



Redesign website Cubis - Lytix

Realisatie

Bachelor in de toegepaste informatica
keuzerichting artificial intelligence

Brent Vervecken

Academiejaar 2020-2021

Campus Geel, Kleinhoefstraat 4, BE-2440 Geel

Inhoudstafel

1	INLEIDING	4
2	CUBIS & LYTIX	5
3	STAGE OPDRACHT	6
3.1	Beschrijving	6
3.2	Planning	6
3.3	Op te leveren	7
3.4	Rapportering	7
4	TECHNOLOGIEËN	8
4.1	WordPress	8
4.2	Elementor	8
5	VERLOOP	10
5.1	Fase 1	10
5.1.1	Hosting & Sandbox	10
5.1.2	Design & structuur	11
5.1.3	Onderzoek functionaliteiten	13
5.2	Fase 2	15
5.2.1	Design uitwerken	15
5.2.2	Carousel	17
5.2.3	Formulieren	18
5.2.4	Filter functionaliteit	19
5.2.5	Blogs, Jobs & Events	20
5.3	Fase 3	21
5.3.1	SEO	21
5.3.2	Google Analytics	22
6	BIBLIOGRAFIE	24

1 INLEIDING

Een goede website is nooit zo belangrijk geweest voor een bedrijf.
Door middel van een goede website is de mogelijkheid tot nieuwe klanten wel 90% groter dan dat een bedrijf geen website heeft.
Een website draagt bij aan de marketing en *exposure* van een bedrijf aan nieuwe klanten.

Aan mij de opdracht om voor Cubis & Lytix een verbeterde website te maken die een duidelijke samenhang toont tussen beide bedrijven.
Doorheen dit document komt u meer te weten over de bedrijven Cubis en Lytix en kan u lezen hoe ik dit project heb aangepakt, welke problemen ik ben tegengekomen en hoe ik deze heb opgelost.

2 CUBIS & LYTIX

Cubis & Lytix zijn vooral actief op het vlak van analytics.

De hoofdzetel van beide bedrijven bevindt zich in Boortmeerbeek, België. Verder hebben ze nog kantoren in La Hulpe en Luxemburg.

Cubis is opgericht in 2010 en begon als *startup* met het verwerken van data.

Hierdoor konden bedrijven zich verbeteren aan de hand van de info die gehaald werd uit hun data. Cubis gebruikt hiervoor SAP technologie.

Naarmate de jaren vorderde, groeide ook het aantal werknemers. Tot op heden zijn er 60+ werknemers aan de slag voor Cubis en Lytix.



Lytix werd in 2018 opgericht als zusterbedrijf van Cubis.

Dit kwam doordat er gekeken werd naar uitbreiding van de technologieën. Zo werkt Lytix met Microsoft technologie om data te verwerken ten opzichte van Cubis dat SAP gebruikt.

Beide bedrijven zijn momenteel actief in verschillende domeinen.

- **Business intelligence:** Grote hoeveelheden data verwerken en hieruit info vergaren aan de hand van *agile data warehousing* en *reports*.
- **Self-Service Analytics:** Helpen/opleiden van klant om zelf info te verkrijgen uit hun data.
- **Big data en IoT:** Het analyseren van IoT gegenereerde data.
- **Advanced analytics:** Verborgen informatie halen uit data doormiddel van *data science & AI*.

3 STAGE OPDRACHT

3.1 Beschrijving

De opdracht van deze stage is het updaten/verbeteren van de huidige Cubis & Lytix website. Momenteel zijn dit 2 websites die los van elkaar staan. Er is geen enkel item dat erop wijst dat dit zusterbedrijven zijn. Tevens zijn de designs verouderd en onoverzichtelijk.

Het doel is om in WordPress 2 functionele websites te creëren met correcte samenhang, zodat het duidelijk wordt dat beide samenhangen. Om dit doel te bereiken werk ik samen met een grafisch designer. De grafisch designer heeft een design uitgewerkt dat ik heb geïmplementeerd samen met de nodige functionaliteiten.

3.2 Planning

De stage begon op 1 maart 2021 en zal eindigen op 28 mei 2021. Deze periode heb ik in 3 delen opgesplitst om de opdracht in uit te voeren.

In het 1^{ste} deel werd er vooral onderzoek gedaan naar verschillende mogelijkheden qua hosting. Momenteel wordt de huidige site via *Combelle* gehost. Tijdens deze maand onderzoek ik om via back-ups of andere methodes de huidige site te vervangen met de nieuwe, verbeterde site. Verder deze maand wordt er onderzocht hoe bestaande blogs, events, .. kunnen overgezet worden via WordPress. In de laatste weken van het 1^{ste} deel zal er nog afgesproken moeten worden welke stijl en layout de websites zullen hebben. Dit zal gebeuren in samenspraak met het bestuur en een grafisch designer.

In het 2^{de} deel zal er vooral aan de Lytix website gewerkt worden. Hiervoor zal ik eerst de afgesproken structuur maken. Als dit gebeurd is zal het opgegeven design van de grafisch designer klaar zijn voor te implementeren. Dit zal ik tijdens de latere fase van het 2^{de} deel proberen te maken in WordPress.

Het 3^{de} en laatste deel zal vooral zijn om teksten te implementeren in de huidige placeholders. In de 1^{ste} weken van de laatste fase zal de nieuwe site via backup naar de nieuwe Cubis hosting worden gezet. Hier zullen dan ook de verschillende teksten worden geïmplementeerd.

Verder zal er gekeken worden naar een mobile friendly design en snelheid van de website in het algemeen. Om de website zelf te verbeteren zal er gebruik gemaakt worden van verschillende plugins om snelheid te verbeteren, te optimaliseren voor google, algemene functies te verbeteren,

In de laatste weken van deze fase zal er gewerkt worden aan de documentatie van de website en gekeken worden naar eventuele bugs.

3.3 Op te leveren

Op het einde van de stage wordt verwacht dat er 2 functionele websites online staan. Deze websites moeten voldoen aan de verschillende gewenste functionaliteiten en ook aan het opgegeven design.

Verder wordt er nog documentatie verwacht over het onderhoud van de website en hoe er nieuwe items (blog, job, event, ...) worden gepost.

Mocht er nog de mogelijkheid zijn was er ook nog de kans om een trainingssessie te geven voor de medewerkers. Dit is door tijdsgebrek en maatregelen helaas niet doorgegaan.

3.4 Rapportering

Gedurende de stage zal ik elke week mijn handelingen noteren in een logboek. Verder zal er ook een wekelijkse meeting plaatsvinden waar er de vooruitgang van voorafgaande week besproken wordt. Verder wordt er tijdens deze meeting ook feedback gegeven op de website en wordt er gekeken wat er de komende week op de planning zal staan.

4 TECHNOLOGIEËN

Doorheen de stage heb ik verschillende technologieën gebruikt. Zo heb ik in plaats van standaard HTML5 en CSS gebruik gemaakt van WordPress en de *page builder* genaamd Elementor.

4.1 WordPress

Er werd verwacht dat beide websites worden opgebouwd in WordPress, maar wat is WordPress precies?

WordPress is een gratis opensourcesoftware om een website, blog of webshop mee te beheren. In dit geval een website met blog gedeelte. WordPress is ontwikkeld door Matthew Mullenweg en maakt gebruik van PHP programmering met achterliggende MySQL database. Momenteel is WordPress het meest gebruikte contentmanagementsysteem.

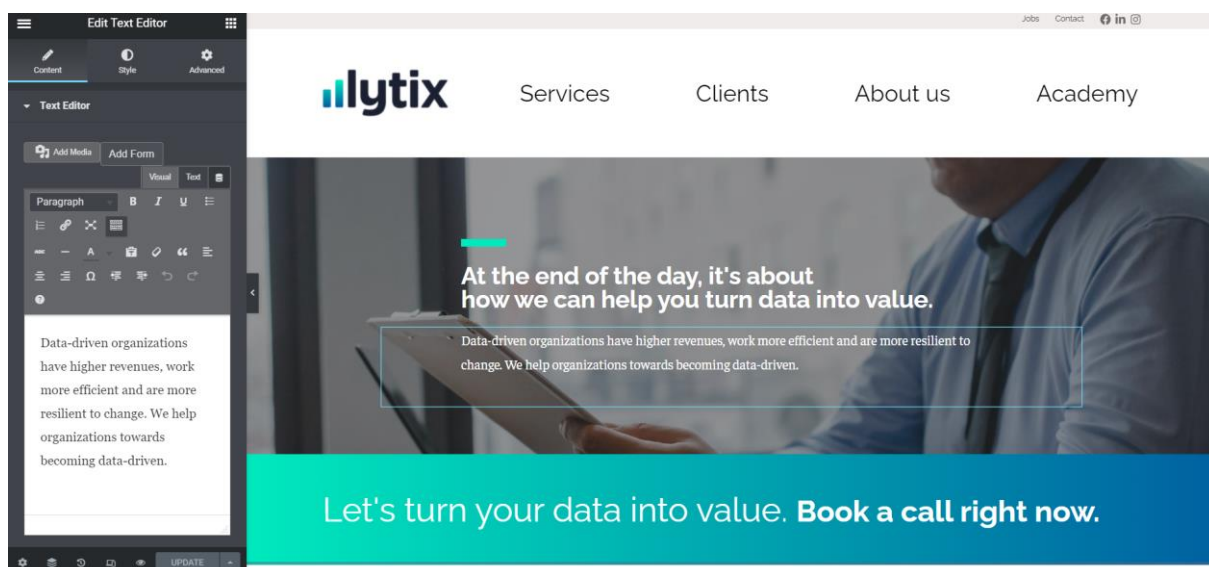
Voordelen WordPress:

- ✓ Gebruiksvriendelijk
- ✓ Overvloed aan plugins
- ✓ Zoekmachine gebruiksvriendelijk
- ✓ Flexibel & Responsief
- ✓ Overvloed aan thema's

4.2 Elementor

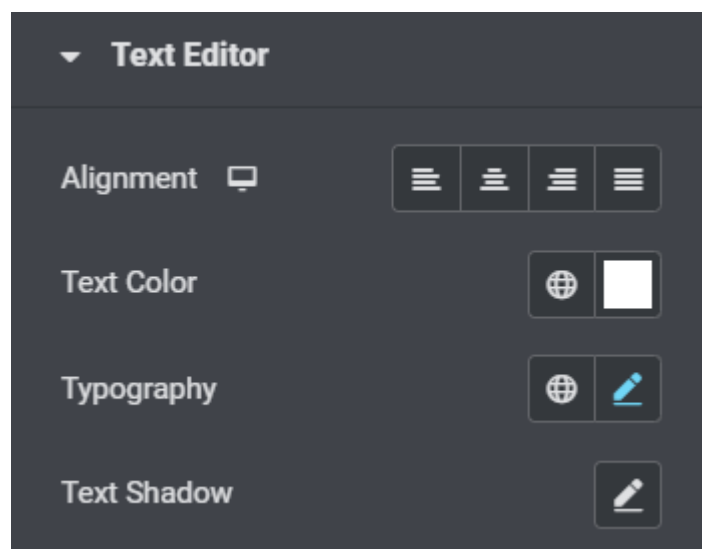
Tijdens het maken van beide websites zal ik gebruik maken van Elementor. Wat is Elementor exact?

Elementor is momenteel de meest gebruikte *Page builder* in WordPress. Via Elementor zijn er oontzettend veel design mogelijkheden mogelijk. Ook laat deze page builder toe om Live aan de pagina te werken (simpelweg een widget slepen en plaatsen op gewenste plaats) en deze te *designen*.



Zo zie je meteen wat er is aangepast en hoe dit past in het algemene design van de pagina. Met deze methode wordt enorm veel tijd bespaard omdat er niet gewisseld moet worden met de editor en pagina zelf (zoals bij html).

Dankzij Elementor is het ook niet meteen nodig om CSS te schrijven. Elementor biedt zelf een optie aan om simpelweg de geplaatste items aan te passen. Het is anderzijds nog steeds mogelijk om zelf CSS te schrijven mochten de opties van Elementor niet voldoende zijn.



5 VERLOOP

In dit onderdeel zal het verloop van de stage toegelicht worden. Hier vindt u hoe de stage verlopen is, welke stappen ik heb ondernomen en hoe ik problemen heb opgelost. Het verloop is opgedeeld in 3 fases. Per fase zal uitgelegd worden wat ik heb verwezenlijkt, welke problemen ik tegengekomen ben en hoe ik deze heb opgelost.

5.1 Fase 1

De eerste fase van de stage liep van 1 Maart 2021 tot en met 25 Maart 2021. Tijdens deze fase werd er onderzoek gedaan naar verschillende hosting mogelijkheden, *sandbox* omgevingen, design, inhoud, plugins voor functionaliteiten en tot slot structuur.

In onderstaande onderdelen wordt er per onderwerp verder op ingegaan.

5.1.1 Hosting & Sandbox

In de eerste weken van de stage was het de bedoeling om zo snel mogelijk een test omgeving op te stellen en te bekijken hoe de oude site gaat vervangen worden.

Eerst heb ik hiervoor onderzoek gedaan naar een *sandbox* omgeving binnen het huidige hosting plan bij *Combell*. Dit was mogelijk mits een upgrade van het hosting pakket.


Om de kosten beperkt te houden ben ik op zoek gegaan naar andere mogelijkheden om een testomgeving op te stellen.

Een 2^{de} optie was om lokaal een WordPress omgeving op te starten en zo aan de nieuwe site te werken. Dit was een kosteloze oplossing maar bracht ook negatieve aspecten met zich mee. Zo kon het bestuur en mijn stagebegeleider niet meekijken naar de progressie die gemaakt werd en ook geen feedback geven op al gemaakte pagina's. Zo werd de optie om lokaal de site te ontwikkelen ook niet haalbaar.

Na een meeting met het bestuur is besloten om bij het huidige hosting pakket een website toe te voegen. Dit onder de naam 'New Lytix'. Zo kon de nieuwe site online staan voor feedback en opvolging en waren er geen problemen met de oude site.

WordPress hosting	Managed WordPress
Hosting met WordPress voorgeïnstalleerd	Hosting met WordPress voorgeïnstalleerd
Jij regelt al je updates zelf	Wij regelen de updates van WordPress, plugins, thema's...
Geen testomgeving	Testomgeving lanceren met één klik
Back-ups zelf terugplaatsen via FTP	Back-ups terugplaatsen met één klik

Om de oude site te vervangen werd er gebruik gemaakt worden van een plugin genaamd 'All-in-one WP Migration'. Deze plugin werd op beide omgevingen geïnstalleerd. Dan zal er via deze plugin een back-up gemaakt worden van de nieuwe site (gehost op new.lytix.be). Als de back-up correct gemaakt was, kon ik via deze back-up de oude site overschrijven en zo de nieuwe site onder de correcte url en hosting zetten.



All-in-One WP Migration

Move, transfer, copy, migrate, and backup a site with 1-click. Quick, easy, and reliable.

By *ServMask*

Active

More Details

★★★★★ (6,674)

3+ Million Active Installations

Last Updated: 2 weeks ago

✓ Compatible with your version of WordPress

EXPORT SITE

Find <text> Replace with <another-text> in the database

+ ADD

▶ Advanced options (click to expand)

EXPORT TO —

FILE

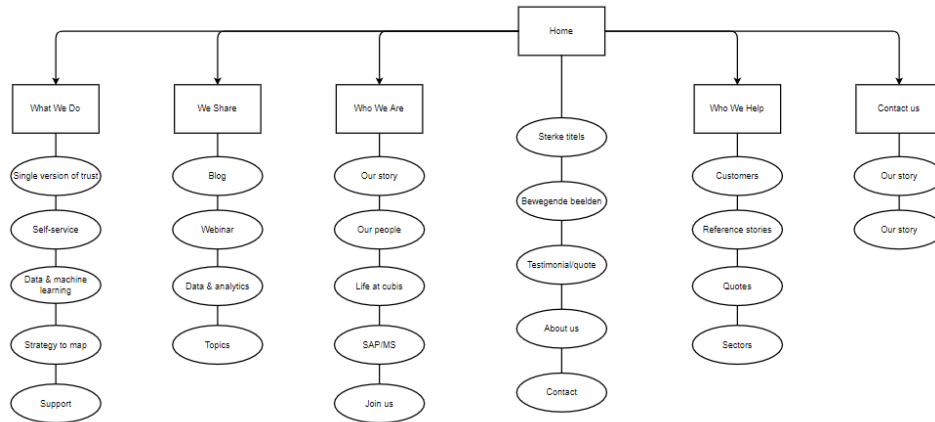
Het onderzoek naar lokale ontwikkeling was ook niet helemaal onterecht. De lokale site die gemaakt is tijdens het onderzoek kan nu gebruikt worden om de werking van verschillende plugins te testen. Dit bleek later zeer handig aangezien sommige plugins het design aanpaste of soms zelfs content deed verdwijnen.

5.1.2 Design & structuur

De structuur van een website is 1 van de belangrijkste aspecten in het hele proces. De structuur kan bepalen of een bezoeker snel informatie kan

vinden die hij zoekt of dat hij verloren raakt in een onduidelijke structuur.

Tijdens de start van de stage was er al een voorbeeld structuur gemaakt. Deze heb ik dan via draw.io (software voor online schetsen) verduidelijkt.



Dit gaf meteen een beeld hoe er genavigeerd zou moeten worden doorheen de website. Ook stelde het zo de schaal van de website voor en hoeveel pagina's er nodig zouden zijn.

Omdat er in de eerste weken nog meetings gepland waren over het design, had ik nog tijd om me te verdiepen in de mogelijkheden van WordPress. Ter oefening (alsook verduidelijking) had ik al een eerste basis website gemaakt met de vooropgestelde structuur.

Zo werd het ook meteen duidelijk hoe het ongeveer zou zijn om doorheen de website te navigeren.

Na verschillende meetings met het bestuur en grafisch designer, is er afgetoetst op een structuur. De grafisch designer ging hiervoor verder een design uitwerken.

Ik kon intussen al aan de basis van de structuur beginnen.

Eerst werd er gevraagd om terug een overzicht te schetsen van deze structuur.

Verder heb ik ook een Excel bestand aangemaakt met de verschillende pagina's. Hier kunnen de verschillende items per pagina gezet worden om zo een overzicht te krijgen wat er nodig is voor welke pagina.

Elke sheet in dit document gaf een pagina weer. Per sheet werden dan de verschillende onderdelen gezet, wat dit onderdeel betekende, wat er voor dit onderdeel zou nodig zijn en wie hier dan verantwoordelijk zou zijn. Het systeem was dan dat items met een groene achtergrond klaar waren om geïmplementeerd te worden. Items met gele achtergrond moesten nog voorzien of verder afgewerkt worden.

Onderdeel	Details	Item op website	Tekst voor website Lytix	Who? Lytix	Tekst voor website Cubis
1	Lytx/Cubis quote	Header	"Turn your data into information, into insight, into business value"	David	Customers that trust us with data get insights back
2	een woordje door Lytx/Cubis	Header	Small or large?	David	Looking for a competitive advantage ?
3	een woordje door Lytx/Cubis	Content	As long as you value your data	David	Let us help you in becoming fully data-driven !
4					Since our inception in 2010, Cubis has cooperated with various respected clients in Belgium, The Netherlands, Luxemburg and France in the area of data & analytics. On this page we have included some of our key references. Interested to find out more or to organize a reference visit ? Don't hesitate to get in touch ! Sharing our experiences is a part of our DNA. How can we help you ?
5	testimonial carousel	Testimonial 1 - Person/Function	Steven Dau (Infrabel) (Logo van de klant in plaats van Foto)	Lou/Kenny	Steven Dau (Infrabel) (Logo van de klant in plaats van Foto)
6	testimonial carousel	Testimonial 1 - Content or quote		David	
7	testimonial carousel	Testimonial 2 - Person/Function		David	Rob Roemers (MIVB)
8	testimonial carousel	Testimonial 2 - Content or quote		David	
9	case studies	details van case studies refereren naar een blog wanneer er op read full story gedrukt	Infrabel	Lou/Kenny	Infrabel
10	case studies	Case Study 1 - Short summary			
11	case studies	Case Study 2 - Title			MIVB
12	case studies	Case Study 2 - Short summary			
13	case studies	Case Study 3 - Title			
14	case studies	Case Study 3 - Short summary			Cargolux


5.1.3 Onderzoek functionaliteiten

Tijdens de eerste fase heb ik al onderzoek gedaan naar verschillende functionaliteiten.

Dit was mogelijk doordat er nog geen concrete designs waren voor de website en de basis structuur uitgewerkt was.

Een van de eerste functionaliteiten die ik heb onderzocht was het *Mega menu*. Dit was een item dat bij de eerste meetings aan bod kwam. Na verschillende plugins te testen en te vergelijken ben ik tot *Max mega menu*.

Deze plugin bood de correcte items aan, maar miste het design aspect. Het menu zelf miste veel items die aangepast konden worden.



Max Mega Menu

An easy to use mega menu plugin. Written the WordPress way.

By megamenu.com

[Install Now](#)
[More Details](#)

★★★★★ (411)


400,000+ Active Installations

Last Updated: 2 months ago

✓ Compatible with your version of WordPress

Om dit op te lossen ben ik op zoek gegaan naar een plugin die het toeliet een template te maken die ik zelf kon customizen. Hierbij ben ik tot *Anywhere elementor* gekomen.

Via deze plugin kon ik een template maken voor het mega menu en deze dan via een *shortcode* implementeren.




AnyWhere Elementor

Insert Elementor created content anywhere using shortcode. Insert Elementor created content anywhere using shortcode.

By WPVibes

Active
[More Details](#)


(66)

80,000+ Active Installations

Last Updated: 3 months ago
Untested with your version of WordPress


Na overleg met de grafische designer werd het idee van een *mega menu* toch afgewezen en werd dit item niet meer gebruikt.

Verder heb ik tijdens de eerste fase nog onderzoek gedaan naar een filter plugin. Beide websites staan bekend voor het delen van informatie via blogs, webinars, Dus is een goede filter functie noodzakelijk. Net zoals bij de hosting ben ik opzoek gegaan naar een kosteloze oplossing. Dit bleek een grote uitdaging te zijn.

Veel gratis filter plugins voldeden niet aan de verwachtingen of waren simpelweg niet aanpasbaar.

Zo heb ik meer dan 40 plugins getest en geen van deze kwam in de buurt van wat er nodig zou zijn.

Enkele plugins zoals *Blog filter*, *filter by category* of *taxonomy filter* waren bijna bruikbaar, maar zoals vaak was het niet mogelijk om het design aan te passen of ajax-loading te gebruiken.

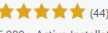


Blog Filter – Post Filters Post Portfolio Gallery

Blog filter Plugin For WordPress with a power full filtering on post or blog. Blog Filter, Post Filter, Filter, Post Portfolio, Blog Portfolio, Blog ...

By A WP Life

Install Now
[More Details](#)


(44)

6,000+ Active Installations

Last Updated: 1 month ago
✓ Compatible with your version of WordPress

Omdat er geen degelijke gratis oplossing te vinden was, ben ik opzoek gegaan naar premium plugins.

Hierbij kwam *Search & filter pro*, *facetWP* en *Jetsmartfilters* aan bod.

Na deze te onderzoeken op gebruiksgemak, onderhoud, opties om aan te passen, functionaliteiten en prijs, is de beslissing gevallen op *Search & filter pro*. Deze plugin is aanpasbaar via CSS, werkt met ajax-loading, is het minst in prijs en vereist t.o.v. de andere plugins geen elementor Pro.



5.2 Fase 2

De tweede fase van de stage liep van 26 Maart 2021 tot en met 30 April 2021. Tijdens deze fase werd er gewerkt aan de websites zelf. Zo werd eerst het design uitgewerkt en daarna de functionaliteiten. In onderstaande onderdelen wordt er per onderwerp verder op ingegaan.

5.2.1 Design uitwerken

Zodra de eerste templates beschikbaar waren, ben ik begonnen met het uitwerken van het design. Als eerste ben ik gestart met de navigatie. Hier kwam meteen al een eerste moeilijkheid bij kijken. In het design werd er een kleine witte driehoek getoond onder het actief item van de navigatie.

Services Clients About us Academy



Omdat dit niet iets is wat standaard in WordPress zit, moest ik op zoek naar een andere manier om dit op te lossen. Ik heb eerst gezocht naar een mogelijke plugin waarbij dit mogelijk was. Na lange tijd zoeken en plugins te testen, ben ik tot de conclusie gekomen dat dit beter met CSS opgelost werd.

Om dit met CSS op te lossen heb ik eerst gekeken naar de *clip* property. Hierbij zou ik dan een driehoek *clippen* onder het actieve item. Dit bleek geen goede oplossing te zijn omdat dit de rest van het menu deed bewegen.

Na even verder te zoeken en forums raad te plegen ben ik tot deze oplossing gekomen.

De `:after` selector zorgt ervoor dat iets na de geselecteerde content getoond wordt. De rest van de code wordt gebruikt om de driehoek te tekenen en te positioneren.

Verder moesten de menu items in *Bold* getoond worden als erover gehoverd werd.

Om dit te verkrijgen had ik eerst via CSS de items geselecteerd en daarna simpelweg de fontweight aangepast op hover (`:hover`).

Dit was een eerste oplossing. Hierbij kwam dan het probleem dat als een item in *hover state* was, de andere items licht van plaats veranderden.

```
.ast-desktop .ast-builder-menu-
1 .current-menu-item:after {
    content: '';
    position: absolute;
    top: 100%;
    left: 0;
    right: 0;
    margin: 0 auto;
    width: 0;
    height: 0;
    border-top: solid 40px
white;
    border-left: solid 40px
transparent;
    border-right: solid 40px
transparent;
}
```

Om dit op te lossen heb ik gebruik gemaakt van een CSS3 oplossing. Via *text-stroke*.

```
.main-header-menu .menu-  
link: hover{  
  -webkit-text-stroke: 1px  
  black;  
}
```

Dit zorgde voor het gewenste *Bold* effect en had geen impact op omliggende items. Spijtig genoeg had dit wel een impact op het dropdown menu. Doormiddel van voorgaande CSS code werden ook de items in het dropdown menu *Bold*. Maar deze waren permanent *Bold* omdat de CSS code impact had op het service item, en daardoor dus ook op het hele dropdown menu.

Om dit op te lossen heb ik binnen het dropdown menu item de font-weight een waarde van 400 en !important meegegeven zodat deze waarde aangenomen werd.

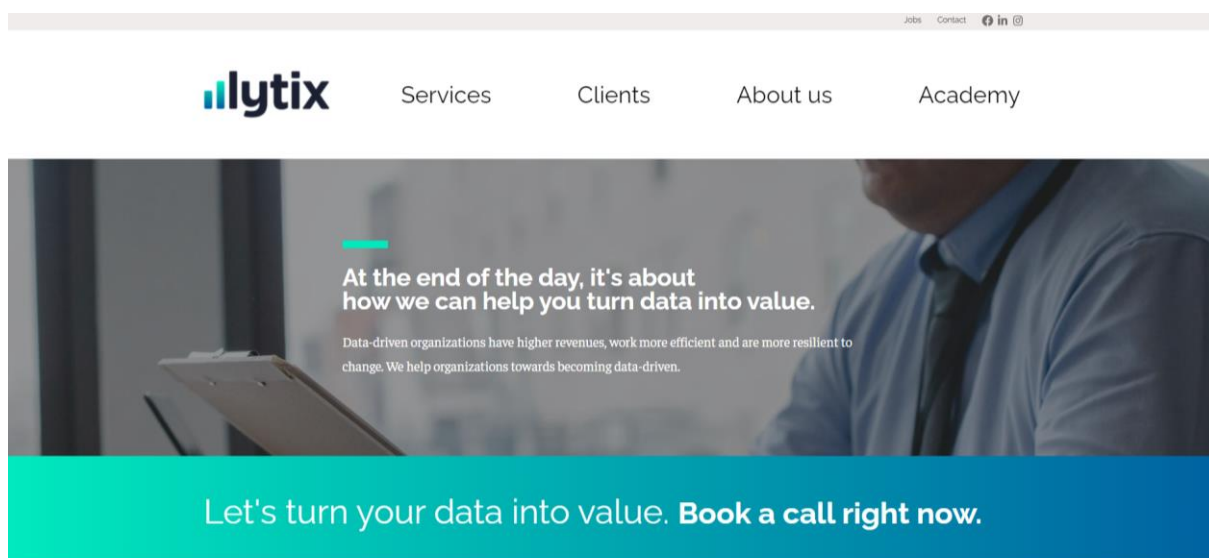
Voor het dropdown menu onder Services moesten er ook nog enkele aanpassingen komen.

Zo moet er via custom CSS een andere achtergrondkleur gegeven worden, die dan veranderde als er over een item werd gehoverd.

Verder moesten er nog aan de *padding* gesleuteld worden alsook aan de algemene breedte van het dropdown menu.

Toen de navigatie in orde was, ben ik verder gegaan met het uitwerken van de verschillende pagina's.

Hierbij moest er steeds rekening gehouden worden met de opgegeven margins en fonts.

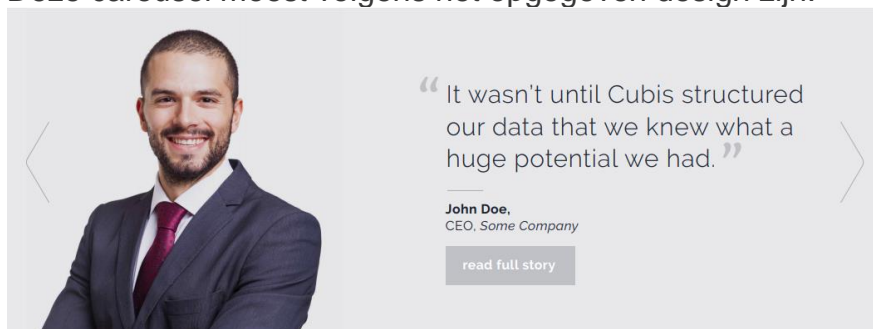


5.2.2 Carousel

Een carousel is een effectieve manier om snel verschillende foto's op dezelfde plaats te tonen. Dit helpt om scherm ruimte te besparen en verbetert ook de visuele aantrekkelijkheid van de pagina.

Beide websites gebruiken een carousel om verschillende testimonials te tonen.

Deze carousel moest volgens het opgegeven design zijn.



Na verschillende plugins te testen en aan te passen bleek dat er geen geschikte plugin te vinden was die voorgaand design kon bereiken. Om dit op te lossen ben ik naar een gelijkaardige oplossing zoals bij het *mega menu* op zoek gegaan.

Hierbij heb ik opnieuw gebruik gemaakt van *Anywhere elementor* om de template naar eigen wens aan te passen. Verder heb ik een standaard carousel item van Elementor zelf gebruikt. Zo heb ik terug via een shortcode de template ingevoegd in de carousel. Zo ben ik tot een carousel gekomen dat grotendeels overeenkomt met het opgegeven design. (Read full story was een overbodig item)



5.2.3 Formulieren


Doorheen de website worden er verschillende gegevens opgevraagd om in contact te komen of zich in te schrijven op een nieuwsbrief. Hiervoor is het gebruik van gebruiksvriendelijke formulieren noodzakelijk.

Het is ook van noodzaak dat de plugin die gebruikt gaat worden om formulieren op te stellen, connectie kan maken met *Campaign monitor*. *Campaign monitor* wordt gebruikt voor het verspreiden van nieuwsbrieven.

Als men het formulier voor de nieuwsbrief invult, zou de opgegeven informatie in de correcte lijst van *Campaign Monitor* moeten verschijnen zodat deze op zijn beurt de correcte nieuwsbrief krijgt.

Met dit in het achterhoofd ben ik op zoek gegaan naar een geschikte plugin.

Na een paar plugins te testen zoals *Contact form 7* en *Ninja forms*, ben ik tot *Forminator* uitgekomen. Deze plugin bood de correcte instellingen aan om gemakkelijk te verbinden met *Campaign monitor*, was makkelijk aanpasbaar en gaf de mogelijkheid om mail notificaties zelf aan te passen.



Forminator – Contact Form, Payment Form & Custom Form Builder

Best WordPress form builder plugin. Create contact forms, payment forms & order forms with 1000+...

By *WPMU DEV*

Active

[More Details](#)

★★★★★ (506)

100,000+ Active Installations

Last Updated: 3 days ago

✓ Compatible with your version of WordPress

Integrations [VIEW DOCUMENTATION](#)

Applications

API

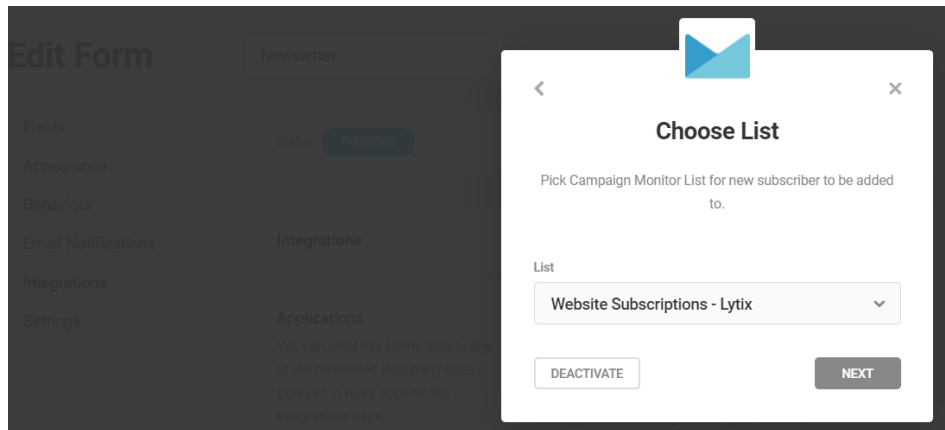
Applications

Forminator integrates with your favorite third party apps. You can connect to the available apps via their API here and activate them to collect data in the Integrations tab of your forms, polls or quizzes.

Connected Apps

Campaign Monitor
⚙

Forminator geeft een gebruiksvriendelijke interface om een lijst te kiezen van *Campaign monitor* om zo de gebruiker en zijn gegevens toe te voegen aan deze lijst.



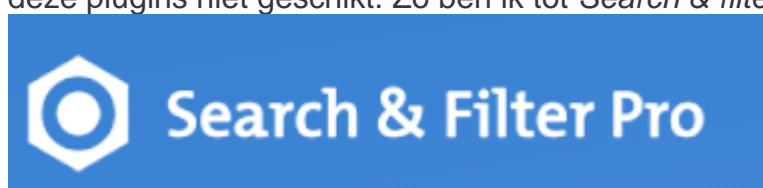
Ook heb ik voor *Forminator* gekozen omdat dit een zeer gebruiksvriendelijke en gedetailleerde plugin is. Zo geeft het dashboard ook een gedetailleerd overzicht. (Screenshot uit testfase)



5.2.4 Filter functionaliteit

De filter functionaliteit is één van de belangrijkste aspecten van de site. Cubis/Lytix zet in op een gebruiksvriendelijke, makkelijk te navigeren website. Zo is een goede filter functie voor de blogs, events en andere items noodzakelijk.

Zoals eerder vermeld is er veel tijd gespendeerd aan het zoeken naar de correcte plugin. Zo heb ik eerst geprobeerd een kosteloze optie te zoeken, die helaas niet bestond omdat de plugins nooit voldeden aan de eisen. Na lange tijd zoeken kwam ik uit op 3 plugins: *Search & filter pro*, *jetsmartfilters* en *facetWP*. Deze 3 plugins boden de correcte functionaliteiten aan, maar 2 van deze plugins (*jetsmartfilters* en *facetWP*) werkte enkel met Elementor Pro. Aangezien ik niet beschikte over de Pro versie van Elementor, waren deze plugins niet geschikt. Zo ben ik tot *Search & filter pro* gekomen.



Via *Search & filter pro* was het mogelijk om de items te filteren op tag, categorie, post type,

Verder kon ik de resultaten laten zien op een custom pagina via ajax.

Dit was bij andere filter plugins niet mogelijk omdat deze de resultaten lieten zien op een archief pagina die niet aan te passen was.

5.2.5 Blogs, Jobs & Events

Het belangrijkste aspect in beide websites is het delen van informatie. Doormiddel van blogs en events wordt er ongelooflijk veel informatie met de bezoeker gedeeld. Het creëren van deze items moet hierdoor zeer gemakkelijk en gebruiksvriendelijk zijn.

Eerst zijn er verschillende meetings gehouden over hoe de dit exact zou moeten gebeuren. Na overleg is er beslist om elk item via een post zelf te doen.

Blog items zouden op dezelfde manier als op de oude site gemaakt worden.

Maar om dit makkelijker te maken, heb ik een template gemaakt met alle nodige aspecten die een goede blog maken.

Zo hoeft een werknemer slechts de tekst te veranderen, eventueel een item te dupliceren voor veelvoudig gebruik.

Werknemers hoeven zich zo geen zorgen te maken over fontgrootte, margins en paddings en besparen zich zo veel tijd met de opmaak.

Events worden dus ook via een post gemaakt. Om dit te realiseren zal tijdens het

aanmaken van een event de correcte categorie geselecteerd moeten worden. Zo komt dit item steeds op de correcte plaats.

☐ Building a Data Lake House in Azure with Azure Synapse — Elementor admin Event

Verder zal via een *custom field* de datum van dit event aangegeven worden. Dit word gedaan aan de hand van de *Advanced custom field* plugin. Deze plugin laat het toe zelf een *custom field* toe te voegen aan een post.

Om als bezoeker in te schrijven op een event zal de oude handwijze gehanteerd worden. Zo word er een google form aangemaakt die dan gelinkt zal worden in de post.

Cubis & Lytix zijn snelgroeiende bedrijven. Zo hebben zij vaak ook nieuwe mensen nodig om zich te versterken.

Hiervoor plaatsen zij ook vacatures op hun website.

Ook dit zal zoals afgesproken via een post gebeuren.

Event date

EventDate

April 8, 2021 15:00

Apr 2021

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Time 15 : 00 : 00

Now Done

Om een vacature te creëren zal een nieuwe post aangemaakt worden en de correcte categorie worden toegewezen.

Data Scientist Talents — Elementor

admin

Job


Ook hier zal er weer een template beschikbaar zijn om het zo weer gemakkelijker te maken om nieuwe vacatures aan te maken.

Deze template is universeel, dus moet enkel de tekst vervangen worden tijdens het maken van een vacature.

Apply today!

Name

Email Address

 Phone

CV*

Choose File

No file chosen

Message

Send Message

Jobtitle

Section 1.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Title 2

Section 2.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Title 3

Section 3.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Apply now

5.3 Fase 3

De derde fase van de stage liep van 30 April 2021 tot en met 27 mei 2021. Tijdens de laatste fase werden er nog verschillende functionaliteiten uitgewerkt die dienen als hulpmiddel. Verder werd er nog gewerkt aan een documentatie van de websites voor de werknemers .

In onderstaande onderdelen wordt er per onderwerp verder op ingegaan.

5.3.1 SEO

Wat is SEO? SEO staat voor *Search engine optimization*. SEO wordt gebruikt voor het optimaliseren van een website om zo hogere ranking te krijgen bij een zoekmachine zoals Google.
Dit proces is noodzakelijk om zo meer aandacht en bezoekers te krijgen.

Waarom is SEO belangrijk? Meer dan 70% van online surfers klikken op de eerste 5 resultaten als ze iets zoeken. Door in deze marge te zitten krijgt een website dus ook meer bezoekers, wat beter is voor het bedrijf.

SEO kan opgedeeld worden in 3 delen: Technische SEO, On-site SEO en off-site SEO

Technische SEO heeft niets met de content op de website te maken. Dit dient enkel om gemakkelijker op de radar van een zoek machine te komen. Vaak wordt dit gedeelte met een installatie wizard gedaan. Het is wel aangeraden dit met veel zorg te doen, als dit verkeerd gedaan wordt kan het een negatieve impact hebben op waar je verschijnt in de zoekmachine.

On-site SEO gaat vooral over de content van een website. On-site SEO zal een zoekmachine informatie meedelen zodat deze de bedoeling en context van een website begrijpt. Hierbij is de structuur van een website, sleutelwoorden, correct titelgebruik, ... belangrijk. Hoe beter dit is uitgewerkt, hoe beter de website in een zoekmachine verschijnt.

Tot slot is er nog Off-Page SEO. Er wordt vaak verwezen naar Off-page SEO als *Link-building* of *website promotion*.

Een zoekmachine zal websites voorkeur geven als deze een grote hoeveelheid inkomende links heeft. Dit geeft een signaal weer van vertrouwen. Als links komen van gekende websites, zal dit een extra positief effect hebben in de rank positie. Maar als links betalend zijn om te volgen, zal dit een negatief effect hebben op de ranking.

Om de SEO in te stellen op beide websites zal er gebruik gemaakt worden van *Yoast SEO*. Dit is momenteel de meest gebruikte plugin voor SEO. De installatie verloopt via een wizard waarbij je verschillende opties aangeeft die meer vertellen over de site. Verder kan je bij posts, pagina's,.. verschillende items instellen zoals bv. Sleutelwoorden om zo ook een betere ranking te verkrijgen.

5.3.2 Google Analytics

Google Analytics is een gratis service voor *website analytics* dat de eigenaars van een website helpen met alle data gerelateerde items. Via google analytics kan men veel te weten komen over het gedrag van een bezoeker.

Voordelen:

- ✓ Kijken wie de bezoekers zijn (target audience)
- ✓ De snelheid van de website controleren
- ✓ Insight verkrijgen in welke pagina's, blogs,... het goed doen

- ✓ Advertising opvolgen en verbeteren
- ✓ Informatie per pagina
- ✓ Hoe komen bezoekers op website terecht

Zoals u kan zien zijn is er via Google Analytics vrij veel informatie te verkrijgen over het gedrag van u bezoeker en uw website.

Google Analytics kan verder ook nog zonder problemen geïntegreerd worden met google ads en hun search console.

Op beide websites zal de Google analytics plugin geïnstalleerd worden.

6 BIBLIOGRAFIE

Wright, K. (2020) *What is Google Analytics? A beginners Guide*, Gevonden op 20 Mei 2021 op het internet: <https://ithemes.com/what-is-google-analytics/>

Chris, A. (/) *What is SEO and why is it important?*, Gevonden op 19 Mei 2021 op het internet: <https://www.reliablesoft.net/what-is-search-engine-optimization-and-why-is-it-important/>

Pines, B. (2019) *What is Elementor for WordPress?*, Gevonden op 15 Mei 2021 op het internet: <https://elementor.com/blog/what-is-elementor-for-wordpress/>

Cawley, C. (2021) *What is WordPress and how does it work?*, Gevonden op 17 Mei 2021 op het internet: <https://www.makeuseof.com/what-is-wordpress/>

COMBELL (/) *WordPress webhosting*, Gevonden op 12 Mei 2021 op het Internet: <https://www.combell.com/nl/hosting/wordpress-webhosting>

Hu, S. (2020) *32 Best Website Carousel Examples & Templates To Inspire You In 2020*, Gevonden op 25 Mei 2021 op het internet: <https://www.mockplus.com/blog/post/website-carousel>