



**Social
Centered
Selling**

connect. collaborate. close!



信息素养实践一

移动互联网简介

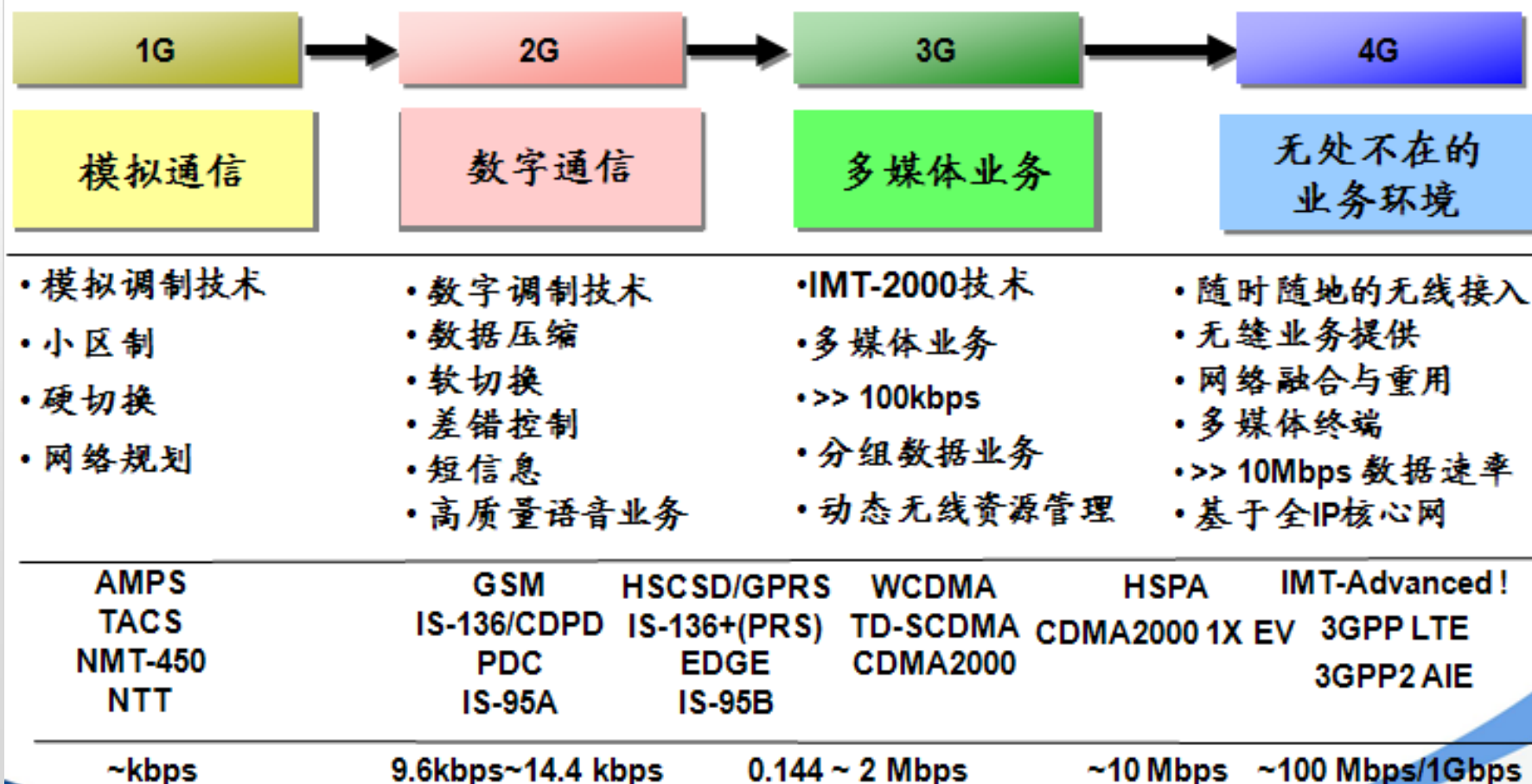


河北师范大学软件学院
Software College of Hebei Normal University

- 移动互联网的发展历程
- 移动互联网的热点应用分享



全球形势----移动通信系统的发展与演进



技术发展周期一般会持续十年的时间
技术发展周期已在 2 年前进入下一个重大计算产品发展周期，
即“移动互联网”发展周期

大型机
时代
上个世纪 60 年代



小型机
时代
上个世纪 70 年代



个人电脑
时代
上个世纪 80 年代



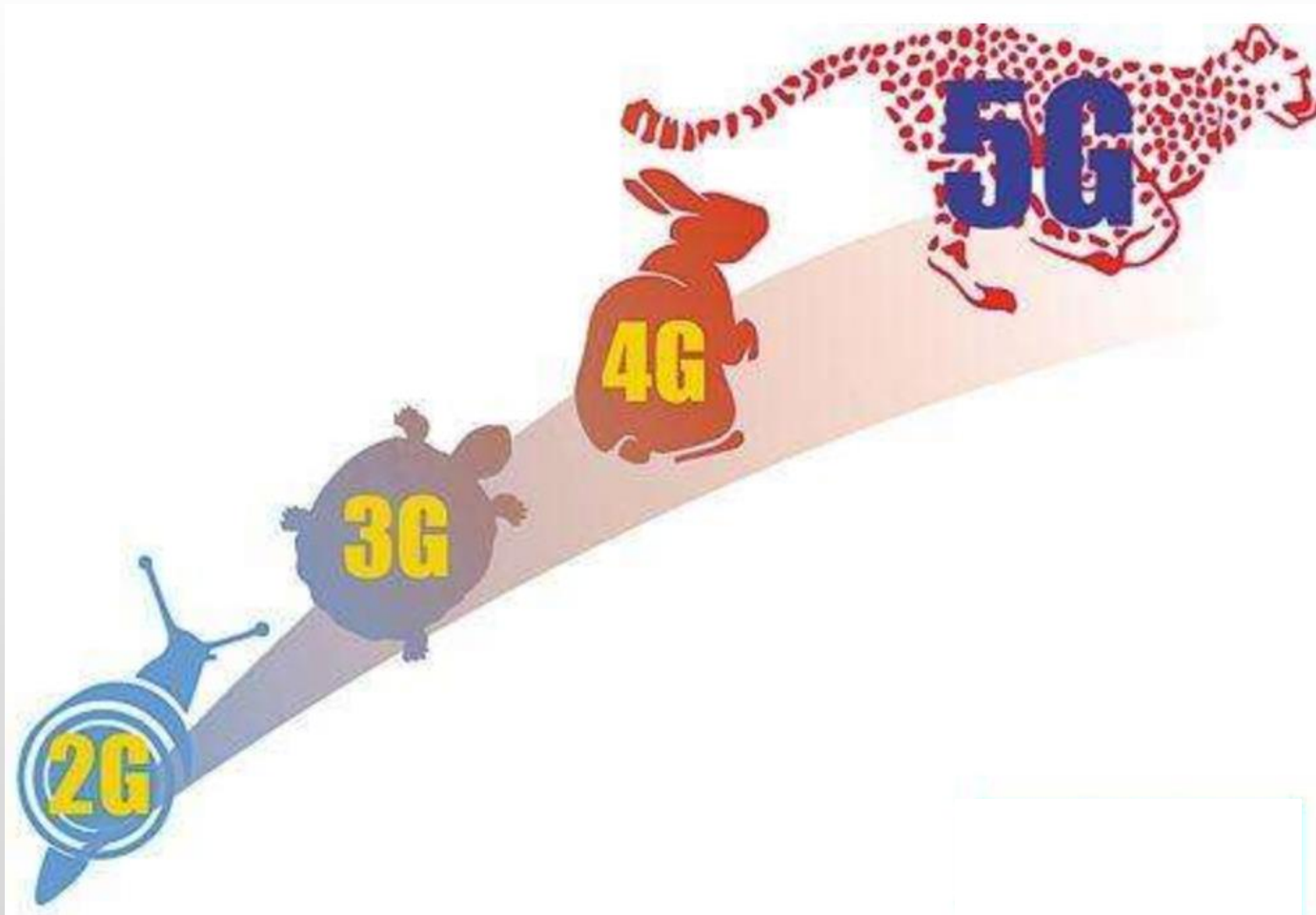
桌面互联网
时代
上个世纪 90 年代



移动互联网
时代
本世纪最初 10 年



国内形势，5G带来的新机遇





WCDMA

100多个国家商用
258张网络
3.2亿用户
全球市场占有率77%



TD-SCDMA

中国80万+用户
缅甸、非洲有试验网
(最具有用户基础)



CDMA2000

62个国家商用
用户9500万
全球市场占有率23%

有较高的扩频增益
技术成熟
产业链覆盖广
商用化成熟
终端覆盖最多

中国自有技术
频谱利用率高
业务支撑灵活
具有一定技术先进性
终端覆盖很少
产业链未成熟

技术优秀
产业链一家独大
终端覆盖少

- 移动互联网的发展历程
- 移动互联网的热点应用分享

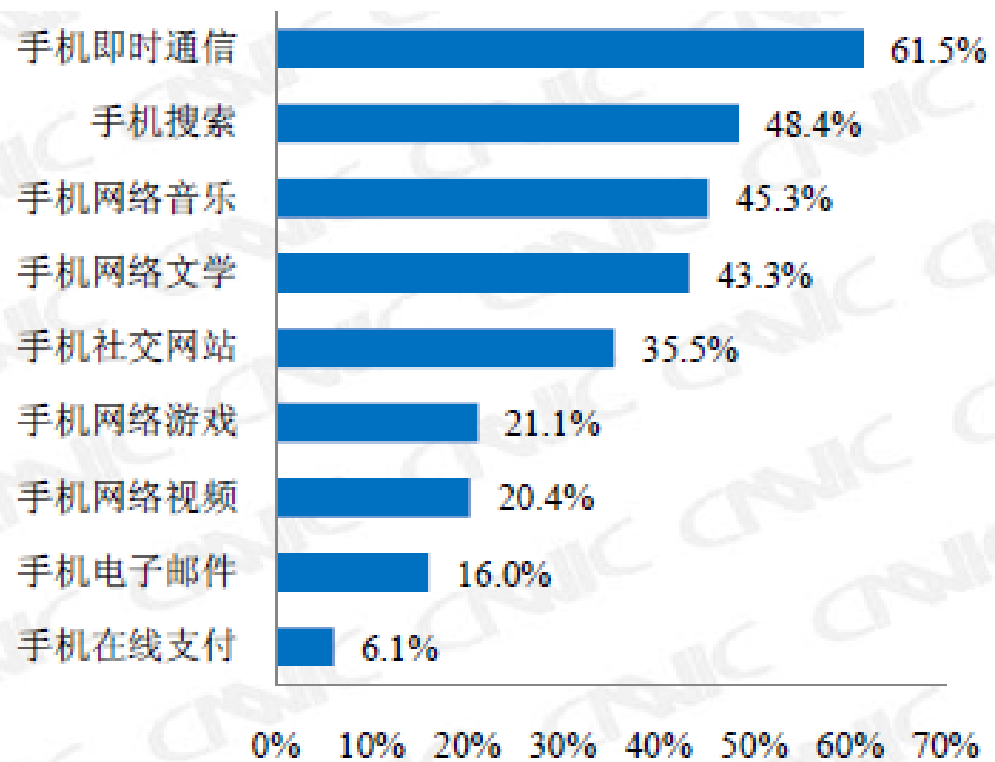


图 35 手机网民网络应用



• 由于手机浏览性能、输入效率较差，手机网民更习惯利用统一的入口进入各类内容页面

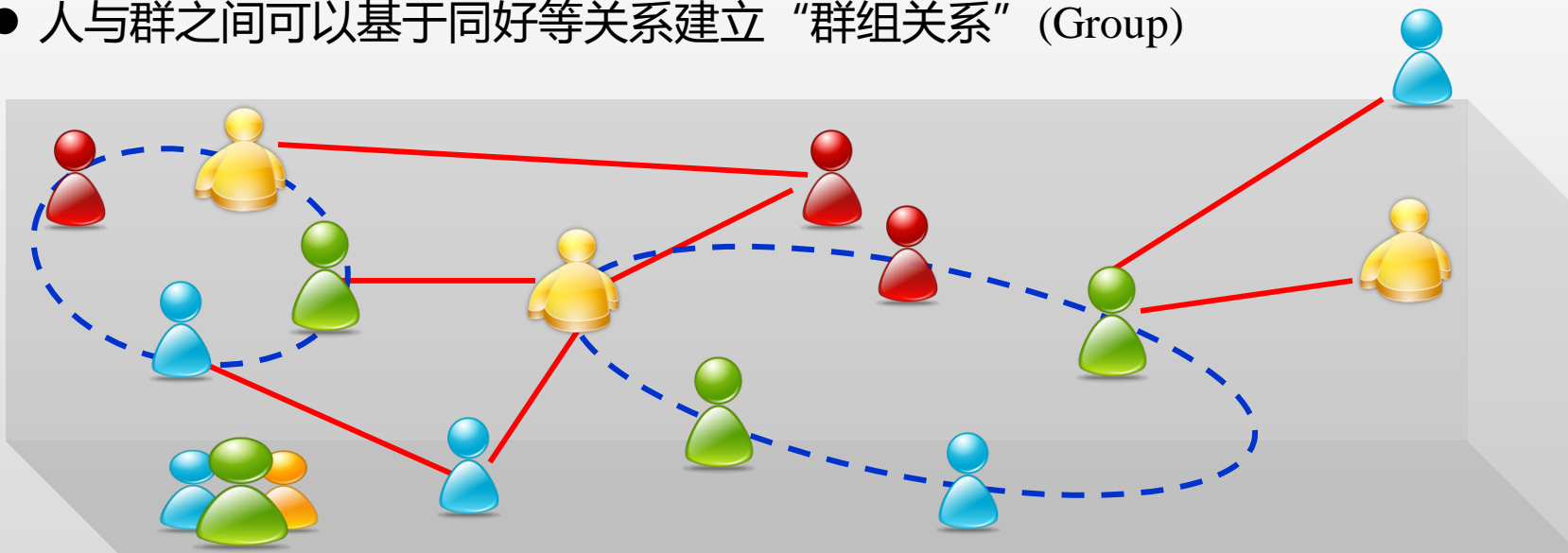
来自：CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》

日趋丰富的无线应用

[illegible]

热点应用：社交

- 一个人进入Facebook,通常属于某个或某几个Network,可看成一个四维Network空间（大学，中学，城市，公司）
- 开放注册后，某个profile也可以不属于任何一个Network
- 个人与个人之间靠“好友关系链” (Friend)连接
- 人与群之间可以基于同好等关系建立“群组关系” (Group)



Facebook上的Social Graph是个层次丰富，既有属性特征(network, 看你属于哪个圈子)，又反映人与人，人与群关系特征的社交关系网络

热点应用：微博引领社会化媒体新发展格局

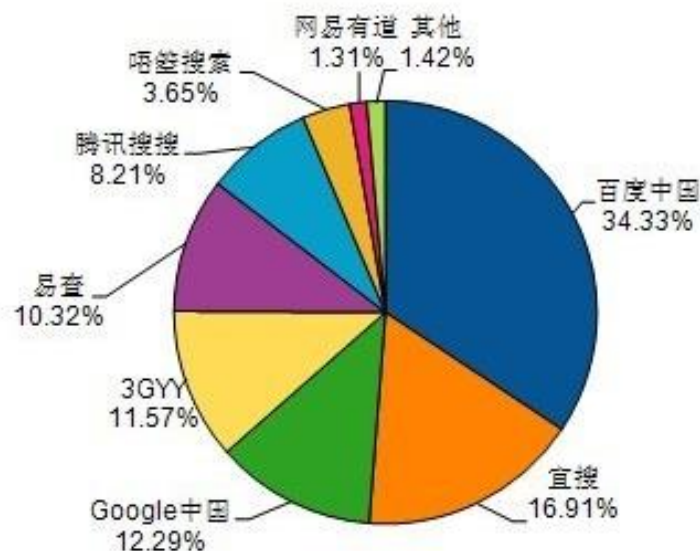
微博将成为未来互联网的“入口之争”，微博营销迅速成为热点



热点应用：搜索

2010年第2季度中国无线搜索市场日均搜索量百度以34.33%占有率处于行业领先地位，原排名市场第二的谷歌由于业务的持续下滑，已经跌至市场第三，份额为12.29%，宜搜以16.91%市占率跃升第二。百度的PV市场份额为35.86%，仍为市场第一，排名二三位的宜搜、谷歌其PV市场份额分别为11.31%和16.53%。

2010年第2季度中国无线搜索站点搜索量占比



数据来源: Enfodesk 易观智库
© 易观国际2010

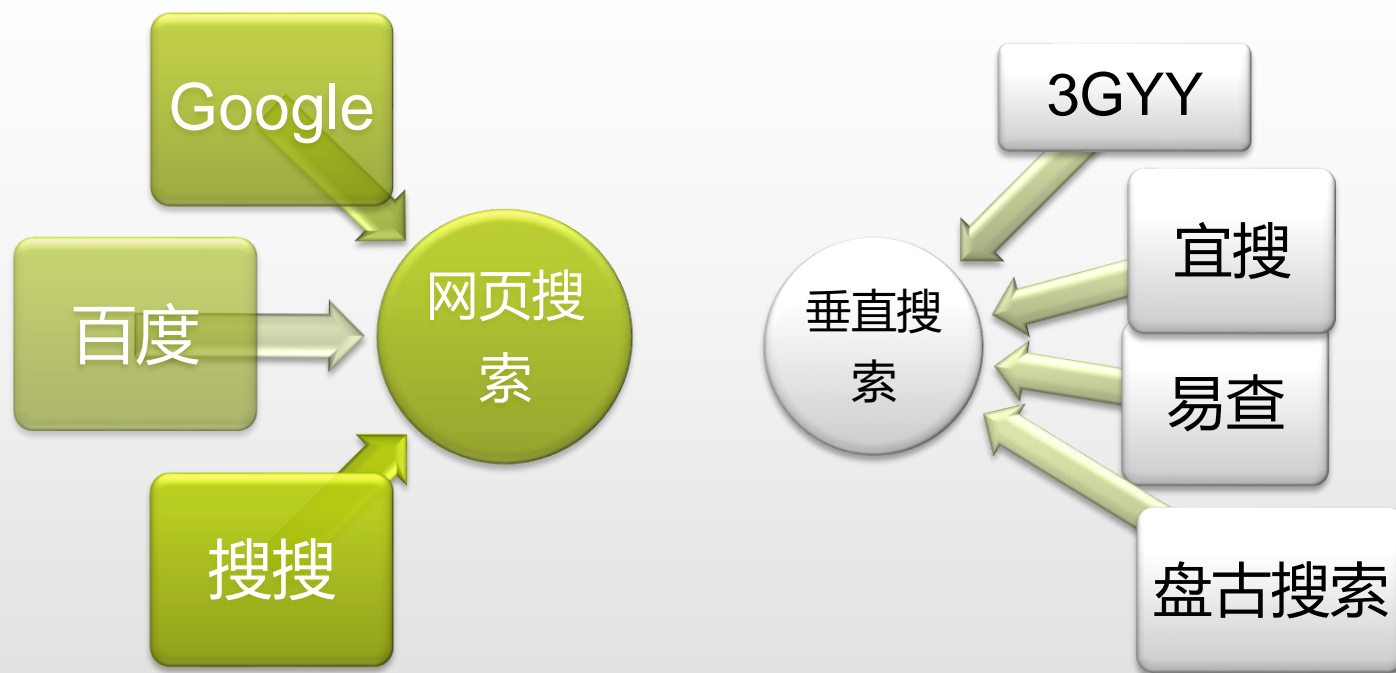
www.enfodesk.com
www.analysys.com.cn

2008Q4-2010Q2无线搜索主要厂商搜索量市场占比



数据来源: Enfodesk 易观智库
© 易观国际2010

www.enfodesk.com
www.analysys.com.cn



- 互联网搜索厂商：专注于网页搜索
- 无线搜索厂商：专注于垂直搜索

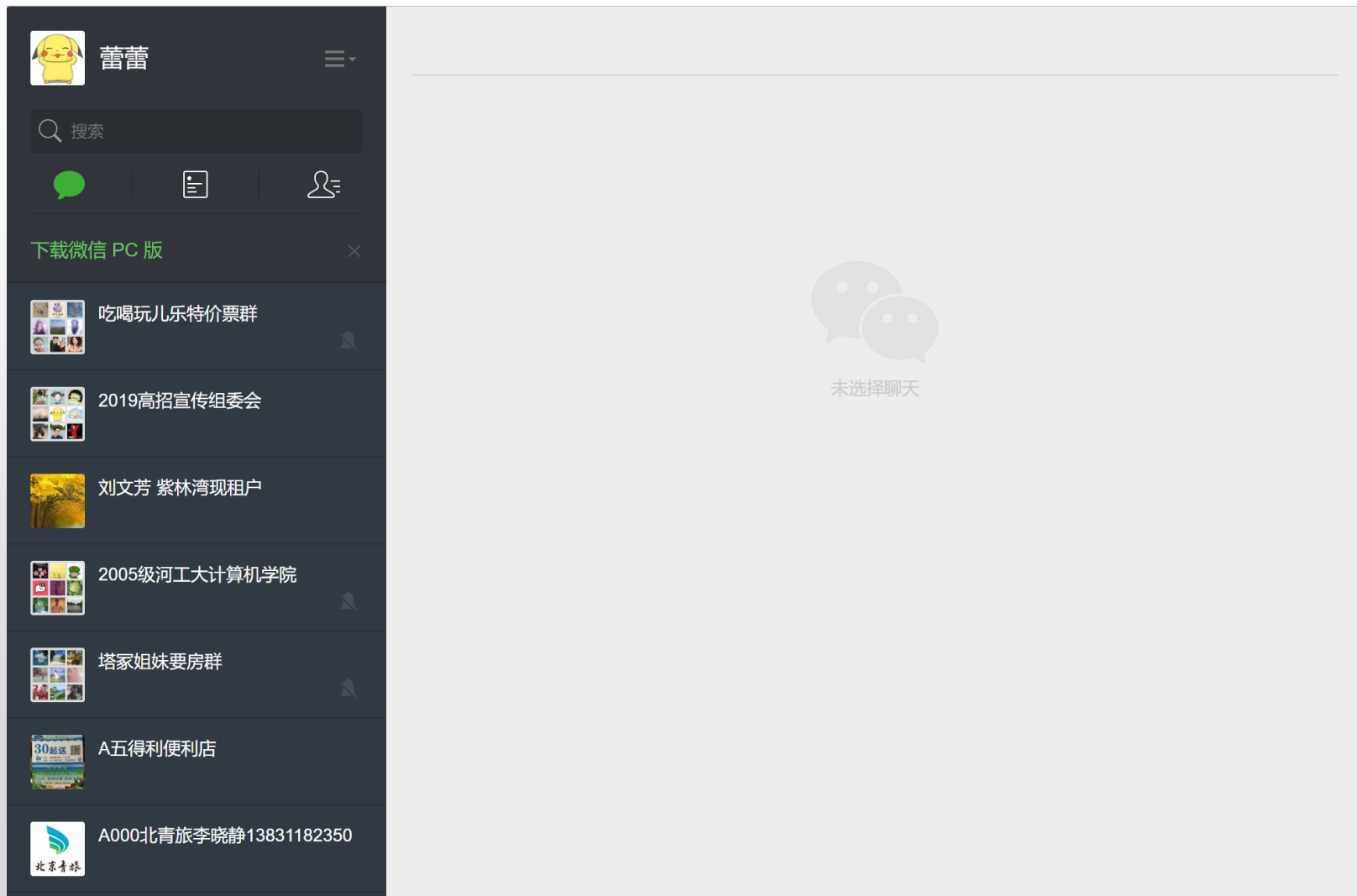
热门应用：移动支付

无线互联网的发展和终端设备的变革，将带来和促进移动支付的发展。过去的几年，通信运营商通过“梦网”等方式已经培育了用户“微支付”的消费习惯。结合中国的金融环境和用户习惯，以及手机私密性和便携性等特点，运营商开展手机支付业务拥有得天独厚的优势。

我们在2010年开展了与湖南移动支付基地的合作，为腾讯用户提供更便利的支付方式，也为移动“手机支付”提供用户喜爱的产品，共同探索无线互联网的商业模式和重要应用



热门应用：微信



热门应用：抖音



热门应用：电商

购物





Thanks!