

Informe Semanal de Prácticas Preprofesionales

Nombre del Estudiante: Quilca Heras Brenda Maribel

Carrera Universitaria: Ingeniería Empresarial

Período de Prácticas: 2024-I

Fecha de Inicio: 01/03/2024

Fecha de Fin: 20/07/2024

**Semana del [03/06/2024] al
[08/06/2024]**

Resumen de Actividades:

- [Breve descripción de las actividades realizadas durante la semana]

Durante la décima semana de mis prácticas en Daliyev Studio, me dediqué a organizar el segundo Excel de análisis estadístico, recopilando información tanto de Instagram como de TikTok para tener una visión más completa de nuestro desempeño en redes sociales. Esta actividad fue crucial para preparar el próximo informe de métricas.

El jefe anunció que tendríamos una reunión la próxima semana para revisar los resultados de la estrategia de reels. Además, continué respondiendo mensajes de clientes y empresas interesadas en la creación de logos. A raíz de esto, elaboré un nuevo mensaje estándar con información más detallada para estos interesados, mejorando nuestra comunicación y la presentación de nuestros servicios.

Logros Destacados:

- [Enumerar los logros más significativos alcanzados durante la semana]

Durante esta semana, logré varios hitos importantes que contribuyeron al éxito de Daliyev Studio:

- **Organización del Segundo Análisis Estadístico:** Completé la organización del segundo Excel de análisis estadístico, incorporando datos de Instagram y TikTok. Esta labor me permitió consolidar información valiosa sobre el rendimiento de nuestras estrategias y preparar el terreno para la próxima reunión de revisión.
- **Mejora en la Comunicación con Clientes:** Rediseñé el mensaje estándar para responder a clientes y empresas interesadas en la creación de logos. El nuevo mensaje incluye información más detallada y clara sobre nuestros servicios, lo que ha mejorado la calidad de nuestras interacciones y ha facilitado la toma de decisiones por parte de los interesados.
- **Preparación para la Reunión de Estrategia:** La recopilación y análisis de datos estadísticos me permitió estar mejor preparada para la próxima reunión con el jefe, donde discutiremos los resultados de la estrategia de reels y ajustaremos nuestras acciones en función de los datos obtenidos.

Desafíos Enfrentados:

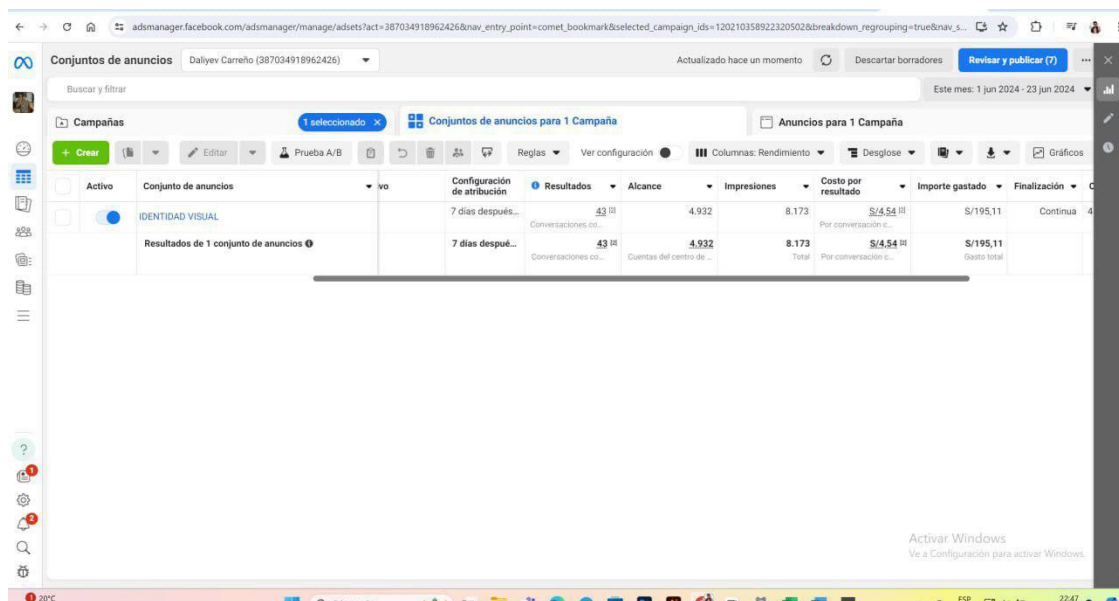
- [Mencionar cualquier dificultad o desafío encontrado y cómo se abordó]

Durante la décima semana de mis prácticas, me enfrenté a ciertos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de organización y mi habilidad para manejar responsabilidades adicionales:

- **Recopilación de Datos de Múltiples Fuentes:** La tarea de organizar el segundo Excel de análisis estadístico, incorporando datos de Instagram y TikTok, fue compleja debido a la cantidad de información y la necesidad de asegurar su precisión y coherencia. Este proceso requirió una atención meticulosa a los detalles y una gestión eficaz del tiempo.
- **Mejora del Mensaje Estándar:** Rediseñar el mensaje estándar para los interesados en la creación de logos fue un desafío creativo y estratégico. Quería asegurarme de que el mensaje fuera informativo, atractivo y convincente, lo que implicó varias revisiones y ajustes.
- **Preparación para la Reunión:** La preparación para la reunión de la próxima semana, donde se revisarán los resultados de nuestra estrategia de reels, generó cierta presión. Quería estar bien preparada para presentar los datos y contribuir de manera efectiva a la discusión sobre las estrategias futuras.

Estoy comprometida a seguir trabajando diligentemente para el éxito de Daliyev Studio y espero ver los resultados positivos de nuestra nueva estrategia de contenido. Estoy preparada para enfrentar los desafíos que puedan surgir y contribuir al crecimiento continuo de la empresa.

Imágenes referenciales:



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named 'Daliyev Carneho (387034918962426)'. The interface shows a table with columns for 'Conjuntos de anuncios', 'Configuración de atribución', 'Resultados', 'Alcance', 'Impresiones', 'Costo por resultado', 'Importe gastado', and 'Finalización'. The table contains data for two ad sets: 'IDENTIDAD VISUAL' and 'Resultados de 1 conjunto de anuncios'. The 'Resultados' column shows 43 results for both ad sets. The 'Alcance' column shows 4,932 for both. The 'Impresiones' column shows 8,173 for both. The 'Costo por resultado' column shows \$/4.54 for both. The 'Importe gastado' column shows \$/195.11 for both. The 'Finalización' column shows 'Continúa' for both.

Conjuntos de anuncios	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado	Importe gastado	Finalización
IDENTIDAD VISUAL	7 días después...	43	4,932	8,173	\$/4.54	\$/195.11	Continúa
Resultados de 1 conjunto de anuncios	7 días después...	43	4,932	8,173	\$/4.54	\$/195.11	Continúa