

Cenário Brasileiro

Embora o conceito de fazenda urbana não seja algo novo em outros países como a China, Estados Unidos, Canadá e Japão, no Brasil esse mercado ainda está no início. Segundo o site Celeiro Urbano, “o mercado de fazendas urbanas verticais no Brasil movimentou cerca de R\$ 70 milhões em 2021”, sendo assim, entende-se que os números são pouco significativos comparado ao cenário mundial, entretanto, há uma perspectiva de aumento no interesse por esse segmento mesmo com o baixo investimento e incentivo do governo. No Brasil a grande maioria das fazendas urbanas estão localizadas nas grandes metrópoles, como São Paulo e Rio de Janeiro. Empresas como a Pink Farm e BeGreen são exemplos de fazendas urbanas que oferecem alimentos saudáveis e frescos, produzidos em espaços controlados, à população de forma sustentável.

Mesmo com o custo elevado de produção e manutenção, as fazendas urbanas se mostraram uma alternativa funcional ao método de plantio tradicional que usa de grandes áreas para o plantio, dependendo de agrotóxicos, para manter o alimento sem estragar por mais tempo, e do transporte até as cidades para serem comercializados. Portanto, eliminando assim 3 grandes problemáticas do mercado e da ecologia atual do nosso país.