

## **Informe Semanal de Prácticas Preprofesionales**

**Nombre del Estudiante:** Quilca Heras Brenda Maribel

**Carrera Universitaria:** Ingeniería Empresarial

**Período de Prácticas:** 2024-I

**Fecha de Inicio:** 01/03/2024

**Fecha de Fin:** 20/07/2024

**Semana del [06/05/2024] al  
[11/05/2024]**

### **Resumen de Actividades:**

- [Breve descripción de las actividades realizadas durante la semana]

Durante la sexta semana de mis prácticas en Daliyev Studio, tuve una reunión con el jefe para presentar las estadísticas y análisis de las publicaciones de las semanas anteriores. Durante esta reunión, discutimos el alcance de seguidores y futuros clientes, y observamos que muchos de ellos llegaban a nuestro Instagram a través de TikTok. También identificamos que los reels en Instagram eran claves para tener un buen alcance en redes sociales.

Como resultado, decidimos complementar nuestra estrategia actual subiendo más contenido en TikTok y creando más reels en Instagram para incrementar nuestro alcance y atraer más seguidores y clientes potenciales. A pesar de sentirme nerviosa durante la presentación, la reunión fue productiva y establecimos una nueva estrategia para evaluar su efectividad al final del mes de mayo.

### **Logros Destacados:**

- [Enumerar los logros más significativos alcanzados durante la semana]

Durante esta semana, logré varios hitos importantes que reflejan mi compromiso y contribución a Daliyev Studio:

- **Presentación Exitosa de Estadísticas:** Presenté de manera efectiva el análisis de las estadísticas al jefe, destacando los resultados clave y proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Esta habilidad de presentar datos de manera clara y concisa es crucial para el éxito en el entorno empresarial.
- **Identificación de Estrategias Eficaces:** A través del análisis de las estadísticas, identificamos que una gran parte de nuestros seguidores y futuros clientes llegaban a través de TikTok y que los reels en Instagram eran especialmente efectivos para aumentar nuestro alcance. Esta comprensión nos permitirá enfocar nuestros esfuerzos en las plataformas más productivas.
- **Desarrollo de una Nueva Estrategia:** En colaboración con el jefe, contribuí al desarrollo de una nueva estrategia de contenido que incluye aumentar la frecuencia de publicaciones en TikTok y la creación de más reels en Instagram. Esta estrategia está diseñada para maximizar nuestro alcance y atraer a más seguidores y clientes potenciales.

### **Desafíos Enfrentados:**

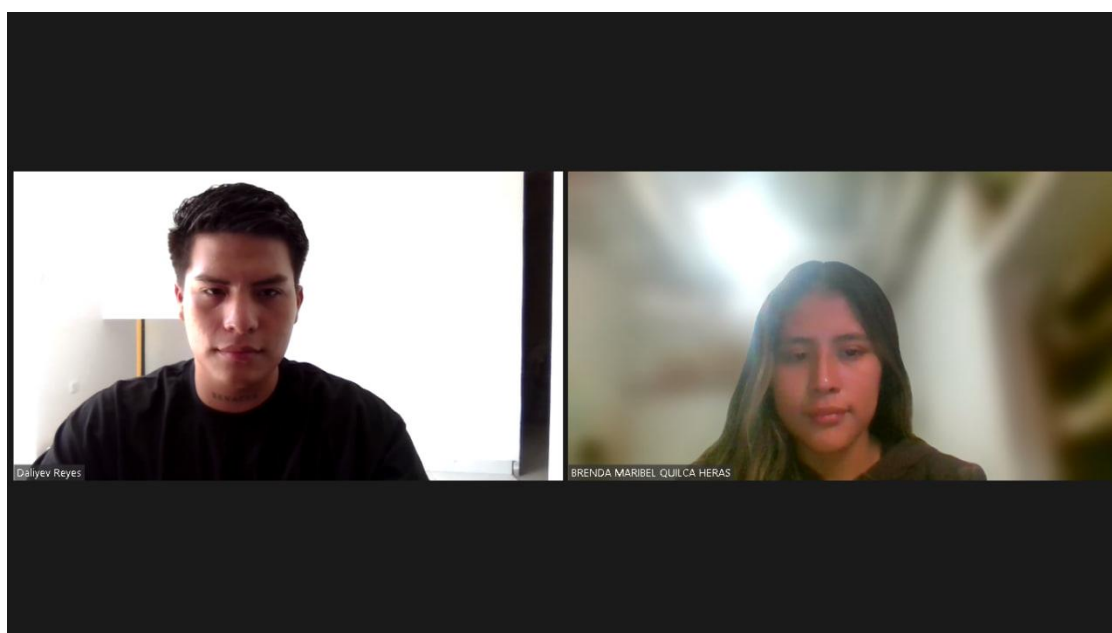
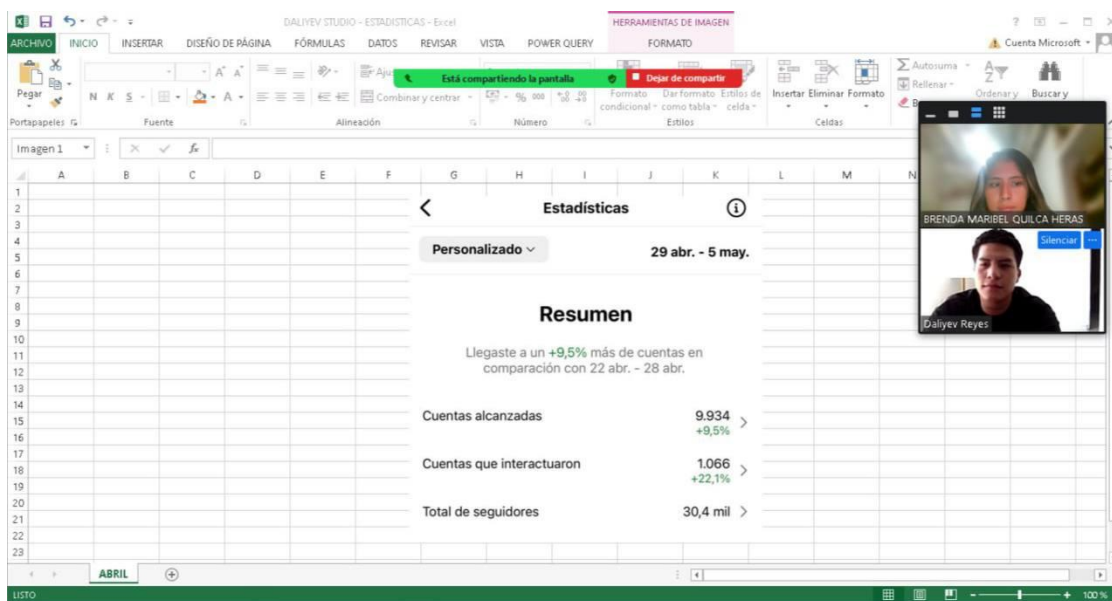
- [Mencionar cualquier dificultad o desafío encontrado y cómo se abordó]

Durante la sexta semana de mis prácticas, me enfrenté a ciertos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de gestión y mi habilidad para manejar responsabilidades importantes:

- **Nerviosismo en la Presentación:** Sentí nervios durante la presentación de las estadísticas al jefe. La responsabilidad de comunicar de manera efectiva los resultados y análisis puede ser intimidante, pero me esforcé por mantener la calma y la claridad en mi exposición.
- **Planificación de la Nueva Estrategia:** La implementación de la nueva estrategia de contenido generó cierto estrés debido a la necesidad de coordinar los esfuerzos y garantizar que las nuevas tácticas se ejecuten de manera eficiente. La presión de observar los resultados a fin de mes añadió un nivel adicional de responsabilidad.
- **Anticipación de Resultados:** La introducción de la nueva estrategia para mayo viene con la anticipación y la presión de ver cómo funcionarán las tácticas en la práctica. La responsabilidad de contribuir al éxito de la estrategia y de atraer a futuros clientes es un desafío que estoy decidida a enfrentar con dedicación.

Estoy comprometida a seguir trabajando diligentemente para el éxito de Daliyev Studio y espero ver los resultados positivos de nuestra nueva estrategia de contenido. Estoy preparada para enfrentar los desafíos que puedan surgir y contribuir al crecimiento continuo de la empresa.

## Imágenes referenciales:



### Interacciones con el contenido ⓘ

**1.343**

Interacciones con el contenido  
+28,3% vs. 22 abr. - 28 abr.

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| Interacciones con reels | 1.341<br>+28,6% |
| Me gusta                | 689             |
| Comentarios             | 16              |
| Veces guardado          | 400             |
| Veces compartido        | 236             |

### ALCANCE EN REELS