones de unidades al precio de \$ 2 (los productores no quieren ése precio tan bajo y ofertan poco). También se aprecia lo contrario, a un precio mayor a \$ 3 se genera un excedente o superávit, por ej.: de +2 millones de unidades al precio de \$ 4 (los compradores no aceptan ése precio y compran poco).

Al llevar todos los datos de la segunda tabla a una gráfica y construir las curvas de demanda y oferta, podemos **observar el punto de equilibrio** (cruce de ambas curvas), **el precio de equilibrio**= \$ 3 (en el eje Y) y **la cantidad de equilibrio**= 4 millones de piezas por semana (en el eje X).

Finalmente, esa zona en color azul por arriba del punto de equilibrio correspondería al **excedente o superávit**. En tanto la zona por abajo del punto de equilibrio (color rosa) sería el **faltante o déficit**.

Simplificando al máximo





Fin