

Laboratório prático 1- Dashboard Analítico de Vendas Globais

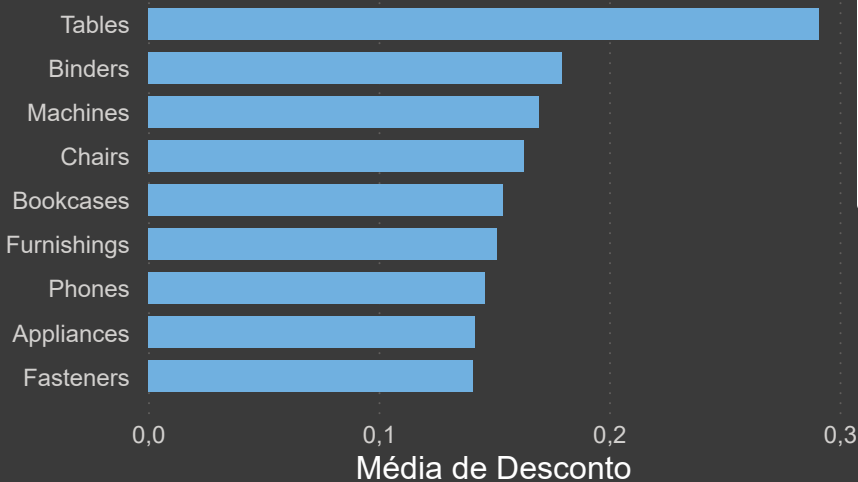
Ano

2011

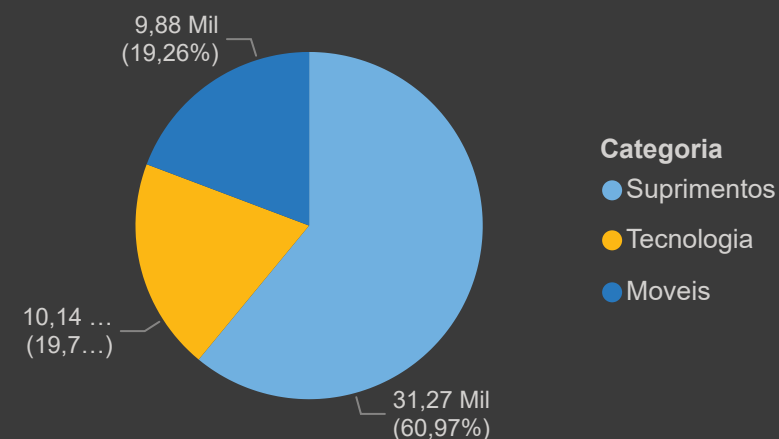
2014

Média de Desconto por SubCategoria

SubCategoria



Total de Vendas por Categoria



Total de vendas Global

12,64
Mi

Soma de Total_Vendas

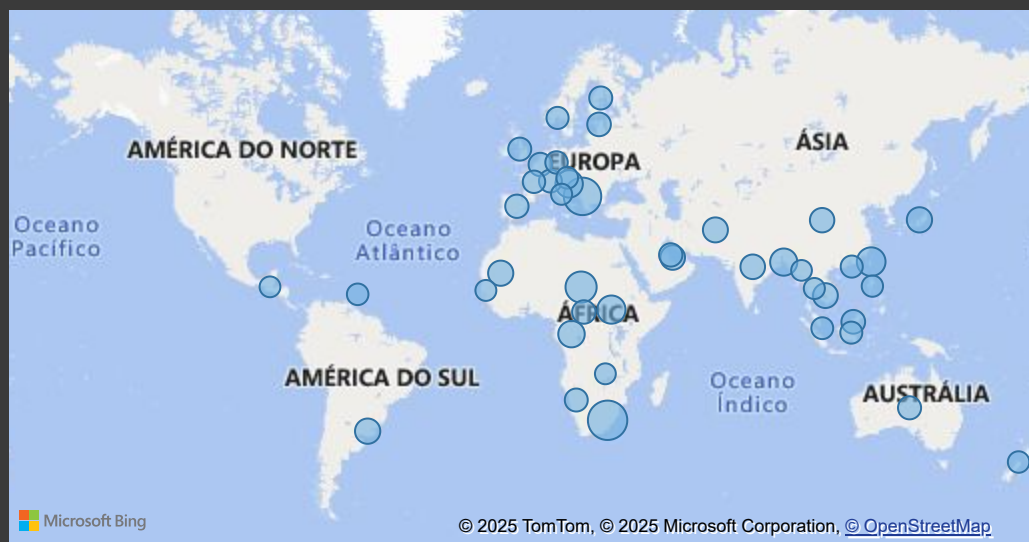
Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

Média de Vendas por Pais

Pais

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria



Total de vendas por Pais e Prioridade

Prioridade ● Alto ● Baixo ● Critico ● Medio