

FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

CLASE 19

Tema 3.2 La Oferta

Noviembre 2020

Objetivos de aprendizaje



Al igual que en el tema anterior (3.1), los objetivos tienen que ver con:

- Definir el concepto de oferta.
- Qué dice la ley de la oferta.
- Cómo está conformada una tabla de oferta y, cómo, a partir de ésta se construye la curva de la oferta.
- Finalmente, analizar los principales factores que afectan a la oferta en una economía de mercado, ya sea provocando un cambio de la cantidad ofertada o un cambio de la oferta.

Oferta



Si una empresa **ofrece** un bien o servicio, ello significa que:

- Tiene los recursos y la tecnología para producirlo.
- En el caso de una empresa privada, podrá obtener un beneficio al producirlo.
- Tiene un plan definitivo para producirlo y venderlo.

3.2.1 Concepto de la oferta



OFERTA: Es la **cantidad** o diversas **cantidades ofrecidas** de un bien o servicio (por unidad de tiempo, ejemplo: por día, semana, mes, etc.) que los vendedores están dispuestos a ofrecer a sus consumidores a diferentes precios posibles y mientras las otras variables permanecen constantes.

Oferta



¿Qué determina las cantidades ofertadas de un bien o servicio por parte de una empresa?

Enseguida algunas de las variables que la determinan:

- El precio del bien.
- Los precios de los recursos usados para producir el bien.
- El número de oferentes.
- La tecnología.

3.2.2 Ley de la oferta.



Ley de la oferta:

Cuanto más alto es el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida y, viceversa, a menor precio del bien menor será la cantidad ofertada por los vendedores (ceteris paribus).

ceteris paribus: significa que el resto de las variables permanecen constantes

3.2.3 Tabla de oferta y 3.2.4 Curva de oferta



Las **curvas de oferta** muestran la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio.

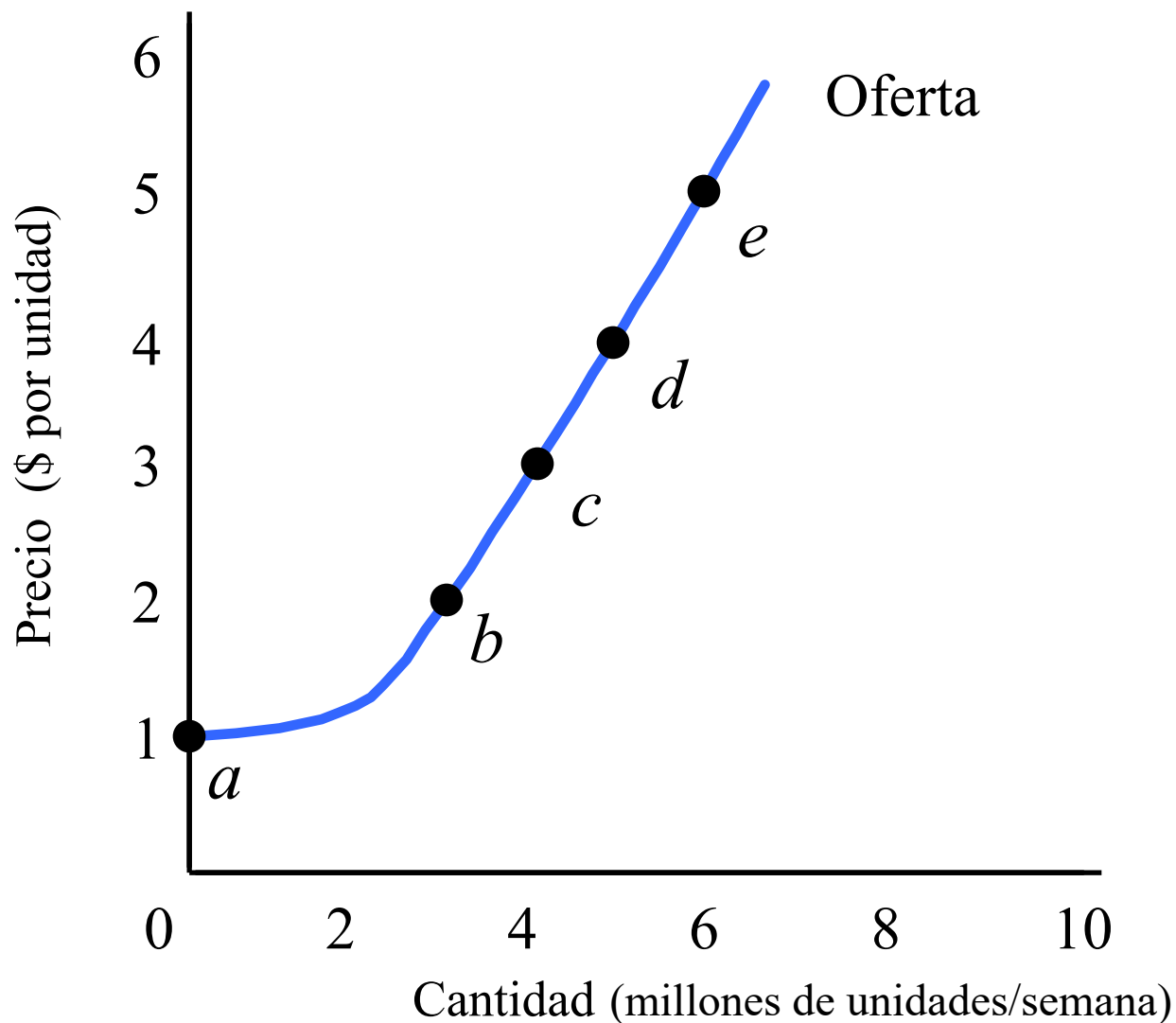
La **tabla de oferta** enlista las diferentes cantidades ofertadas a diferentes precios.

Tabla de oferta para un bien X



| | Precio (\$/unidad) | Cantidad (millones de unidades/semana) |
|----------|-----------------------|---|
| <i>a</i> | 1 | 0 |
| <i>b</i> | 2 | 3 |
| <i>c</i> | 3 | 4 |
| <i>d</i> | 4 | 5 |
| <i>e</i> | 5 | 6 |

Curva de oferta



Oferta



Un cambio de oferta

Cuando cambia cualquier factor o variable, distinto al precio del bien, que influye sobre los planes de venta, hay un **cambio de oferta**, se genera otra curva (a la izquierda o a la derecha):

- Un aumento de oferta ocasiona que la curva de oferta se desplace a la derecha.
- Una disminución de la oferta ocasiona que la curva de oferta se desplace a la izquierda.

3.2.5 Factores de la oferta.



La cantidad de bienes a ofertar por los productores, depende de:

- Precio de los recursos productivos.
- Precio de los bienes relacionados producidos.
- Precios futuros esperados.
- El número de oferentes.
- La tecnología.

La oferta de un bien



La ley de la oferta nos dice,

La cantidad ofrecida de un bien

Disminuye si:

El precio del bien baja.

Aumenta si:

El precio del bien sube.

La oferta de un bien



Considerando otros factores, la oferta de un bien,

Disminuye si:

- El precio de un recurso utilizado para producir dicho bien sube.
- El número de productores de ése bien aumenta.
- El precio de un producto sustituto en la producción sube (ej: al subir de precio un producto sustituto, se retiran recursos del bien para destinarlos al producto sustituto, pues al subir de precio sería más rentable su producción).
- El precio de un producto complementario en la producción baja (ej: al bajar el precio de la carne bovina, bajará la oferta de cuero).

La oferta de un bien



Considerando otros factores, la oferta de un bien,

Aumenta si:

- El precio de un recurso usado para producirlo baja.
- Se desarrollan tecnologías más eficientes para producirlo.
- El número de productores del bien disminuye.
- Se espera que el precio del bien baje en el futuro.
- El precio de un producto sustituto en la producción baja.
- El precio de un producto complementario en la producción sube.

Un cambio de la cantidad ofertada versus a un cambio de la oferta

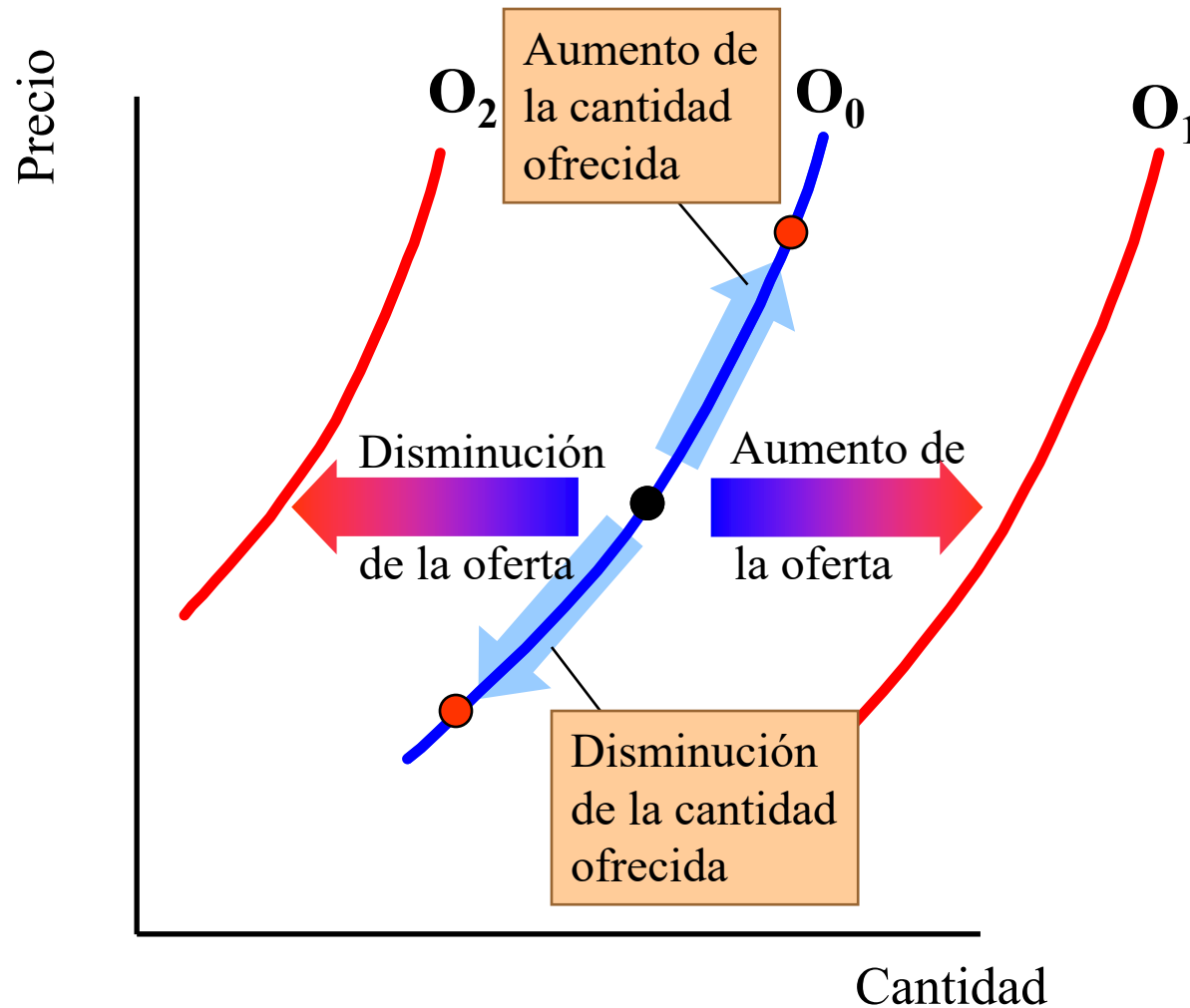


Un movimiento a lo largo de la curva de oferta, resultado de un cambio en el precio, muestra **un cambio de la cantidad ofertada** (misma curva).

Si cambia algún otro factor sobre los planes de los vendedores, manteniendo el precio constante, hay **un cambio de oferta** (se genera otra curva de oferta).

Veamos cómo sería la grafica de los casos anteriores:

Un cambio de la cantidad ofertada **versus** un cambio de la oferta



Los efectos de un cambio de oferta del bien X por cambiar a una tecnología nueva.



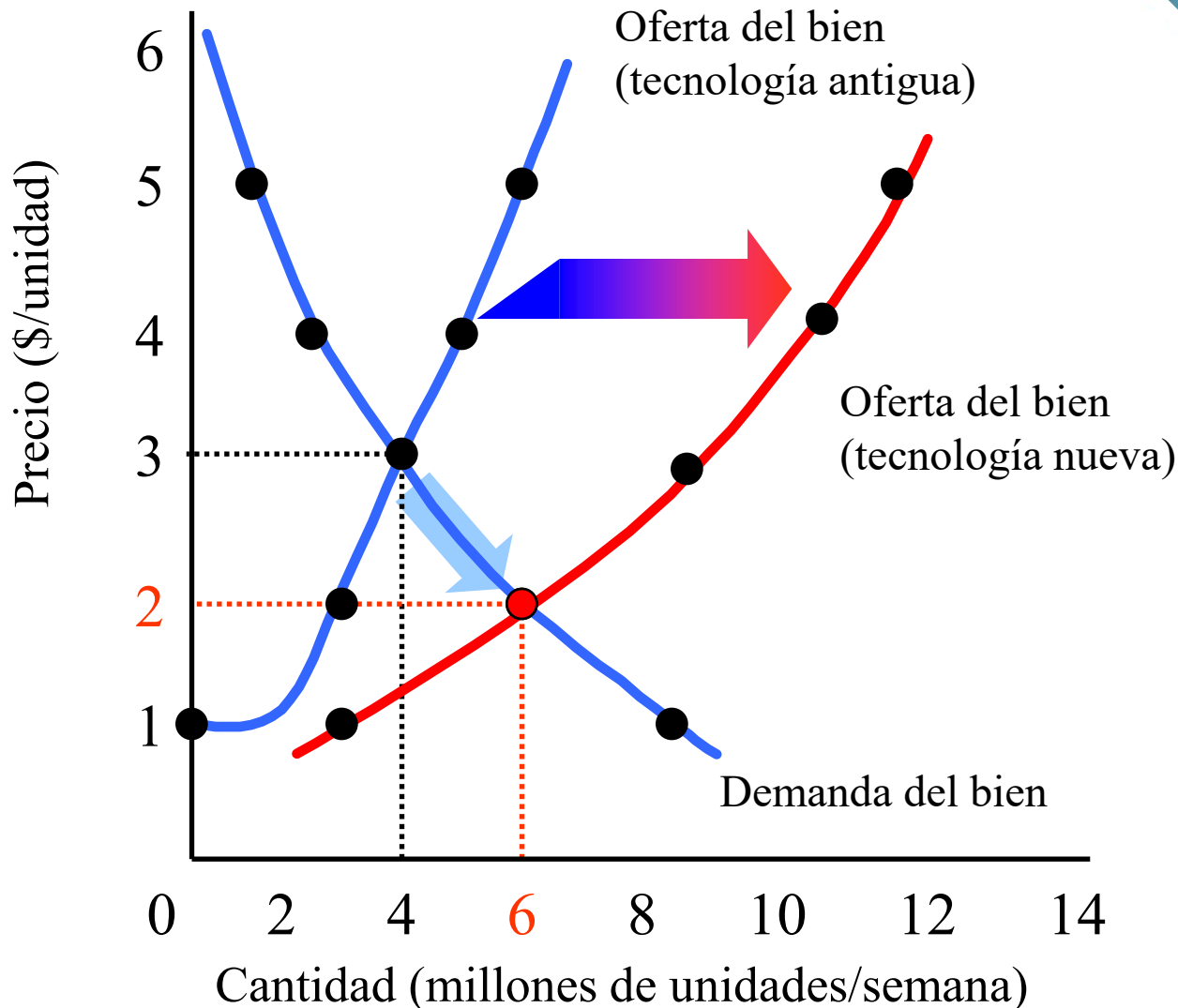
| Precio (\$/unidad) | Cantidad demandada (millones de unidades/semana) | Cantidad ofertada (millones de unidades/semana) | |
|-----------------------|---|--|---------------------|
| | | tecnología antigua | tecnología nueva |
| 1 | 9 | 0 | |
| 2 | 6 | 3 | |
| 3 | 4 | 4 | |
| 4 | 3 | 5 | |
| 5 | 2 | 6 | |

Observen el cambio en la cantidad ofertada, última columna: aumentó, lo cual es lógico.



| Precio (\$/unidad) | Cantidad demandada (millones de unidades/semana) | Cantidad ofertada (millones de unidades/semana) | |
|-----------------------|---|--|---------------------|
| | | tecnología antigua | tecnología nueva |
| 1 | 9 | 0 | 3 |
| 2 | 6 | 3 | 6 |
| 3 | 4 | 4 | 8 |
| 4 | 3 | 5 | 10 |
| 5 | 2 | 6 | 12 |

Gráficamente lo podemos mostrar con las sig. curvas:



Qué sucedió?



Ocurrió, exactamente lo previsible:

- Cuando **la oferta aumenta** (por la introducción de una nueva tecnología en el proceso de producción), la cantidad pasó de 4 a 8 millones de unidades/semana (generándose otra curva de oferta hacia la derecha, en color rojo) y el precio bajo de 3 a 2 \$/unidad, aumentando la cantidad demandada de 4 a 6 millones de unidades/semana.



PARA TERMINAR:

Qué sucedería si tanto la oferta y la demanda cambian simultáneamente, tal y como está sucediendo actualmente en algunos mercados ?

Esto es lo que se conoce como un **shock de demanda y de oferta**, está ocurriendo, y tiene a varios mercados sumamente volátiles y estresados.

Fin