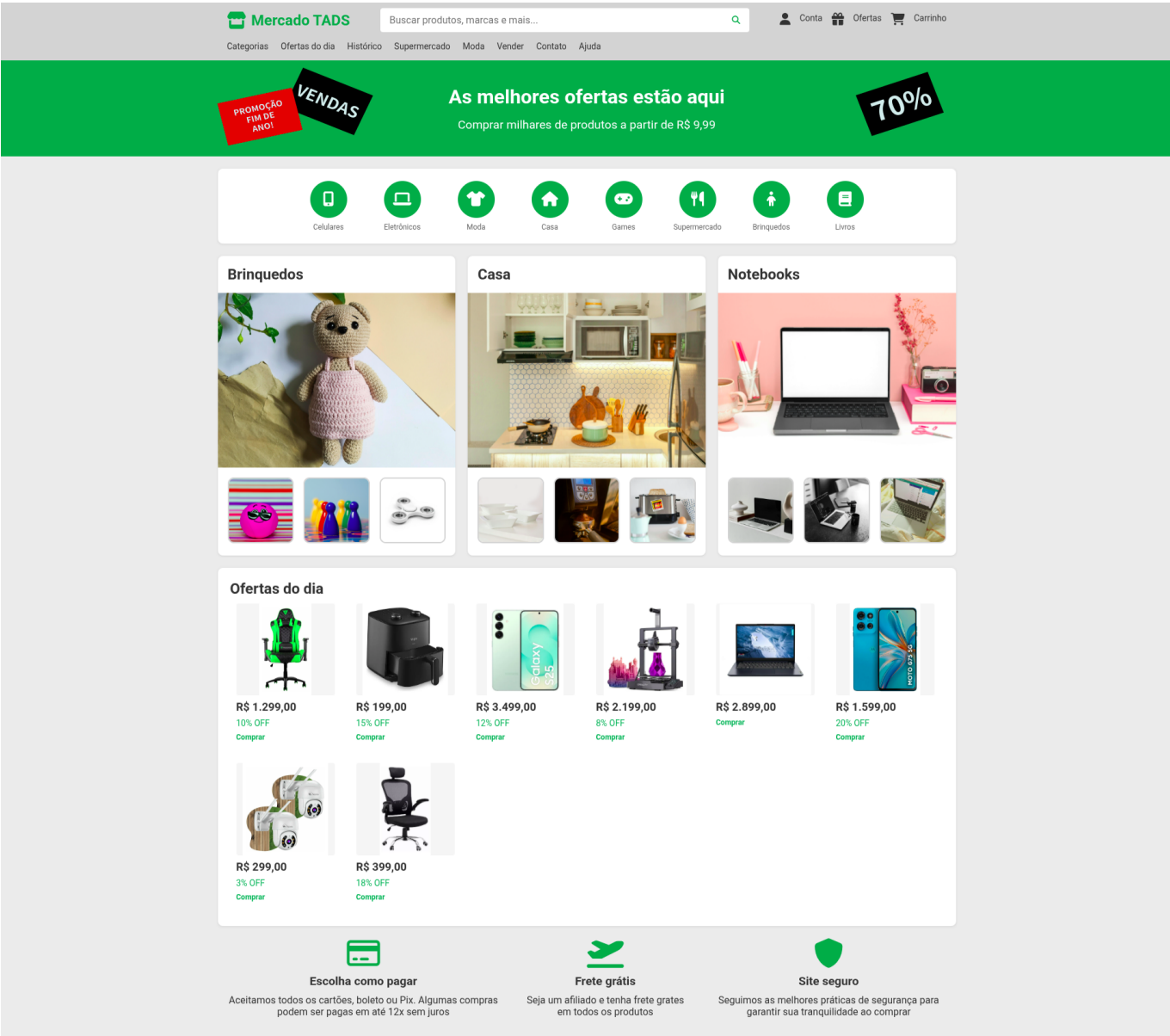


# Atividade Avaliativa - Desenvolvimento Web 1

## Projeto Prático: Mercado TADS

Você foi contratado para criar a página inicial do "Mercado TADS", um e-commerce fictício que será lançado no final do ano para as compras de Natal. O objetivo é desenvolver a estrutura HTML e estilização CSS para replicar o layout e o design apresentados na imagem abaixo.



## Observações importantes

- Reproduzir a interface visual da forma como está, não faça modificações de conteúdo ou de layouts porque isso pode prejudicar a correção da atividade.

- Usem apenas HTML e CSS. Não é permitido o uso de JavaScript ou qualquer outra linguagem de programação.
- Prestem atenção aos detalhes visuais: espaçamentos, tamanhos de fonte, cores, alinhamentos, bordas e sombras.
- Todas as imagens devem ter texto alternativo (alt) descritivo
- Organizar o código CSS de forma lógica e bem comentada
- A responsividade não é um requisito para este projeto. Foquem na recriação para desktop.

## Estrutura da Página

A página deve ser dividida nas seguintes seções principais:

### 1. Cabeçalho

- Logo "Mercado TADS" com um ícone de loja à esquerda.
- Barra de pesquisa centralizada com um campo de input e um botão de busca (ícone de lupa).
- No lado direito, links de ações do usuário com ícones e texto: "Conta", "Ofertas" e "Carrinho".
- Uma barra de navegação abaixo do topo, contendo links para "Categorias", "Ofertas do dia", "Histórico", "Supermercado", "Moda", "Vender", "Contato" e "Ajuda".

### 2. Banner Principal

- Uma seção com imagem de fundo, texto centralizado: "As melhores ofertas estão aqui" como título principal e "Comprar milhares de produtos a partir de R\$ 9,99" como subtítulo.

### 3. Seção de Categorias

- Uma área abaixo do banner, exibindo ícones circulares coloridos com um ícone representativo dentro e o nome da categoria abaixo. As categorias visíveis na imagem são: "Celulares", "Eletrônicos", "Moda", "Casa", "Games", "Supermercado", "Brinquedos" e "Livros".

### 4. Categorias em Destaque

- Três colunas distintas, cada uma representando uma categoria em destaque ("Brinquedos", "Casa", "Notebooks").
- Cada coluna deve ter um título com o nome da categoria.
- Uma imagem principal que ocupa a maior parte da área da coluna.
- Na parte inferior de cada coluna, três pequenas imagens de produtos relacionados à categoria, com uma borda ao redor. Ao passar o mouse sobre essas imagens, a borda deve mudar de cor.

### 5. Seção de Ofertas do Dia

- Um título "Ofertas do dia".
- Uma grade ou lista de produtos. Cada produto deve exibir:
  - Uma imagem do produto.
  - Preço em destaque.
  - Percentual de desconto (se houver, com cor diferente).
  - Botão "Comprar".

### 6. Informações de Compra

- Três blocos de informação, cada um com um ícone grande, um título e um parágrafo descritivo. Os blocos são:
  - "Escolha como pagar": ícone de cartão de crédito.
  - "Frete grátis": ícone de avião.
  - "Site seguro": ícone de escudo.

7. Rodapé

- **Links do Rodapé:**
  - Quatro colunas de links: "Informações" (Sobre nós, Termos e condições, Política de privacidade), "Ajuda" (Perguntas frequentes, Meus pedidos, Atendimento), "Para vendedores" (Vender no Mercado TADS, Soluções para seu negócio) e "Baixe nosso app" (App Store, Google Play).
- **Fundo do Rodapé:**
  - Ícones de redes sociais (Facebook, Bluesky, Instagram, Youtube).
  - Texto de direitos autorais: "© 2025 Mercado TADS - Todos os direitos reservados".

Ícones

- Todos os ícones são carregados via **Font Awesome 6.7.2**, importado no com:

```
<link rel="stylesheet"
href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-
awesome/6.7.2/css/all.min.css">
```

- A maioria dos ícones usa o prefixo fas (solid), fab (brand) ou far/fa-regular (regular).
- Eles são estilizados em tamanhos variados da mesma forma que os textos.

Seção	Elemento Representado	Ícone Font Awesome	Classe CSS
Cabeçalho (Header)	Loja (logo)	Loja	fas fa-store
	Lupa (busca)	Pesquisa	fas fa-search
	Conta	Usuário	fas fa-user
	Ofertas	Presente	fas fa-gift
	Carrinho	Carrinho de compras	fas fa-shopping-cart
Menu de Categorias	Celulares	Celular	fas fa-mobile-alt
	Eletrônicos	Laptop	fas fa-laptop
	Moda	Camiseta	fas fa-tshirt
	Casa	Casa	fas fa-home
	Games	Controle de videogame	fas fa-gamepad

Seção	Elemento Representado	Ícone Font Awesome	Classe CSS
	Supermercado	Talheres	fas fa-utensils
	Brinquedos	Criança	fas fa-child
	Livros	Livro	fas fa-book
Seção de Informações	Formas de pagamento	Cartão de crédito	fa-regular fa-credit-card
	Frete grátis	Avião decolando	fa-solid fa-plane-departure
	Site seguro	Escudo	fa-solid fa-shield
Rodapé (Redes sociais)	Facebook	Facebook	fab fa-facebook
	Bluesky	Bluesky	fa-brands fa-bluesky
	Instagram	Instagram	fab fa-instagram
	YouTube	YouTube	fab fa-youtube

## Detalhamento de Estilização (CSS)

### 1. Tipografia

- Usar fonte 'Roboto' para todo o texto, importada do Google Fonts
- Tamanhos variados para hierarquia de informações

### 2. Efeitos Visuais

- Sombra suave nas caixas de conteúdo
- Efeito hover em links e produtos
- Bordas arredondadas onde apropriado

### 3. Layout

- Conteúdo centralizado com largura máxima de 1200px
- Rolagem horizontal para seções com muitos itens (como produtos)

### 4. Tamanhos de Fonte por Seção (em rem ou px)

Esses valores representam os textos exibidos no navegador, no código CSS avaliar as melhores opções para usar unidades de medidas relativas.

Elemento	Tamanho
Logo (texto “Mercado TADS”)	24px (negrito)
Ícone do logo	28px

Elemento	Tamanho
Placeholder da busca	16px
Texto dos botões de usuário (Conta, Ofertas, Carrinho)	14px
Links do menu principal	14px
Título principal do banner	32px
Subtítulo do banner	19px
Título de seção ("Ofertas do dia")	24px
Preço dos produtos	18px, <b>negrito</b>
Porcentagem de desconto	14px, cor verde
Texto de "Comprar"	12px, cor verde, <b>bold</b>
Ícones das categorias	24px, dentro de círculo
Nome das categorias	12px
Título de blocos de destaque (ex. "Casa")	24px
Títulos das seções de info (frete grátis, pagamento...)	19px
Rodapé: títulos	16px
Rodapé: links	14px
Direitos autorais (copyright)	12px, cinza claro

## 1. Paleta de Cores

Elemento	Cor	Código
Cor de fundo da página	Cinza claro	#ebebeb
Fundo do cabeçalho	Cinza mais claro	lightgray
Texto padrão	Cinza escuro	#333
Cor verde principal (links, botões)	Verde TADS	#2f9e41
Cor dos destaques (descontos, comprar)	Verde destaque	#00a650
Fundo de blocos e seções	Branco	#ffffff
Texto secundário do rodapé e categorias	Cinza médio	#666
Bordas e divisores	Cinza claro	#ebebeb

## Detalhamento dos Espaçamentos

### 1. Espaçamentos Globais

- Espaçamento externo do body 0

- Espaçamento interno do container principal 0 15px
- Espaçamento entre seções principais 20px

## 2. Cabeçalho (Header)

- Espaçamento interno geral 10px 0
- Espaçamento entre elementos do header-top 15px
- Espaçamento interno da barra de pesquisa 10px 15px
- Espaçamento entre ícones de usuário 15px
- Espaçamento interno do menu de navegação 5px 0

## 3. Banner Principal

- Espaçamento interno 40px 20px
- Espaçamento externo inferior 20px
- Espaço título-subtítulo 15px

## 4. Seção de Categorias

- Espaçamento entre categorias 20px
- Espaçamento externo ícone-nome 8px
- Tamanho do ícone 60x60px

## 5. Destaques por Categoria

- Espaçamento entre colunas 20px
- Espaçamento interno interno do card 1rem (16px)
- Espaçamento entre imagens no rodapé 1rem (16px)
- Borda das imagens 2px

## 6. Seção de Ofertas

- Espaçamento interno da seção 20px
- Espaçamento entre produtos 15px
- Espaçamento interno do produto 10px
- Altura da imagem 150px
- Espaçamento externo preço-desconto 8px

## 7. Informações de Compra

- Espaçamento entre colunas 20px
- Espaçamento interno dos elementos 10px
- Tamanho do ícone 48px

## 8. Rodapé (Footer)

- Espaçamento interno superior 30px
- Espaçamento entre colunas 30px
- Espaçamento externo inferior das colunas 30px
- Espaçamento entre itens de lista 8px
- Espaçamento interno superior do footer-bottom 20px

- Espaçamento entre ícones sociais 15px

## Entrega

Entregar apenas os arquivos abaixo compactados em um arquivo ZIP. O nome do arquivo ZIP deve ser sua matrícula, mantenha as letras em minúsculas!

1. index.html com toda a estrutura do site
2. style.css com toda a estilização

## Critérios de Avaliação

Critério	Peso
Estrutura semântica correta (HTML)	2,0
Layout e posicionamento (CSS/Flexbox)	2,0
Estilo visual (cores, fontes, espaçamento)	2,0
Fidelidade ao design da imagem	2,0
Organização, indentação e comentários	1,0
Largura das seções	1,0