

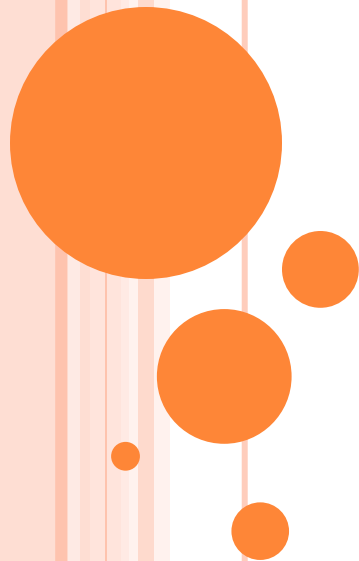
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

CLASE 5

1.6. EL SISTEMA DE MERCADO

(COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO Y OLIGOPOLIO)

Octubre 2020



INTRODUCCIÓN

El conocer cómo funcionan los mercados ofrece una perspectiva general y fundamental sobre la teoría de la economía de libre mercado.

Los temas relativos a la Microeconomía requieren una comprensión acerca del funcionamiento los mercados.

Mercado: es el espacio y conjunto de mecanismos que ponen en contacto a los oferentes con los demandantes para la comercialización de bienes y servicios.


Existen mercados de **competencia perfecta** y mercados de **competencia imperfecta**.

CONTINUACIÓN...

En una economía abierta coexisten diferentes tipos de mercados y presentan características, diversas las cuales siempre han causado fuertes debates.

Los economistas que destacan las virtudes del libre mercado opinan y tratan de demostrar que las condiciones de la competencia perfecta se cumplen “suficientemente”.

Los partidarios de una economía con intervención fuerte del Estado para la corrección de los “defectos” del mercado destacan el alejamiento entre el mundo real y el que esos supuestos describen y, por tanto, están a favor de dicha intervención.



ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS

- 1. El número de oferentes y de demandantes.**
- 2. La naturaleza del bien o servicio.**
- 3. Las condiciones de ingreso a dicho mercado.**
- 4. Influencia o control del precio.**
- 5. Existencia de la competencia.**



¿PARA QUÉ SIRVEN LOS MERCADOS?

El mercado cumple la función de **asignar eficientemente los recursos**, siempre que se **cumplan los siguientes supuestos**:

***Que exista un gran número de oferentes y demandantes**: Para que ningún participante pueda influir individualmente en el precio del producto. Debe regir el precio de mercado.

***El mercado debe ser "atomizado"**: El bien debe ser homogéneo, idéntico, para que al demandante le sea indistinto comprar el bien a uno u otro oferente y para que no pueda presionar ni ser presionado durante la formación del precio

***Existe libre entrada y salida del mercado**: Los oferentes pueden decidir libremente si dejan de fabricar cierto bien y comienzan a producir otro

***Información perfecta**: Todos los oferentes y demandantes tienen pleno conocimiento de los mercados y poseen la misma información sobre el precio, calidad y utilidad del bien.



1.6.1 FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

¿Qué es un mercado?

Es el espacio físico o no en donde coinciden tres elementos: un oferente o vendedor (empresa), un demandante o comprador (consumidor) y un bien o servicio (producto) objeto del intercambio.


Cada mercado recibe el nombre del producto que se intercambia:

El mercado de la vivienda

El mercado automotriz

El mercado bursátil

Cada uno de los cuales puede funcionar de manera distinta.



1.6.2 COMPETENCIA PERFECTA.

¿Conoce algún mercado de bienes o servicios en donde los recursos sean asignados de manera eficiente, en donde existe un precio de equilibrio, en donde no hay escasez y tampoco excedentes, en donde los consumidores maximicen la satisfacción y los vendedores sus beneficios?



1.6.3 MONOPOLIO.

¿Conoce algún mercado de bienes o servicios en donde existe un solo oferente o empresa productora?



1.6.4 OLIGOPOLIO.

¿Conoce algún mercado en el cual existen unos cuantos oferentes o empresas (un número reducido, digamos de 3 a 15) del bien o servicio y que incluso pueden comunicarse y pactar un precio al cual vender su producto?



CONCLUSIONES

En el intercambio de bienes y servicios existen diferentes tipos de mercado según su funcionamiento.

Con frecuencia puede resultar algo difícil encontrar mercados en estado “puro” pues frecuentemente se combinan características de dos o mas de ellos en un solo mercado.

Algunos de los mercados más importantes para el desarrollo adecuado de una economía y la prosperidad de los ciudadanos son: Financiero, Energético y Telecomunicaciones.

