



# MIGAS AMIGAS

Propuesta de imagen corporativa y diseño web

Curso FP DAW 2024-2025

Módulo de diseño de interfaces web

Brais Bea Mascato

## Índice:

1. Tipo estructura de navegación: .....	2
2. Sitemap: .....	2
3. Guía de estilos: .....	3
1. Introducción .....	3
2. Identidad visual .....	3
3. Elementos gráficos y estilos .....	4
4. Diseño web .....	4
5. Contenido escrito y tono de voz .....	5
6. Accesibilidad .....	5
7. Ejemplos de uso .....	5
4. Prototipo Figma .....	7

## 1. Tipo estructura de navegación:

El tipo de estructura de navegación más adecuado es una **estructura jerárquica simple con un menú principal visible** en todas las páginas.

### Motivos:

- **Simplicidad:** Facilita la navegación para usuarios con diferentes niveles de habilidad tecnológica.
- **Segmentación clara:** Distingue entre las secciones principales (panadería, pastelería-bollería y empanadas), reflejando la organización del negocio.
- **Fácil acceso:** Permite a los visitantes acceder rápidamente a la información principal (productos, contacto, idiomas).
- **Escalabilidad:** Permite añadir productos o nuevas secciones en el futuro sin complicar la estructura.

## 2. Sitemap:



### 3. Guía de estilos:

#### 1. Introducción

- **Propósito:**

Garantizar la coherencia visual y comunicativa del sitio web de "Migas Amigas", destacando la tradición y calidad de un negocio familiar dedicado a la panadería y pastelería artesanal.

- **Visión y valores:**

Representar los valores de artesanía, cercanía y tradición a través de un diseño cálido, acogedor y funcional, en consonancia con la identidad fronteriza del negocio.

---

#### 2. Identidad visual

- **Logotipo:**

- **Versiones permitidas:**

- Logo en color (primario), monocromático (para fondos claros y oscuros), y versiones simplificadas para tamaños pequeños.

- **Usos correctos e incorrectos:**

- No distorsionar, no usar sobre fondos que dificulten su legibilidad, no añadir sombras ni bordes.

- **Margen de seguridad:**

- Un espacio equivalente al ancho de la letra "M" alrededor del logo.

- **Tamaños mínimos:**

- 100px de ancho para web.

- **Paleta de colores:**

- **Colores primarios:**

- Marrón cálido: #94623D (representa el pan y la tradición).
    - Crema: #F5F5DC (fondo neutro).

- **Colores secundarios:**

- Gris claro: #D9D9D9 (acento para botones y enlaces).
    - Gris oscuro: #333333 (texto).

- **Tipografía:**

- **Primaria:** Playfair Display (títulos y encabezados).

- **Secundaria:** Roboto (cuerpo de texto).
  - Tamaño recomendado:
    - Títulos: 24px.
    - Subtítulos: 18px.
    - Texto: 14px.
  - **Iconografía:**

Iconos de estilo minimalista, con bordes redondeados y colores de la paleta. Usar solo para complementar contenido, no como elemento principal.
- 

### 3. Elementos gráficos y estilos

- **Fotografía e imágenes:**
    - Estilo:

Iluminación cálida, composición centrada, fondos rústicos que transmitan tradición.
    - Resolución mínima: 1080x1080px.
  - **Ilustraciones:**

Dibujos estilo acuarela o trazos suaves para elementos decorativos y animaciones.
  - **Patrones y texturas:**

Motivos de granos de trigo o tejidos rústicos para fondos o bordes decorativos.
  - **Espaciado y alineación:**

Márgenes internos de 20px y alineación centrada para textos en cajas.
- 

### 4. Diseño web

- **Componentes UI:**
  - **Botones:**
    - Normal: Fondo verde (#6A994E), texto crema (#F5F5DC).
    - Hover: Fondo marrón oscuro (#8B5E3C), transición de 0.3s.
  - **Formularios:**

Bordes redondeados, campos con sombreado suave, mensajes de error en rojo (#D7263D).

- **Estilo de navegación:**  
Menú principal simplificado con el logo como enlace a la home.  
Opciones principales: **Productos, Historia, Blog, Contacto.**
    - Dentro de productos habrá 3 secciones con los diferentes productos de cada sección (panadería, pastelería, empanadas).
    - Cada producto tendrá su propia ficha de producto donde se dispondrá de la información del producto y se listarán productos relacionados.
  - **Grids y maquetación:**  
Configuración de 4 columnas para desktop, con breakpoints para tablet (2 columnas) y móvil (1 columna).
- 

## 5. Contenido escrito y tono de voz

- **Estilo comunicativo:**  
Cercano, profesional y accesible.
  - **Ejemplo de redacción:**
    - Títulos: "Elaboramos tradición en cada pan".
    - Subtítulos: "Ingredientes frescos y naturales".
    - Llamadas a la acción: "Descubre más".
- 

## 6. Accesibilidad

- **Contrastes de color:**  
Cumplir con WCAG AA (contraste mínimo de 4.5:1 para texto).
  - **Tipografía:**  
Tamaño mínimo de 14px, interlineado de 1.5.
  - **Navegación accesible:**  
Compatibilidad con lectores de pantalla, etiquetas ARIA en formularios y menús.
- 

## 7. Ejemplos de uso

- **Página web:**  
Logo en la barra superior izquierda.

- **Redes sociales:**  
Uso de paleta y tipografía para imágenes promocionales.
- **Animaciones:**  
Representación gráfica del proceso artesanal del pan.

# Prototipo Figma