

IOS – Instituto de
Oportunidade Social

Projeto Integrador - Critérios de avaliação



- Página institucional;
- Critérios a seguir;
- Conteúdos desejados (HTML, CSS e JS).

IOS – Instituto de
Oportunidade Social

Página institucional



Home

As páginas iniciais são os cartões de visita de um site e, portanto, influenciam diretamente na permanência dos visitantes. Exceto quando alguém acessa a página através de um mecanismo de busca ou postagem nas redes sociais, a home é a primeira coisa que a pessoa visualiza.

Logo, é a página inicial de um site quem dá o tom para o tipo de interação que ocorrerá. Mesmo que você tenha um blog incrível ou um serviço exclusivo, **se a primeira impressão não for das melhores, os visitantes ficarão desmotivados para continuar.**

Sobre nós

Essa seção reúne a **história**, princípios e métodos que são exclusivos da empresa, formando uma identidade que a diferencia das demais no mercado.

Existem culturas de inovação, culturas de desempenho, culturas colaborativas e vários outros tipos, que refletem diretamente os objetivos da organização e sua proposta de valor.

Por isso, é importante reservar uma área do seu site institucional para falar sobre a **cultura da empresa**, que pode estar conectada à **missão, visão e valores**.

Produtos/Serviços

Ao criar um site institucional, você precisa planejar uma seção exclusiva para expor, detalhar e valorizar seus **produtos e serviços**.

Isso porque os consumidores veem informações sobre suas soluções em vários locais da web e esperam encontrar uma **descrição detalhada** no seu site oficial.

Não à toa, muitos sites contêm manuais e catálogos completos e atualizados para incentivar a decisão de compra dos usuários.

Entre em Contato

Quando o usuário acessa seu site institucional, ele precisa encontrar rapidamente os meios para **entrar em contato** com a empresa.

Uma das soluções mais usadas atualmente são as janelas de chat, que já oferecem atendimento imediato (humano ou automatizado), algumas com integração com WhatsApp.

Na área de contato, você deve incluir o **SAC** da empresa, página de **FAQ** e opções de **e-mail, telefones e locais físicos de atendimento**.

Redes Sociais

Todo site institucional deve conter os links para todas as **redes sociais** em que sua empresa está presente.

Inclusive, boa parte do tráfego do seu site vem das **mídias sociais** – daí a importância de **integrar esses canais**.

IOS – Instituto de
Oportunidade Social

Critérios a seguir



Critérios a seguir

Objetividade (Menos é mais...)

Conteúdo deve ter objetividade e direto ao ponto, sempre valorizando o tempo do usuário.



Design simples e funcional

A **simplicidade do design** é fundamental para garantir que o usuário encontre todas as informações rapidamente no seu site.

Por isso, seu site institucional deve representar a **identidade visual** da empresa de forma objetiva e sem muitos efeitos, links e conteúdos multimídia.

Deixe as animações e conteúdos mais impactantes para hotsites, mídias sociais e outros canais voltados à divulgação.

Experiência de uso (UX)

Outro fator essencial para o sucesso do seu site é a **usabilidade**, que define a qualidade da **experiência do usuário**.

Basicamente, o site deve ser fácil de usar, com linguagem simples e clara e uma **navegação intuitiva**.

Utilize a experiência do usuário a seu favor para construir uma página que possua boa **aceitação**.

Imagens de qualidade

A qualidade das imagens do seu site também é fundamental para uma experiência positiva, além de influenciar o posicionamento na ferramenta do **Google Images**.

Por isso, invista em fotos e ilustrações em **alta resolução**, que transmitam o nível de profissionalismo do seu negócio.



Qualidade de conteúdo

Se você quer garantir o tráfego do seu site institucional, precisa investir na produção de **conteúdo relevante**.

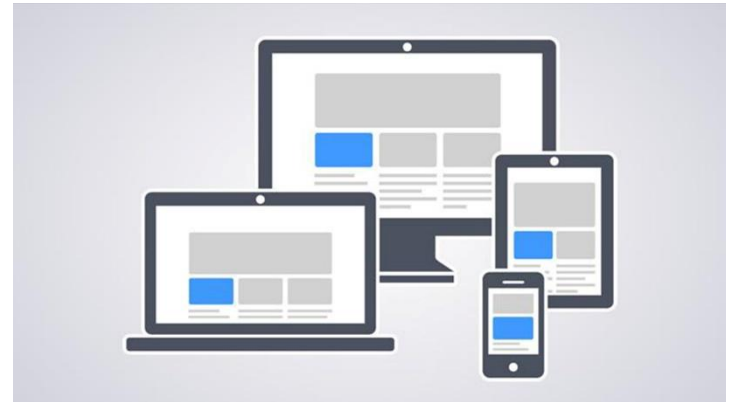
Além de ser essencial para alcançar o topo do Google, um conteúdo rico e exclusivo é a essência da estratégia de **inbound marketing**, que atrai seus clientes com as respostas para suas principais dúvidas.



Página responsiva

Ter um **layout responsivo** é obrigatório para qualquer site, principalmente quando se trata do endereço oficial da sua empresa.

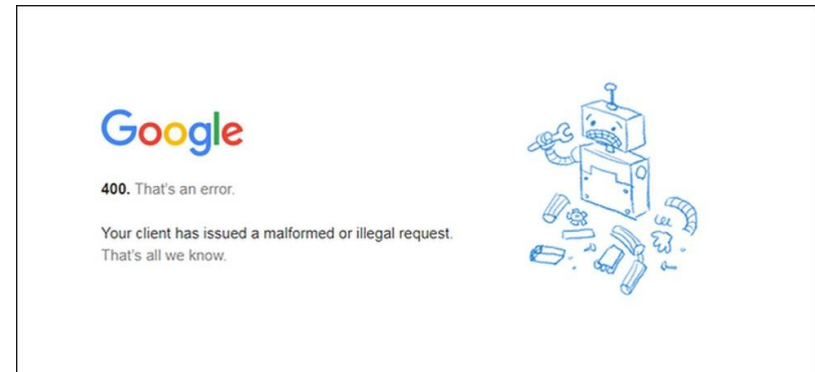
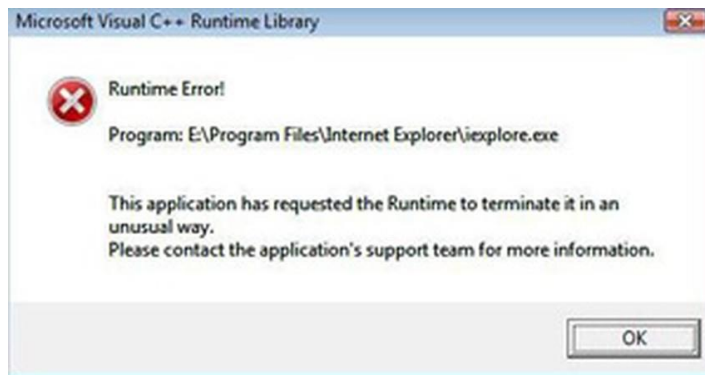
Com esse recurso, você garante que o site será perfeitamente visualizado em **celulares** e **outros dispositivos mobile**, se **ajustando** de forma inteligente à **resolução da tela**.



Critérios a seguir

Bug Free

Um dos principais fatores é a página funcionar corretamente sem a geração de problemas durante a utilização.



IOS – Instituto de
Oportunidade Social

Conteúdos desejados



HTML:

- Elementos estruturais (nav, header, div, footer, section,...)
- Imagens
- Listas
- Barra de navegação
- Tabelas
- Formulários

CSS:

- Classes/ID
- Margin/Padding/Border
- Unidades de medida coerentes
- Float/Display
- Pseudoclasses
- Media Query
- FlexBox
- Grid
- Bootstrap

JS:

- Métodos
- Strings, Array, Objetos
- Estrutura de decisão
- Estrutura de repetição
- Métodos de array (forEach, map, filter, find)
- Utilização de Classes
- Manipulação do DOM
- React

IOS – Instituto de
Oportunidade Social

Exercícios



- Inclusão dos Tópicos no Trello (solicitar apoio da professora Vanessa)
- Marcação dos requisitos já realizados na ferramenta Trello para acompanhamento dos instrutores