# **BUSINESS (DATA) ANALYST**

### **Brice BOISSON**

☆ Permis B + véhicule



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

# Data Analyst

**SNCF Voyageurs** 

**=** 10/2023 - 10/2024

Paris, France

Changement des outils d'inventaire et de distribution.

- Analyse de la performance commerciale, marketing et opérationnelle des équipes et agences du groupe à destination de la direction.
- Collecter et normaliser des données pour la BD client dans Salesforce.
- Rédaction des spécifications et des besoins en évolution de l'interface du CRM Salesforce.
- Conduite du changement : formation d'une équipe Marketing sur les outils et le reporting.
- Travail en équipe grâce à la méthode "Agile/SCRUM".
- Résultats: Livraison de tableaux de bord opérationnels hebdomadaire avec suivi des principaux KPIs Marketing.
- Outils: Excel, Power BI, Salesforce, Office 365.

# Collaborateur Marketing International

Julien Renucci de Google

**#** 06/2024 - 08/2024

San-Francisco, CA

Tutorat d'étudiants en stage :

- Créations de supports de formations avec Julien Renucci.
- Résultats : Obtention d'un Business Certificate.

# Chef de projet E-Commerce

Axome

**ii** 05/2023 - 08/2023 **○** Saint-Étienne, France

- Recettage et suivi des différents projets + mise en ligne.
- Gestion de projet pour les équipes (CDP, intégrateurs, développeurs, sales) + brief client.
- Webmastering sur PrestaShop, Shopify, WordPress + Atelier UX/UI.
- Outils: Monday, ClickUp, Zendesk, SEMrush, GA4.

# Chargé d'affaires

**Apave International** 

**=** 12/2021 - 06/2022

Saint-Étienne, France

### **Business Developer & Gestionnaire achats**

Initium

**=** 09/2019 - 09/2021

Saint-Étienne, France

### ÉTUDES / FORMATIONS

# **Data Analytics**

Le Wagon

**a** 07/2025 - 09/2025

Lyon, France

- SQL et PostgreSQL : Requêtes complexes pour l'extraction et le nettoyage des données.
- Outils BI: Tableaux de bord avec Tableau et Power BI.
- Python : Analyse de données avec pandas, NumPy et Jupyter.
- Statistiques et indicateurs clés de performance (KPI): Transformer les questions commerciales en informations établies sur les données.
- $\bullet\,$  Modern Data Stack : Automatisation des workflows avec dbt / Fivetran.
- Travail sur des projets de type cas réels en travail d'équipe agile et contrôle des versions avec Git / GitHub.
- Visualisation des données : Looker Studio.

### **MBA**: Master of Business Administration

### University of the West of Scotland

**ii** 09/2022 - 09/2024 **○** Paisley, United Kingdom

• Bases de données, Management de projets, Statistiques.

# Master : Manager développement Commercial et Marketing

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

Après une première expérience comme Data Analyst, j'ai choisi de suivre la formation Data Analytics du Wagon afin de renforcer mes compétences techniques et approfondir ma maîtrise des outils de la data.

### COMPÉTENCES

### Hard Skills

Analyse Statistique SQL Python

A/B testing

Data Visualisation

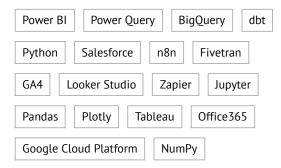
ETL

### Soft Skills

Adaptabilité Éthique et confidentialité

Travail d'équipe Méthode Agile/SCRUM

### **Outils**



### **LANGUES**

Français Natif
Anglais Bilingue

## CERTIFICATIONS

Concepteur développeur en intelligence artificielle et analyse big data. (RNCP6 - Bac+3/4)

Le Wagon - délivré le 17/09/2025

### ASSOCIATIONS

# Data Analyst

Data For Good

苗 08/2025 - Aujourd'hui

# RÉFÉRENCES

Nathalie RIVET - SNCF Voyageurs Manager Outils Processus de Commercialisation.

Coordonnées sur demande.