

Εύδοξος - Αξιολόγηση

Top 5 Προβλήματα Χρηστικότητας

- Άκομπος, θορυβώδης σχεδιασμός.
- Υπερβολική χρήση κειμένου, στη μέση ακριβώς της οθόνης. Είναι γνωστό, ότι ο χρήστης **δεν διαβάζει**, αλλά **σκανάρει**.
- Το μέγεθος της γραμματοσειράς που χρησιμοποιείται είναι πολύ μικρό, ειδικότερα στους επιμέρους συνδέσμους της αριστερής περιοχής πλοήγησης. Επίσης, οι χρωματικές επιλογές είναι ίσως κακές.
- Ο τίτλος δεν αντικατοπτρίζει **ακριβώς** τον σκοπό του ιστοχώρου. Χρησιμοποιεί πολλές και αχρείαστες λέξεις, τις οποίες ο χρήστης δεν θα έπρεπε να υποχρεούται να διαβάσει.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΒΟΗΘΗΜΑΤΩΝ

- Δεν μπορεί να διακριθεί εύκολα ο προορισμός ορισμένων συνδέσμων στην αριστερή μπάρα πλοήγησης. Επιπρόσθετα, πολλοί από αυτούς μπορεί να μπερδευθούν μεταξύ τους, ως προς τη λειτουργία και τον προορισμό τους.

Τιμητική Αναφορά: Μπορεί να γίνει δύσκολο για την εκάστοτε ομάδα χρηστών να ξεχωρίσει το *που* βρίσκεται ο στόχος της.

Παραβιάσεις Κανόνων Nielsen

1. Δεν υπάρχει τρόπος για το χρήστη να "ανιχνεύσει" την πορεία που ακολουθεί, κατά τη χρήση του ιστοχώρου. **Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος | Έλεγχος**
2. Οι σύνδεσμοι που χρησιμοποιούνται στις περιοχές με κείμενο, δεν φέρουν το χρώμα που περιγράφουν τα συνήθη πρότυπα. είναι **πορτοκαλί**, σε αντίθεση με **μπλε**. **Συνέπεια και χρήση προτύπων**
3. Μη ξεκάθαρα και συγκεκριμένοι σύνδεσμοι, όσον αφορά τις επιμέρους λειτουργίες της εκάστοτε ομάδας χρηστών. **Μινιμαλιστική εικαστική σχεδίαση | Αναγνώριση παρά επανάκτηση**
4. Εκτεταμένη χρήση κειμένου, συνυφασμένη με πολύ μεγάλα κομμάτια με *άχρηστες* πληροφορίες. **Μινιμαλιστική εικαστική σχεδίαση**
5. Θολές, διαφορετικού εικαστικού στυλ εικόνες με ασυνεπείς λεζάντες. **Συνέπεια | Μινιμαλιστική εικαστική σχεδίαση**
6. Η περιοχή FAQ είναι αρκετά κακογραμμένη. Είναι πολύ δύσκολο να βρεθεί μια απάντηση σε κάποια πιθανή ερώτηση, λόγω της *ακατάστατης* κατηγοριοποίησης της. Επίσης, ο χρωματισμός τείνει να είναι κουραστικός στο μάτι. **Βοήθεια και τεκμηρίωση**
7. Όταν ο χρήστης πατάει έναν σύνδεσμο στην αριστερή περιοχή πλοήγησης, αντί να κατευθύνεται απευθείας στον αναμενόμενο προορισμό, καθοδηγείται σε μια "μεσάζουσα" σελίδα που περιέχει οδηγίες. Εκεί, χρειάζεται να πατήσει *άλλον* έναν παρόμοιο σύνδεσμο για να καταλήξει στον επιθυμητό προορισμό. **Ευελιξία και αποδοτικότητα**

8. Τα ενημερωτικά βίντεο είναι σε αμήχανο σημείο, με αποτέλεσμα οι περισσότεροι χρήστες να μην το προσέχουν, ενώ ίσως να το χρειαστούν. Παρόλο που ένα από αυτά είναι συνοπτικό και αρκετά ξεκάθαρο (Εύδοξος+), θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως "παλιομοδίτικο". **Αναγνώριση παρά επανάκτηση | Βοήθεια και τεκμηρίωση**
9. Οι σελίδες "Γενική Βάση Συγγραμμάτων" και "Επιλεγμένα Συγγράμματα.." είναι ακατάστατες και καθιστούν δύσκολη την εύρεση του επιθυμητού συγγράμματος. **Αποδοτικότητα | Μινιμαλιστική εικαστική σχεδίαση**
10. Η λειτουργία αναζήτησης, όπως είναι φτιαγμένη τώρα, δεν προλαμβάνει πιθανά ορθογραφικά ή άλλα λάθη και δεν προσφέρει κάποια αναγνώριση ή υπενθύμιση/πρόβλεψη ως προς το αναζητούμενο σύγγραμμα. **Πρόληψη Λαθών | Αναγνώριση παρά επανάκτηση**
11. Κάθε επιμέρους εφαρμογή συνδεδεμένη με τον ιστοχώρο (Ανταλλαγή, Δήλωση Συγγραμμάτων, Εφαρμογές ομάδων χρηστών, κλπ) είναι τελείως διαφορετικές μεταξύ τους. **Συνέπεια**
12. Οι επιμέρους εφαρμογές συνδεδεμένες με τον ιστοχώρο, παρά την αποτελεσματικότητά τους, χαρακτηρίζονται από μια παλιομοδίτικη αισθητική. **Μινιμαλιστική εικαστική σχεδίαση**
13. Οι σύνδεσμοι αυτοί **δεν** τραβούν την προσοχή του χρήστη στο σωστό σημείο.

Αναλυτικές οδηγίες για τη χρήση της εφαρμογής γραμματειών θα βρείτε [εδώ](#).

Τις τεχνικές οδηγίες μαζικής εισαγωγής μαθημάτων από τις Γραμματείες των Τμημάτων θα βρείτε [εδώ](#).

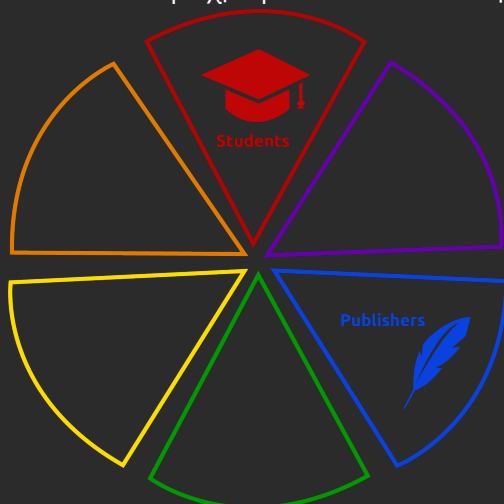
Αναγνώριση παρά επανάκτηση | Βοήθεια και τεκμηρίωση

Possible Solutions

1. Χρήση breadcrumbs.
2. Χρήση ορθού χρωματισμού, βάσει σύμβασης.
3. Διακριτές περιοχές για κάθε ομάδα χρηστών, με υπομενού/σελίδες που *αρμόζουν* στην κάθε μία.

Προτεινόμενες λύσεις:

- Radial Menu με χρωματικά κωδικοποιημένες περιοχές, ανάλογα με την ομάδα χρηστών.



(a work **very** much in progress)

- Περιοχές σε μορφή πίνακα για κάθε ομάδα χρήστη.
4. Το κείμενο αυτό περιέχει πληροφορίες που αφορούν την *καινοτομία που επιτυγχάνεται* απο τον ιστοχώρο, την ιστορία του και άλλες όχι άμεσα χρήσιμες πληροφορίες. Τέτοιου τύπου κείμενο θα ήταν φρόνιμο να τοποθετηθούν σε μία ειδική περιοχή/tab, τύπου "About us" ή κάτι παρόμοιο.

5. Χρήση μινιμαλιστικών και ευκρινών εικονιδίων, τα οποία αντικατοπτρίζουν σαφώς τη λειτουργία τους. Λεζάντες και υπότιτλοι μπορούν να αποφευχθούν, παρόλο που πολλές φορές είναι χρήσιμοι, ειδικά σε μεγαλύτερες ηλικίες χρηστών.
6. Κατ'αρχάς, η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι αρκετά σαφής, έτσι ώστε να μην χρειάζεται περιοχή FAQ. Παρά ταύτα, η περιοχή αυτή μπορεί να επανασχεδιαστεί ως εξής:
 - Η όλη περιοχή θα μπορούσε να οργανωθεί σε περισσότερες και πιο περιεκτικές κατηγορίες.
 - Οι επιμέρους ερωτήσεις θα έπρεπε να είναι πιο συνοπτικές, αν όχι απόλυτα βασισμένες σε **λέξεις-κλειδιά** με ειδικό χρωματισμό.
7. Μείωση του βάθους της δομής του ιστοχώρου, μέσω της αφαίρεσης των "μεσάζουσων" σελίδων και την εισαγωγή **ξεκάθαρων** συνδέσμων προς τις λειτουργίες του ιστοχώρου.
8. Τα ενημερωτικά/βοηθητικά βίντεο θα ήταν καλό να μετακινηθούν σε μία περιοχή τύπου "About Us" ή "Help", αν όχι να αφαιρεθούν εξ'ολοκλήρου. Επιπρόσθετα, θα μπορούσαν να γίνουν πιο σύντομα και σίγουρα να αναβαθμισούν σε ένα πιο σύγχρονο στυλ.
9. Χρήση αποδοτικών φίλτρων αναζήτησης και καλύτερη/ομορφότερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων αναζήτησης.
10. Θα μπορούσε το σύστημα, κατά την πληκτρολόγηση στην περιοχή αναζήτησης, να τυπώνει πιθανές προβλέψεις για αυτό που αναζητά ο χρήστης. Με αυτόν τον τρόπο αποκλείονται οποιαδήποτε ορθογραφικά ή άλλα λάθη.
11. Όλες οι επιμέρους εφαρμογές πρέπει να υλοποιηθούν εξ'αρχής, έτσι ώστε να δημιουργηθεί και να διατηρηθεί μια λειτουργική και αισθητική συνέπεια.
12. Ένας καινούργιος και σύγχρονος σχεδιασμός των εφαρμογών, ο οποίος θα ακολουθεί μινιμαλιστικά αισθητικά πρότυπα, όχι μόνο θα έκανε τους χρήστες να αισθάνονται πιο άνετα όταν τις χρησιμοποιούν, αλλά και θα συνεισέφερε στην προσβασιμότητά του ιστοχώρου. Πρέπει εδώ να σημειωθεί, ότι οι εφαρμογές αυτές είναι το *Άλφα και το Ωμέγα* του ιστοχώρου. Για το λόγο αυτό, ο καλός και λειτουργικός σχεδιασμός τους πρέπει να είναι **προτεραιότητα**.
13. Οι σύνδεσμοι αυτοί **τραβούν** την προσοχή του χρήστη στο σωστό σημείο.

[Οδηγίες Εφαρμογής Γραμματειών](#)

[Οδηγίες μαζικής εισαγωγής μαθημάτων](#)

14. Εναλλακτικοί τίτλοι για τον ιστοχώρο:
 - Textbook Management Service
 - Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμάτων