Brais Bea Mascato

Curso FP DAW 2024-2025

Módulo de diseño de interfaces web

migas amigas

Propuesta de imagen corporativa y diseño web

Índice:

[1. Tipo estructura de navegación: 2](#_Toc184414329)

[2. Sitemap: 2](#_Toc184414330)

[3. Guía de estilos: 3](#_Toc184414331)

[1. Introducción 3](#_Toc184414332)

[2. Identidad visual 3](#_Toc184414333)

[3. Elementos gráficos y estilos 4](#_Toc184414334)

[4. Diseño web 4](#_Toc184414335)

[5. Contenido escrito y tono de voz 5](#_Toc184414336)

[6. Accesibilidad 5](#_Toc184414337)

[7. Ejemplos de uso 5](#_Toc184414338)

[4. Prototipo Figma 7](#_Toc184414339)

# Tipo estructura de navegación:

El tipo de estructura de navegación más adecuado es una **estructura jerárquica simple con un menú principal visible** en todas las páginas.

**Motivos:**

* **Simplicidad:** Facilita la navegación para usuarios con diferentes niveles de habilidad tecnológica.
* **Segmentación clara:** Distingue entre las secciones principales (panadería, pastelería y empanadas) en un menú desplegable en la sección productos, reflejando la organización del negocio.
* **Fácil acceso:** Permite a los visitantes acceder rápidamente a la información principal (productos, contacto, idiomas).
* **Escalabilidad:** Permite añadir productos o nuevas secciones en el futuro sin complicar la estructura.

# Sitemap:

# Guía de estilos:

## **1. Introducción**

* **Propósito:**

Garantizar la coherencia visual y comunicativa del sitio web de "Migas Amigas", destacando la tradición y calidad de un negocio familiar dedicado a la panadería y pastelería artesanal.

* **Visión y valores:**

Representar los valores de artesanía, cercanía y tradición a través de un diseño cálido, acogedor y funcional, en consonancia con la identidad fronteriza del negocio.

## **2. Identidad visual**

* **Logotipo:**
  + **Versiones permitidas:**  
    Logo en color (primario), monocromático (para fondos claros y oscuros), y versiones simplificadas para tamaños pequeños.
  + **Usos correctos e incorrectos:**  
    No distorsionar, no usar sobre fondos que dificulten su legibilidad, no añadir sombras ni bordes.
  + **Margen de seguridad:**  
    Un espacio equivalente al ancho de la letra "M" alrededor del logo.
  + **Tamaños mínimos:**  
    100px de ancho para web.
* **Paleta de colores:**
  + **Colores primarios:**
    - Marrón cálido: #94623D (representa el pan y la tradición).
    - Crema: #F5F5DC (fondo neutro).
  + **Colores secundarios:**
    - Gris claro: #D9D9D9 (acento para botones y enlaces).
    - Gris oscuro: #333333 (texto).
* **Tipografía:**
  + **Primaria:** Playfair Display (títulos y encabezados).
  + **Secundaria:** Roboto (cuerpo de texto).
  + Tamaño recomendado:
    - Títulos: 24px.
    - Subtítulos: 18px.
    - Texto: 14px.
* **Iconografía:**  
  Iconos de estilo minimalista, con bordes redondeados y colores de la paleta. Usar solo para complementar contenido, no como elemento principal.

## **3. Elementos gráficos y estilos**

* **Fotografía e imágenes:**
  + Estilo:  
    Iluminación cálida, composición centrada, fondos rústicos que transmitan tradición.
  + Resolución mínima: 1080x1080px.
* **Ilustraciones:**  
  Dibujos estilo acuarela o trazos suaves para elementos decorativos y animaciones.
* **Patrones y texturas:**  
  Motivos de granos de trigo o tejidos rústicos para fondos o bordes decorativos.
* **Espaciado y alineación:**  
  Márgenes internos de 20px y alineación centrada para textos en cajas.

## **4. Diseño web**

* **Componentes UI:**
  + **Botones:**
    - Normal: Fondo verde (#6A994E), texto crema (#F5F5DC).
    - Hover: Fondo marrón oscuro (#8B5E3C), transición de 0.3s.
  + **Formularios:**  
    Bordes redondeados, campos con sombreado suave, mensajes de error en rojo (#D7263D).
* **Estilo de navegación:**  
  Menú principal simplificado con el logo como enlace a la home. Opciones principales: **Productos**, **Historia**, **Blog**, **Contacto**.
  + **Dentro de productos habrá 3 secciones con los diferentes productos de cada sección (panadería, pastelería, empanadas).**
  + **Cada producto tendrá su propia ficha de producto donde se dispondrá de la información del producto y se listarán productos relacionados.**
* **Grids y maquetación:**  
  Configuración de 4 columnas para desktop, con breakpoints para tablet (2 columnas) y móvil (1 columna).

## **5. Contenido escrito y tono de voz**

* **Estilo comunicativo:**  
  Cercano, profesional y accesible.
* **Ejemplo de redacción:**
  + Títulos: "Elaboramos tradición en cada pan".
  + Subtítulos: "Ingredientes frescos y naturales".
  + Llamadas a la acción: "Descubre más".

## **6. Accesibilidad**

* **Contrastes de color:**  
  Cumplir con WCAG AA (contraste mínimo de 4.5:1 para texto).
* **Tipografía:**  
  Tamaño mínimo de 14px, interlineado de 1.5.
* **Navegación accesible:**  
  Compatibilidad con lectores de pantalla, etiquetas ARIA en formularios y menús.

## **7. Ejemplos de uso**

* **Página web:**  
  Logo en la barra superior izquierda.
* **Redes sociales:**  
  Uso de paleta y tipografía para imágenes promocionales.
* **Animaciones:**  
  Representación gráfica del proceso artesanal del pan.

# **Prototipo Figma**

<https://www.figma.com/design/l0fJ0NDp6cyf64Ri7s7ny2/Migas-Amigas?node-id=0-1&t=8Pt34SDjyctybHRW-1>