

Návrh testovací strategie

Stručný popis funkcionality

Tato webová stránka je online obchod s oblečením(falešný). Tato stránka je vhodná pro vícestránkové testovací scénáře, filtrování kategorií a testování nákupních košíku.

- Registrace
- Přihlášení
- Změna údajů
- Kontaktování technické podpory přes formulář
- Chránění dat klientů
- Vyhledávání jízdenek zboží atd.

Cíle testování

Id	Goal
1	Systém splňuje požadavky
2	V systému nejsou výpadky v kritických sekcích

Priorita části aplikace

Pravděpodobnost selhání

Možné poškození v případě selhání		Hight	Medium	Low
	Hight	A	B	B
	Medium	B	B	C
	Low	C	C	C

Určení priorit

Bezchybná Funkcionalita

Proces	Podproces	Možné poškození	Vysvětlení možného poškození	Pravděpodobnost selhání	Vysvětlení Pravděpodobnosti selhání	Třída rizika
Vyhledávání zboží	Zadat údaje pro hledání	H	Nemožnost najít a koupit zboží	M	Vysoký tlak na vyhledávací systém	B
Registrace	-	L	Ztráta nových uživatelů	L	Zatížení registračního systému	C
Log in	-	-	-	L	Databáze nenajde uživatelská data	C
Nákup zboží	Zadat způsob platby a adresu zákazníka	L	Špatná data	L	zatížení systému	C

Bezpečnost

Proces	Podproces	Možné poškození	Vysvětlení možného poškození	Pravděpodobnost selhání	Vysvětlení Pravděpodobnosti selhání	Třída rizika
Nákup	API komunikace s platebním systémem	H	Riziko pro bezpečnost zákazníků při nakupování online	H	Útok hackerů, narušení bezpečnosti, velký počet požadavků	A
Chráněný dat	-	M	Vymazání všech systémů a informací vedoucí ke zhroucení systému	M	Útok hackera, systémová nebo lidská chyba	B

Test levels

1) Vývojářské testy jsou testy ověření triviálních metod u jednoho Classu, např že při vyzvě metody setPlayState stav hry opravdu je play

2) UAT je poslední stupeň testování softwaru před jeho definitivním převzetím zákazníkem, tedy v podstatě přejímací zkouška softwaru.

3) Systémové testy budou ověřovat průchod aplikaci od spuštění a do její ukončení

4) Doplnková revize – Kontrola a diskuse o konstrukci této funkce

5) Test v produkci - Dodatečné testování již dokončeného a vydaného produktu

Část systému a funkce	Priorita(t řídá rizika)	Doplnková revize	Vývojářské testy	Systémové testy	UAT	Test v produkci
Nákup	A	Ano	Vysoký	Vysoký	Vysoký	Ano
Registrace	C	Ano	Střední	Vysoký	Vysoký	Ano
Log in	C	Ano	Střední	Vysoký	Vysoký	Ano
Vyhledávání	B		Střední	Střední	Střední	Ano

Bezpečnost

Nákup	A	A		Vysoký		Ano
Chranění dat	A	A		Vysoký		

Testovací scénáře

Testy vstupů

Pro test vstupu jsem si vybral netriviální formulář:

Formulář "Contact us"

<http://automationpractice.com/index.php?controller=contact>

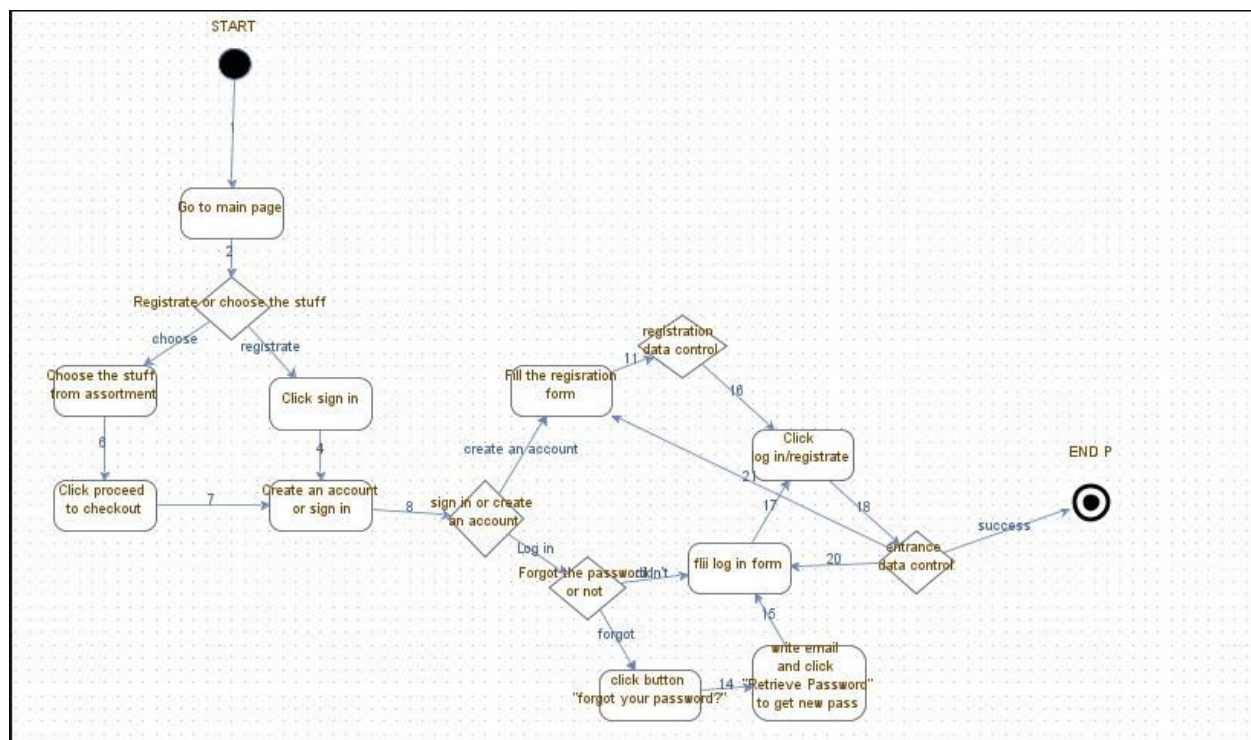
Třídy ekvivalence

Podle typu vstupu

VSTUP	MOŽNÉ HODNOTY
Subject Heading	Customer service/Webmaster
Email address	varchar
Order reference	varchar
Attach File	File with any extention
Message	varchar

Podle validity dat

Typ třídy ekvivalence	Část formuláře
Nevalidní třída ekvivalence z technického pohledu	Customer service temata nebude odpovídat v podstatě zprávě Webmaster temata nebude odpovídat v podstatě zprávě Attach File pokud uživatel přidá soubor viru
Nevalidní třída ekvivalence z business pohledu	Order reference pokud uživatel reference objednávky tak nebude jasně dle jaké objednávky byl napsan message
Validní třída ekvivalence	Customer service temata odpovídá v podstatě zprávě a data bude poslaná příslušnému specialistu Webmaster temata odpovídá v podstatě zprávě a data bude poslaná příslušnému specialistu Order reference pokud reference je správně napsan Attach File pokud uživatel přidá bezpečný soubor



Sub-combinationations of edges

Node	Sub-combinations of edges
G	8 - 14 8 - 9
O	19 - 21 19 - 17 19 - 20
C	3 - 5
M	11 - 18 13 - 18 17 - 18
F	6 - 8 7 - 8
L	10 - 12
A	1 - 2
B	2 - 4 2 - 3
I	15 - 16
K	9 - 10 9 - 11
N	12 - 13
J	16 - 19 18 - 19
D	4 - 6
E	5 - 7
H	14 - 15 20 - 15

Test situations

No.	Test sequence
1	1 - 2 - 4 - 6 - 8 - 14 - 15 - 16 - 19 - 21
2	1 - 2 - 3 - 5 - 7 - 8 - 9 - 10 - 12 - 13 - 18 - 19 - 17 - 18 - 19 - 20 - 15 - 16 - 19...
3	1 - 2 - 4 - 6 - 8 - 9 - 11 - 18 - 19 - 21