
Sostenibilidad en la empresa

— 5P / ASG / stakeholders / KPI —

Las 5P de desarrollo sostenible

Las ODS son objetivos interconectadas entre sí y, a través de las llamadas 5P se puede observar sus progresos y cómo contribuyen a la consecución del crecimiento económico, la equidad social y la protección medioambiental, mediante la combinación de elementos independientes.

OJO: Las 5P no son independientes sino interdependientes.



Los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza ASG

Las empresas tienen una gran responsabilidad en la consecución de un futuro más sostenible. Existen tres pilares sobre los que las empresas pueden trabajar y convertirse en auténticos líderes en busca de una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

QUÉ ES ASG

LA INVERSIÓN RESPONSABLE, UN MUST PARA LAS EMPRESAS

En los últimos años, una de las herramientas clave utilizadas para evaluar la responsabilidad de las empresas son los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).



LOS CRITERIOS ASG

CRITERIOS AMBIENTALES

Una empresa que utilice energía solar o eólica en lugar de combustibles fósiles reduce sus emisiones de gases de efecto invernadero.



CRITERIOS SOCIALES

Una compañía que desarrolle políticas de igualdad de oportunidades y promueva la diversidad mejora la satisfacción de sus empleados y clientes.



CRITERIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Una empresa que lleve a cabo políticas de transparencia en la toma de decisiones y rinda cuentas a sus accionistas.



Criterios ambientales

Los criterios ambientales están relacionados con la gestión de los recursos naturales, el cambio climático y la relación con el planeta.

Relacionan la actividad de las empresas con el impacto que causan de manera directa o indirecta al medioambiente.

Todas las empresas, en diferente grado, tienen un impacto económico directo sobre el medioambiente y esto debe ser valorado por la ciudadanía.



Ejemplo: En sus quehaceres diarios, las empresas consumen electricidad, generan residuos o consumen materiales fungibles como el papel. Las empresas pueden aplicar criterios ambientales y apostar por las energías verdes, utilizar un sistema de clasificación de residuos y consumir materiales fungibles obtenidos a través del reciclaje.

Criterios sociales

Referidos a aquellos ámbitos relacionados con los derechos humanos, las normas laborales existentes, las políticas de igualdad, la potencia de la diversidad e inclusión y las relaciones con las comunidades más próximas a la empresa.

Tratan la relación de la empresa con la sociedad en su conjunto, prestando atención a los sectores más cercanos (accionistas, empleados, clientes, proveedores y entorno local)

Con buenas medidas sociales la imagen de la empresa mejora y también su percepción por parte de la sociedad.



Ejemplo: Las empresas pueden optar por implementar medidas encaminadas a conciliar el trabajo y la familia, instaurando jornadas semanales más cortas o reduciendo las horas extraordinarias, propiciando la igualdad de género, mejorando la formación de sus empleados y, al mismo tiempo, actuando en las comunidades locales colaborando en proyectos educativos, culturales o deportivos.

Criterios de gobernanza

Se relacionan con la estructura y buen gobierno de las organizaciones empresariales, acciones de buenas prácticas, ética empresarial, lucha contra la corrupción, transparencia y toma de decisiones.

Se pide a las empresas que se ejecuten acciones en este sentido porque tienen un impacto tanto interno como externo y propicia un fortalecimiento del liderazgo ético en el ámbito de la sostenibilidad.



Ejemplo: Las grandes empresas pueden elaborar reglamentos y normas en los que basen su comportamiento con todos los actores que les rodean, a partir de principios éticos, en los que se tenga en cuenta el interés general de las comunidades.

Ventajas de impulsar políticas ASG

1. Una estrategia corporativa plena y responsable
2. Costes de financiación más eficientes y sostenibles
3. Organización empresarial más responsable
4. Cumple con los requisitos regulatorios
5. Colabora en la conciliación familiar de los empleados
6. Aumenta las oportunidades laborales en la empresa
7. Reducción de costes operativos y producción
8. Retorno de la inversión
9. Disponen de un sistema de gobernanza basado en principios éticos
10. Imagen corporativa mejorada

Los stakeholders y los criterios ASG

STAKEHOLDERS

Las decisiones empresariales afectan a determinados grupos, internos y externos a las empresas. Estos grupos de interés o stakeholders engloban tanto a individuos como a grupos.

Cada grupo tiene sus propios intereses, metas y ambiciones.



Clasificación stakeholders

- 1. Propietarios:** Implicados en la estrategia corporativa y los criterios ASG a largo plazo, les interesa mucho los de gobernanza.
- 2. Inversores:** accionistas que tienen mucha influencia en la empresa. Intereses opuestos a empleados y sindicatos.
- 3. Empleados:** colectivo más importante. Las empresas deben implementar criterios ASG, sobre todo sociales, fomentar las opiniones y valorar las preocupaciones de sus empleados.
- 4. Proveedores:** puede que los aspectos ASG, sobre todo los ambientales, de nuestra empresa, choquen con los de nuestros proveedores.

Clasificación stakeholders

5. **Clientes:** Es fundamental mantener contacto con los clientes a través de acciones ASG para conocer sus motivaciones, deseos y necesidades.
6. **Acreedores:** Entidades con las que se contraen deudas. A través de finanzas sostenibles, criterios de gobernanza, las empresas se van a posicionar con respecto a sus acreedores.
7. **Sindicatos:** representantes de los trabajadores. Las empresas deben contar con ellos para llegar a consensos, sobre todo de gobernanza.
8. **Comunidades locales:** Se preocupan por las repercusiones medioambientales y por el impacto sociolaboral de las empresas de su entorno.

Clasificación stakeholders

9. **Medios de comunicación:** Las empresas deben visualizar a los medios de masas como auténticos colaboradores y transmisores de sus políticas ASG.
10. **Instituciones políticas:** Son parte interesada en todo lo que acontece a las empresas, ya que, entre otras cuestiones, recaudan de estas los impuestos, colaboran en el flujo circular de la renta, etc.

La medición de la sostenibilidad

Medición de la sostenibilidad

Son necesarias métricas e indicadores clave para permitir evaluar el impacto de las acciones de las empresas en cuanto a medioambiente, sociedad y economía.

Estos indicadores se llaman KPI (Key Performance Indicator) y son métricas cuantitativas que muestran cómo la empresa progresiona en los objetivos que se propone.

Los KPI ayudan a lograr los objetivos estratégicos, son medibles y comparables en el tiempo y facilitan información a los miembros de la organización.

Los indicadores de la sostenibilidad

Indicadores de sostenibilidad ambiental:

Cantidad de agua consumida

Ciclo de vida del producto

Materia prima utilizada

Huella de carbono

Indicadores de sostenibilidad social:

Gestión de la diversidad

Cumplimiento de políticas de igualdad

Conciliación laboral y familiar

Seguridad, salud e higiene en el trabajo

Indicadores de sostenibilidad institucional:

Fondo de maniobra

Volumen de negocio

Rentabilidad empresarial

Los 5 indicadores de la sostenibilidad más eficaces

Huella de carbono

Mide el alcance de las emisiones de gases de efecto invernadero generados en las operaciones de las empresas

Consumo de energía

Cantidad de energía utilizada en cada fase de los procesos productivos. La idea es reducir la intensidad en el consumo energético.

Km recorridos en los procesos logísticos

Calculará los km recorridos en cada medio de transporte y optar por otros más sostenibles.

Reducción de residuos y tasas de reciclaje

Implementación de economía circular basada en la reducción de recursos y políticas activas de reciclaje.

Impacto social

Las empresas deben tener información referente a los consumidores y apostar por la ética y la adquisición de bienes y servicios sostenibles.