

Travail de groupe 3 – La collecte de données des utilisateurs

Les réseaux sociaux sont des applications basées sur les technologies du Web qui offrent un service de mise en relation d'internautes pour ainsi développer des communautés d'intérêts.

Le développement des réseaux sociaux introduit un nouveau type de liens sur le Web, qui ne relève pas de l'hypertexte : il s'agit de l'abonnement à des relations/des amis et de la possibilité de recommander de l'information en fonction du réseau ainsi constitué.

Les affaires de fuite de données personnelles mettent en avant les questions liées aux modèles économiques des applications de réseautage social symbolisés par le slogan « Quand c'est gratuit, c'est vous le produit ».

Recherche préparatoire

- Quel est le modèle économique des réseaux sociaux ? Quels sont leurs sources de revenus ?
- En quoi l'intelligence artificielle aide les réseaux sociaux dans la monétisation de leur réseau ?
- Expliquer la notion de méta données. Comment les réseaux sociaux récupèrent des informations provenant des photos ? Expliquer la notion de géolocalisation.
- Comprendre et synthétiser le scandale Facebook-Cambridge Analytica (ainsi que les retombées géopolitiques).
- Chercher des informations sur la RGPD. Quels sont les avancées pour les utilisateurs ? Que doit mettre en place les entreprises collectant des données ?
- Lire et expliquer les conditions générales d'utilisation d'un réseau social concernant la collecte de données des utilisateurs.
- Comment les réseaux sociaux protègent-ils les utilisateurs ?