



# Marc Briand

Chargé de communication

## Expériences

**Stage Agence Rhizcom** 2018  
*Chargé de communication*  
6 mois

**Stage festival Big Bang** 2017  
*Assistant chargé de communication*  
4 mois

**Rédaction Bordeaux Geek Festival** 2016  
*Association Mandora*  
5 articles

**Rédaction StayAwake** 2015 / 2016  
*Chronique hebdomadaire*  
Culture & histoire de l'Asie

## Compétences

### Création graphique

- Maîtrise de la chaîne d'impression et création d'éléments print.
- Création de logos, bannières, packaging, vidéos, documents avec la suite Adobe.

### Communication

- Mise en pratique d'un plan de communication.
- Community-management sur les réseaux sociaux et analyse des données statistiques.

### Environnement numérique

- Développement et gestion de sites web avec Wordpress.
- Développement front-end HTML / CSS / JS.

## Formations

2017 / 2018 **Licence Professionnelle**  
*Communication éditoriale et digitale*  
Mention Bien // Bordeaux

2015 / 2017 **DUT MMI**  
*Métiers du multimédia & de l'internet*  
Bordeaux

2014 **Baccalauréat STI2D**  
*Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable*  
Mention Assez Bien // Blaye

## Langues



Français  
natif



Anglais  
courant



Japonais  
notions

## Savoir-faire

GRAPHISME / PRINT	•	•	•	•	•	•	•	•
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	•	•	•	•	•	•	•	•
RÉDACTION	•	•	•	•	•	•	•	•
MONTAGE VIDEO	•	•	•	•	•	•	•	•
MOTION DESIGN	•	•	•	•	•	•	•	•
INTÉGRATION WEB	•	•	•	•	•	•	•	•
WEB DESIGN	•	•	•	•	•	•	•	•