



# Unidad 1

## LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

# CONTENIDOS

- 1. El espíritu emprendedor**
- 2. Características personales de los emprendedores**
- 3. La idea de negocio**



# 1. El espíritu emprendedor

Empresario a  
la fuerza



“Las circunstancias” le han llevado a ello.



“Necesidad urgente” de encontrar trabajo.

Motivos



Razones para crear una empresa

DISTINGUIR



...querer ganar más dinero, insatisfechos con la empresa en la que se trabaja, encontrar empleo, satisfacción personal...



Motivación interna



Ilusión en el proyecto

Lo que nos permitirá continuar en el proyecto empresarial a pesar de las dificultades



Amplía: **“Primer error: emprender con motivos pero sin motivación”**

anterior

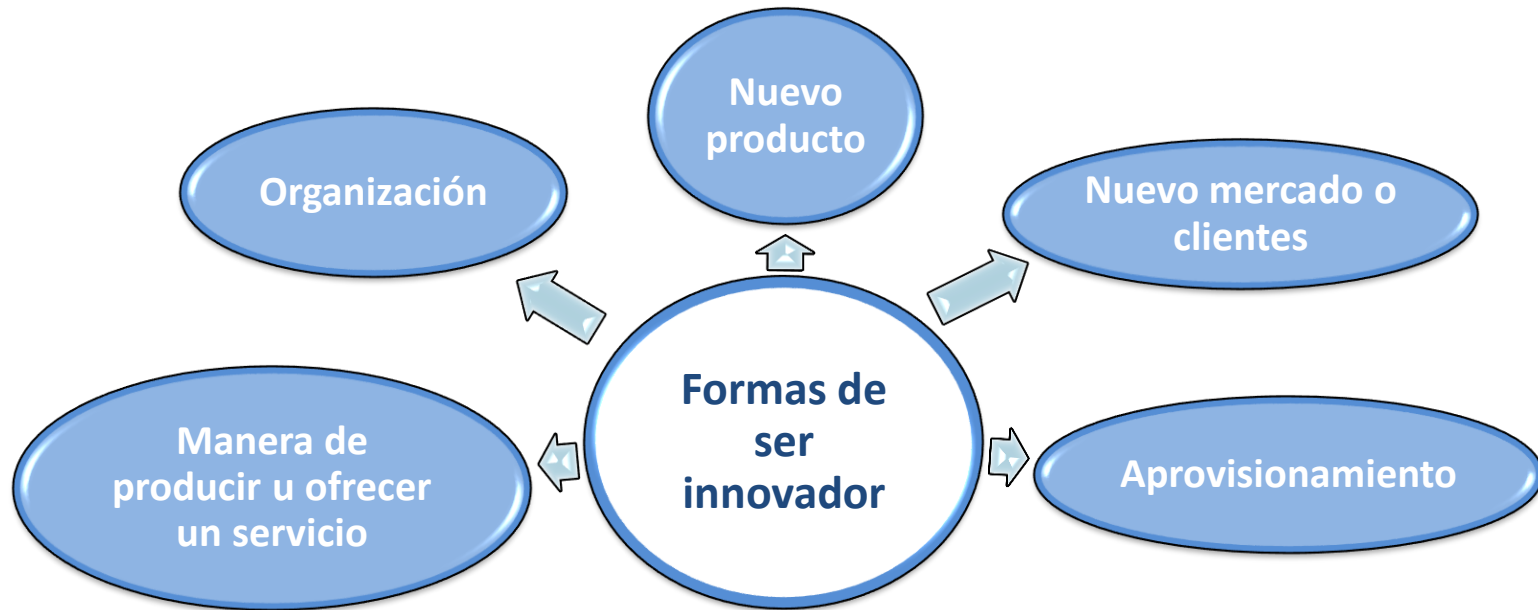


Contenidos

siguiente

# 1. El espíritu emprendedor

*Capacidad innovadora de probar cosas nuevas o hacerlas de una manera diferente*



EMPRENDEDOR

→ *Persona con capacidad de convertir una idea en un proyecto real generando innovación en el entorno. No hace falta crear una empresa*

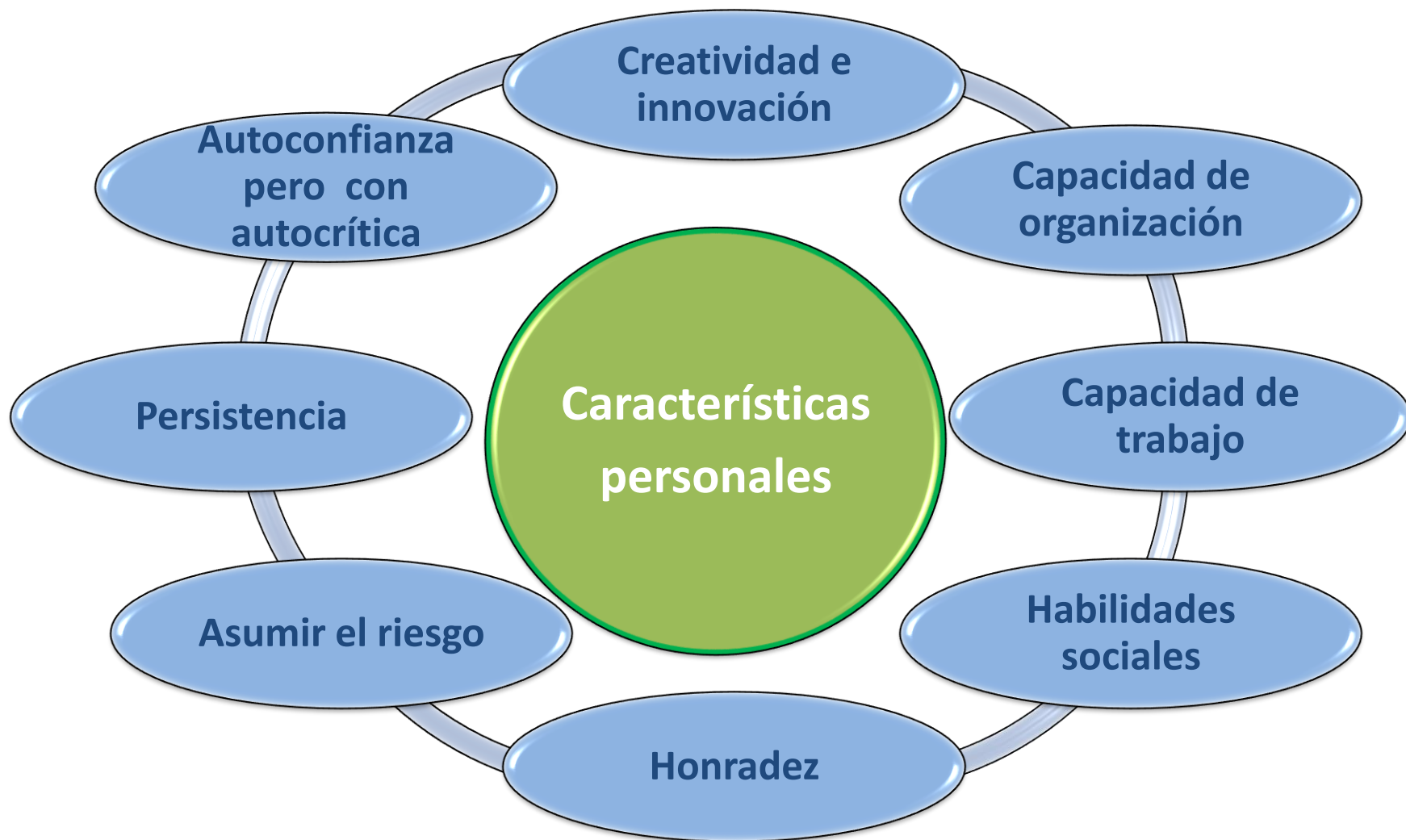
- ☐ *Emprendedor empresario*
- ☐ *Emprendedor corporativo o **intraemprendedor**: persona que adopta una actitud innovadora y emprendedora en el trabajo que desarrolla dentro de una empresa u organización*

← anterior

Contenidos

siguiente →

## 4. Características personales de los emprendedores



# 5. La idea de negocio

*La **idea** es la visión que tiene el emprendedor de su proyecto empresarial*

4 aspectos

Actividad

+

A quiénes

+

Propuesta de  
valor. El porqué se  
venderá

+

Qué  
objetivos

## Fuentes de Ideas de Negocio

- **Características personales:** experiencia profesional en otra empresa, aficiones personales...
- **Observación del entorno económico:** una carencia del mercado, estudio de otros mercados, tendencias...
- **Innovación de un producto:** un producto nuevo, ofrecer un producto de forma distinta...

## Propuesta de valor de la idea

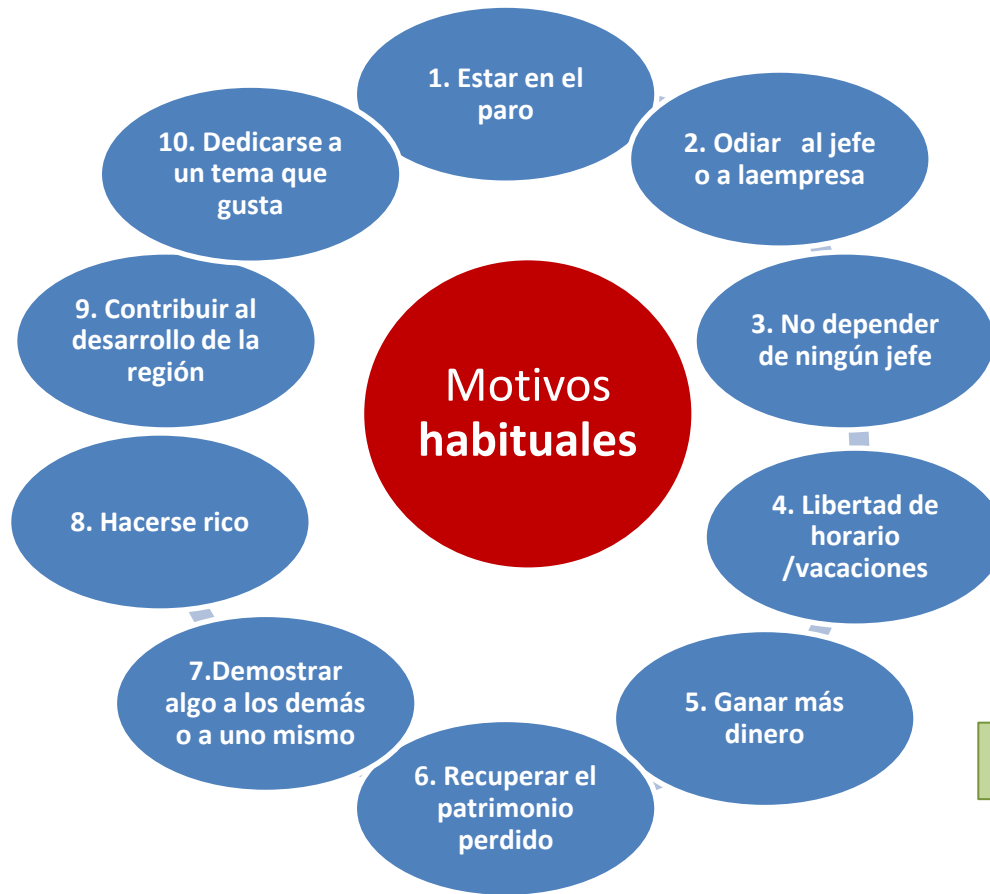
→ *Lo importante no es el producto sino la propuesta de valor que hay detrás*

Amplía: **“Sobre esa gran idea que usted dijo que tenía”**

anterior

siguiente

# Amplía: “Primer error: emprender con motivos pero sin motivación”



“El motivo es irrelevante, mientras haya motivación”

Motivos



\*Causa  
\*Detonante

Motivación interna



\*Ilusión  
\*Deseo de emprender

**Emprender:** → Forma de enfrentarse al mundo, en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana.

Fuente: Fernando Trias de Bes: “El libro negro del emprendedor”. Ed. Urano.