

Travail de groupe 2 – La propagation d'information

Les réseaux sociaux sont des applications basées sur les technologies du Web qui offrent un service de mise en relation d'internautes pour ainsi développer des communautés d'intérêts.

Le développement des réseaux sociaux introduit un nouveau type de liens sur le Web, qui ne relève pas de l'hypertexte : il s'agit de l'abonnement à des relations/des amis et de la possibilité de recommander de l'information en fonction du réseau ainsi constitué.

L'objectif annoncé des applications de réseautage social est de mettre les individus en relation les uns avec les autres. Quelle est la réalité ? L'expérience de Milgram (1967) semble indiquer la constitution de « petits mondes » où chacun est au plus à six liens de distance d'un autre.

Recherche préparatoire

- Quelle est la notion utilisée permettant de représenter les relations d'un utilisateur ? Donner des exemples et préciser les fondamentaux.
- Comprendre et décrire l'expérience de Milgram.
- Décrire la notion de « petit monde ».
- Décrire concept de bonding (renforcement de liens existants au sein d'un même groupe).
- Décrire le concept de bridging (construction de nouveaux liens non redondants).
- Peut-on éviter les phénomènes de communautés liés à des recommandations se renforçant les unes les autres pouvant aller jusqu'à un appauvrissement de la pensée critique ?
- Quelles sont les dérives liées à l'avènement de l'intelligence artificielle ? (Deep Fake). Donner des exemples de technologies et de faits divers concernant cela.
- Expliquer la notion de désinformation. Donner des exemples parus dans la presse concernant de contrôles étatiques, de groupes politiques etc ...
- Comment lutter ou se prémunir de la désinformation ?
- Lire et expliquer les conditions générales d'utilisation d'un réseau social concernant les faits de désinformation ou éviter les phénomènes de communautés.
- Comment les réseaux sociaux protègent-ils les utilisateurs ? Quelle est la tendance en 2025 ?