

Informe Semanal de Prácticas Preprofesionales

Nombre del Estudiante: Quilca Heras Brenda Maribel

Carrera Universitaria: Ingeniería Empresarial

Período de Prácticas: 2024-I

Fecha de Inicio: 01/03/2024

Fecha de Fin: 20/07/2024

**Semana del [17/06/2024] al
[22/06/2024]**

Resumen de Actividades:

- [Breve descripción de las actividades realizadas durante la semana]

Durante la duodécima semana de mis prácticas en Daliyev Studio, revisé el desempeño de la publicidad paga, respondí a clientes interesados y organicé y publiqué el contenido semanal. Adicionalmente, comencé el curso de marketing digital de Google, el cual me resultó un poco estresante debido a la cantidad de información y el tiempo dedicado al estudio.

Logros Destacados:

- [Enumerar los logros más significativos alcanzados durante la semana]

Durante esta semana, logré varios hitos importantes que contribuyeron al éxito de Daliyev Studio:

- **Monitoreo de Publicidad Paga:** Realicé un seguimiento detallado del desempeño de nuestras campañas de publicidad paga, analizando métricas clave como el alcance, la interacción y el retorno de la inversión. Esta actividad me permitió identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias para optimizar los resultados.
- **Respuesta Eficiente a Clientes:** Continué respondiendo a las consultas de clientes interesados de manera oportuna y efectiva, asegurándome de brindarles toda la información necesaria sobre nuestros servicios de diseño gráfico. Mantener una comunicación fluida es esencial para convertir el interés en contratos reales.
- **Organización y Publicación de Contenido:** Organicé y publiqué el contenido de la semana en nuestras redes sociales, siguiendo la estrategia de marketing definida. Esta actividad garantiza que mantenemos una presencia constante y atractiva para nuestra audiencia.
- **Inicio del Curso de Marketing Digital:** Comencé el curso de marketing digital de Google, una recomendación del jefe para ampliar mis conocimientos y habilidades en esta área. A pesar del estrés inicial, esta formación es fundamental para mi desarrollo profesional y para aportar más valor a la empresa.

Desafíos Enfrentados:

- [Mencionar cualquier dificultad o desafío encontrado y cómo se abordó]

Durante la duodécima semana de mis prácticas, me enfrenté a ciertos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de adaptación y mi habilidad para manejar nuevas responsabilidades:

- **Monitoreo de Publicidad Paga:** Asegurarme de entender y analizar correctamente las métricas de rendimiento de nuestras campañas de publicidad paga fue un desafío, ya que requiere una atención meticulosa a los detalles y una comprensión clara de las estrategias de marketing digital.
- **Estrés por el Curso de Marketing Digital:** Comenzar el curso de marketing digital de Google fue estresante debido a la cantidad de información nueva y la necesidad de equilibrar el estudio con mis responsabilidades laborales. Sin embargo, estoy comprometida a superar este desafío y adquirir las habilidades necesarias.
- **Gestión del Tiempo:** Equilibrar la revisión de la publicidad paga, la respuesta a clientes, la organización y publicación de contenido, y el estudio del curso de marketing digital fue un desafío significativo. Requirió una planificación cuidadosa y una gestión eficiente del tiempo para asegurar que todas las tareas se completaran con éxito.

Estoy comprometida a seguir trabajando diligentemente para el éxito de Daliyev Studio y espero ver los resultados positivos de nuestras nuevas estrategias de contenido y publicidad. Estoy preparada para enfrentar los desafíos que puedan surgir y contribuir al crecimiento continuo de la empresa.

Imágenes referenciales:

