

// B //

SPRINT 2

Culture Agile

1

Etre agile

2

**Une approche empirique,
itérative et incrémentale**

3

**Ce que l'agilité va
changer...**

4

**Champs d'application et
facteurs de succès**

// 1 //

SPRINT 2

Culture agile :

Etre agile



Communication et
collaboration



Confiance et transparence



Autonomie et auto-
organisation



S'adapter et être réactif



Priorité à ce qui est important

1 Etre agile

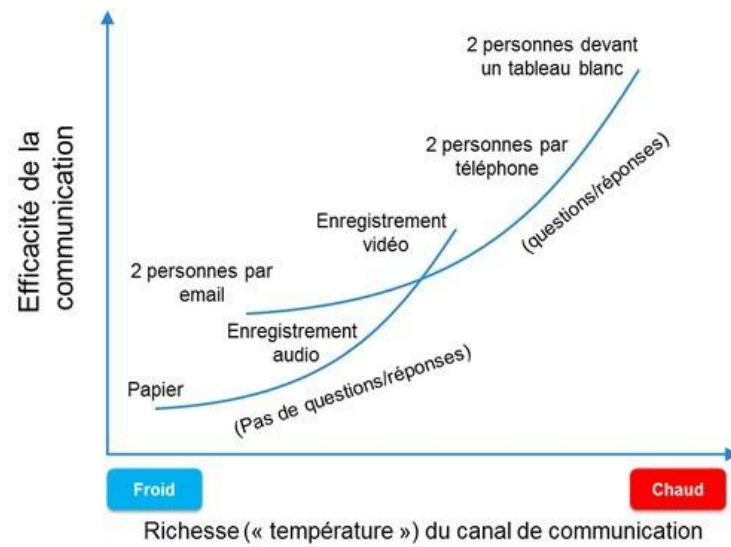
Communication et collaboration

- **Importance de la communication et des interactions :**
 - La proximité avec le minimum d'intermédiaires fait gagner du temps et réduit les risques d'interprétations.
- **Collaborer :**
 - La collaboration est possible s'il y a :
 - Des objectifs communs,
 - Une responsabilité partagée.

1 Etre agile

Communication et collaboration

- Favoriser les interactions et le management visuel :



1 Etre agile

Confiance et transparence

- **La confiance :**
 - Laisser faire,
 - Droit à l'erreur,
 - Permettre l'apprentissage.
- **La transparence :**
 - La transparence permet d'avoir une vision réelle de ce qui se passe sur le projet et crée la confiance pour toutes les parties.

1 Etre agile

Autonomie et auto-organisation

- Une équipe auto-organisée :
 - Se choisit,
 - N'a pas de « chef », tous les membres sont au même niveau,
 - Choisit ses méthodes de travail et de gestion,
 - S'organise et suit l'avancement de son activité,
 - Identifie et résout ses problèmes,
 - Gère ses conflits,
 - Peut se faire aider, coacher,
 - Repose sur l'autonomie de ses membres.

1 Etre agile

S'adapter et être réactif

- S'adapter :

- Être capable de prendre en compte l'imprévu,
- Passer moins de temps à tout prévoir.

- Être réactif :

- Le marché évolue, la stratégie de l'entreprise change, des besoins apparaissent. Ceux-ci doivent être pris en compte rapidement dans le produit car l'enjeu est certainement très fort pour le client.



- Ne pas trop repousser les décisions sous prétexte qu'il est possible de s'adapter plus tard.

1 Etre agile

Priorité à ce qui est important

- La valeur :
 - Un produit a de la valeur s'il est utilisé par le client et s'il lui permet d'atteindre ses objectifs métier,
 - La valeur d'un produit n'est pas seulement liée à ses fonctionnalités mais également :
 - à sa facilité d'utilisation,
 - à sa qualité (baisse du TCO),
 - à ses performances,
 - à la facilité qu'on aura à le faire évoluer.
- Valeur métier, valeur de connaissance, valeur de réduction de risque.

1 Etre agile

Priorité à ce qui est important

- **Faire le plus important en premier :**
 - Les besoins qui contribuent le plus à la valeur,
 - Les risques les plus impactant,
 - Les problèmes pénalisant le plus la valeur ou sa production.
- **Limiter les actions réalisées en parallèle.**

// 2 //

SPRINT 2

Culture agile :

Une approche
empirique, itérative
et incrémentale



Apprendre en faisant



Un incrément à chaque
itération

② Une approche empirique, itérative et incrémentale

Apprendre en faisant

- Définition :
 - Qui ne s'appuie que sur l'expérience.
- Chaque équipe va choisir les méthodes, les règles qui fonctionnent pour elle.
- Si quelque chose ne fonctionne pas, il faut le changer.

Apprendre en faisant, pour déterminer quel est le bon produit et quelle est la bonne manière pour le faire.

② Une approche empirique, itérative et incrémentale

Un incrément à chaque itération

- **Itération :**

- Le projet est découpé en itérations qui ont, de préférence, toute la même durée,
- Chaque itération produit un incrément ce qui permettra d'avoir des retours et d'orienter les développements à venir.

- **Incrément :**

- Tous les incréments ne sont pas forcément livrés en production,
- Il est utilisable et répond à une partie des besoins des utilisateurs.

// 3 //

SPRINT 2

Culture agile :

Ce que l'agilité va
changer...



Les bénéfices



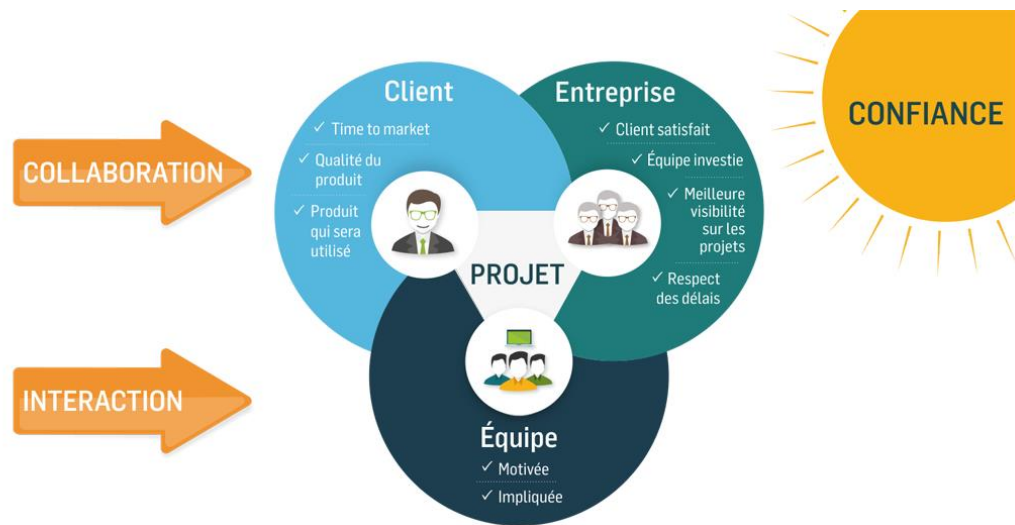
Pour le client



Pour le management

3 Ce que l'agilité va changer...

Les bénéfices



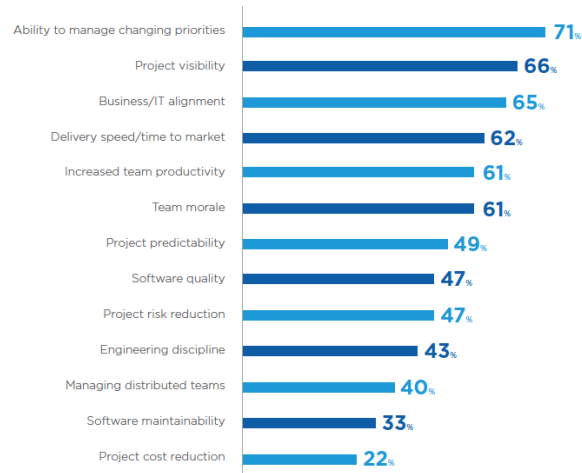
3 Ce que l'agilité va changer...

Les bénéfices

- Extrait du rapport StateOfAgile-2018 de versionone

Benefits of Adopting Agile

By implementing agile, respondents cited seeing improvements in the following areas:



*Respondents were able to make multiple selections.

3 Ce que l'agilité va changer...

Pour le client

- Il est important pour chaque client de :
 - Comprendre **l'importance de la valeur** d'un produit et du ROI plutôt que d'être focalisé sur le coût et le délai.
« Il faut savoir parfois dépenser un peu plus pour gagner beaucoup plus ».
 - Apprendre à **prioriser les besoins** qui apportent de la valeur et savoir reporter ou supprimer les autres.
“On ne demande pas tout et n'importe quoi parce qu'on est agile”.
 - **S'impliquer tout au long du projet** pour permettre aux équipes qui fabriquent d'être toujours au plus près de la réalité du besoin.
“Pour réussir un projet, il faut être dans le même bateau”.

3 Ce que l'agilité va changer...

Pour le management

- L'implication du management est importante, il va devoir :
 - Encourager l'innovation,
 - Supprimer la culture du blâme, source de crainte,
 - Etre acteur dans l'évolution de la culture,
 - Supporter sans être intrusif ou contrôleur,
 - Se mettre à la disposition de l'équipe et chercher à la rendre totalement autonome.
- Devenir un « servant leader ».



Atelier

Etre agile :
Communication
Collaboration

// 4 //

SPRINT 2

Culture agile :

Champs
d'application et
facteurs de succès



Champs d'application



Facteurs de succès



Exemple de modèle de
maturité

4 Champs d'applications et facteurs de succès

Champs d'application

- Elles s'appliquent aussi bien à :
 - La réalisation de prototype, l'étude de faisabilité technique,
 - Le développement de nouveaux logiciels,
 - Ou encore l'adaptation de logiciels existants.

- Extrait du Scrum Guide :

Scrum a été initialement développé pour la gestion et le développement de produits. Depuis le début des années 90, Scrum a été largement utilisé dans le monde entier pour :

1. Rechercher et identifier des marchés, des technologies et des fonctionnalités de produits viables;

2. Développer des produits et des améliorations;

3. Publier des produits et des améliorations, aussi souvent que plusieurs fois par jour

4. Développer et maintenir des environnements Cloud (en ligne, sécurisé, à la demande) et d'autres environnements d'exploitation de produits; et,

5. Soutenir et renouveler des produits.

4 Champs d'applications et facteurs de succès

Facteurs de succès

- Plus que le type de projet, les éléments clés pour le succès d'une démarche agile sont :
 - Des clients proches et ouverts à un mode "collaboration",
 - La proximité des parties prenantes,
 - Les technologies modernes rendant plus facile la construction et la livraison d'incrément,
 - L'utilisation d'architecture d'entreprise,
 - MAIS SURTOUT une CULTURE AGILE dans l'organisation.

4 Champs d'applications et facteurs de succès

Modèle de maturité



- Exemple d'outil pour mesurer la maturité agile de votre organisation :
 - <http://www.cigref.fr/wp/wp-content/uploads/2015/11/CIGREF-2015-Agile-dans-l-entreprise-Modele-de-Maturite.pdf>
 - La maturité de votre organisation selon plusieurs axes :

