

# Attitudes à l'égard de la protection des données et de l'identité électronique dans l'Union européenne



UE27  Nombre d'interviews:  
26.081

FR  Nombre d'interviews:  
1.000

Dates de terrain:  
25/11-17/12/2010

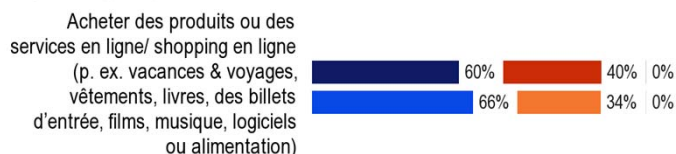
Dates de terrain:  
26/11-14/12/2010



Méthodologie: face-à-face

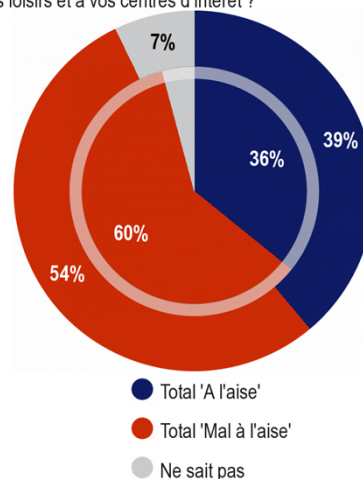
## 1. UTILISATION D'INTERNET

Pour chacune des activités suivantes, veuillez me dire s'il s'agit d'une activité que vous pratiquez ou non sur Internet.



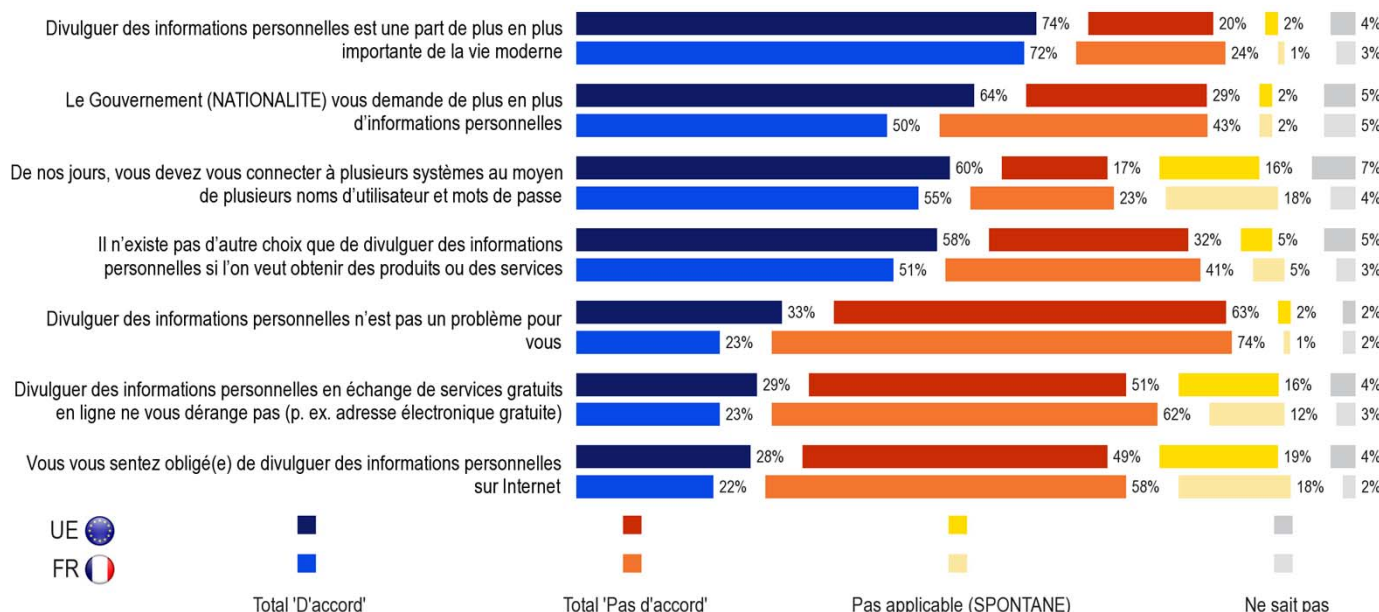
Base: Utilisateurs d'internet (66% de l'échantillon total)

Comme vous le savez peut-être, certaines sociétés Internet ont la possibilité de fournir des moteurs de recherche gratuits ou des comptes e-mails gratuits grâce aux revenus que leur apportent les publicitaires qui essaient d'atteindre les utilisateurs sur leurs sites web. Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec l'idée que ces sites web utilisent des informations sur vos activités en ligne pour adapter les publicités ou le contenu à vos loisirs et à vos centres d'intérêt ?



Base: Utilisateurs d'internet (66% de l'échantillon total)

Pour chacune des propositions suivantes, veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.



Base: Echantillon total



EUROBAROMETRE 74.3  
RESULTATS POUR LA FRANCE



# Attitudes à l'égard de la protection des données et de l'identité électronique dans l'Union européenne



UE27



Nombre d'interviews:  
26.081

FR



Nombre d'interviews:  
1.000

Dates de terrain:  
25/11-17/12/2010

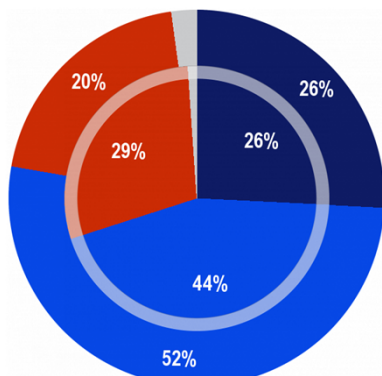
Dates de terrain:  
26/11-14/12/2010



Méthodologie: face-à-face

## 2. CONNAISSANCE ET PERCEPTION DU CONTRÔLE

Quel degré de contrôle estimez-vous avoir sur les informations que vous avez divulguées sur des sites de réseaux sociaux et/ ou de partage, p. ex. la possibilité de modifier, de supprimer ou de corriger ces informations ?

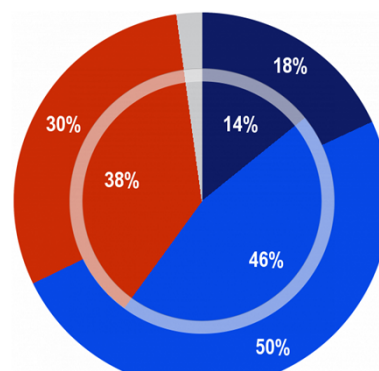


● Un contrôle total  
● Un contrôle partiel  
● Aucun contrôle  
● Ne sait pas

UE "Camembert" extérieur FR "Camembert" intérieur

Base: Utilisateurs de réseaux sociaux qui ont divulgué leurs informations (36% de l'échantillon total)

Quel degré de contrôle estimez-vous avoir sur les informations personnelles que vous avez divulgué lors d'achats en ligne, p. ex. la possibilité de modifier, de supprimer ou de corriger ces informations ?

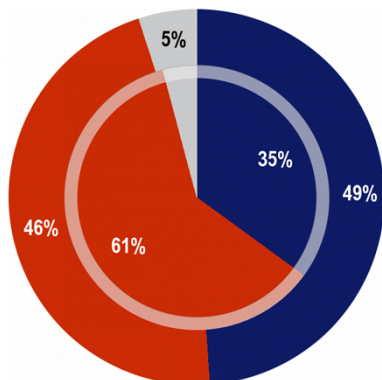


● Un contrôle total  
● Un contrôle partiel  
● Aucun contrôle  
● Ne sait pas

UE "Camembert" extérieur FR "Camembert" intérieur

Base: Acheteurs en ligne qui ont divulgué leurs informations (38% de l'échantillon total)

Pouvez-vous me dire si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante : les sites de réseaux sociaux et/ ou de partage informent suffisamment leurs utilisateurs sur les conséquences potentielles de la divulgation d'informations personnelles.

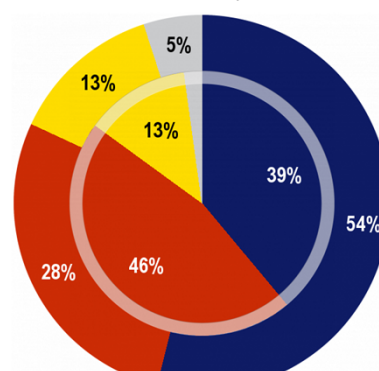


● Total 'D'accord'  
● Total 'Pas d'accord'  
● Ne sait pas

UE "Camembert" extérieur FR "Camembert" intérieur

Base: Utilisateurs de réseaux sociaux (40% de l'échantillon total)

Lorsque vous souhaitez devenir membre d'un site de réseau social ou vous inscrire à un service en ligne, il vous est généralement demandé de divulguer des informations personnelles. Dans ces circonstances, avez-vous été informé(e) sur les conditions de la collecte de données et les autres utilisations possibles de vos données ?



● Total 'Oui'  
● Total 'Non'  
● Pas applicable (SPONTANE)  
● Ne sait pas

UE "Camembert" extérieur FR "Camembert" intérieur

Base: Utilisateurs d'internet (66% de l'échantillon total)



**EUROBAROMETRE 74.3**  
**RÉSULTATS POUR LA FRANCE**



# Attitudes à l'égard de la protection des données et de l'identité électronique dans l'Union européenne



UE27  Nombre d'interviews:  
26.081

FR  Nombre d'interviews:  
1.000

Dates de terrain:  
25/11-17/12/2010

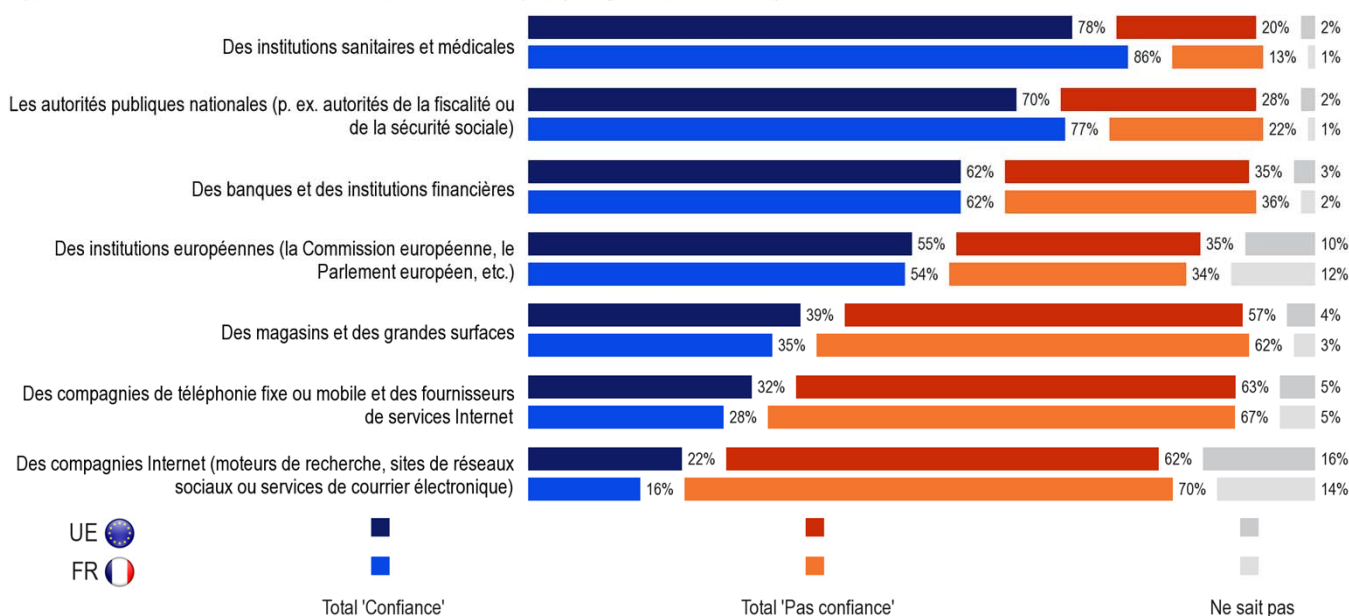
Dates de terrain:  
26/11-14/12/2010



Méthodologie: face-à-face

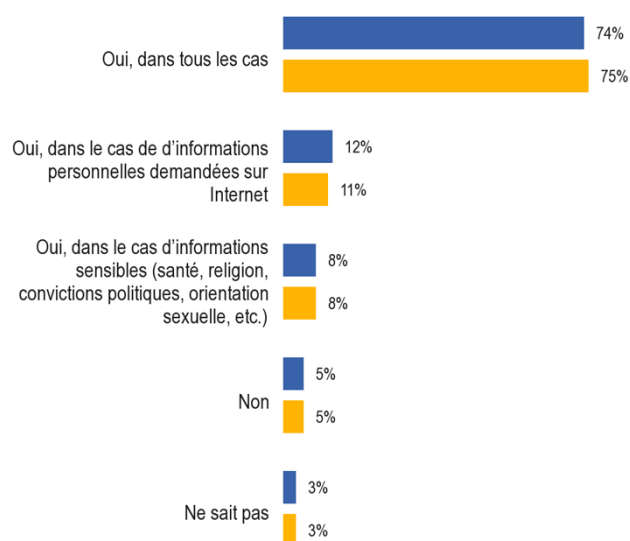
## 3. PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Différentes autorités (services gouvernementaux, autorités locales, agences) et sociétés privées recueillent et conservent des informations personnelles sur les gens. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux institutions suivantes pour protéger vos informations personnelles ?



Base: Echantillon total

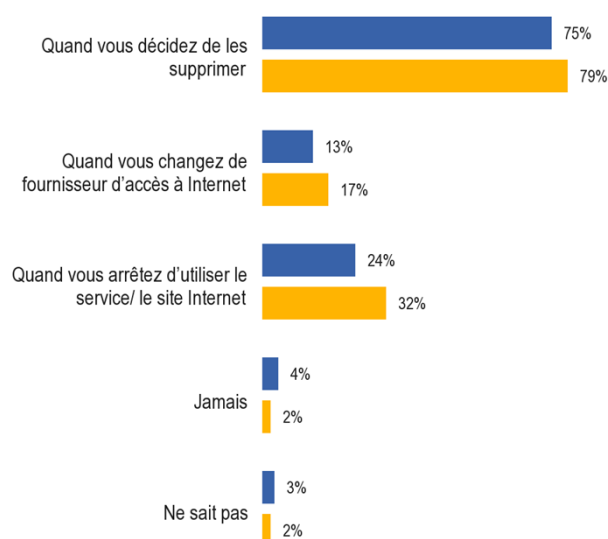
Votre accord spécifique devrait-il être demandé avant qu'une quelconque information personnelle à votre sujet soit recueillie et traitée ?



Base: Echantillon total



Dans quelles circonstances, s'il y en a, souhaiteriez-vous que les informations personnelles recueillies et conservées sur un site web soient entièrement supprimées ?



Base: Utilisateurs d'internet (66% de l'échantillon total)



EUROBAROMETRE 74.3  
RESULTATS POUR LA FRANCE



# Attitudes à l'égard de la protection des données et de l'identité électronique dans l'Union européenne



UE27  Nombre d'interviews:  
26.081

FR  Nombre d'interviews:  
1.000

Dates de terrain:  
25/11-17/12/2010

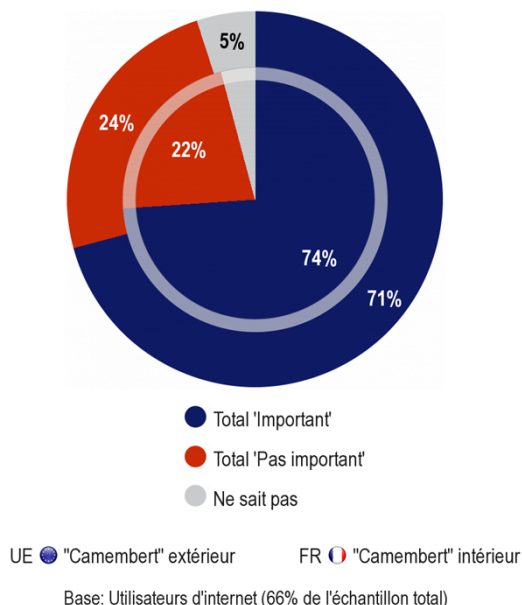
Dates de terrain:  
26/11-14/12/2010



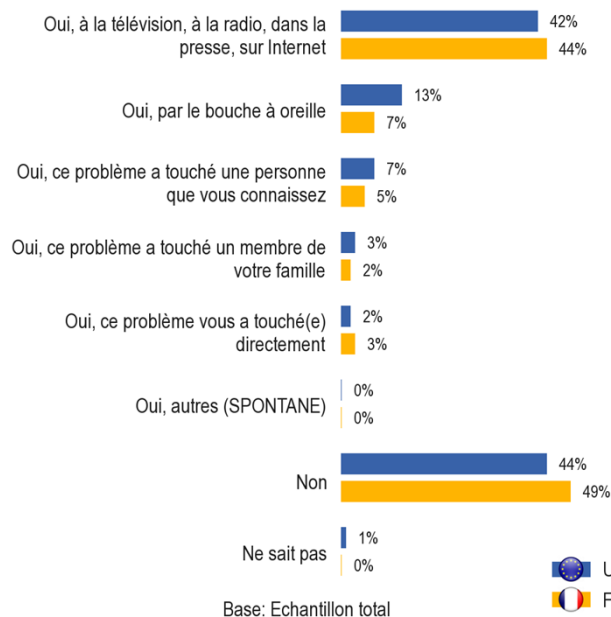
Méthodologie: face-à-face

## 3. PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES (CONT.)

Quand vous décidez de changer de fournisseurs ou de ne plus utiliser un service, dans quelle mesure est-il important ou pas pour vous de pouvoir transférer les informations personnelles recueillies et conservées sur un site web ?

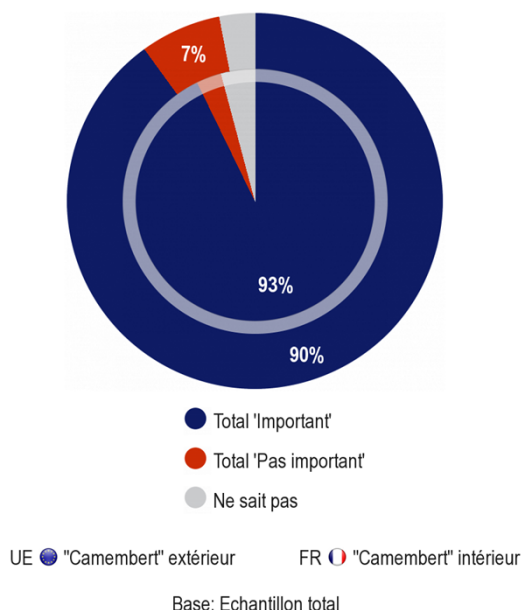


Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu parler ou avez-vous subi des problèmes liés à la perte de données et à l'usurpation d'identité ?

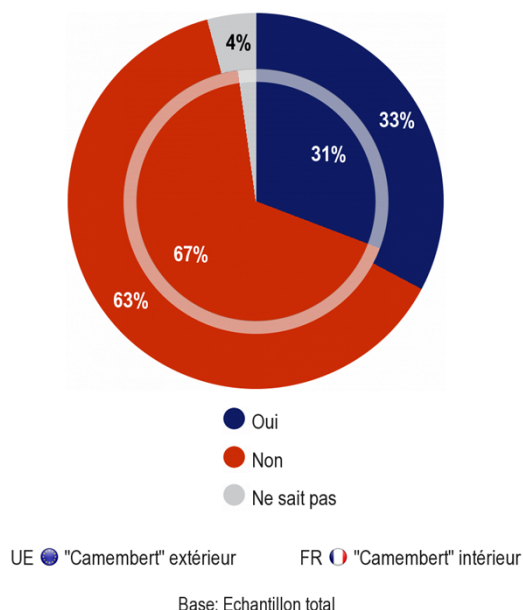


## 4. REGLEMENTATION ET REMEDES

Dans quelle mesure est-il important ou pas pour vous de jouir de droits et de protections identiques pour vos informations personnelles, quel que soit le pays de l'UE dans lequel elles sont recueillies et traitées ?



Avez-vous entendu parler d'une autorité publique en (NOTRE PAYS), responsable de la protection de vos droits en ce qui concerne vos données personnelles ?



EUROBAROMETRE 74.3  
RESULTATS POUR LA FRANCE

