



MIGAS AMIGAS

Propuesta de imagen corporativa y diseño web

Curso FP DAW 2024-2025

Módulo de diseño de interfaces web

Brais Bea Mascato

Índice:

1. Tipo estructura de navegación:	2
2. Sitemap:	2
3. Guía de estilos:	3
1. Introducción	3
2. Identidad visual	3
3. Elementos gráficos y estilos	4
4. Diseño web	4
5. Contenido escrito y tono de voz	5
6. Accesibilidad	5
7. Ejemplos de uso	5
4. Prototipo Figma	7

1. Tipo estructura de navegación:

El tipo de estructura de navegación más adecuado es una **estructura jerárquica simple con un menú principal visible** en todas las páginas.

Motivos:

- **Simplicidad:** Facilita la navegación para usuarios con diferentes niveles de habilidad tecnológica.
- **Segmentación clara:** Distingue entre las secciones principales (panadería, pastelería y empanadas) en un menú desplegable en la sección productos, reflejando la organización del negocio.
- **Fácil acceso:** Permite a los visitantes acceder rápidamente a la información principal (productos, contacto, idiomas).
- **Escalabilidad:** Permite añadir productos o nuevas secciones en el futuro sin complicar la estructura.

2. Sitemap:



3. Guía de estilos:

1. Introducción

- **Propósito:**

Garantizar la coherencia visual y comunicativa del sitio web de "Migas Amigas", destacando la tradición y calidad de un negocio familiar dedicado a la panadería y pastelería artesanal.

- **Visión y valores:**

Representar los valores de artesanía, cercanía y tradición a través de un diseño cálido, acogedor y funcional, en consonancia con la identidad fronteriza del negocio.

2. Identidad visual

- **Logotipo:**

- **Versiones permitidas:**

- Logo en color (primario), monocromático (para fondos claros y oscuros), y versiones simplificadas para tamaños pequeños.

- **Usos correctos e incorrectos:**

- No distorsionar, no usar sobre fondos que dificulten su legibilidad, no añadir sombras ni bordes.

- **Margen de seguridad:**

- Un espacio equivalente al ancho de la letra "M" alrededor del logo.

- **Tamaños mínimos:**

- 100px de ancho para web.

- **Paleta de colores:**

- **Colores primarios:**

- Marrón cálido: #94623D (representa el pan y la tradición).

- Crema: #F5F5DC (fondo neutro).

- **Colores secundarios:**

- Gris claro: #D9D9D9 (acento para botones y enlaces).

- Gris oscuro: #333333 (texto).

- **Tipografía:**

- **Primaria:** Playfair Display (títulos y encabezados).

- **Secundaria:** Roboto (cuerpo de texto).
 - Tamaño recomendado:
 - Títulos: 24px.
 - Subtítulos: 18px.
 - Texto: 14px.
 - **Iconografía:**

Iconos de estilo minimalista, con bordes redondeados y colores de la paleta. Usar solo para complementar contenido, no como elemento principal.
-

3. Elementos gráficos y estilos

- **Fotografía e imágenes:**
 - Estilo:

Iluminación cálida, composición centrada, fondos rústicos que transmitan tradición.
 - Resolución mínima: 1080x1080px.
 - **Ilustraciones:**

Dibujos estilo acuarela o trazos suaves para elementos decorativos y animaciones.
 - **Patrones y texturas:**

Motivos de granos de trigo o tejidos rústicos para fondos o bordes decorativos.
 - **Espaciado y alineación:**

Márgenes internos de 20px y alineación centrada para textos en cajas.
-

4. Diseño web

- **Componentes UI:**
 - **Botones:**
 - Normal: Fondo verde (#6A994E), texto crema (#F5F5DC).
 - Hover: Fondo marrón oscuro (#8B5E3C), transición de 0.3s.
 - **Formularios:**

Bordes redondeados, campos con sombreado suave, mensajes de error en rojo (#D7263D).

- **Estilo de navegación:**
Menú principal simplificado con el logo como enlace a la home.
Opciones principales: **Productos, Historia, Blog, Contacto.**
 - Dentro de productos habrá 3 secciones con los diferentes productos de cada sección (panadería, pastelería, empanadas).
 - Cada producto tendrá su propia ficha de producto donde se dispondrá de la información del producto y se listarán productos relacionados.
 - **Grids y maquetación:**
Configuración de 4 columnas para desktop, con breakpoints para tablet (2 columnas) y móvil (1 columna).
-

5. Contenido escrito y tono de voz

- **Estilo comunicativo:**
Cercano, profesional y accesible.
 - **Ejemplo de redacción:**
 - Títulos: "Elaboramos tradición en cada pan".
 - Subtítulos: "Ingredientes frescos y naturales".
 - Llamadas a la acción: "Descubre más".
-

6. Accesibilidad

- **Contrastes de color:**
Cumplir con WCAG AA (contraste mínimo de 4.5:1 para texto).
 - **Tipografía:**
Tamaño mínimo de 14px, interlineado de 1.5.
 - **Navegación accesible:**
Compatibilidad con lectores de pantalla, etiquetas ARIA en formularios y menús.
-

7. Ejemplos de uso

- **Página web:**
Logo en la barra superior izquierda.

- **Redes sociales:**
Uso de paleta y tipografía para imágenes promocionales.
- **Animaciones:**
Representación gráfica del proceso artesanal del pan.

Prototipo Figma

<https://www.figma.com/design/l0fJ0NDp6cyf64Ri7s7ny2/Migas-Amigas?node-id=0-1&t=8Pt34SDjyctybHRW-1>