

# FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

## CLASE 8

### 2.2 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (CONTINUACIÓN)

Octubre 2020

1. REVISIÓN TABLAS DE UTILIDAD TOTAL.
2. REVISIÓN GRÁFICAS DE UTILIDAD TOTAL.
3. TABLAS DE UTILIDAD MARGINAL.
4. GRÁFICAS DE UTILIDAD MARGINAL.
5. MAXIMIZACIÓN DE LA UTILIDAD.

