

# ANÁLISE DE UX SPOTIFY

Brenda de Sobral Jesus  
Leonardo Silveira Alfredo  
Coelho  
Lucas Guidolin Guedes

iPhone



Nombre de la canción

Artista — Álbum



## INTERFACE E NAVEGAÇÃO:

- Ponto forte: interface intuitiva e limpa;
- Oportunidade: melhorar a organização de recursos e responsividade;

## NOTIFICAÇÕES PERSONALIZADAS:

- Ponto forte: notifica sobre as novidades;
- Oportunidade: personalização de notificações



## ANTECIPAÇÃO E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS:

- Ponto forte: em suas retrospectivas gera interesse
- Oportunidade: permitir personalização com filtros

## DELÍCIAS VISUAIS E INTERATIVIDADE:

- Ponto forte: Gráficos animados
- Oportunidade: implementar interatividade



## PERSONALIZAÇÃO:

- Ponto forte: descobertas semanais;
- Oportunidade: ajuste de preferencias;

## CONTEÚDO EXCLUSIVO:

- Ponto forte: podcasts
- Oportunidade: playlist de músicas baseadas em podcasts

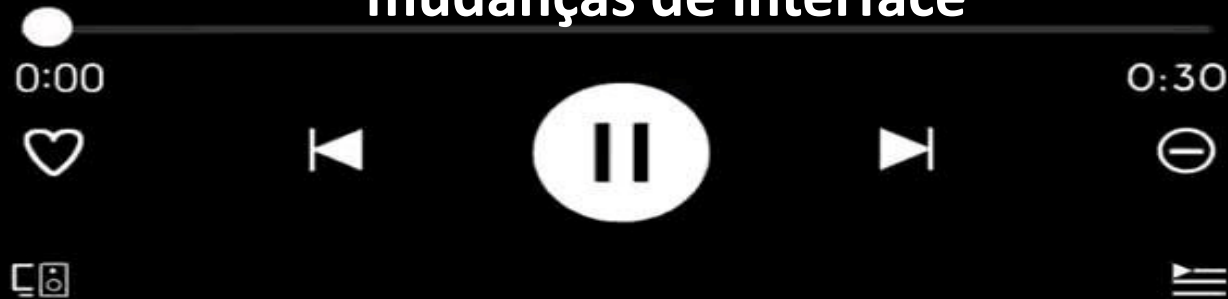


# NÚMEROS E MÍDIAS SOCIAIS:

- Ponto forte: compartilhamento das retrospectivas
- Oportunidade: maior compatibilidade com outras mídias

# FEEDBACK E ATUALIZAÇÕES:

- Ponto forte: receptivo ao feedback de usuários
- Oportunidade: melhorar as formas de mudanças de interface



# ACESSIBILIDADE:

- Ponto forte: recursos disponíveis

O Spotify oferece uma experiência de usuário sólida, marcada pela personalização, interatividade e engajamento social. Existem várias oportunidades para melhorar, especialmente em áreas como notificações personalizadas, visibilidade de recursos e aprofundamento da personalização.

