

# ***Instituto Politécnico Industrial De Santiago***



## ***Integrantes***

Yirlin Carrasco #07

Mederlin Franco #14

Britney Polanco #28

## ***Taller***

Desarrollo y Administración de  
Aplicaciones Informáticas.

## ***Materia***

D. Impl. S. Web y Mult.

## ***Asunto***

Definiendo los pasos de mi proyecto.

## ***Año escolar***

2023 - 2024

## ***Descripción de Proceso.***

### **1. Bienvenida al Cliente y Servicio Personalizado:**

Al visitar el sitio web de Tasty Donut's, los clientes son recibidos con una interfaz acogedora y fácil de usar. Un diseño intuitivo y atractivo les da la bienvenida, destacando los productos más populares y las ofertas especiales del día. Además, un sistema de registro permite a los clientes crear cuentas personales para un proceso de pedido más rápido en futuras visitas.

### **2. Selección y Personalización de Productos:**

Los clientes pueden explorar el amplio catálogo de mini donas de Tasty Donut's, que incluye una variedad de sabores clásicos y creativos, así como opciones de glaseados y toppings. Las imágenes de alta resolución y las descripciones detalladas de cada producto ayudan a los clientes a visualizar y comprender las opciones disponibles.

### **3. Realización del Pedido y Pago:**

Una vez que los clientes hayan seleccionado sus productos, el proceso de pedido es fácil y conveniente. Un carrito de compras interactivo muestra un resumen detallado de los productos seleccionados, permitiendo a los clientes realizar ajustes antes de finalizar su pedido. El proceso de pago es seguro y transparente, con opciones como PayPal y efectivo.

#### **4. Confirmación y Procesamiento del Pedido:**

Una vez completado el proceso de pago, los clientes reciben una confirmación inmediata del pedido por correo electrónico. Esta confirmación incluye un resumen detallado de los productos comprados. Internamente, el equipo de Tasty Donut's recibe la notificación del pedido y lo procesa de inmediato, asegurándose de que cada artículo sea cuidadosamente preparado según las especificaciones del cliente.

#### **5. Preparación del Pedido y Control de Calidad:**

En la cocina de Tasty Donut's, un equipo dedicado de expertos se encarga de la preparación de cada pedido. Utilizando ingredientes frescos y de alta calidad, cada mini dona se elabora cuidadosamente a mano para garantizar su frescura y sabor óptimos. Se implementan estrictas medidas de control de calidad en cada etapa del proceso, desde la selección de ingredientes hasta el empaque final, para garantizar que cada producto cumpla con los estándares de calidad de la marca.

#### **6. Notificación del Pedido y Entrega:**

Una vez que el pedido esté listo, los clientes reciben una notificación por correo electrónico para informarles que su pedido está en camino. Los clientes tienen la opción de elegir entre la entrega a domicilio o la recogida en tienda, según su conveniencia y preferencia.

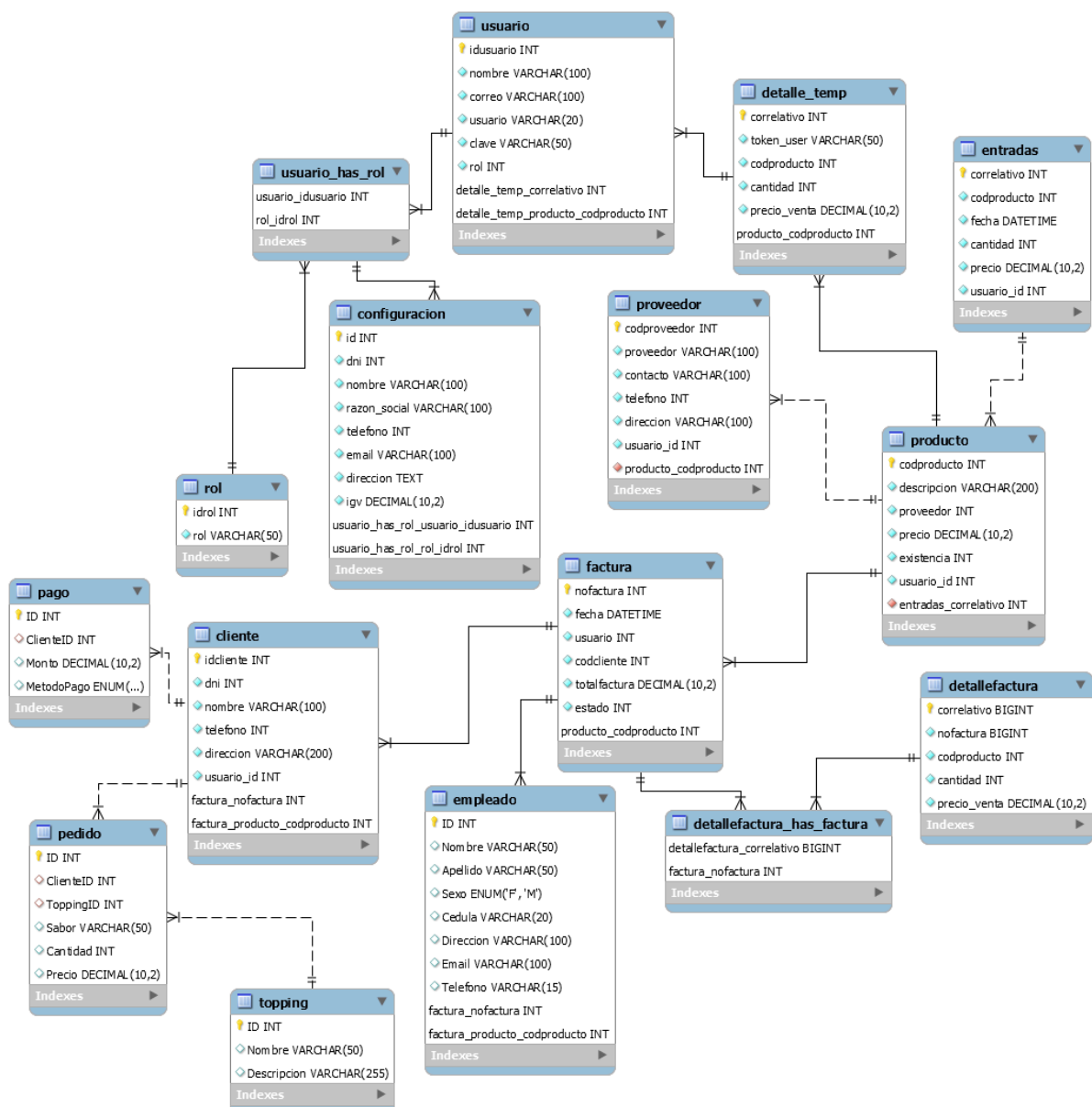
#### **7. Opciones de Entrega:**

En Tasty Donut's, ofrecemos servicio de entrega a domicilio para brindarle mayor comodidad a nuestros clientes. Nuestro personal de entrega se comunica con los clientes para coordinar la entrega y mantenerlos informados sobre el progreso de su pedido. Nos esforzamos por garantizar una entrega rápida y segura de nuestros productos frescos y deliciosos.

## 8. Satisfacción y Comentarios del Cliente:

Tasty Donut's se compromete a garantizar la satisfacción del cliente en cada paso del proceso de pedido y entrega. Al finalizar cada entrega, los clientes tienen la oportunidad de proporcionar comentarios y calificaciones sobre su experiencia a través de una encuesta en línea. Además, nuestro equipo de atención al cliente está disponible para ayudar a resolver cualquier problema o inquietud que puedan surgir, asegurando que cada cliente tenga una experiencia positiva y satisfactoria con Tasty Donut's.

### Diagrama entidad - relación



## ***Distribución eficiente de actividades***

Para la ejecución exitosa de este proyecto, se llevarán a cabo una variedad de tareas en las que todos los miembros del equipo participarán activamente. Cada integrante desempeñará un papel crucial en la realización de las actividades asignadas, contribuyendo de manera significativa al logro de nuestros objetivos comunes. La colaboración y el compromiso de todas las participantes serán fundamentales para garantizar el éxito y la eficacia de cada etapa de este proyecto.

<https://xtiles.app/6633c483d9afbc206ee53d69>

## ***Planificación.***

- ***¿De qué trata y cómo funciona?***

La aplicación web de Tasty Donut's es una plataforma digital dedicada a simplificar el proceso de compra y venta de donas. Su funcionamiento se basa en ofrecer a los usuarios una experiencia interactiva y conveniente para explorar, seleccionar y adquirir una variedad de donas de forma online. Los clientes pueden navegar por un catálogo virtual de productos, agregar artículos al carrito de compras, realizar pagos seguros y programar la entrega de sus pedidos. Además, la aplicación proporciona información detallada sobre las donas disponibles y promociones especiales en tiempo real. Con un diseño atractivo y funcionalidades intuitivas, Tasty Donut's busca brindar a los amantes de las donas una experiencia de compra en línea satisfactoria y placentera.

- ***Categoría de la Aplicación:***

La aplicación web de Tasty Donut's se clasifica dentro de la categoría de E-Commerce o Comercio Electrónico. Esta categoría se caracteriza por permitir la compra y venta de productos o servicios a través de plataformas digitales, brindando a los usuarios la comodidad de realizar transacciones en línea desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Al pertenecer a esta categoría, la aplicación web de Tasty Donut's se enfoca en optimizar la experiencia de compra para los clientes, aumentar las ventas y fomentar la fidelización a través de promociones y ofertas personalizadas.

### ***1. Precisa los objetivos de la aplicación.***

Los objetivos de nuestra aplicación web para un negocio de compra y venta de donas llamado Tasty Donut's incluyen:

**1. Aumentar la visibilidad y alcance:** Establecer como objetivo aumentar la visibilidad de la marca Tasty Donut's en línea, llegar a un público más amplio y atraer nuevos clientes a través de la aplicación web.

**2. Mejorar la experiencia del usuario:** Buscar mejorar la experiencia del usuario en la aplicación web para que sea fácil de usar, atractiva visualmente y que ofrezca una navegación intuitiva para los clientes.

**3. Incrementar las ventas:** Establecer como meta aumentar las ventas de donas a través de la aplicación web, facilitando el proceso de compra y promoviendo ofertas especiales o promociones exclusivas para los usuarios de la app.

**4. Fomentar la fidelización:** Crear objetivos para fomentar la fidelización de los clientes y creando descuentos por compras recurrentes o promociones especiales para usuarios frecuentes.

**5. Optimizar la logística:** Mejorar la forma en que se entregan los pedidos hechos en la aplicación web para que lleguen rápido y sin problemas.

## ***2. Define la audiencia***

### **➤ Cliente Ideal:**

El cliente ideal para la aplicación web de Tasty Donut's sería aquel que busca conveniencia, variedad y calidad en la compra de donas. Puede incluir a personas de todas las edades, especialmente jóvenes y adultos que disfruten de productos horneados, postres dulces y experiencias gastronómicas únicas.

### **➤ Público Objetivo:**

**1. Amantes de las donas:** Personas que disfrutan de las donas como un dulce ocasional o como un gusto habitual.

**2. Usuarios de aplicaciones móviles:** Aquellos que prefieren realizar compras en línea a través de aplicaciones móviles por su comodidad y facilidad de uso.

**3. Personas ocupadas:** Individuos con agendas ocupadas que buscan opciones rápidas y prácticas para satisfacer sus antojos de donas.

**4. Aficionados a la repostería:** Personas interesadas en probar diferentes sabores y variedades de donas, así como en descubrir nuevas creaciones y promociones especiales.

Al comprender a esta audiencia objetivo, se puede diseñar la aplicación web de Tasty Donut's de manera que satisfaga sus necesidades y expectativas, ofreciendo una experiencia atractiva, funcionalidades relevantes y servicios que se alineen con lo que buscan los clientes en una plataforma de compra y venta de donas en línea.

➤ *Para el desarrollo de la aplicación web de Tasty Donut's, se pretende utilizar las siguientes herramientas y programas:*

**Visual Studio Code:** Como editor de código de primer nivel, eficiente y rápido, para la creación y edición del código fuente de la aplicación web.

**GitHub:** Para almacenar y gestionar el código de la aplicación, así como para llevar un registro de los cambios realizados en el desarrollo.

**Lenguajes:** Utilizarás HTML, CSS, JavaScript y PHP para la estructura, diseño, funcionalidad y lógica del lado del servidor de la aplicación web, respectivamente.

#### **Frameworks:**

**Bootstrap:** Para el diseño responsivo y la maquetación ágil de la aplicación, garantizando una experiencia consistente en diferentes dispositivos.

**Laravel:** Para la implementación de la lógica de negocio, la gestión de bases de datos y la creación de API 's que potencien la funcionalidad de la aplicación web.

**MySQL Command Line:** Para la gestión de la base de datos, consultas, actualizaciones y mantenimiento de la información relacionada con los productos, pedidos y clientes de Tasty Donuts.

Es importante tener en cuenta que la información proporcionada anteriormente está sujeta a posibles actualizaciones, ya que en el transcurso del tiempo y a medida que avanzamos en nuestras investigaciones, es posible que realicemos cambios en los frameworks y programas que utilizamos para mejorar aún más nuestros productos y servicios. Estamos comprometidos con la evolución y adaptación tecnológica para brindar la mejor experiencia posible a nuestros valiosos clientes.



## ➤ Propuesta de Aplicación Web para Tasty Donuts

### 1. Descripción del problema

Tasty Donut's es una empresa reconocida por sus deliciosas mini donas artesanales. Sin embargo, actualmente carece de presencia en las redes sociales y no cuenta con una aplicación web. Esto limita su alcance y dificulta la comodidad de los clientes para realizar pedidos o mantenerse informados sobre novedades. Además, al momento del cliente recibir los servicios se desea invitarle a compartir su experiencia o dejar una reseña en su Aplicación Web, por lo que es necesario la realización de esta.

### 2. Solución propuesta

Desarrollar una aplicación web para Tasty Donuts que brinde a los clientes una experiencia de compra fácil y accesible, permitiendo:

**Pedidos online:** Realizar pedidos de mini donas directamente a través de la aplicación. Los usuarios podrán seleccionar el tipo de dona, la cantidad, personalizar opciones (toppings) y elegir el método de pago.

**Galería:** La aplicación mostrará una galaría con imágenes de alta calida de todas las variedades de mini donas disponibles.

**Integración con redes sociales:** La aplicación se vinculará con las redes sociales de Tasty Donuts (que se crearán como parte del proyecto) para que los usuarios puedan ver publicaciones, realizar pedidos a través de ellas y mantenerse actualizados sobre novedades, sabores especiales y eventos.

**Programa de Lealtad:** Se puede implementar un sistema de puntos por compras realizadas a través de la aplicación, ofreciendo a los clientes habituales recompensas y beneficios exclusivos.

### 3. Beneficios

**Aumento de las ventas:** La aplicación facilitará y agilizará el proceso de compra, permitiendo a los clientes realizar pedidos desde la comodidad de su dispositivo móvil, lo que se traduce en un potencial aumento de las ventas.

**Mejora de la experiencia del cliente:** La aplicación brindará una experiencia de compra más rápida, sencilla e informativa, permitiendo a los usuarios acceder a toda la información necesaria y realizar pedidos sin necesidad de desplazarse al establecimiento.

**Fidelización de clientes:** A través de promociones exclusivas, cupones y programas de lealtad, la aplicación ayudará a fidelizar a los clientes y fomentar las compras recurrentes.

**Mejora de la imagen de marca:** La aplicación dará a Tasty Donuts una imagen más moderna, tecnológica y cercana al cliente, destacándose de la competencia.

#### 4. Público objetivo

La aplicación web estará dirigida a un público objetivo general, incluyendo:

**Amantes de las mini donas:** Personas que disfrutan del sabor de Tasty Donuts y buscan una forma conveniente de realizar pedidos.

**Clientes habituales:** Clientes leales que deseen agilizar sus compras y acceder a beneficios exclusivos.

**Nuevos clientes:** Usuarios interesados en descubrir las variedades de mini donas que ofrece Tasty Donuts a través de la aplicación.

**Empresas y oficinas:** La aplicación permitirá realizar pedidos de grandes cantidades para reuniones o eventos de oficina.

#### 5. Modelo de negocio

La aplicación web se ofrecerá de forma gratuita a los usuarios. Tasty Donut's generará ingresos a través de:

**Ventas online:** La principal fuente de ingresos será la venta de mini donas directamente a través de la aplicación.

**Publicidad:** Se puede explorar la posibilidad de mostrar publicidad no invasiva de empresas relacionadas con el rubro gastronómico dentro de la aplicación (opcional).

## 6. Plan de desarrollo

El desarrollo de la aplicación web se realizará en tres fases:

**Fase 1:** Diseño y planificación de la arquitectura de la aplicación web, en conjunto con la creación y desarrollo de las redes sociales de Tasty Donuts.

**Fase 2:** Implementación de las funcionalidades básicas de la aplicación web, como la galería, el sistema de pedidos y la integración con redes sociales.

**Fase 3:** Pruebas, ajustes finales y lanzamiento oficial de la aplicación web.

## 7. Equipo de desarrollo

**1- Gerente de Proyecto - Britney:** Responsable de la gestión general del proyecto, coordinación del equipo y comunicación con el cliente.

**2 - Desarrolladores Web Frontend - Mederlin:** Encargados de desarrollar la interfaz de usuario de la página web utilizando tecnologías como HTML, CSS y JavaScript, y posiblemente algún framework como React, Angular o Vue.js.

**3 - Desarrolladores Web Backend - Britney, Mederlin y Yirlin:** Responsables del desarrollo del lado del servidor y la lógica de negocio. Deben tener experiencia en lenguajes como PHP (con Laravel o Symfony), entre otros.

**4 - Ingeniero de Seguridad Informática - Yirlin:** Encargado de garantizar la seguridad de la aplicación, protegiendo contra ataques de hackers y asegurando que los datos de los usuarios estén protegidos.

**5 - Diseñador UX/UI - Yirlin** Responsable de diseñar una experiencia de usuario atractiva y fácil de usar, así como de crear los elementos visuales de la página web.

**7 - Especialistas en Integración de Pagos - Britney y Mederlin:** Encargados de integrar sistemas de pago en línea seguros y confiables.

**8 - QA/Testers - Mederlin:** Encargados de realizar pruebas exhaustivas de la aplicación para identificar y corregir errores y garantizar su funcionamiento óptimo.

**9 - Equipo de Soporte Técnico - Britney:** Responsable de brindar soporte técnico a los usuarios en caso de problemas técnicos o consultas relacionadas con el funcionamiento del sitio.

## **8. Venta**

La aplicación Web tiene un precio aproximado de 90,000 pesos, cobrando a 300 la hora con un estimado de 100 horas trabajadas en total. Siendo este multiplicado 3 veces por la cantidad de personas que trabajan en este proyecto.

## **9. Rentabilidad**

Se espera que la aplicación web sea rentable en un plazo de 2 años, gracias al aumento de las ventas y la fidelización de clientes.