Brian Gómez Martínez 16/09/22

TEMA 1



Lenguaje de marcas

Brian Gómez Martínez 16/09/22

Ejercicio 1 - El texto en ordenadores

El objetivo de esta actividad es entender como lo hacen los ordenadores para almacenar texto. Se ha recibido un mensaje por medio de un lápiz USB estropeado y con un proceso complejo solo hemos podido recuperar los bits uno por uno.

 $1001000\ 1101111\ 1101100\ 1100001\ 0100000\ 1100011\ 1101111\ 1101101\ 0100000\ 1110110\ 1100001\ 0100000\ 1110100\ 1101111\ 1110100\ 0100001$

Si sabemos que quien envió el mensaje usaba un ordenador con ASCII de 7 bits. ¿Cuál era el contenido del mensaje? Busca en Google la Tabla ASCII y tradúcelo

72 111 108 97 32 99 111 109 32 118 97 32 116 111 116 33

Hola com va tot!

Ejercicio 2 – Conversión entre formatos

El objetivo de esta actividad es ver que los lenguajes de marcas, gracias a sus características, pueden ser convertidos fácilmente a otros formatos.

Una de las características interesantes de los lenguajes de marcas es que permiten que los datos sean convertidos entre formatos de manera relativamente sencilla.

Observa el siguiente documento de marcas, que está en formato XML

autor, titol, preu, publicacio, descripcio, id

"Garcia, Frederic",La formiga,14.95,2011-05-01,"En aquest llibre es descriuen amb detall les tasques

diàries que fan les formigues",bk101

"Puigdevall Garcés, Marcel", Carns a la brasa, 5.95, 2012-10-01, "S'hi descriuen les bondats alimentàries de coure

la carn a la brasa a més de truquets per incrementar-ne

el gust",bk102

"Bisbe, Bernat", Diari d'un idiota, 14.5, 2012-07-30, "L'autor descriu en clau d'humor la vida de la gent

actual, que descriu genèricament com a ""idiotes""",bk103

Lenguaje de marcas 2

Brian Gómez Martínez 16/09/22

Ejercicio 3 – Tipos de lenguajes de marcas

El objetivo de esta actividad es tomar conciencia de la gran cantidad de lenguajes de marcas que se están usando actualmente en todos los campos de la informática. Localiza en Internet 10 lenguajes de marcas y clasificados según sí son lenguajes de marcas procedimentales y de presentación o si son descriptivos o semánticos. Intenta que entre los lenguajes de marcas especificados haya algunos que no sean descendientes de SGML.

RDF Descriptivos Presentaciones Atom Presentaciones **VRML** Semanticos **STEP** Presentaciones **Textile BBCode** Presentaciones Markdown Descripcion **XAML** Descripcion **Xforms** Presentaciones **TEX Procedimientos**

Lenguaje de marcas 3