

Informe Semanal de Prácticas Preprofesionales

Nombre del Estudiante: Quilca Heras Brenda Maribel

Carrera Universitaria: Ingeniería Empresarial

Período de Prácticas: 2024-I

Fecha de Inicio: 01/03/2024

Fecha de Fin: 20/07/2024

**Semana del [13/05/2024] al
[18/05/2024]**

Resumen de Actividades:

- [Breve descripción de las actividades realizadas durante la semana]

Durante la séptima semana de mis prácticas en Daliyev Studio, tuvimos una reunión en la que se acordó la estrategia de contenido para el mes de mayo. Decidimos subir cuatro reels semanales en Instagram, destacando el proceso de creación de logos para algunas de las empresas que han adquirido nuestros servicios. Los logos presentados fueron para:

- VHO Optica (óptica)
- Greystone Landscapes (jardinería en EEUU)
- GSS Tech (GPS y monitoreo de vehículos)
- Do Blue C: Roofing LLC (empresa de construcción)

Además, utilizamos hashtags relevantes para aumentar el alcance de nuestras publicaciones y formulamos preguntas en las descripciones para incentivar la participación de los seguidores en las redes sociales. A pesar del aumento en la carga de trabajo comparado con semanas anteriores y de sentirme nerviosa por asegurarme de que todo saliera bien, logré cumplir con las responsabilidades asignadas.

Logros Destacados:

- [Enumerar los logros más significativos alcanzados durante la semana]

Durante esta semana, logré varios hitos importantes que contribuyeron al éxito de Daliyev Studio:

- Implementación de la Estrategia de Reels: Subimos cuatro reels semanales en Instagram, mostrando el proceso de creación de logos para diversas empresas. Esto no solo mostró nuestro trabajo de alta calidad, sino que también permitió a los seguidores conocer más sobre nuestro proceso creativo, fortaleciendo la conexión con nuestra audiencia.
- Uso Efectivo de Hashtags y Preguntas: Utilizamos hashtags estratégicos para aumentar el alcance de nuestras publicaciones y formulamos preguntas en las descripciones de los reels para fomentar la interacción y el compromiso de los seguidores. Esta táctica ayudó a incrementar la visibilidad y la participación en nuestras redes sociales.



- **Gestión de la Carga de Trabajo:** A pesar del aumento en la carga de trabajo, logré gestionar mis tareas de manera eficiente, asegurándome de que todas las publicaciones se realizaran a tiempo y con la calidad esperada. Esto demostró mi capacidad para adaptarme a un ritmo de trabajo más intenso y mantener un alto nivel de productividad.

Desafíos Enfrentados:

- [Mencionar cualquier dificultad o desafío encontrado y cómo se abordó]

Durante la séptima semana de mis prácticas, me enfrenté a ciertos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de gestión y mi habilidad para manejar responsabilidades adicionales:

- **Aumento en la Carga de Trabajo:** Sentí un incremento significativo en la carga de trabajo debido a la necesidad de crear y publicar cuatro reels semanales. La gestión de este aumento de tareas requería una organización y planificación meticulosa para asegurar que todo se completara a tiempo y con alta calidad.
- **Nerviosismo por la Ejecución:** La responsabilidad de implementar una nueva estrategia de contenido y garantizar su éxito generó nerviosismo. Quería asegurarme de que cada reel fuera atractivo y eficaz en captar la atención de nuestra audiencia, lo que añadió una presión adicional a mi trabajo diario.
- **Monitoreo de Resultados:** Además de crear y publicar los reels, fue necesario monitorear su rendimiento y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos. Esto implicaba un seguimiento constante y la capacidad de adaptarse rápidamente a cualquier cambio necesario para mejorar el alcance y la participación.

Estoy comprometida a seguir trabajando diligentemente para el éxito de Daliyev Studio y espero ver los resultados positivos de nuestra nueva estrategia de contenido. Estoy preparada para enfrentar los desafíos que puedan surgir y contribuir al crecimiento continuo de la empresa.



Imágenes referenciales:



EMPRESA DE GPS Y MONITOREO DE VEHICULOS



EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN



EMPRESA DE ÓPTICA



EMPRESA DE JARDINERÍA



Estadísticas de reels



Hoy le hemos diseñado el logo a una empresa de...

16 de mayo · Duración 0:29

▶
7.453

♥
179

💬
3

🔗
9

🔖
49

Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	4.267
Interacciones del reel	240
Actividad del perfil	8

Alcance ⓘ



ESTADISTICA DE REEL