FACULDADE PROF. MIGUEL ÂNGELO DA SILVA SANTOS

CURSO: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



GUILHERME ANDERSON GONÇALVES RIVAS

BRYENE GONÇALVES FERNANDES

BREDOW LINCOLN FERNANDES DE SOUZA

MATHEUS VIANNA NUNES

JOÃO VICTOR ANDRADE MAGALHÃES

**SIG - ESTUDO DE CASO**

MACAÉ-RJ

2023

**SIG - ESTUDO DE CASO**

Trabalho de Sistemas de Informações Gerenciais apresentado para o professor Luciano Garcia Mangueira do curso de Sistemas de Informação da Faculdade FEMASS.

MACAÉ-RJ

2023

**INTRODUÇÃO DA ATIVIDADE:**

1. Sumário.

1. Introdução

2. Justificativa

3. Objetivo geral

4. Revisão da Literatura

5. SIG nas Organizações

5.1. Metodologia

5.2. Fatores principais

6. Estudo de caso

6.1. Estudo de caso em uma Cooperativa de Café

6.1.1 Apresentação dos dados

6.1.2 Análise e discussão dos dados

7. Conclusão

8. Referências Bibliográficas

1. **INTRODUÇÃO:**

Sistemas de Informação Gerencial (SIG) é um conjunto de recursos, tecnologias e processos que coletam, armazenam, processam e distribuem informações relevantes para a tomada de decisão em uma organização. Com esse sistema o gestor pode se firmar numa base sólida de administração para coletar conhecimentos e tomar as melhores decisões possíveis, objetivando sempre maximizar os benefícios de sua empresa. E para isto, entra a finalidade do Estudo de Caso, com a sua metodologia de pesquisa para analisar um fenômeno específico em profundidade.

O Estudo de Caso envolve a coleta de dados a partir de várias fontes, incluindo entrevistas, documentos, observações e análise de dados quantitativos, se for o caso. Essas informações são então analisadas e interpretados para identificar tendências, padrões e insights que podem ajudar a explicar o fenômeno em questão, e no fim, são gerados relatórios e gráficos e como a informação é usada para melhorar o desempenho organizacional.

Com isso, esses fatores podem ser uma ferramenta importante para avaliar a eficácia e o impacto dos sistemas de informação gerencial nas organizações, permitindo um estudo mais aprofundado de como eles são utilizados na prática e quais são os resultados obtidos. Desta forma, é possível identificar pontos fortes e fracos do SIG e oferecer recomendações para melhorias e aprimoramentos.

Esse artigo, além de explicar os conceitos que envolvem um sistema de informação, irá abordar e detalhar diferentes cenários onde a utilização dessas ferramentas e estratégias, conseguiram transformar o negócio ou processo da empresa, alterando a forma em que os dados transitam entre a organização, automatizando processos, facilitando a tomada de decisões para estratégias de mercado e dentre outros.

Desmembrando os estudos de casos em três etapas, sendo elas a demonstração o panorama da empresa antes da mudança, o processo de implementação do recurso juntamente aos seus desafios e por fim, o resulta obtido após adoção e utilização dessas ferramentas.

1. **JUSTIFICATIVA:**

O atual trabalho tem como motivação destacar as principais razões pelas quais pode ser motivador aplicar a técnica de estudo de caso em sistemas de informação gerenciais:

* Compreensão aprofundada do uso do SIG: ele pode ajudar a entender como o sistema é usado na prática, quais são as suas principais características e funcionalidades, e como ele é gerenciado e mantido.
* Identificação de oportunidades de melhoria: através do estudo de caso, pode-se identificar oportunidades de melhorias no uso do SIG, como aprimoramentos na coleta e análise de dados, melhorias na interface do usuário, entre outras.
* Identificação de problemas: o estudo de caso também pode identificar problemas no uso do SIG, como problemas de segurança, falhas no sistema, ou questões relacionadas à qualidade dos dados.
* Validação de teorias: o estudo de caso também pode ser usado para validar teorias existentes sobre o uso de sistemas de informação gerencial.

1. **OBJETIVO GERAL:**

Este trabalho tem por objetivo compartilhar os conhecimentos teóricos a respeito de Sistemas de Informações Gerenciais (SIG), bem como apresentar as vantagens, desvantagens e exemplos de como opera através de estudos de caso. Com isso, iremos identificar oportunidades de melhoria, problemas e pode validar teorias existentes, demonstrando um antes e depois do cenário da organização após a implementação do SIG e seus reflexos.

1. **REVISÃO DA LITERATURA: (passar para as nossas palavras – revisão narrativa)**

O SIG resulta da implementação da TI através do uso de computadores e telecomunicações (BALARINE, 2002), fornecendo “conceitos, metodologias, técnicas e ferramentas para os executivos das organizações tomarem decisões baseadas em informações estratégicas, precisas, atualizadas e em tempo hábil” (CARMO; PONTES, 1999, p. 49). Para tanto, organizam e projetam bancos de dados de macro abrangência (Contabilidade, Recursos Humanos, Finanças etc.) em informações relevantes para as tomadas de decisão, oferecendo detalhes sobre as operações da empresa (BAZZOTTI, GARCIA, 2006; OLIVEIRA, 2002; STAIR, 44Visão| Caçador-SC | v. 7| n. 1|p. 39-51 |jan./jun. 20181998). Dentre os SIG estão o ERP (Enterprise Resource Planning), o Data Mining, o Data Warehouse e o CRM (Costumer Relationship Management) (VALENTIM, 2003). Os Sistemas de Informação Gerenciais auxiliam na coleta, processamento, armazenamento, análise e disseminação de informações de forma a atender propósitos específicos do negócio, subsidiando-se de dados e instruções (entradas) e, posteriormente, de relatórios e cálculos (saídas). Assim, contribuem para a sobrevivência das organizações. Eles possibilitam aos seus usuários atividades de planejamento e desenvolvimento, como também a proposição de soluções para problemas, sejam eles operacionais, gerenciais, estratégicos. São benefícios dos SIG aos negócios: 1) elevam os níveis de eficácia e produtividade, gerando soluções e valorizando o uso do conhecimento e da informação (BAZZOTTI; GARCIA, 2006); 2) alinham as estratégias de negócios e de TI, instigando o reconhecimento recíproco das potencialidades de suas respectivas áreas entre gestores e profissionais de TI (ALBERTIN, 1996); 3) reduzem custos de operação (OLIVEIRA, 2002); 4) melhoram o processo produtivo, o fluxo de informações, os serviços oferecidos e a tomada de decisão (OLIVEIRA, 2002). Entretanto, a implementação de um SIG pode apresentar algumas incongruências. Se, por um lado, ele encurta as distâncias globais entre compradores e vendedores, por outro, demanda investimentos contínuos em atualização e manutenção, podendo, ainda, envolver problemas de distribuição (BALARINE, 2002).Mesmo diante de possíveis dificuldades, a implementação de um SIG simboliza, entre outros aspectos, a valorização do capital humano e intelectual da empresa, como também a sistematização de informações relevantes para a tomada de decisão em todos os níveis organizacionais (REZENDE; ABREU, 2000). Assim, por meio dos SIG as empresas são capazes de desenvolver vantagem competitiva e, por consequência, a diferenciação no mercado.

**8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS:**

MANGUEIRA, Luciano Garcia – Sistema de Informações Gerenciais

Disponível em:

[**http://ava.femass.edu.br/mod/assign/view.php?id=11231**](http://ava.femass.edu.br/mod/assign/view.php?id=11231)

Acesso em: 18. março. 2023

[**https://periodicos.uniarp.edu.br/index.php/visao/article/view/1227/746**](https://periodicos.uniarp.edu.br/index.php/visao/article/view/1227/746)