



MODELO CANVAS

Surti-rest

Socios clave



- Influencers (youtubers con tendencia culinaria).
- Restaurantes pequeños y medianos ampliamente conocidos.
- Programas de TV culinarios.
- Convenciones y concursos gastronómicos.
- Patrocinadores de marcas locales.

Actividades clave



- Venta
- Inventario
- Atención a cliente
- Llevar contabilidad
- Marketing

Recursos clave



- Inventario
- Logística
- Desempeño de las plataformas tecnológicas

Propuesta de valor



- Ofrecemos una manera rápida y eficiente a los restaurantes chicos y medianos a surtirse.
- Nuestro catalogo son tanto de marcas locales como importadas.
- Se cuenta con envío por paquetería en envíos pequeños y en mayoreo envíos directo a las puertas del local por vehículos de la empresa.
- Amplia base de marcas y genéricos.
- Precios competitivos y temporadas de rebajas.
- Facilidades de pago en distintos tipos de compra.

Relaciones con clientes



- Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)
- Mailing
- Descuentos y ofertas

Canales



- Sitio web
- Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)
- Aplicación móvil

Segmento de clientes



- Hombres y/o mujeres mayores a 22 años.
- Dueños de negocios que pertenezcan a la comunidad culinaria para el cual sea fundamental la adquisición materias primas o suministros culinarios.
- Negocios dentro de la república mexicana.

Estructura de costes



- Infraestructura (servidores)
- Marketing y/o promociones
- Distribución y logística
- Alquiler de almacenamiento

Fuentes de ingresos



- Pagos en OXXO
- Paypal y pagos mediante cartera digital
- Tarjetas de crédito y débito VISA, Master Card, American Express.
- Pagos contra entrega (dependiendo la paquetería)