Briefing Açougue Frango Serrano

**Dados do Cliente**

**Nome:** Pedro José.

**Empresa:** Açougue Frango Serrano de Teresópolis Ltda. Me.

**Ramo de Atuação:** Comércio Varejista de Alimentos.

**Endereço:** Avenida Melvyn Jones.

**Atuação:** Comercialização de Frios.

**Logo da Empresa**

**História da Empresa**

O Frango Serrano de Teresópolis é uma empresa familiar surgida no ano de 2012. Pedro José trabalhou por seis anos no mesmo comércio como açougueiro até que em 2018 adquiri a empresa de seu sobrinho e passa a ser até então o proprietário desta, mantendo a reputação, a qualidade de atendimento e a qualidade da mercadoria comercializada desde então. Apesar de em 2020 ter surgido à pandemia, e muitos comércios terem sido obrigados a fechar as portas pela queda das vendas, este com apenas 50% do antigo consumo, conseguiu sobreviver, muito graças à qualidade dos seus produtos ofertados e sua parcela de clientes fiéis. Atualmente a empresa busca expandir seus horizontes, para ofertar produtos de qualidade a uma maior parcela de pessoas e entregar em domicílio.

1. **Objetivo do cliente/empresa:**

* **Qual objetivo do Site?**

Expandir o atendimento para atrair novos clientes.

* **Missão e funcionalidade do Site:** Criar um E-commerce para mostrar a qualidade e variedade de seus produtos e expandir sua área de atendimento e vendas.

1. **Clientes/ Empresa/ Produtos e Serviços:**

* **Há quanto tempo está no mercado?** Há 10 anos.
* **Produto:** Carnes Bovinas, Suínas e Aviárias.
* **Serviços a serem oferecidos:** Serviço de Atendimento online e Entrega.
* **Empresa Matriz:** Frango Serrano de Teresópolis Ltda. Me

1. **Concorrência:**

* **Principais Concorrentes:** Mercado e Açougue Belém e Mercearia e Açougue Meudon.
* **Sobre a Concorrência (Pontos Positivos e Negativos):**
* **Pontos Positivos:** Preço Baixo.
* **Pontos Negativos:** Qualidade da Mercadoria e do atendimento é inferior e não possuí serviço de entrega.
* **Qual o diferencial da empresa das concorrentes e seus pontos positivos?**

Produtos sempre frescos é o diferencial dela para as concorrentes, e seus pontos positivo são honestidade e transparência com a clientela, não trabalha com produtos congelados, somente produtos resfriados, carnes variadas e de qualidade, estabelecimento higiênico e atendimento excepcional ao público.

1. **Estrutura da Informação:**

* **Possível conteúdo do Site:** História do Estabelecimento, Produtos a venda e preços dos produtos e ofertas.
* **Quais as informações importantes a serem incluídas no Site:** Horário de funcionamento, bairros disponíveis para entrega, valor da entrega e produtos disponíveis em estoque.

**Prazo para desenvolvimento e entrega do Site:** 16/08/ 2022 a 04/12/2022

**Valor:** 2.000,00

**Forma de Pagamento:** Parcelado em até 4X sem juros.