* + 1. Recurring Cost

Recurring cost adalah biaya yang dikeluarkan berulang secara periodik selama menjalankan bisnis. Periode yang digunakan untuk perincian recurring cost di bawah ini adalah tahunan. Dari perhitungan yang telah dilakukan recurring cost yang harus dikeluarkan setiap tahunnya sebesar Rp 5.596.688. Berikut ini adalah perincian recurring cost yang dikeluarkan saat menjalankan bisnis.

**Tabel 3.3**

**Tabel Recurring Cost**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Keterangan | Subtotal |
| 1 | **Biaya hosting 1 tahun** | **Rp 600.000** |
| 2 | **Biaya domain** | **Rp 109.000** |
| 3 | **Biaya Maintainance** | **Rp 1.000.000** |
|  | **Total** | **Rp 1.709.000** |

* + 1. Income

Income adalah pendapatan yang diperoleh dari penjualan website ini. Perkiraan income yang dirinci di bawah ini adalah perkiraan income dengan periode tahunan. Berikut adalah perincian perkiraan penjualan untuk pertahunnya dengan anggapan tidak ada perubahan.

**Tabel 3.4**

**Tabel Perkiraan Income**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Keterangan | Subtotal |
| 1 | **Biaya subscription per tahun** | **Rp 20.000.000** |
| 2 | **Biaya Maintainance** | **Rp 1.000.000** |
|  | **Total** | **Rp 21.709.000** |

* + 1. Break even Point (BEP)

Break Event Point (BEP) adalah dimana titik pendapatan yang dihasilkan sama dengan biaya yang telah dikeluarkan untuk pembuatan website ini. Dari perhitungan one time cost, recurring cost, dan perkiraan income di atas, dilakukanlah analisa BEP. Dari hasil analisa BEP tersebut, diperkirakan BEP akan