

畢業專題成果報告書

學校：靜宜大學 Providence University

專題名稱：商業會員管理系統

指導教授：方百立

專題成員：羅祖源、黃奕宸、黃健智、林沂霈

中華民國 111 年 12 月 16 號

目錄

1. 前言
2. 系統動機與目的
3. 實現方式
4. 系統展示
5. 結論及未來方向

前言

現代許多超市商店都會推薦消費者成為會員並提供許多優惠促進消費，為此需要一套能夠提供消費者和管理人員使用的系統，做到即時提供任何關於超市的任何優惠。

系統動機與目的

為提高消費者購物，增加消費者成為會員的重要性以及關注超市(商店)資訊的天數，提供更多的消費動機以及收集消費者的商品需求。

實現方式

以網頁的方式呈現，前端的頁面區分為會員和管理員兩者，前端透過 HTML、CSS 撰寫;後端透過 PHP、MySQL、phpMyAdmin 等進行資料庫的連接。

系統展示

登入身分

會員	管理員
----	-----

▲ 選擇使用者身分



▲ 管理員登入頁面



▲ 管理員功能選單

會員消費紀錄總覽

可用ctrl+f搜尋會員的電話號碼

[返回首頁](#)

會員電話號碼	購買品項	數量	單價	總價	新增紅利點數
4876348763	純x茶鮮柚綠茶650ml	20	25	500	50
0933333333	味x冬瓜茶600ml	2	25	50	5
0955555555	鈺x園無糖綠茶600ml	1	25	25	2.5
0988888888	大熟狗	3	30	90	9
4876348763	茶葉蛋	10	9	90	9
0900000000	樂苑洋芋片原味	1	20	20	2
0900000000	口灣可樂600ml	1	35	35	3.5
0900000000	現炸大雞腿	2	60	120	12

▲ 會員消費紀錄

會員資料總覽

可用ctrl+f搜尋

[返回首頁](#)

會員姓名	帳號名稱	電話(手機)	地址	紅利點數
羅裕源	yuan	4876348763	臺中市沙鹿區臺灣大道200號	99999

▲ 會員資料

會員登入

帳號: 帳號

密碼: 密碼

登入註冊返回首頁

▲ 會員登入頁面

註冊 Sign Up

姓名

使用者名稱

電話

請輸入你的生日: yyyy/月/dd

請輸入你的地址: 地址

密碼

確認密碼

註冊 返回登入頁

▲ 會員帳號註冊



▲ 會員功能選單

結論及未來方向

此系統地提供給消費者的紅利系統尚未完善，功能也不夠全面，無法有效提高消費者的購買慾望，未來方向預計增加紅利點數的使用方式，將以便利性與福利為重點；提高管理員的管理系統以便對會員進行個別管理，以及收集各個季節顧客各項商品的需求程度。