

Informe Semanal de Prácticas Preprofesionales

Nombre del Estudiante: Quilca Heras Brenda Maribel

Carrera Universitaria: Ingeniería Empresarial

Período de Prácticas: 2024-I

Fecha de Inicio: 01/03/2024

Fecha de Fin: 20/07/2024

**Semana del [10/06/2024] al
[15/06/2024]**

Resumen de Actividades:

- [Breve descripción de las actividades realizadas durante la semana]

Durante la undécima semana de mis prácticas en Daliyev Studio, tuve una reunión con el jefe en la que me sentí menos nerviosa que en ocasiones anteriores. Durante la reunión, el jefe me recomendó estudiar varias habilidades importantes, incluyendo comercio electrónico, marketing digital y redes sociales.

Revisamos la estrategia de contenido que hemos estado implementando, subiendo reels y TikToks que combinan educación, entretenimiento e información sobre los servicios del negocio. Nos dimos cuenta de que esta estrategia había tenido un gran alcance. También organizamos la publicidad paga para aumentar el engagement y la visibilidad de nuestras publicaciones.

Logros Destacados:

- [Enumerar los logros más significativos alcanzados durante la semana]

Durante esta semana, logré varios hitos importantes que contribuyeron al éxito de Daliyev Studio:

- **Mejora en la Confianza durante la Reunión:** En la reunión con el jefe, me sentí más segura y menos nerviosa. Esto me permitió participar de manera más activa y efectiva en la discusión sobre nuestras estrategias y objetivos.
- **Recomendaciones de Desarrollo Profesional:** Recibí recomendaciones valiosas del jefe sobre áreas en las que debería enfocar mi desarrollo profesional, como comercio electrónico, marketing digital y redes sociales. Estas recomendaciones me ayudarán a fortalecer mis habilidades y aportar más valor a la empresa.
- **Evaluación Positiva de la Estrategia de Contenido:** La estrategia de subir reels y TikToks con contenido educativo, entretenido e informativo sobre nuestros servicios ha demostrado ser efectiva, alcanzando un amplio público. Este éxito refuerza la importancia de mantener y optimizar esta estrategia..

Desafíos Enfrentados:

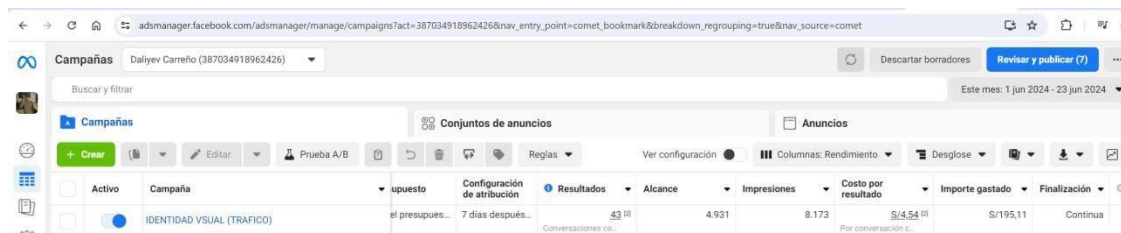
- [Mencionar cualquier dificultad o desafío encontrado y cómo se abordó]

Durante la undécima semana de mis prácticas, me enfrenté a ciertos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de adaptación y mi habilidad para manejar nuevas responsabilidades:

- Integración de Nuevas Habilidades: La recomendación de estudiar comercio electrónico, marketing digital y redes sociales implica un desafío en términos de tiempo y esfuerzo para adquirir estas habilidades. Sin embargo, estoy motivada para aprender y mejorar en estas áreas clave.
- Gestión de Publicidad Paga: Organizar y gestionar la publicidad paga requiere una comprensión precisa de las plataformas y una planificación cuidadosa para maximizar el retorno de la inversión. Este desafío me ha permitido desarrollar una mejor comprensión de las estrategias de publicidad digital.
- Continuidad y Mejora de la Estrategia de Contenido: Mantener la efectividad de nuestra estrategia de contenido mientras buscamos nuevas maneras de innovar y mejorar es un desafío constante. Requiere creatividad, análisis de resultados y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios.

Estoy comprometida a seguir trabajando diligentemente para el éxito de Daliyev Studio y espero ver los resultados positivos de nuestras nuevas estrategias de contenido y publicidad. Estoy preparada para enfrentar los desafíos que puedan surgir y contribuir al crecimiento continuo de la empresa.

Imágenes referenciales:



Activo	Campaña	Presupuesto	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado	Importe gastado	Finalización
<input checked="" type="checkbox"/>	IDENTIDAD VISUAL (TRAFICO)	el presupues...	7 dias después...	43 [M]	4.931	8.173	\$/4,54 [M]	S/195,11	Continua