



# MÉTRICAS

*Brenda Salinas Aldana*



# CONTENIDO



CONCEPTO



IMPORTANCIA



PARÁMETROS



EJEMPLOS

BACK

NEXT

# CONCEPTO

01

Medida cuantitativa utilizada para evaluar una característica específica.  
Nos permiten determinar el grado en que un producto, servicio o proceso cumple con los estándares establecidos y los requisitos del cliente.



BACK

NEXT

# IMPORTANCIA

02

- **Toma de decisiones:** Las métricas proporcionan datos objetivos para tomar decisiones informadas sobre mejoras.
- **Seguimiento del progreso:** Permiten monitorear el desempeño y detectar desviaciones de los objetivos.
- **Evaluación de la eficacia:** Ayudan a evaluar la efectividad de las acciones implementadas.
- **Comunicación:** Facilitan la comunicación entre los equipos sobre el estado del proyecto y los resultados obtenidos.

BACK

NEXT

# PARÁMETROS

## CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO

- **Funcionalidad:** ¿Cumple el producto con los requisitos funcionales?
- **Fiabilidad:** ¿Con qué frecuencia falla el producto?
- **Usabilidad:** ¿Es fácil de usar para el usuario final?
- **Eficiencia:** ¿Qué tan rápido y eficiente es el producto?
- **Mantenibilidad:** ¿Qué tan fácil es modificar o reparar el producto?
- **Portabilidad:** ¿Se puede utilizar el producto en diferentes entornos?
- **Seguridad:** ¿Está el producto protegido contra amenazas?

BACK

NEXT

# PARÁMETROS

## CALIDAD DEL PROCESO

- **Tiempo de ciclo:** ¿Cuánto tiempo tarda en completarse un proceso?
- **Defectos por unidad:** ¿Cuántos defectos se encuentran por cada unidad producida?
- **Cumplimiento de plazos:** ¿Se cumplen los plazos establecidos?
- **Satisfacción del cliente:** ¿Qué tan satisfechos están los clientes con el producto o servicio?

BACK

NEXT

# PARÁMETROS

## OTROS PARÁMETROS

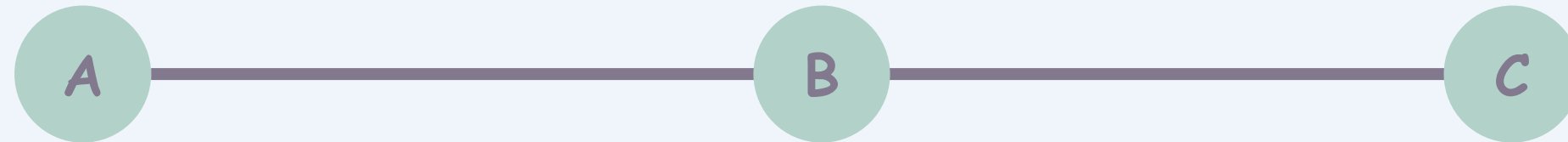
- **Costo:** ¿Cuál es el costo de producción o desarrollo?
- **Productividad:** ¿Cuál es la cantidad de producto o servicio producido por unidad de tiempo?
- **Innovación:** ¿Qué tan innovador es el producto o servicio?

BACK

NEXT

# EJEMPLOS

04



## Desarrollo de software:

Número de defectos por línea de código, cobertura de código, tiempo medio entre fallas.

## Manufactura:

Tasa de defectos, tiempo de ciclo de producción, eficiencia de los equipos.

## Servicios:

Tiempo de respuesta a las solicitudes de los clientes, satisfacción del cliente, porcentaje de llamadas resueltas en el primer contacto.

BACK

NEXT