

FUNDAMENTOS ECONÒMICOS

CLASE 6

UNIDAD II. MICROECONOMIA: Teoría del comportamiento del consumidor y el productor.

2.1 Elecciones del consumidor

Octubre 2020

INTRODUCCIÓN

Iniciamos el desarrollo de la **Unidad II** y con ella el estudio de la Microeconomía.

Teoría del comportamiento del consumidor y el productor es el subtítulo de la Unidad.

¿Qué es lo que se sugiere que debemos saber acerca de cómo nos comportamos las personas ya sea como consumidores o como productores (empresas)?

Términos como: demanda, oferta, utilidad individual, maximización de la utilidad y costos serán revisados.

CONTINUACIÓN...

Necesitamos el agua para vivir, no necesitamos joyas como los diamantes excepto con fines decorativos.

Si los beneficios del agua sobrepasan con mucho los beneficios de los diamantes, ¿por qué entonces, el agua cuesta casi nada en tanto que los diamantes son sumamente caros?

2.1.1 Demanda del mercado.

La relación entre la cantidad total demandada de un bien y su precio se llama demanda del mercado.

2.1.2 Demanda individual

La relación entre la cantidad de un bien demandado por un solo individuo y su precio se llama demanda individual.

La suma de las demandas individuales es la demanda del mercado.

EJERCICIO: Isabel y Adolfo son dos consumidores de funciones de cine, veamos como se comportan respecto a éste servicio y el precio que presenta. En el presente ejercicio construiremos una tabla de demanda y curvas individuales de demanda u y la curva de demanda de mercado.

Tener disponible para el ejercicio: hojas de cuadro para tabular y graficar.

2.1.3 La curva de demanda de mercado.

La curva de demanda del mercado es la suma horizontal de las curvas de demanda individuales y se forma sumando las cantidades demandadas por cada individuo a cada precio.