

/tikz/,/tikz/graphs/
conversions/canvas coordinate/.code=1 , conversions/coordinate/.code=1

~L'valuation de la confidentialit~ par un processus de diffusion de vuln~rabilit~

Aghiles DJOUDI

Sorbonne Universit~

July 18, 2019

Outline

1. Introduction

2. DÃveloppement

3. Conclusion

	Monde (2018)	Monde (2022)	France (2018)
Nombre d'utilisateurs	3,8 milliards	4,2 milliards	25,9 millions
Nombre de comptes email	4,4 milliards	5,6 milliards	68 millions
Nombre d'adresses email par utilisateurs	1,7	1,9	2,1
Nombre de mails reçus chaque jour	281 milliards	333 milliards	1,4 milliard
Le marché de l'email	9,8 Mrds de \$	20,4 Mrds	?

Table 1: Les chiffres 2018 de l'email [BibEntry2014Sep].

	Monde (2018)	Monde (2022)	France (2018)
Nombre d'utilisateurs	3,8 milliards	4,2 milliards	25,9 millions
Nombre de comptes email	4,4 milliards	5,6 milliards	68 millions
Nombre d'adresses email par utilisateurs	1,7	1,9	2,1
Nombre de mails reçus chaque jour	281 milliards	333 milliards	1,4 milliard
Le marché de l'email	9,8 Mrds de \$	20,4 Mrds	?

Table 1: Les chiffres 2018 de l'email [BibEntry2014Sep].

Motivation

Introduction

- ➡ Donner un moyen aux utilisateurs de mesurer leur vulnérabilités
- ➡ Aider les utilisateurs à mieux configurer leur messagerie.
- ➡ Alerter les utilisateurs d'une nouvelle vulnérabilité.
- ➡ Sensibiliser les utilisateurs du niveau de diffusion des menaces.



Figure 1 : Indice de confidentialité [1].

- ➡ Recommander des mesures de sÃcuritÃ personnalisÃs
 - ➡ Nouveau mot de passe chaque pÃriode de temps
 - ➡ SÃcuriser l'Ãchange avec des comptes vulnÃrables
 - ➡ Adapter les permissions aux changements
- ➡ Calculer la vulnÃrabilitÃ de l'environnement social
 - ➡ Calculer le niveau de vulnÃrabilitÃ des interactions
 - ➡ Calculer le niveau d'influence entre les utilisateurs.
- ➡ Calculer la vulnÃrabilitÃ du chemin des messages
 - ➡ Identification des serveurs MTA
 - ➡ Attribuer une note de confiance Ã chaque serveur
 - ➡ Calculer la confiance moyenne du chemin.

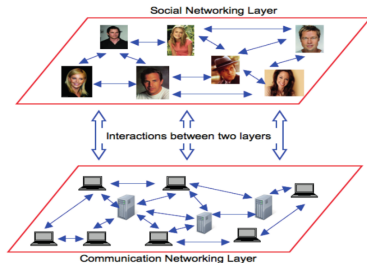
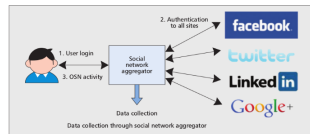


Figure 2: Interaction sociale.

Recommander des mesures de sÃcuritÃ personnalisÃes

- ➔ Nouveau mot de passe chaque pÃriode de temps
- ➔ SÃcuriser l'Ãchange avec des comptes vulnÃrables
- ➔ Adapter les permissions aux changements

Calculer la vulnÃrabilitÃ de l'environnement social

- ➔ Calculer le niveau de vulnÃrabilitÃ des interactions
- ➔ Calculer le niveau d'influence entre les utilisateurs

Calculer la vulnÃrabilitÃ du chemin des messages

- ➔ Identification des serveurs MTA
- ➔ Attribuer une note de confiance Ã chaque serveur
- ➔ Calculer la confiance moyenne du chemin.

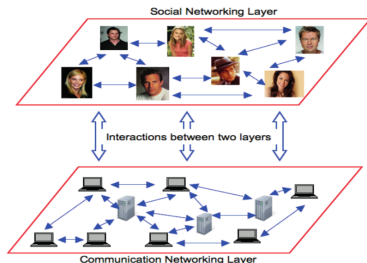
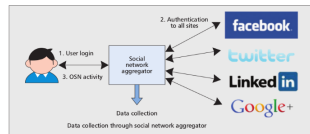


Figure 2: Interaction sociale.

- ➡ Estimation de l'indice de confidentialité social.
 - ➡ Vulnérabilité individuelle -> Vulnérabilité sociale.
 - ➡ Processus de diffusion de vulnérabilité.
 - ➡ Relation entre confiance et vulnérabilité.
 - ➡ Données: Les mails de Enron & Calipen.



Figure 3: La vulnérabilité d'un utilisateur est la vulnérabilité de tous.

Outline

1. Introduction

2. Développement

3. Conclusion

Outline

1. Introduction

2. Développement

3. Conclusion

- 1. Travaux connexes
- 2. Processus de diffusion
- 3. Expérimentation

Outline

1. Introduction

2. Développement

3. Conclusion

1. Travaux connexes

2. Processus de diffusion

3. Expérimentation

Travaux connexes

Comparaison

Travaux	Contribution	Performance
[2] Protect U	Classification des interlocuteurs	Configuration des listes d'amis
[3] Privacy Wizard	Classification des interlocuteurs	Configuration des permissions
[4] SocialMarket	Intérêts communs	À l'évaluation des relations de confiance
[5] TAPE	Fuite d'information	À l'évaluation de la diffusion de l'info
[6] LENS	Protection anti-spam	À l'évaluation des émetteurs de confiance
[7] SocialEmail	Classer les chemins des msg	À l'évaluation de la fiabilité du message
[8] Privacy Index	Visibilité, sensibilité	À l'évaluation de l'exposition des msg

Table 2: Contributions des travaux existants.

Outline

1. Introduction

2. Développement

3. Conclusion

1. Travaux connexes

2. Processus de diffusion

3. Expérimentation

Etape 1: Calcul de la vulnérabilité individuelle

Méthode

Entrée:

→ Vulnérabilité de la machine utilisée:

- * Connexion réseaux (privé (1) ou publique (2))
- * Type d'architecture: Ethernet, 5G, 4G, Wifi (1:4)
- * Système d'exploitation (Windows, Unix) (1:2)
- * Navigateur web (1:10)

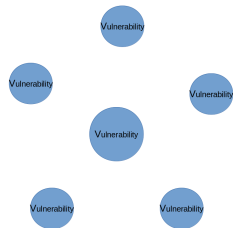
→ Vulnérabilité du compte utilisé:

- * Mdp utilisé, mode de récupération des mdp (1:5)
- * Nombre de sessions ouvertes en même temps. (1:nbr)
- * Mode de chiffrement, signature, version TLS

Sortie:

$$P_i = \sum_i^n \frac{w * V}{n}$$

- * P_i : Vulnérabilité individuelle
- * w : Poids de chaque vulnérabilité
- * V : Les vulnérabilités citées au dessus



(1) Figure 4: Vulnérabilité individuelle.

Etape 2: Calcul de la réputation des utilisateurs

Méthode

Entrée:

- Fréquence d'utilisation de la messagerie.
- Horaire, durée des échanges (1:5)
- % des échanges chiffrés, signés, clairs (1:3)
- Importance des interlocuteurs: Liste favoris (2), noir(1)
- Type de données: Texte, images, vidéos, script (1:4)

Méthode:

- Loi binomiale

Output:

$$P(reputation) = P(X \geq 1) = 1 - (1 - P(trust))^n \quad (2)$$

- Where,

* X: Niveau de confiance, $X \sim B(n, p)$ n : $deg(no ud)$

$P(X=1)$: La probabilité de se faire attribuer une confiance par un interlocuteur

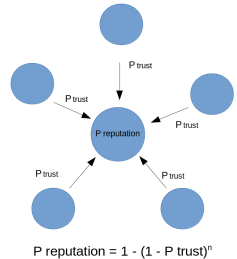


Figure 5: Niveau de réputation.

Etape 3: Calcul de la vulnérabilité sociale

Théorie de l'influence sociale de Freidkin

Entrée:

→ $Y^{(1)}$ = Vecteur des vulnérabilités individuelles de N utilisateurs (eq 1)

→ α = Le niveau de réputation (d'influence) de chaque utilisateur (eq 2) M = Matrice d'adjacence $N \times N$

Modèle:

$$Y^{(t)} = \alpha M Y^{(t-1)} + (1 - \alpha) Y^{(t-1)} \quad (3)$$

Sortie:

→ $Y^{(t)}$ = Vecteur des vulnérabilités sociales des N utilisateurs

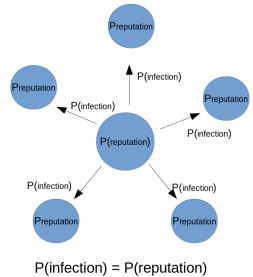


Figure 6: Vulnérabilité Sociale.

Etape 3: Calcul de la vulnérabilité sociale

Théorie de l'influence sociale de Freidkin

Propriétés formelles du modèle:

- ➡ Lorsque l'influence d'un utilisateur est élevée, le modèle se réduit aux:
 - ➡ vulnérabilités moyennes de ses amis pondérées par leur niveaux de confiances.

$$Y^{(t)} = 1 * MY^{(t-1)} + (1 - 1) Y^{(t-1)} \quad (3)$$

$$Y^{(t)} = MY^{(t-1)}$$

- ➡ En absence d'influence, le modèle se réduit à:

- ➡ sa propre vulnérabilité pondérée par le niveau de confiance de ses amis

$$Y^{(t)} = 0 * MY^{(t-1)} + (1 - 0) Y^{(t-1)} \quad (3)$$

$$Y^{(t)} = Y^{(t-1)}$$

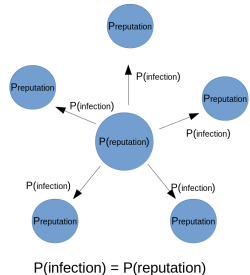


Figure 7: Vulnérabilité sociale.

Outline

1. Introduction

2. Développement

3. Conclusion

1. Travaux connexes

2. Processus de diffusion

3. Expérimentation

Expérimentation

Expérimentation

Paramètre	Valeur
Utilisateurs	958
Messages	6966
Diamètre	958
# de msg en moyenne	2.413361
Densité des msg	0.00252
Modularité	0.654600
Distance moyenne	3.042114

Table 3: Propriétés des données Enron.

Paramètre	Valeur
Utilisateurs	5885
Messages	26547
Diamètre	2096
# de msg en moyenne	9.02192
Densité des msg	0.001533
Modularité	0.86526
Distance moyenne	3.914097

Table 4: Propriétés des données Calipen.



Figure 8: Enron logo.



Figure 9: Calipen logo.

Outline

1. Introduction
2. DÃveloppement
3. Conclusion

Conclusion

- ➡ Le but de ce travail est de simuler un processus de contamination des vulnérabilités individuelles.
 - ➡ La vulnérabilité d'un utilisateur est la vulnérabilité de tous.
 - ➡ A la fin de la diffusion, tous les utilisateurs auront un indice de vulnérabilité social.
- ➡ Travaux futures
 - ➡ Proposer des mécanismes pour améliorer la réputation des utilisateurs non-vulnérables.
 - * Suggérer des interlocuteurs bien réputés avec des indices de vulnérabilité acceptables.
 - ➡ Proposer des mécanismes pour améliorer la vulnérabilité des utilisateurs réputés.
 - * Recommander des configurations et des logiciels.

Conclusion

- ⇒ Le but de ce travail est de simuler un processus de contamination des vulnérabilités individuelles.
 - ⇒ La vulnérabilité d'un utilisateur est la vulnérabilité de tous.
 - ⇒ A la fin de la diffusion, tous les utilisateurs auront un indice de vulnérabilité social.
- ⇒ Travaux futures
 - ⇒ Proposer des mécanismes pour améliorer la réputation des utilisateurs non-vulnérables.
 - * Suggérer des interlocuteurs bien réputés avec des indices de vulnérabilité acceptables.
 - ⇒ Proposer des mécanismes pour améliorer la vulnérabilité des utilisateurs réputés.
 - * Recommander des configurations et des logiciels.

Thank you !

References

- [1] E. Michael Maximilien et al. " Privacy-as-a-Service: Models, Algorithms, and Results on the Facebook Platform ". In: *Proceedings of Web*. Vol. 2. 00054. 2009 (p. 5).
- [2] Ala Eddine Gandouz. " PROTECT_U: Un Systeme Communautaire Pour La Protection Des Usagers de Facebook ". In: (2012). 00001, p. 77 (p. 12).
- [3] Lujun Fang and Kristen LeFevre. " Privacy Wizards for Social Networking Sites ". In: 00397. ACM Press, 2010, p. 351 (p. 12).
- [4] Davide Frey, Arnaud JÄlgou, and Anne-Marie Kermarrec. " Social Market: Combining Explicit and Implicit Social Networks ". In: *Stabilization, Safety, and Security of Distributed Systems*. Symposium on Self-Stabilizing Systems. Lecture Notes in Computer Science. 00019. Springer, Berlin, Heidelberg, Oct. 10, 2011, pp. 193–207 (p. 12).
- [5] Yongbo Zeng et al. " A Study of Online Social Network Privacy Via the TAPE Framework ". In: *IEEE Journal of Selected Topics in Signal Processing* 9.7 (Oct. 2015). 00003, pp. 1270–1284 (p. 12).
- [6] Sufian Hameed et al. " LENS: Leveraging Social Networking and Trust to Prevent Spam Transmission ". In: *Network Protocols (ICNP), 2011 19th IEEE International Conference On*. 00019. IEEE, 2011, pp. 13–18 (p. 12).
- [7] Thomas Tran, Jeff Rowe, and S. Felix Wu. " Social Email: A Framework and Application for More Socially-Aware Communications ". In: *Social Informatics*. Ed. by Leonard Bolc, Marek Makowski, and Adam Wierzbicki. Vol. 6430. 00000. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2010, pp. 203–215 (p. 12).
- [8] Raj Kumar Nepali and Yong Wang. " SONET: A SOCIAL NETWORK Model for Privacy Monitoring and Ranking ". In: 00021. IEEE, July 2013, pp. 162–166 (p. 12).