

# **CLASE 37**

## **V. ECONOMÍA INTERNACIONAL**

### **5.1 IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **5.1.1 POLÍTICAS PARA LAS EXPORTACIONES Y LAS IMPORTACIONES.**

**Enero 2021**

# INTRODUCCIÓN

La Unidad V Economía Internacional esta programada para el estudio de los fenómenos económicos a nivel mundial. Es parte, por supuesto, de la Macroeconomía.

El tema 5.1 Importancia del Comercio Internacional nos pide concentrar nuestra atención en la importancia, los beneficios y costos que tiene para las sociedades actuales el intercambio comercial entre diferentes países.

En 5.1.1 Políticas para las Exportaciones e Importaciones analizaremos las decisiones que toman los países para promover éste comercio y apoyar a sus economías.



# INTRODUCCIÓN

***En la presente sesión tenemos como objetivos:***

Explicar conceptos básicos como comercio, importación, exportación, arancel y guerra comercial; analizar las herramientas de política comercial disponibles para la promoción y protección del comercio internacional y analizar el importante papel de ésta actividad en economías como la mexicana y su evolución, sobre todo a partir del año 1994 con el ingreso al TLCAN o NAFTA (Acuerdo Comercial de Libre Comercio MEX-EEUU-CANADA).



# INTRODUCCIÓN

**Comercio:** Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de bienes o servicios para su uso, venta o transformación.

El **comercio internacional** se refiere a la participación de 2 o más países en dicha actividad. El comercio tiene aspectos económicos y jurídicos.

**¿Porqué es Importante?** Fundamentalmente porque es fuente de recursos y riqueza para las empresas y los países participantes. Al generar riqueza y empleos, las personas se pueden beneficiar al contar con oportunidades que de otra forma serían poco probables.


# POLÍTICA COMERCIAL

La política comercial se refiere a el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. Suele ser responsabilidad del ejecutivo y el legislativo, con la operación de la Secretaria de Comercio.

La política comercial comprende a la política arancelaria.



# INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL EN MÉXICO

- La economía mexicana y su comercio con el exterior se modificó desde 1985 con el ingreso de México al GATT (Sistema General de Aranceles y Comercio) y la decisión del gobierno mexicano de insertarnos en el mundo de la economía internacional y tratar de salir de la grave crisis económica del año 1982.
  - Por tanto, el principal paso e instrumento fue el ingreso al GATT y con ello abrir el mercado mexicano a las importaciones y, en reciprocidad, a las exportaciones. El siguiente fue el NAFTA en 1994.
- 

# RESTRICCIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Pero, nada es sencillo. Una economía cerrada, con rezagos, endeudada, con crecimiento del PIB insuficiente, con déficit fiscal y con poca infraestructura, como era la economía mexicana en los años 80's no la tiene fácil.

Aunado a lo anterior, existen restricciones como:

## ○ Aranceles

- Un arancel es un impuesto que establece un país importador cuando un bien importado cruza su frontera internacional.

## ○ Barreras no arancelarias

- Es una barrera no arancelaria es cualquier acción distinta a un arancel que restringe el comercio internacional, como una protección fitosanitaria.

# RESTRICCIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- Principales formas de las barreras no arancelarias:
  - **Cuotas:** Limitar el número de toneladas de azúcar mexicana al mercado de EEUU por exigencias de los productores de Florida.
  - **Restricciones voluntarias a la exportación:** Limitar la exportación de frijol mexicano para asegurar el abasto local.
  - **Protección fitosanitaria:** No permitir, por ejemplo, el ingreso del aguacate mexicano al mercado de EEUU porque se le detectó plaga 40 años atrás.



# RESTRICCIONES DE LA POLÍTICA COMERCIAL



# POLÍTICA COMERCIAL

## ○ Dumping

- Es una situación que se presenta cuando el precio de un producto que se vende en el país importador, es inferior al precio al cual se produce y/o vende dicho producto en el mercado del país exportador.
- Suele ser motivo de gran cantidad de controversias ante la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- Ejemplo: EEUU acusa a Brasil de dumping en la venta del acero brasileño en su mercado. ¿Porqué? Tiene información de que el gobierno de Brasil otorga subsidios a los productores de acero como venderles la electricidad a menor costo y no cobrarles impuestos y con ello el acero llega al mercado de EEUU a un precio menor.

# POLÍTICA COMERCIAL

## ○ Guerra Comercial

- La Guerra comercial consiste en la adopción por parte de uno o varios países de tarifas o barreras al comercio con uno o varios países. El mejor ejemplo lo tenemos desde hace varios años con EEUU y China.
- Este término es antónimo de Libre Comercio.



# ¿QUÈ IMPULSA AL COMERCIO INTERNACIONAL?

**La ventaja comparativa** es la fuerza fundamental que impulsa al comercio mundial.

La ventaja comparativa es una situación en la que una persona, empresa o país realiza una actividad o produce un bien a un costo más bajo al que lo realizaría cualquier otra persona, empresa o país.

**China:** Tiene ventaja comparativa para producir productos como: ropa, zapatos, teléfonos móviles, etc.

**México:** Tiene ventaja comparativa para ensamblar automóviles y producir autopartes.

**EEUU:** Tiene ventaja comparativa para producir aviones.

# RADIOGRAFÍA DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO EN 2019

Exportaciones totales de México 2019: **461,115,600,000 usd**

Exportaciones petroleras: 25,984,900,000

Exportaciones no petroleras: 435,130,700,000

Exportaciones manufactureras: 410,836,200,000

**Exportaciones automotrices: 147,756,600,000**

Importaciones totales de México 2019: **455,295,300,000 usd**

Importaciones petroleras: 47,206,900,000

Importaciones no petroleras: 408,088,400,000

Importaciones de bienes de consumo: 61,167,800,000

Importaciones de bienes intermedios (No P) 322,448,900,000

**Saldo de la balanza comercial: 5,820,300,000 usd (superávit)**



# ¿PORQUÉ MÉXICO EXPORTO MAS DE 147 MIL MILLONES DE USD DURANTE 2019 EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ?

**Sencillo: Por la ventaja comparativa!!**

Para las empresas internacionales de automóviles y autopartes México cuenta con una buena situación geográfica al estar cerca de EEUU, tiene una mano de obra medianamente calificada, ofrecen sueldos sustancialmente menores a los que existen en sus países de origen y tenemos una infraestructura básica en logística y comunicaciones.

No obstante, de la cantidad anterior solo una parte pequeña es de origen mexicano, pues la mayoría de componentes ingresaron primero como importaciones.



# BALANZA COMERCIAL

- La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país.

**Saldo Balanza comercial = Exportaciones – Importaciones**

# EL GATT

- El GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) fue el sistema de regulación del comercio internacional llevado a cabo a través rondas de carácter multilateral en las que se definieron una serie de medidas tendientes a fortalecer y acrecentar el comercio e intercambio internacional.
- Estos acuerdos de regulación de la economía mundial surgieron tras la Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión, cooperando en la reducción de aranceles y barreras al comercio.
- El 1º de enero de 1995, la OMC sustituyó al GATT, que llevaba en funcionamiento desde 1947, como organización encargada de supervisar el sistema multilateral de comercio.





# LA OMC

---

- La Organización Mundial del Comercio puede verse desde distintas perspectivas. Es una Organización para la apertura del comercio. Es un foro para que los gobiernos negocien acuerdos comerciales. Es un lugar en el que pueden resolver sus diferencias comerciales. Aplica un sistema de normas comerciales. En lo fundamental, la OMC es un lugar al que los gobiernos miembros acuden para tratar de resolver los problemas comerciales que tienen unos con otros.

La OMC tiene sede actualmente en Ginebra, Suiza y lo conforman hasta la fecha 154 países de la anterior GATT y países de la Unión Europea, además de algunos más incorporados.



# TLC 's (TRATADOS DE LIBRE COMERCIO)

Los Tratados de Libre Comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de nuestros productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.



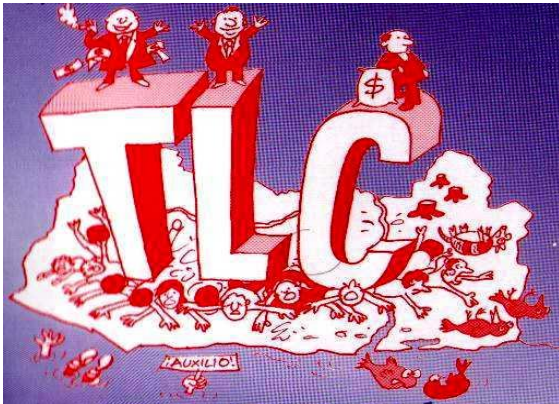
# OBJETIVOS DE LOS TLC`S

- Promover las condiciones para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión.
- Proporcionar la protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer procedimientos eficaces para la aplicación del TLC y para la solución de controversias.
- Fomentar la cooperación trilateral, regional y multilateral, entre otros países amigos.
- Eliminar barreras que afecten o mermen el comercio.
- Ofrecer una solución a controversias.
- Establecer procesos efectivos para la estimulación de la producción nacional.



# MÉXICO Y LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

La capacidad que tiene México para hacer negocios internacionales y la magnitud de la apertura comercial puede valorarse mediante los once tratados del libre comercio (TLC's) que ha firmado con los cuarenta y tres países, superando incluso a Estados Unidos, China y Brasil. Mediante la firma de los TLC's México ha buscado realizar acuerdos regionales o bilaterales que fomenten el intercambio de bienes y servicios entre los países que celebran el tratado de libre comercio, principalmente mediante la reducción de las barreras arancelarias.



- Listado de los TLC's de México con otros países

Tratado de Libre Comercio México-Bolivia	
País Participante:	Bolivia
Fecha de publicación en el DOF:	11 de enero de 1995
Entrada en vigor:	1 de enero de 1995

Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres (TLC)	
Países Participantes:	Colombia y Venezuela
Fecha de publicación en el DOF:	9 de enero de 1995
Entrada en vigor:	1 de enero de 1995.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	
Países Participantes:	Estados Unidos y Canadá
Fecha de publicación en el DOF:	20 de diciembre de 1993
Entrada en vigor:	1 de enero de 1994.

Tratado de Libre Comercio México- Costa Rica	
País Participante:	Costa Rica
Fecha de publicación en el DOF:	10 de enero de 1995
Entrada en vigor:	1 de enero de 1995

Tratado de Libre Comercio México- Nicaragua	
País Participante:	Nicaragua
Fecha de publicación en el DOF:	1 de julio de 1998
Entrada en vigor:	1 de julio de 1998

Tratado de Libre Comercio México- Chile	
País Participante:	Chile
Fecha de publicación en el DOF:	28 de julio de 1999
Entrada en vigor:	1 de agosto de 1999





#### Tratado de Libre Comercio México- Israel

<b>País Participante:</b>	Israel
<b>Fecha de publicación en el DOF:</b>	28 de junio de 2000
<b>Entrada en vigor:</b>	1 de julio de 2000

#### Tratado de Libre Comercio México- Unión Europea (TLCUEM)

<b>País Participante:</b>	Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia. <ul style="list-style-type: none"><li>• El 1° de mayo de 2004 se incorporaron diez nuevos miembros a la Unión Europea: Chipre, Eslovenia, Malta, República Checa, Hungría, Polonia, Estonia, Eslovaquia, Letonia y Lituania.</li></ul>
<b>Fecha de publicación en el DOF:</b>	26 de junio de 2000
<b>Entrada en vigor:</b>	1 de julio de 2000

#### Tratado de Libre Comercio México- Triangulo del Norte

<b>País Participante:</b>	El Salvador, Guatemala y Honduras
<b>Fecha de publicación en el DOF:</b>	14 de febrero de 2001
<b>Entrada en vigor:</b>	Con el Salvador y Guatemala: 15 de marzo de 2001. Con Honduras: 1 de junio de 2001

#### Tratado de Libre Comercio México- Asociación Europea de Libre Comercio

<b>País Participante:</b>	República de Islandia, Reino de Noruega, el Principado de Liechtenstein y la Confederación Suiza.
<b>Fecha de publicación en el DOF:</b>	29 de junio de 2001
<b>Entrada en vigor:</b>	1 de julio de 2001

#### Tratado de Libre Comercio México- Uruguay

<b>País Participante:</b>	Uruguay
<b>Fecha de publicación en el DOF:</b>	14 de julio de 2004
<b>Entrada en vigor:</b>	15 de julio de 2004



Tratados de Libre Comercio de México con otros países: relación con el número de habitantes y el PIB mundial.

Tratado	Países	Habitantes (millones) <sup>1</sup>	% PIB Mundial <sup>2</sup>
<b>TLCAN</b>	Estados Unidos, Canadá y México(3)	444.358	27.96%
<b>TLC-G3</b>	Colombia y México (2)	155	2.18%
<b>TLC México-Costa Rica</b>	Costa Rica y México (2)	111.216	1.84%
<b>TLC México – Nicaragua</b>	Nicaragua y México (2)	112.876	1.80%
<b>TLC México – Israel</b>	Israel y México (2)	113.797	2.12%
<b>TLC – México – TI</b>	El Salvador, Guatemala, Honduras y México (4)	133.812	1.91%
<b>TLC México - AELC</b>	Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza y México (5)	119.1	3.38%
<b>TLC México - Uruguay</b>	Uruguay y México (2)	110	1.84%
<b>AAE México – Japón</b>	Japón y México (2)	234.375	9.85%
<b>TLCUEM</b>	Unión Europea y México (28)	501.259	31.98%
<b>TLC México - Chile</b>	Chile y México (2)	123.433	2.06%
<b>Total:</b>	43	1,090.885	67.20%

<sup>1</sup>Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, 2009.

<sup>2</sup>Elaboración propia con datos del Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, 2009.



# CONCLUSIONES

- Tanto el comercio, como la política comercial, son actividades económicas dinámicas, es decir, evolucionan con el tiempo. Es por ello, que las teorías explicativas sobre los intercambios de bienes y servicios se han multiplicado, tratando de dar respuestas más acertadas a lo que acontece en el intercambio de bienes y servicios, y al porqué la política comercial está desempeñando un papel cada vez más esencial en la economía de los países. En ocasiones la aplicación de barreras comerciales puede convertirse en la mejor opción para maximizar sus propios beneficios, aunque ello implique el perjudicar a una economía global.
- Por último vemos que los factores tecnológicos, económicos e incluso políticos están siempre presentes en la explicación del crecimiento del comercio internacional, aunque de diferente manera en cada período.
- El GATT-OMC constituyó un avance importante, tanto en cuanto a las reglas de regulación y liberalización del comercio como al consenso en torno a ellas. La emergencia de grandes países en el comercio mundial puede modificar el resultado que puede obtener en base a su balanza comercial y a su comparación con la economía del resto de los países del mundo.