Le fonctionnement d'un moteur de recherche

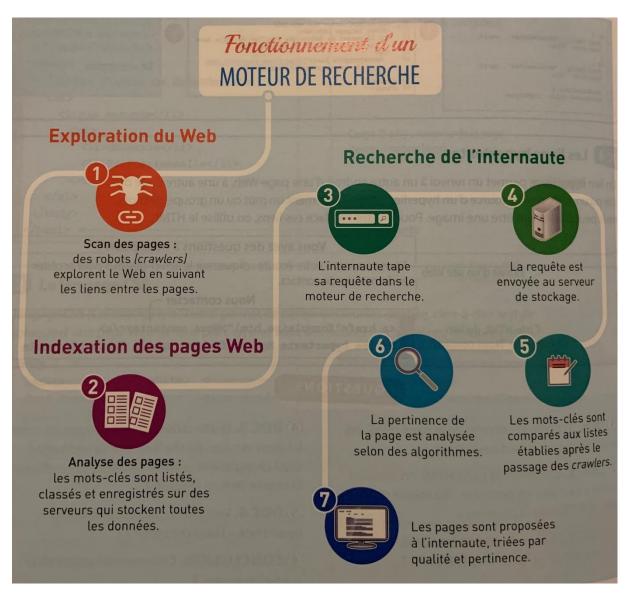
Capacités attendues	
	Mener une analyse critique des résultats d'un moteur de recherche
	Comprendre les enjeux de la publication d'informations

Les moteurs de recherche permettent de trouver des informations dans des pages dont on ne connait pas l'adresse, voir dont on ignore l'existence.

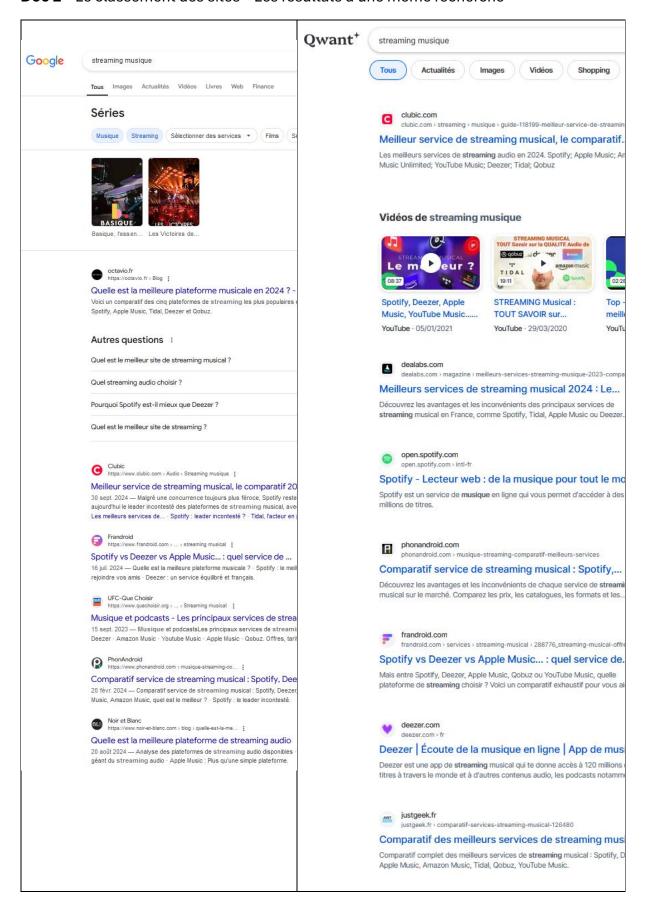
Comment les moteurs de recherche fonctionnent-ils?

Doc 1 – Les étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche

Les moteurs de recherche fonctionnent en trois temps. D'abord, l'exploration consiste à faire parcourir le web par des robots pour collecter des informations sur les pages web. Puis, c'est l'indexation: les données sont analysées et classées dans des bases de données afin de permettre leur exploitation. Enfin, un internaute effectue une requête. Un algorithme est appliqué pour identifier dans l'index les sites qui correspondent le mieux aux mots-clés de la recherche.



Doc 2 - Le classement des sites - Les résultats d'une même recherche



Doc 3 – L'optimisation du référencement

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine optimization) permet d'améliorer le classement d'un site Web dans les résultats de recherche. Pour cela, les éditeurs de sites doivent notamment bien choisir les mots-clés dans leur contenu rédactionnel et les placer à des endroits stratégiques. Le référencement naturel est à distinguer du référencement payant des annonces et des liens sponsorisés.

Questions

Doc 1 – Expliquer les principales étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche.

Doc 2 – Comparer les deux résultats de recherche. Que constatez-vous et comment l'expliquez-vous ?

Doc 2 – De quelle manière les moteurs de recherche engrangent-ils des revenus commerciaux?

Doc 3 – De quelle manière les moteurs de recherche influencent-ils les choix des éditeurs de sites Web en termes de contenu ?

Conclusion

Les résultats des moteurs de recherche sont-ils toujours neutres?