

Travail de groupe 2 – La propagation d'information

Les réseaux sociaux sont des applications basées sur les technologies du Web qui offrent un service de mise en relation d'internautes pour ainsi développer des communautés d'intérêts.

Le développement des réseaux sociaux introduit un nouveau type de liens sur le Web, qui ne relève pas de l'hypertexte : il s'agit de l'abonnement à des relations/des amis et de la possibilité de recommander de l'information en fonction du réseau ainsi constitué.

L'objectif annoncé des applications de réseautage social est de mettre les individus en relation les uns avec les autres. Quelle est la réalité ? L'expérience de Milgram (1967) semble indiquer la constitution de « petits mondes » où chacun est au plus à six liens de distance d'un autre.

Recherche préparatoire

1. Expliquer la notion de désinformation.
2. Quelle est la notion utilisée permettant de représenter les relations entre utilisateurs ? (*Graphes*).
3. Comprendre et décrire l'expérience de Milgram.
4. Décrire la notion de « petit monde ».
5. Décrire concept de bonding (renforcement de liens existants au sein d'un même groupe).
6. Décrire le concept de bridging (construction de nouveaux liens non redondants).
7. Quelles sont les dérives liées à l'avènement de l'intelligence artificielle ?
 - a. Quels types d'IA sont utilisés pour propager des fausses informations ? (Ex : Deep Fake, etc...)
 - b. Présenter ces technologies et les faits divers liés à cela.
8. Peut-on éviter les phénomènes de communautés liés à des recommandations se renforçant les unes les autres pouvant aller jusqu'à un appauvrissement de la pensée critique ?
9. Qui propage des informations fausses ? Dans quel but ?
10. Donner des exemples parus dans la presse.
11. Comment lutter ou se prémunir de la désinformation ? Donner des références de sites et d'outils.
12. Les réseaux sociaux tirent-ils un bénéfice à ce phénomène ?
13. Lire et expliquer les conditions générales d'utilisation d'un réseau social concernant les faits de désinformation. Ont-ils l'obligation d'éviter ces phénomènes ?
14. Comment les réseaux sociaux protègent-ils les utilisateurs ? Quelle est la tendance en 2025 ?