

1  
R

## Marca

¿Qué entiendo de la marca?

- Una frase sobre su personalidad real.
- Una oportunidad o un "problema" que creo que tiene .  
**(Ej:** "La gente la ve seria → oportunidad: humanizarla".)

R  
1

2  
●

## Target

- ¿Quién usa la marca?
- ¿Y quién está realmente en este medio?
- Qué relación tienen con el tono asignado.

●  
2

3  
○

## Insight

- Completa una de estas:
- "A esta gente le pasa que..."
  - "Nadie lo dice, pero todos..."
  - "Cuando usan esta marca sienten que..."

○  
3



4  
X

## Problema

El reto que detecto.

- Qué fricción, tensión o oportunidad he encontrado?  
**(Ej:** "La marca es muy formal, pero el target en TikTok no lo es".)

X  
4

5  
🚫

## Regla

- Qué limita
- Qué obliga
- Qué posibilidad abre

🚫  
5

6  
💡

## Idea

Tu idea en una frase.

No el guion. No los visuales. La idea pura.

💡  
6

