

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Cliente

10

Total de Clientes

56,53 Mil

Média de Salário Anual

69

Total de Compras em  
Lojas

42

Total de Compras na  
Web

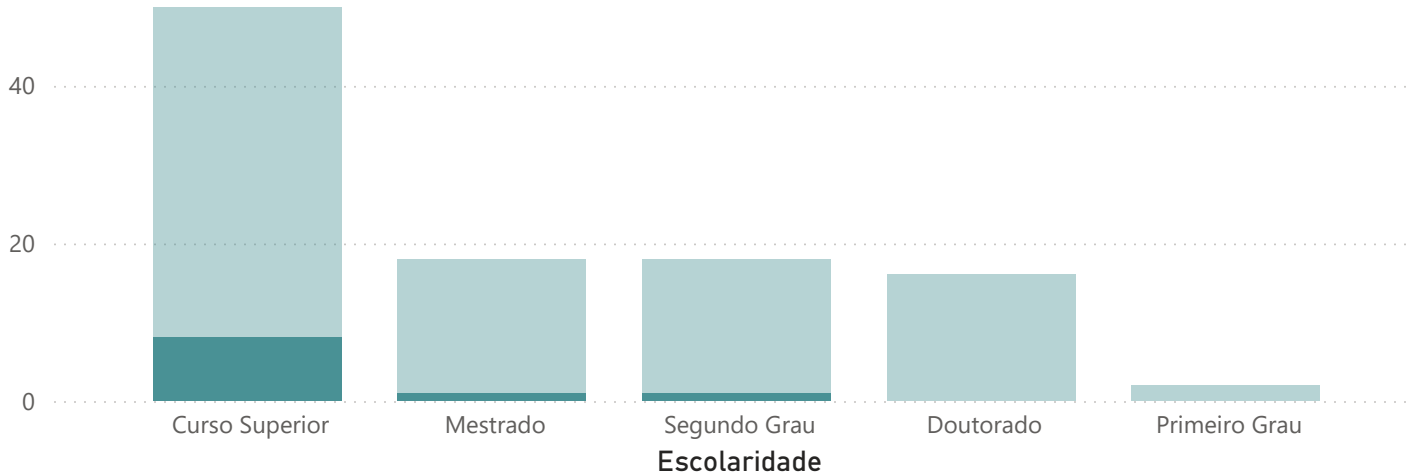
31

Total de Compras via  
Catálogo

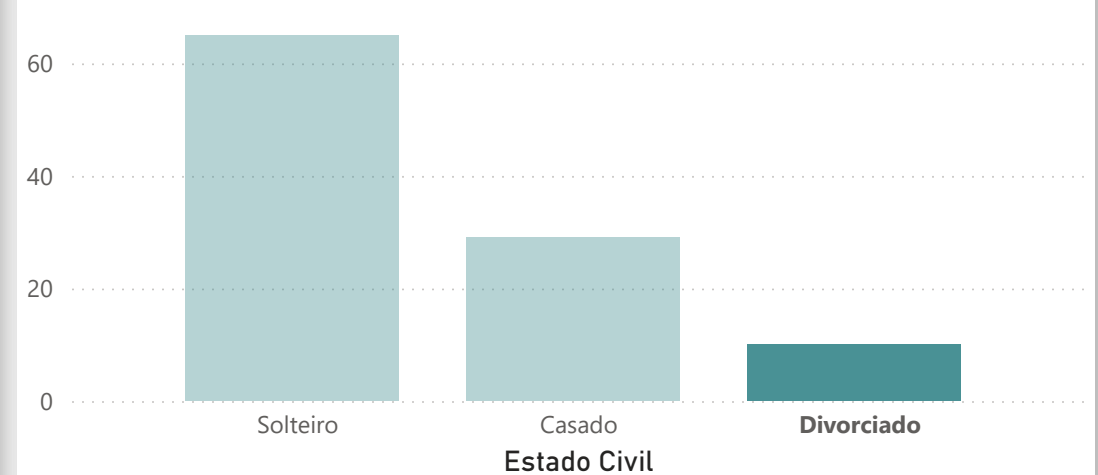
26

Total de Compras com  
Desconto

Total de Clientes Por Escolaridade



Total de Clientes Por Estado Civil



Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

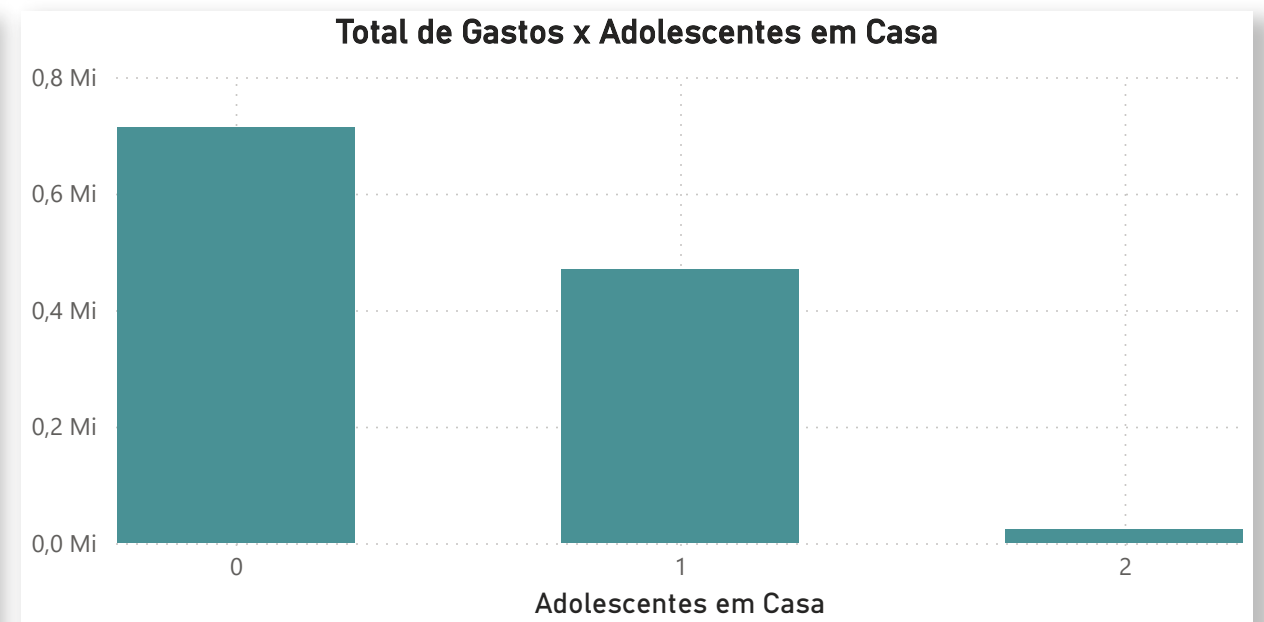
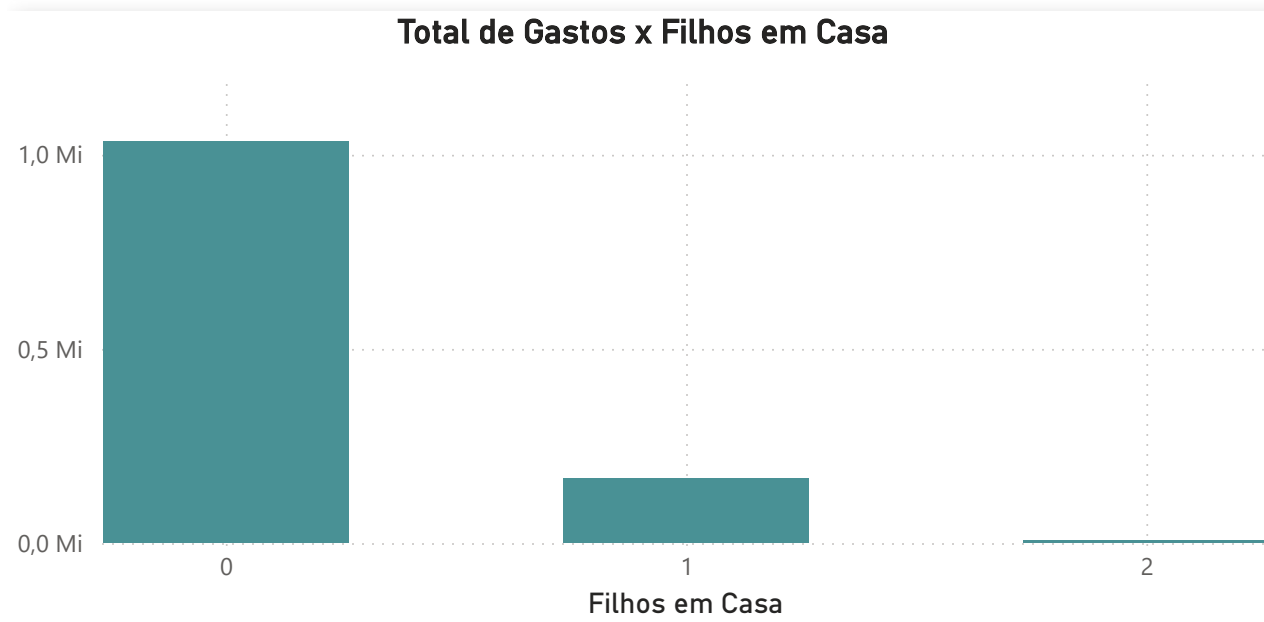
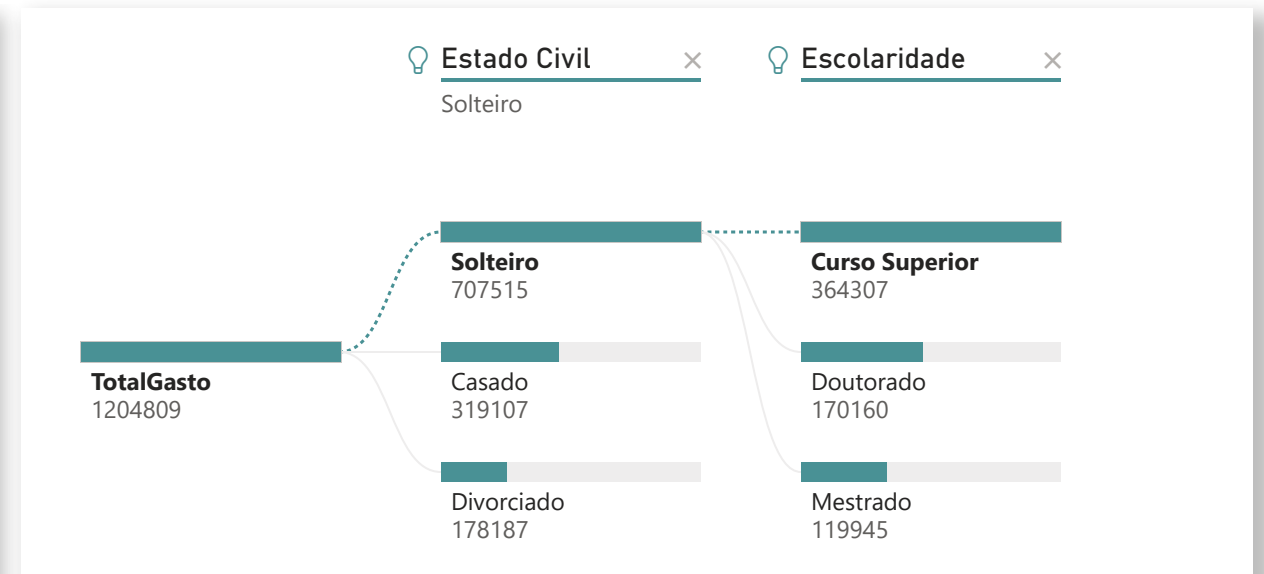
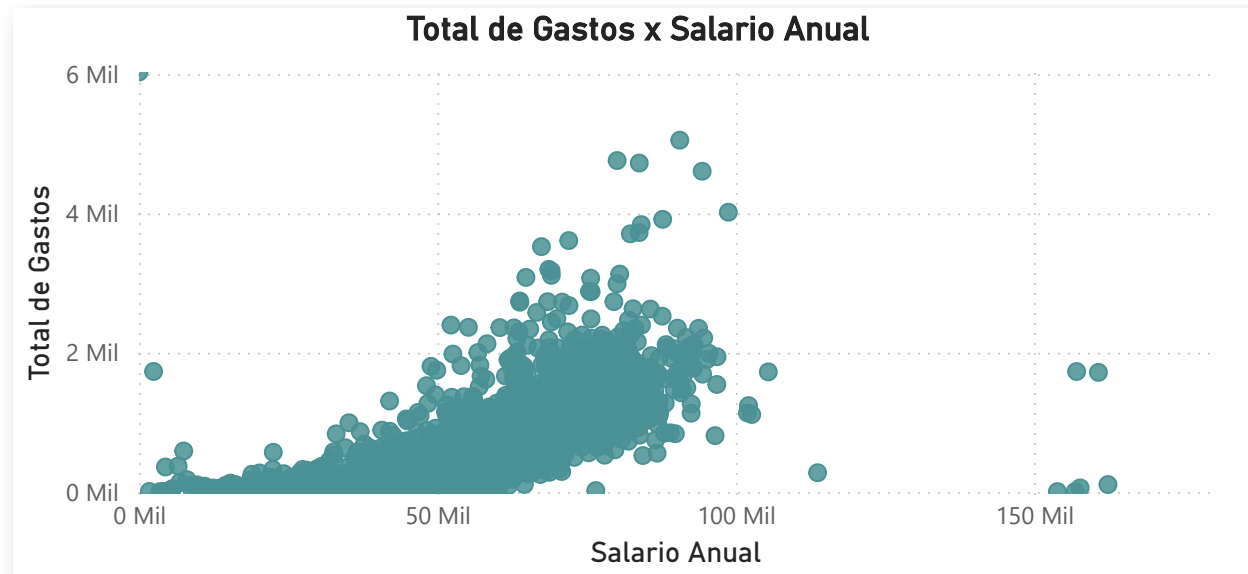
Espanha

Estados Unidos

Portugal

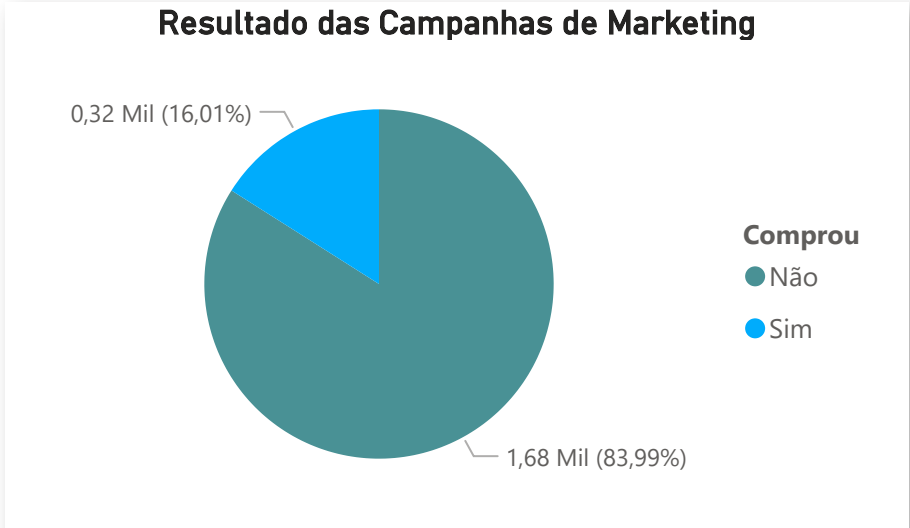
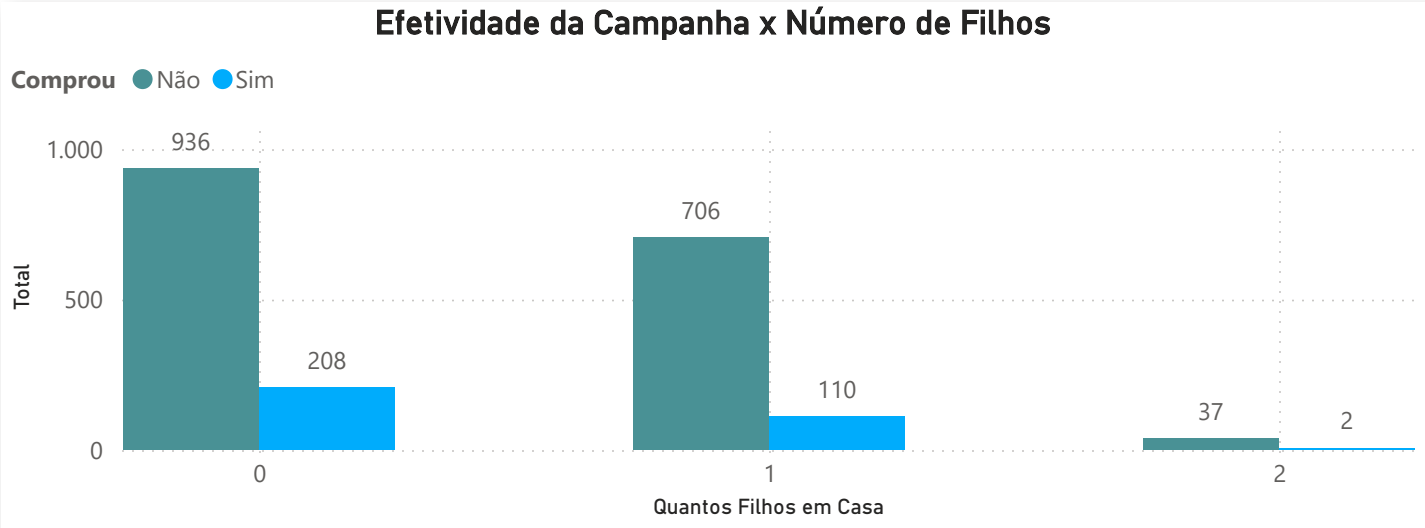
# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Comportamento de Compra do Cliente

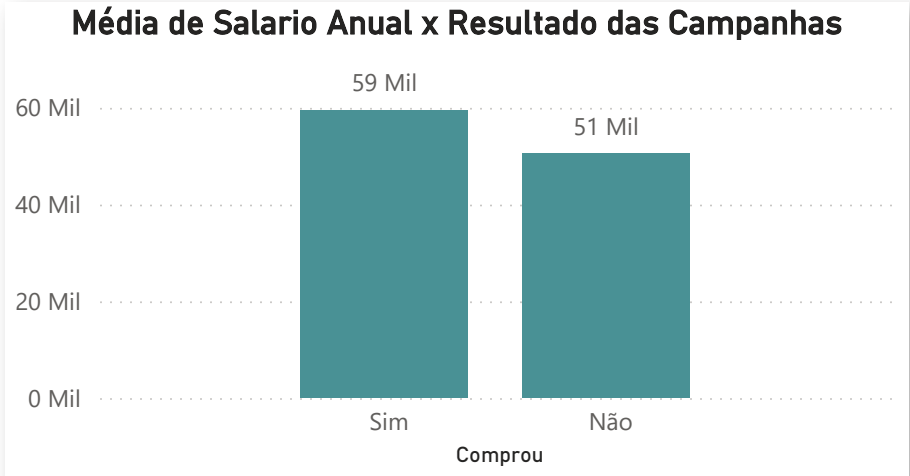


# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão da Performance das Campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

