



PROYECTO DOS

INTRODUCCIÓN AL ANALISIS DE DATOS

Brian Gabriel Barajas Guerrero | Caso práctico 2

índice

Introducción	1
Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy logistics	1
Conclusión	2
Código usado para el análisis	2

Introducción

La dirección de Synergy Logistics solicita que se analice la base de datos donde se tienen las rutas más importantes desde el año 2015 y se identifique la mejor opción de enfoque para la estrategia de 2021, haciendo uso de las herramientas básicas de Python para el análisis de datos. Para realizar este análisis he creado un código en lenguaje Python que ayude a procesar los datos y los muestre de forma más digerible evitando información innecesaria para cumplir nuestra consigna.

Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy logistics

En principio se tomó como prioridad para el análisis la opción 1) y la opción 3) por encima de la opción 2) pues considero que hacer una estrategia enfocada a los medios de transporte utilizados nos muy viable porque la elección de uno o de otro podría depender más de la elección del cliente pues algunos medios de transporte pueden ser más accesibles en cuanto a precio otros pueden ser más seguros para transportar material frágil y otros pueden ser más veloces por lo que reducir alguno en base a importancia en el valor de las operaciones podría quitarle versatilidad a la empresa.

Empezando con la opción 1), cabe decir que lo recomendable sería hacer unos ligeros cambios al enfoque de esta opción, el análisis del programa nos devuelve una lista de las 10 rutas más demandadas en exportaciones y las 10 rutas más demandadas en importaciones, cada una en su respectivo archivo CSV para facilitar su manejo y acceso para personas ajenas a la programación, sin embargo, no solo nos devuelve ese listado sino que también nos devuelve un listado de las 10 rutas más demandadas de importación y exportación para cada año desde el 2015 en dichos archivos, con esto podemos ejemplificar con claridad que el mundo no es un lugar estático; más bien es un lugar cambiante y esto hace que enfocarnos en las rutas más demandadas en 2015 no sea muy óptimo pues no son las mismas rutas que las más demandadas en 2020 por ejemplo. Por lo tanto, podría no ser una estrategia eficaz fijarnos solo en el listado de las rutas más demandadas, sino que más bien deberíamos fijarnos en las rutas que han tenido más importancia al pasar de los años y prestar especial cuidado a aquellas que se mantienen con cierta constancia a lo largo de los años.

Ahora enfocándonos en la opción 3), de nuevo el programa usado para el análisis nos regresa dos archivos donde nos muestra los países que representan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones respectivamente (el programa no diferencia si el país aparece en destino u origen, solo considera que aparezcan en la ruta) y al igual que para los listados de la opción 1) se toma en cuenta el cambio que puede sufrir la economía mundial a lo largo de los años por lo que nos muestra dentro los archivos también un listado con los países que representan un 80% del valor de las operaciones en cada año y al igual que en el caso de las rutas los países que aparecen en 2015 no son los mismos que los que aparecen en 2019 por ejemplo, sin embargo, aquí nos podemos dar cuenta de una peculiaridad y es que a pesar de que las rutas más importantes suelen variar mucho a lo largo de los años los países que representan el

80% de las operaciones a lo largo de los años y de forma total se mantienen más constantes (a veces no apareciendo un año pero apareciendo de nuevo el siguiente año) por lo que podríamos decir la opción 3) es una opción en la que podríamos enfocarnos con mayor seguridad, de nuevo, haciendo unas pequeñas variaciones tomando los países que se repiten más a lo largo de los años.

Conclusión

En base a los datos arrojados por nuestro programa y tomando en cuenta los puntos previamente expuestos deberíamos basar nuestra estrategia para el 2021 mayormente enfocada en los países que representan el 80% del valor de las operaciones que corresponde a la opción 3). En particular deberíamos enfocarnos en países como: China, México, Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Rusia, Corea del Sur, Canadá, Tailandia y Emiratos árabes. Estos son los países que aparecen más constantemente en la lista de países involucrados en el 80% del valor de las operaciones cada año, la mayoría aparece tanto en el listado de exportaciones como en el de importaciones. Una buena estrategia basada en este enfoque podría ser la de buscar acuerdos comerciales que faciliten las operaciones, en ambas direcciones, como serían la negociación de impuestos a cambio de plazas de trabajo en esos países o acuerdos de cooperación el análisis de la opción 1) no debe ser desechado necesariamente pues podemos elegir las rutas que aparecen en años recientes o constantes a lo largo de los años y tomarlas más en cuenta, prestando especial cuidado a las rutas dónde aparecen los países mencionados como base para nuestro enfoque.

Código usado para el análisis

https://github.com/BrianBarajas/Emtech-Proyecto_2.git