

# „BreakOut – How Far Can You Go?!“ 2016 – Teilnahmebedingungen

## Sponsoren

“BreakOut - How Far Can You Go?!“ (folgend “BreakOut”) ist konzipiert als Spendenmarathon, bei dem Zwei-Personen-Teams versuchen, innerhalb von 36 Stunden so weit weg vom Ausgangspunkt zu reisen, wie möglich. Hierbei darf kein Geld für die Fortbewegung ausgegeben werden und es werden im Voraus vereinbarte Spendengelder von Sponsoren durch die Teams gesammelt.

“BreakOut - How Far Can You Go?!“ wird organisiert von der Studenteninitiative “BreakOut” (folgend “Veranstalter”, “Organisator”), vertreten durch Robert Darius.

Durch die Registrierung als Sponsor für BreakOut werden die folgenden Teilnahmebedingungen akzeptiert.

## 1. Teilnahmevoraussetzung

- 1.1. Die offizielle **Sprache** bei BreakOut ist Deutsch. Alle Interaktionen mit dem Veranstalter finden grundsätzlich auf Deutsch statt. In Ausnahmefällen kann auch auf Englisch zurückgegriffen werden.
- 1.2. Es werden nur **volljährige Personen** als Sponsoren zugelassen.

## 2. Registrierungs-Phase

- 2.1. Eine Registrierung als Sponsor ist bis kurz vor Ablauf der 36 Stunden am 4. Juni 2016 um 21 Uhr möglich.
- 2.2. Zur vollständigen Registrierung muss sich jeder Sponsor auf der Webseite [break-out.org](http://break-out.org) mit Hilfe von Emailadresse und Passwort ein Benutzerkonto erstellen. Nach Erstellung des Benutzerkontos folgt die Registrierung als Sponsor. Hierfür wird das bereitgestellte Online-Formular ausgefüllt.
- 2.3. In Ausnahmefällen (z.B. wenn ein Sponsor keinen Internetzugang hat), kann ein Team seinen Sponsor selbst registrieren. In diesem Fall muss bei der Registrierung umgehend der unterschriebene Sponsoring-Vertrag hochgeladen werden.

## 3. Sponsoring: Ablauf

- 3.1. Sponsoren können beliebig viele Teams unterstützen.
- 3.2. Als Sponsor eines Teams kann man entweder ein Kilometersponsoring vereinbaren, oder für die Erfüllung bestimmter Aufgaben (Challenges) einen Spendenbetrag festsetzen.
- 3.3. Kilometersponsoring bedeutet, einen bestimmten Betrag für jeden Kilometer zu spenden, den das Team vom Startpunkt wegreist. Gemessen wird die GPS-Position, die innerhalb der 36 Stunden am weitesten vom Startpunkt entfernt ist. Es zählt die Luftlinien-Entfernung. Z.B. würde man mit einem Kilometersponsoring von 1€/km, wenn das Team 800km entfernt ist, 800€ Spendengelder generieren.
- 3.4. Challenges sind Aufgaben, die dem Team gestellt werden und deren Erfüllung mit einer bestimmten Spende dotiert ist.
- 3.5. Beide Arten des Sponsoring werden über die BreakOut Webseite ([break-out.org](http://break-out.org)) eingetragen und können dann vom jeweiligen Team akzeptiert oder abgelehnt werden.

- 3.6. Erfüllte Challenges werden von den Teams über die BreakOut-App (oder ersatzweise die Webplattform) gemeldet. Der Organisator kann die Erfüllung nicht kontrollieren.
- 3.7. Die gestellten Sponsorings können auf der BreakOut Webseite eingesehen werden.
- 3.8. Der Organisator informiert jeden Sponsor nach Ablauf des Events über die Spendensumme, die sich aus der Summe der Kilometersponsorings mal gereisten Teamkilometern und der Summe der von den Teams als erfüllt gemeldeten Challenges ergibt.

## 4. Spenden

- 4.1. Durch das Eintragen eines Kilometersponsorings oder einer Challenge kündigt der Sponsor seine Absicht an, nach Ablauf des Events die jeweils korrespondierende Summe direkt an die UNO-Flüchtlingshilfe e.V. zu spenden.
- 4.2. Die Spenden erfolgen an das öffentliche Spendenkonto der UNO-Flüchtlingshilfe e.V. unter Angabe eines individuellen Verwendungszwecks, der dem Sponsor nach dem Event per Email mitgeteilt wird und außerdem auf der Webseite im Nutzerkonto einsehbar ist. - *Bitte verwenden Sie genau diesen Verwendungszweck, da wir die Spenden sonst nicht zuordnen können!*
  - Inhaber: UNO-Flüchtlingshilfe e.V.
  - IBAN: DE78 3705 0198 0020 0088 50
  - BIC: COLSDE33
  - Zweck: Wird per Mail bekannt gegeben.
- 4.3. Spenden müssen bis zum **13. Juni 2016** auf dem Spendenkonto der UNO-Flüchtlingshilfe e.V. eingegangen sein, damit sie für das entsprechende Team gewertet werden können.

## 5. Datenschutz

- 5.1. Der Sponsor bestätigt mit dem Akzeptieren der Teilnahmebedingungen, dass seine während der Registrierung angegebenen Daten richtig und aktuell sind.
- 5.2. Durch Akzeptieren dieser Teilnahmebedingungen bestätigt der Sponsor, dass der Veranstalter die angegebenen Daten im Rahmen des herrschenden Datenschutzrechtes verarbeiten darf.
- 5.3. Von den bei der Registrierung angegebenen Daten werden nur Vor- und Nachname an Dritte weitergegeben. Konkret wird der volle Name des Sponsors auf der BreakOut-Webseite im Teamprofil des gesponserten Teams angezeigt.
- 5.4. Möchte ein Sponsor nicht namentlich erwähnt werden, so muss er dies dem Organisator mitteilen.
- 5.5. Außerdem können der Name oder andere Informationen genutzt werden, um anderweitig nicht zuordnenbare Spenden in Zusammenarbeit mit unserem Spendenpartner UNO-Flüchtlingshilfe e.V. einem Team zuzuordnen.
- 5.6. Durch das Senden von Bildern und Textinhalten an den Organisator erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass diese vom Veranstalter für die Webseite [www.break-out.org](http://www.break-out.org) (ehemalig [www.BreakOut-muenchen.de](http://www.BreakOut-muenchen.de)) und die dazugehörigen sozialen Kanälen, wie Facebook, Twitter, Instagram und YouTube, bearbeitet und veröffentlicht werden dürfen.

- 5.7. Der Teilnehmer kann jederzeit Informationen über die dem Veranstalter überlassenen persönlichen Daten einholen.

## **6. Haftungsausschluss**

- 6.1. In Fällen höherer Gewalt oder unverschuldeter Hinderungsgründe kann der Veranstalter die BreakOut absagen, zeitlich verschieben oder einen neuen Termin festlegen.

## **7. Sonstiges**

- 7.1. Der Organisator behält sich vor, Sponsoren auszuschließen, die diese Teilnahmebedingungen verletzen.
- 7.2. Im Zweifelsfall finden die deutschen Teilnahmebedingungen und deutsches Recht Anwendung.
- 7.3. Gerichtsstand ist München.