**Tabel 3.1**

**Tabel Analisa SWOT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Opportunities | Threats | Strengths | Weakness |
| Belum banyaknya website serupa | Karena berbasis web , akan rentang diserang oleh hacker | Dapat diakses oleh multi platform | Website terlihat sedikit rumit karena fitur yang cukup banyak dan kompleks |
|  |  | Dapat di akses dimana saja |  |
|  |  | Tidak memerlukan device khusus untuk mengoperasikan |  |

1. Analisa Biaya

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai analisa biaya untuk pembuatan website penjualan ini. Analisa biaya tersebut terdiri dari one time cost, reccuring cost, income, dan break even point. Berikut ini adalah penjelasan mengenai analisa biaya.

* + 1. One Time Cost

One time cost adalah biaya yang hanya dikeluarkan sekali saja pada pembuatan website ini. Dari perhitungan yang telah dilakukan one time cost yang harus dikeluarkan sebesar Rp 30.709.000. Berikut ini adalah perincian one time cost yang dikeluarkan saat pembuatan website penjualan.

**Tabel 3.2**

**Tabel One Time Cost**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Keterangan | Subtotal |
| 1 | **Biaya Pembuatan Website** | **Rp 30.000.000** |
| 2 | **Biaya hosting 1 tahun dan domain** | **Rp 709.000** |
|  | **Total** | **Rp 30.709.000** |