



- Teléfono
- Sitio web del negocio



- Marketplace
- Omnicanalidad
- Última milla.

- Headless commerce
- Inteligencia artificial
- Live stream commerce

Para el 19% de las empresas de comercio electrónico en México se proyecta una venta online que llegue a representar más del 30% de sus ventas totales.

- El 17% de los ecommerce ha crecido entre 1% y 49%.
- El 8% ha crecido entre el 50% y el 99%.
- El 17% ha crecido entre el 100% y el 199%.
- El 13% ha crecido entre el 200% y el 299%.
- El 24% de los ecommerce ha crecido más del 300%.

Sectores de mayor crecimiento

Innovaciones



Servicio al cliente

- Correo
- Chat con bots
- Redes sociales

Estadísticas E-commerce

Empresas con la mayor cantidad de ventas en línea.

- Mercado libre
- Walmart
- Amazon
- Shein
- Liverpool



Perfil de los clientes

El 51% de los usuarios eran menores a 35 años
El 5% sobrepasaban los 65 años.
El 53% de los usuarios eran mujeres.
El 47% de los usuarios eran hombres

El 34% de los usuarios residían en la Ciudad de México
Dos tercios de los compradores preferían la "comida a domicilio".

Métodos de entrega



- Recolección en centro de distribución
- Recolección en tienda

Métodos de pago usados.



- Envíos a domicilio
- Pago contra entrega

- Paypal
- Tarjeta de débito o crédito

- Moneda virtual
- Transferencia bancaria

