

Informe Semanal de Prácticas Preprofesionales

Nombre del Estudiante: Quilca Heras Brenda Maribel

Carrera Universitaria: Ingeniería Empresarial

Período de Prácticas: 2024-I

Fecha de Inicio: 01/03/2024

Fecha de Fin: 20/07/2024

**Semana del [20/05/2024] al
[25/05/2024]**

Resumen de Actividades:

- [Breve descripción de las actividades realizadas durante la semana]

Durante la octava semana de mis prácticas en Daliyev Studio, continuamos con la estrategia de contenido en reels, pero ampliamos el enfoque. Además de mostrar el proceso de creación de diseños, comenzamos a incluir consejos, tips y reflexiones. Esto fue especialmente beneficioso porque tenemos una audiencia que incluye otros diseñadores gráficos, y estos contenidos ayudan a generar confianza y fortalecer nuestra relación con ellos.

Adicionalmente, seguí con mis actividades habituales, como responder mensajes de clientes interesados y gestionar consultas a través de nuestras redes sociales.

Logros Destacados:

- [Enumerar los logros más significativos alcanzados durante la semana]

Durante esta semana, logré varios hitos importantes que contribuyeron al éxito de Daliyev Studio:

- **Diversificación de Contenido en Reels:** Ampliamos nuestro contenido en reels para incluir consejos, tips y reflexiones, no solo sobre diseño gráfico, sino también sobre cómo mejorar la productividad y la gestión del tiempo, temas que también me interesan a nivel personal. Esto no solo enriqueció nuestro perfil, sino que también atrajo a más diseñadores gráficos, fomentando un ambiente de aprendizaje y colaboración.
- **Generación de Confianza en la Audiencia:** Al ofrecer contenido educativo y reflexivo, logramos establecer una relación más sólida y confiable con nuestra audiencia. Este enfoque demostró nuestro compromiso con la comunidad de diseño gráfico y nuestra disposición para compartir conocimientos valiosos.
- **Mantenimiento de la Comunicación con Clientes:** Continué respondiendo mensajes y consultas de manera eficiente, asegurándome de que todos los interesados recibieran respuestas rápidas y precisas. Mantener esta comunicación fluida es esencial para la satisfacción del cliente y la construcción de relaciones a largo plazo.

Desafíos Enfrentados:

- [Mencionar cualquier dificultad o desafío encontrado y cómo se abordó]

Durante la octava semana de mis prácticas, me enfrenté a ciertos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de adaptación y mi habilidad para manejar nuevas responsabilidades:

- **Creación de Contenido Diversificado:** La tarea de crear reels que no solo se enfocaran en la creación de diseños, sino también en ofrecer consejos y reflexiones, representó un desafío en términos de creatividad y planificación. Fue necesario idear contenidos que fueran valiosos y atractivos para nuestra audiencia diversa.
- **Mantenimiento del Ritmo de Trabajo:** Asegurarme de mantener el ritmo de trabajo y cumplir con las actividades diarias, como responder mensajes y programar contenido, mientras introducía nuevos tipos de reels, requirió una gestión eficiente del tiempo y las prioridades.
- **Adaptación a la Nueva Estrategia:** La implementación de la nueva estrategia de contenido y la evaluación de su impacto en nuestra audiencia fue un proceso que requirió atención constante y la capacidad de adaptarse rápidamente a los comentarios y resultados obtenidos.

Estoy comprometida a seguir trabajando diligentemente para el éxito de Daliyev Studio y espero ver los resultados positivos de nuestra nueva estrategia de contenido. Estoy preparada para enfrentar los desafíos que puedan surgir y contribuir al crecimiento continuo de la empresa.

Imágenes referenciales:



ESTADÍSTICAS DE REEL

Resumen ⓘ	
Cuentas alcanzadas	2.414
Interacciones del reel	257
Actividad del perfil	16



Alcance ⓘ



Alcance ⓘ



Reproducciones	4.182
Reproducciones iniciales	2.981
Repeticiones	1.201

Tiempo de reproducción	9 h 25 min 16 s
Tiempo promedio de reproducción	11 s

Interacciones del reel ⓘ	257
Me gusta	215
Veces que se guardó	33
Comentarios	6
Veces que se compartió	3