

Pesquisa de mercado

A pesquisa de mercado é essencial para que a empresa entenda qual seu público-alvo em um mercado específico, e a quais impactos ela está sujeita a exposição em prol da prosperidade da empresa. Desse modo, entende-se que o fenômeno de fazendas urbanas, enquanto segmento agrícola, tem se tornado cada vez mais relevante economicamente.

Segundo o site Blueseeds, “Obter dados sobre esse tipo de agricultura no Brasil é um desafio e não há informações consolidadas sobre a produção no território nacional. O Censo Agropecuário do IBGE, a principal investigação estatística sobre a estrutura e a produção agropecuária do Brasil, não distingue a agricultura urbana na divulgação de seus dados.”. Porém, existem dados isolados de algumas fazendas urbanas que podem nos ajudar a ter uma ideia do impacto das mesmas no cenário brasileiro, por exemplo, a Begreen que no ano de 2022 produzia cerca de 20 toneladas de alimentos por mês somando o total de todas as unidades de cidades que a empresa tem sede segundo o site da Forbs.

Além disso, uma outra empresa chamada Pinkfarm teve o investimento inicial em 2017 de R\$130 mil reais e no ano de 2020 recebeu cerca de R\$2 milhões trabalhando com a sua capacidade total de 100% dos espaços das estufas do estabelecimento onde são plantados os alimentos . Hoje em dia eles são um dos nomes relevantes desse novo estilo de plantio.

<https://blueseeds.com.br/fazendas-urbanas-a-agricultura-transforma-a-alimentacao-nas-cidades/>

<https://forbes.com.br/negocios/2020/04/como-a-brasileira-pink-farms-virou-pioneira-em-fazenda-vertical/>

<https://forbes.com.br/forbes-collab/2022/03/haroldo-rodrigues-conceito-de-fazenda-urbana-ganha-forca-no-brasil/>