



**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ № 1.2
ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО
СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ
ПО КОМПЕТЕНЦИИ № 17 «ВЕБ-ДИЗАЙН И
РАЗРАБОТКА»
(ДАЛЕЕ – ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН)**

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт комплекта оценочной документации (КОД) № 1.2 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка».....	3
Задание для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации № 1.2 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка»	14
Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка»	20
План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции № 17 «Веб-дизайн и разработка»	21
ПРИЛОЖЕНИЕ	22

Паспорт комплекта оценочной документации (КОД) № 1.2 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка»

Комплект оценочной документации (КОД) № 1.2 разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка» и рассчитан на выполнение заданий продолжительностью 3 часа.

КОД № 1.2 может быть рекомендован для оценки освоения основных профессиональных образовательных программ и их частей, дополнительных профессиональных программ и программ профессионального обучения, а также на соответствие уровням квалификации согласно Таблице (Приложение).

1. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта компетенции № 17 «Веб-дизайн и разработка» (WorldSkills Standards Specifications, WSSS), проверяемый в рамках комплекта оценочной документации (Таблица 1).

Таблица 1.

Раздел		Важность (%)
1	Организация работы и управление	2
	Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none">• Принципы и практики, которые позволяют продуктивно работать в команде;• Аспекты систем, которые позволяют повысить продуктивность и выработать оптимальную стратегию;• Как проявить инициативу и предприимчивость в целях выявления, анализа и оценивания информации из различных источников;	
	Специалист должен уметь: <ul style="list-style-type: none">• Решать распространенные задачи веб-дизайна и разработки кода;• Учитывать временные ограничения и сроки;• Производить отладку кода программ и находить ошибки;• Использовать компьютер или устройство и целый ряд программных пакетов;• Применять исследовательские приемы и навыки, чтобы быть в курсе последних отраслевых решений;• Планировать график рабочего дня с учетом требований;• Включать ссылки на изображения, шрифты и др. файлы при архивации данных;	

	<ul style="list-style-type: none"> Использовать систему контроля версий. 	
2	Коммуникационные и межличностные навыки	2
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Способы решения возникающих проблем, анализ проблемной ситуации возникшей в ходе решения профессиональных задач, пути их решения с учетом этических норм и правил, опираясь на профессиональную этику; Принципы, лежащие в основе сбора и представления информации; Дизайн-концепции и техники, в том числе черновое макетирование страниц (wireframing), объектно-событийное моделирование (storyboarding) и создание блок-схем; английский язык в рамках чтения и понимания официальной технической документации по используемым технологиям и языкам программирования. 	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Представить свой продукт, который отвечает требованиям клиента и спецификации; Собирать, анализировать и оценивать информацию; Использовать навыки грамотности для толкования стандартов и требований; Анализировать и применять современные отраслевые стандарты; Планировать и организовывать общение с клиентом; Критиковать свои проекты и идеи. 	
3	Графический дизайн веб-страниц	10
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений; Вопросы, связанные с когнитивными, социальными, культурными, технологическими и экономическими условиями при разработке дизайна; Как создавать и оптимизировать графику для сети Интернет; Как создавать дизайн по предоставляемым инструкциям и спецификациям; Как производить выбора цвета, работать с типографикой и композицией; Принципы и методы адаптации графики для использования ее на веб-сайтах; Правила поддержания фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций; Ограничения, которые накладывают мобильные устройства и разрешения экранов при использовании их для просмотра веб-сайтов; Принципы построения эстетичного и креативного дизайна; Современные стили и тенденции дизайна. 	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Создавать и анализировать разработанные визуальные ответы на поставленные вопросы, в том числе об иерархии, типографики, эстетики и композиции; 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-сайтов; • Анализировать целевой рынок и продукцию, которую продвигает, используя дизайн; • Выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка; • Принимать во внимание влияние каждого элемента, который добавляется в проект во время разработки дизайна; • Использовать все требуемые элементы при разработке дизайна; • Учитывать существующие правила корпоративного стиля; • Создавать «отзывчивый» дизайн, который будет отображаться корректно на различных устройствах и при разных разрешениях; • Придерживаться оригинальной концепции дизайна проекта и улучшать его визуальную привлекательность; • Превращать идею в эстетичный и креативный дизайн. 	
4	Верстка страниц	10
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методы обеспечения доступа к страницам веб-сайтов аудитории с ограниченными возможностями; • World Wide Web Consortium (W3C) стандарты HTML и CSS; • Методы верстки веб-сайтов и их стандартную структуру; • Web accessibility initiative (WAI) стандарт доступности активных Интернет-приложений для людей с ограниченными возможностями; • Как применять соответствующие CSS правила и селекторы для получения ожидаемого результата; • Лучшие практики для Search Engine Optimization (SEO) и интернет-маркетинга; • Как встраивать и интегрировать анимацию, аудио, видео и другую мультимедийную информацию, управлять поведением остальных элементов на странице; • Как использовать препроцессоры. 	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; • Корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах; • Создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях; • Создавать веб-сайты полностью соответствующие текущим стандартам W3C (http://www.w3.org); • Создавать и модифицировать сайты с учетом Search Engine Optimization. 	
	Всего	24

2. Форма участия:
Индивидуальная

3. Обобщенная оценочная ведомость.

В данном разделе определяются критерии оценки и количество начисляемых баллов (судейские и объективные) (Таблица 2).

Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки составляет 24.

Таблица 2.

№ п/п	Критерий	Модуль, в котором используется критерий	Проверяемые разделы WSSS	Баллы		
				Судейская (если это применимо)	Объективная	Общая
1	Организация работы и управление	1	1	1	1	2
2	Коммуникация и навыки межличностного общения	1	2	2	0	2
3	Дизайн	1	3	5,5	4,5	10
4	Верстка	1	4	3	7	10
Итого =				11,5	12,5	24

4. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.

4.1. Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка» - 3 чел.

4.2. Минимальное количество рабочих мест составляет 5.

4.3. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников осуществляется по схеме согласно Таблице 3:

Таблица 3.

Количество постов-рабочих мест	5	10	15	20	25
Количество участников					
От 1 до 5	3	-	-	-	-
От 6 до 10	3	3	-	-	-
От 11 до 15	3	3	3	-	-
От 16 до 20	3	3	6	6	6
От 21 до 25	3	3	6	6	6

5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

Гаджеты (Телефоны, плееры, умные часы, трекеры и т.п.) за исключением проводных клавиатуры, мыши, наушников (без встроенной памяти)

Съемные носители (Flash накопители, жесткие диски, карты памяти и т.п.)

Справочные источники принесенные с собой (тетради, блокноты, листы и т.п.)

Таблица

Таблица соответствия

знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка» по КОД № 1.2 профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
Комплект оценочной документации №1.2, продолжительность 3 час., максимально возможный балл – 24 б.						
Промежуточная/ ГИА	09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации	ПМ 01 «Ввод и обработка цифровой информации»	ПК 1.2. Выполнять ввод цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей. ПК 1.3. Конвертировать файлы с цифровой информацией в различные форматы. ПК 1.4. Обрабатывать аудио и визуальный контент средствами звуковых, графических и видео-редакторов. ПК 1.5. Создавать и воспроизводить	06.013. Специалист по информационным ресурсам, 06.025 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов	Специалист по информационным ресурсам, 4 разряд Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов, 4 разряд	

		<p>ПМ 02 «Хранение, передача и публикация цифровой информации»</p>	<p>видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и другую итоговую продукцию из исходных аудио, визуальных и мультимедийных компонентов средствами персонального компьютера и мультимедийного оборудования</p> <p>ПК 2.1. Формировать медиатеку для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации.</p> <p>ПК 2.2. Управлять размещением цифровой информации на дисках персонального компьютера, а также дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети.</p> <p>ПК 2.4. Публиковать мультимедиа контент в сети Интернет.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

Промежуточная	09.02.03 Программирование в компьютерных системах	ПМ 01 «Разработка программных модулей программного обеспечения для компьютерных систем.»	ПК 1.1. Выполнять разработку спецификаций отдельных компонент. ПК 1.2. Осуществлять разработку кода программного продукта на основе готовых спецификаций на уровне модуля. ПК 1.3. Выполнять отладку программных модулей с использованием специализированных программных средств. ПК 1.4. Выполнять тестирование программных модулей. ПК 1.5. Осуществлять оптимизацию программного кода модуля. ПК 1.6. Разрабатывать компоненты проектной и технической документации с использованием графических языков спецификаций.			
---------------	--	--	--	--	--	--

Промежуточная	09.02.04 Информационные системы (по отраслям)	ПМ 02 «Участие в разработке информационных систем»	ПК 2.1. Участвовать в разработке технического задания. ПК 2.2. Программировать в соответствии с требованиями технического задания. ПК 2.3. Применять методики тестирования разрабатываемых приложений. ПК 2.5. Оформлять программную документацию в соответствии с принятыми стандартами. ПК 2.6. Использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы.			
Промежуточная	09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)	ПМ 02 «Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности»	ПК 2.1. Осуществлять сбор и анализ информации для определения потребностей клиента. ПК 2.2. Разрабатывать и публиковать			

			<p>программное обеспечение и информационные ресурсы отраслевой направленности со статическим и динамическим контентом на основе готовых спецификаций и стандартов. ПК 2.3. Проводить отладку и тестирование программного обеспечения отраслевой направленности. ПК 2.4. Проводить адаптацию отраслевого программного обеспечения.</p>			
Промежуточная	<p>09.02.07 Информационные системы и программирование</p>	<p>ПМ 08 «Разработка дизайна веб-приложений»</p>	<p>ПК 8.1. Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика. ПК 8.2. Формировать требования к</p>			

			дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории. ПК 8.3. Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.			
--	--	--	--	--	--	--



**Задание для демонстрационного экзамена по комплекту
оценочной документации № 1.2 по компетенции №17 «Веб-
дизайн и разработка»
(образец)**

Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия
2. Модули задания, критерии оценки и необходимое время
3. Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 3 ч.

1. ФОРМА УЧАСТИЯ

Индивидуальная

2. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в Таблице 1.

Таблица 1.

№ п/ п	Критерий	Модуль, в котором используется критерий	Время на выполн ения модуля	Провер яемые раздел ы WSSS	Баллы		
					Судейск ая (если это примени мо)	Объе ктивн ая	Общ ая
1	Организация работы и управление	1	3	1	1	1	2
2	Коммуникация и навыки межличностного общения	1		2	2	0	2
3	Дизайн	1		3	5,5	4,5	10
4	Верстка	1		4	3	7	10
Итого =					11,5	12,5	24

Модули с описанием работ

Модуль 1:

Введение

К Вам обратилась компания «My-Giro», занимающаяся продажей гироскутеров, чтобы Вы создали им небольшой сайт, который бы рассказывал потенциальным клиентам о компании и демонстрировал их товарный ряд. Главная цель – совершение заказа потенциальным клиентом.

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, Граф. дизайн.

Время модуля: 3 часа

Описание проекта и задач

Вам необходимо одностраничный сайт в формате Landing Page, на котором будут находиться следующие блоки:

1. Шапка, содержащая логотип, телефон компании и кнопку для заказа звонка;
2. Блок со слайдером, содержащим преимущества компании;
3. Блок, содержащий особенности гироскутеров, электросамокатов и сигвеев;
4. Блок со списком товаров: фото, название, цена, вид;
5. Фильтр по виду: Всё, Гироскутеры, Электросамокаты, Сигвеи;
6. Блок, содержащий информацию о консультантах;
7. Блок, содержащий бренды, представленные в магазине;
8. Блок, содержащий полезную информацию: фото и текст к нему;
9. Блок, содержащий краткую информацию о компании и форму для подписки на email-рассылки. Поля формы: имя, адрес эл. почты, кнопка «подписаться».
10. Кнопка, позволяющая вернуться вверх.

Общие требования к дизайну:

- Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории. Целевая аудитория: 20-30 летние жители мегаполисов;
- Дизайн сайта должен соответствовать деятельности компании;
- Должны использоваться простые и понятные заголовки;
- Шрифты должны соответствовать деятельности компании;
- Дизайн сайта должен быть привлекателен:
 - a. Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров);
 - b. Используемые цвета должны помогать восприятию контента;
 - c. Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.
- Интерфейс должен быть удобен.

Общие требования к логотипу:

- Логотип должен быть разработан в векторе;
- Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта.

Интерактивные требования:

- Изначально в блоке со списком товаров выводятся товары по всем видам. При клике на соответствующий вид в фильтре, в блоке остаются только товары этого вида. При клике на категорию «Все» фильтр должен сбрасываться;
- Преимущества в блоке со слайдером должны переключаться;
- Кнопка, позволяющая вернуться наверх страницы всегда зафиксирована снизу экрана;
- На сайте должны присутствовать анимации, способствующие положительному пользовательскому опыту;
- Все интерактивные действия должны происходить без обновления страницы и без использования языков программирования.

Требования к верстке:

- HTML и CSS должны быть валидны;
- Ваш код должен быть структурирован и комментирован. Его должен понять другой разработчик;
- Верстка должна быть в том числе адаптирована для просмотра через планшеты (1024X1366px).

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Входные данные:

- Описание компании;
- Полезная информация с фото;

- Список товаров с фото и описаниями;
- Информация о консультантах;
- Необходимые медиа данные для дизайна.

Выходные данные:

HTML-шаблон и/или дизайн макет, исходник логотипа.

Дизайн и верстку сохранять по адресу: <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/>

Оценка будет производиться при помощи браузера Google Chrome с использованием Device Toolbar.

3. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

**Примерный план работы Центра проведения
демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции
№17 «Веб-дизайн и разработка»**

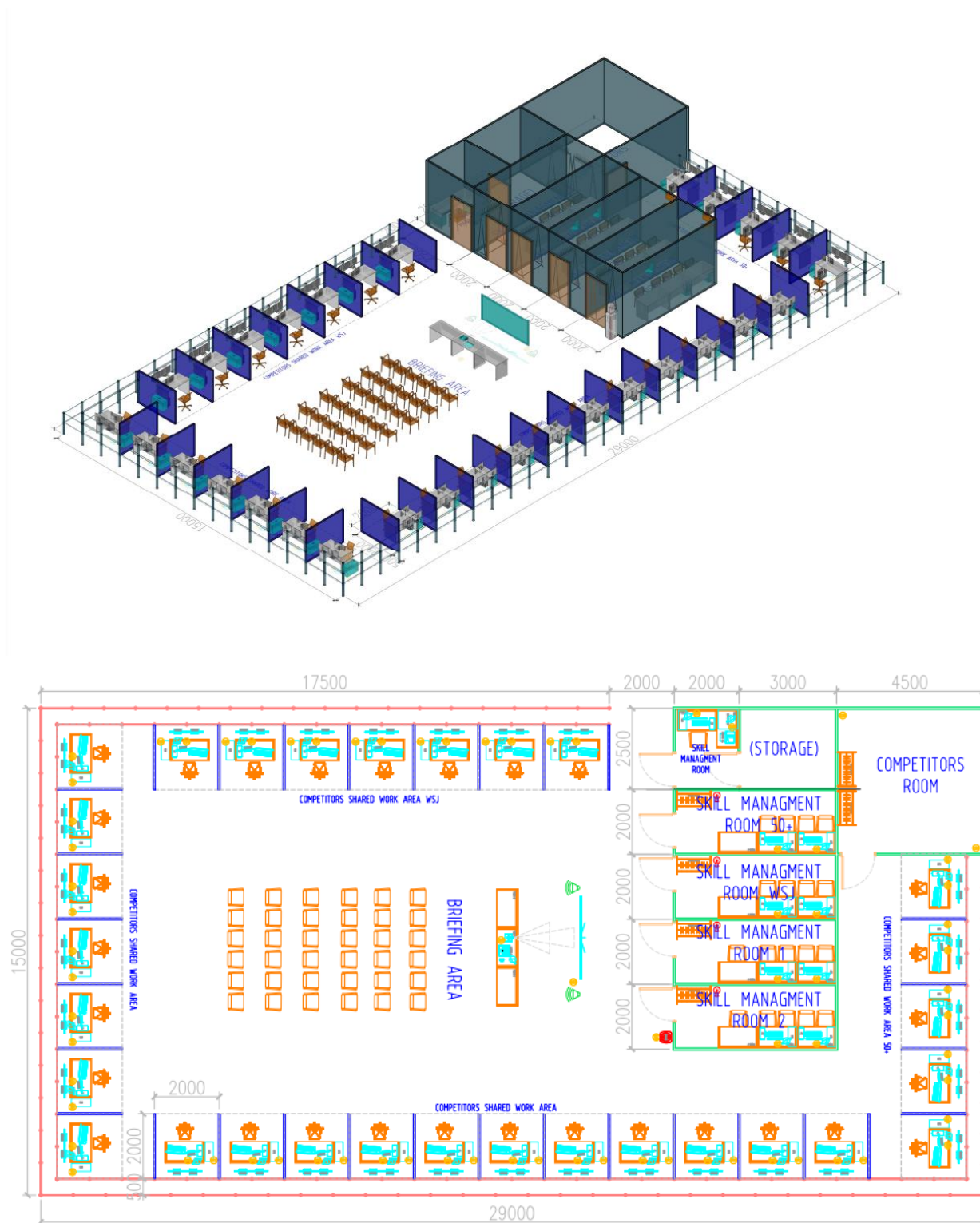
	Примерное время	Мероприятие
Подготовительный день	08:00	Получение главным экспертом задания демонстрационного экзамена
	08:00 – 08:20	Проверка готовности проведения демонстрационного экзамена, заполнение Акта о готовности/неготовности
	08:20 – 08:30	Распределение обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы, заполнение Протокола о распределении
	08:30 – 08:40	Инструктаж Экспертной группы по охране труда и технике безопасности, сбор подписей в Протоколе об ознакомлении
	08:40 – 09:00	Регистрация участников демонстрационного экзамена
	09:00 – 09:30	Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности, сбор подписей в Протоколе об ознакомлении
	09:30 – 12:00	Распределение рабочих мест (жеребьевка) и ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, графиком работы, иной документацией и заполнение Протокола
День 1	09:00 – 09:30	Ознакомление с заданием и правилами
	09:30 – 10:00	Брифинг
	10:00 – 13:00	Выполнение модуля 1 для ЭГ
	13:00 – 14:00	Обед
	14:00 – 19:00	Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей
	19:00 – 20:00	Подведение итогов, внесение главным экспертом баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, заполнение итогового протокола

План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции № 17 «Веб-дизайн и разработка»

Компетенция: «Веб-дизайн и разработка»

Номер компетенции: 17

План застройки площадки:



ПРИЛОЖЕНИЕ

Инфраструктурный лист для КОД № 1.2