

## **Monopsonio**

### **¿Qué es el monopsonio?**

El monopsonio es un tipo de estructura de mercado de competencia imperfecta en la que hay varios oferentes, pero existe un único comprador demandante, lo que hace que el demandante posea el control sobre los precios de los productos.

Es un caso similar al monopolio, pero donde los poderes monopolistas residen en el lado de la demanda y no en el lado de la producción.

### **Tipo de mercado**

Como el monopsonio es una situación comercial en la que hay solo un demandante o comprador para un producto o servicio determinado, los productores se deben adaptar a las exigencias del demandante, tanto en los precios como en las cantidades, entonces se considera un sistema de competencia imperfecta, ya que no posee un equilibrio entre la ley de oferta y demanda.

### **Características**

El monopsonio se caracteriza porque ese único demandante del mercado se enfrenta una curva de oferta con pendiente positiva lo que significa que mientras mayor sea la cantidad del producto o servicio que quiera comprar, más alto será el precio que debe ofrecer.

### **En general**

- Es un modelo de mercado en el cual existe un único comprador y un único demandante.
- Cuenta con distintos tipos de vendedores para efectuar las ofertas de compra.
- Es una clase de mercado que se cataloga como imperfecto y en donde, en ciertas ocasiones, surgen conflictos y desacuerdos entre vendedores y compradores.
- El comprador puede obtener el precio actual y la cantidad de bienes que desee sin poder influenciar sobre el precio que ya ha sido establecido.

### **Ejemplos**

En realidad, no existen muchos casos de monopsonios, sin embargo, se puede dar en cualquier mercado de factores de producción.

- La fabricación de armamentos: el Estado es el único demandante de la elaboración de armas para el ejército.
- Trajes especiales de policías y bomberos: esta clase de trajes, que cuentan con elementos concretos y son realizados con materiales específicos, son adquiridos por un único comprador.

## **Duopolio**

### **¿Qué es un Duopolio?**

Un duopolio es un modelo de competencia en un mercado donde existen dos empresas productoras que controlan la totalidad de un mercado en concreto, especialmente, gracias a la fijación conjunta de precios.

De este modo, a través de la fijación de unos determinados precios de manera conjunta, estas compañías son capaces de impedir la entrada de competidores fuertes que amenacen su predominancia en el mercado.

Los duopolios pueden clasificarse como:

- **Modelo de Cournot:** Basado en la interacción existente entre las dos empresas competidoras, a las cuales les afectan de manera directa los cambios en la producción de la otra.
- **Modelo de Bertrand:** Cuando la interacción se centra en el juego producido con los niveles de precios de estas firmas, de tal modo que ambas empresas funcionan de modo independiente.

### **Tipo de mercado**

Este tipo de mercado de competencia imperfecta está caracterizado por tener únicamente dos empresas produciendo un bien homogéneo. Las estrategias que siguen las empresas y la interacción entre ambas son aspectos claves de esta estructura de mercado.

### **Características**

- Las empresas están de acuerdo en compartir el mercado por la mitad.
- Las industrias tienen la capacidad de fijar los precios y tienen el poder dentro del mercado para calcular y fijar estos precios por encima del coste marginal.
- Producen pérdida de eficiencia, característica propia de los monopolios.
- No tienen la capacidad de permitir la entrada de un competidor.

### **Ejemplos**

Algunos ejemplos de duopolio en la vida cotidiana es la competencia existente en el mercado: Bebidas sabor cola, procesadores para ordenadores y Sistemas operativos para smartphones.

## **Competencia monopolística**

### **¿Qué es la Competencia monopolística?**

La competencia monopolística es una estructura de mercado que se define por un gran número de compradores y vendedores, información perfecta, bajas barreras de entrada y salida además de bienes similares pero diferenciados. Esta última es la clave para distinguir la competencia monopolística de la competencia perfecta, ya que bajo competencia perfecta todos los productos son homogéneos. Esta diferenciación del producto lleva a los consumidores a percibir productos en este mercado como únicos, lo que otorga a las empresas un poder pseudo monopolista, que les permite tener el poder de fijar precios.

### **Tipo de mercado**

La competencia monopolística es un tipo de competencia imperfecta en la que existe un alto número de vendedores en el mercado que tienen un cierto poder para influir en el precio de su producto, además sus productos se caracterizan por tener cierta diferenciación y es precisamente esta diferenciación la que hace que estas empresas puedan gozar de cierto poder de mercado, tengan cierta voz a la hora de fijar sus precios y no sean meramente precio-aceptantes, como en el caso de la competencia perfecta.

### **Características**

- Un número bastante significativo de pequeñas empresas operan en la industria, pero su número es menor que en la competencia perfecta.
- El producto que se vende en los mercados es de naturaleza diferenciada.
- Libertad para entrar y salir de la industria (mercado).
- La existencia de la competencia no está relacionada con los precios.

### **Ejemplos**

- El mercado de la ropa para niños es un ejemplo de competencia monopolística, existen muchas empresas que producen y venden ropa para niños, ninguna produce artículos iguales a los de otra, la producción es diferente, en diseño, calidad, ubicación y cada empresa fija sus precios, puede que alguna influya sobre otra, pero nunca alguna tendrá mayor poder en el mercado.
- Otro ejemplo de competencia monopolística, pero que opera de manera diferente, es el mercado de comida rápida, en este existen un gran número de empresas, sin embargo, hay dos o más que tienen mayor poder sobre el resto, ya que se encuentra claramente liderado por Burger King y Mc' Donalds.

TIPO DE MERCADO	NÚMERO DE EMPRESAS	TIPO DE PRODUCTO	ACCESO AL MERCADO	INFLUENCIA DE UNA EMPRESA EN EL PRECIO	INTERES EN LA COMPETENCIA	EJEMPLO DE MERCADO/EMPRESA
<b>OLIGOPOLIO</b>	<b>Varias</b>	<b>Diferenciados</b>	<b>Difícil</b>	<b>Media</b>	<b>Medio</b>	<b>Mercado Automotriz en EE. UU.</b>
<b>COMPETENCIA PERFECTA</b>	<b>Muy grande</b>	<b>Homogéneo</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy Baja o Nula</b>	<b>Muy alto</b>	<b>Mercado de frutas y verduras en México</b>
<b>DUOPOLIO</b>	<b>Dos</b>	<b>Muy parecidos</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Alta</b>	<b>Poco</b>	<b>Mercado mundial emisor de tarjetas de crédito/débito</b>
<b>COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA</b>	<b>Grande</b>	<b>Heterogéneo o muy diferenciado</b>	<b>Relativamente fácil</b>	<b>Baja</b>	<b>Alto</b>	<b>Mercado de ropa/textil en México</b>
<b>MONOPOLIO</b>	<b>Una</b>	<b>Único y sin sustituto</b>	<b>Imposible</b>	<b>Absoluta o Total</b>	<b>Inexistente</b>	<b>Mercado energético mexicano</b>

Fuentes electrónicas:

*Monopsony*. (s. f.). policonomics. Recuperado 14 de octubre de 2020, de <https://policonomics.com/lp-market-structures-monopsony/>

Monopsonio (2018). Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/monopsonio/>).

Roldán, P. N. (2020, 16 abril). *Monopsonio*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/monopsonio.html>

*Duopoly*. (s. f.). Policonomics. Recuperado 14 de octubre de 2020, de <https://policonomics.com/duopoly/>

Galán, J. S. (2020, 4 febrero). *Duopolio*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/duopolio.html>

*Monopolistic competition*. (s. f.). policonomics. Recuperado 14 de octubre de 2020, de <https://policonomics.com/monopolistic-competition/>

Cabello, A. (2020, 16 abril). *Competencia monopolística*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/competencia-monopolistica.html>