


Judul/tagline	: Kebaikan Susu Murni Setiap Hari
Latar belakang	: Ultra Milk merupakan merek susu ternama yang telah menjadi bagian dari keluarga Indonesia selama bertahun-tahun. Dengan komitmen terhadap kualitas, kesegaran, dan nutrisi terbaik dari alam, Ultra Milk ingin memperkuat kehadirannya secara digital melalui website informatif dan interaktif. Website ini akan menjadi wajah utama brand secara online sekaligus menjadi platform edukasi seputar gaya hidup sehat dan manfaat susu murni.
Tujuan website	: Website Ultra Milk bertujuan untuk menjadi sumber informasi terpercaya mengenai produk-produk Ultra Milk sekaligus memperkuat kesadaran konsumen akan manfaat susu murni bagi kesehatan. Melalui tampilan yang informatif dan fitur interaktif seperti kalkulator nutrisi, website ini juga mendorong gaya hidup sehat dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen. Selain itu, kehadiran website ini diharapkan dapat memperkuat citra Ultra Milk sebagai merek susu yang sehat, modern, dan dapat diandalkan oleh masyarakat Indonesia.
Target audiens	: Semua Umur konsumen umum ibu muda & keluarga kecil pelajar
Struktur navigasi	: Beranda > Tentang UltraMilk > Produk > Gaya Hidup Sehat > Keranjang
Fitur kunci	: Fitur Interaktif seperti Kalkulator Nutrisi, Chatbot MooBy, Keranjang
Key message	: Ultra Milk adalah pilihan terpercaya untuk memenuhi kebutuhan gizi harian keluarga Indonesia. Dengan susu berkualitas tinggi dari alam, Ultra Milk hadir untuk mendukung gaya hidup sehat dan aktif, dari anak-anak hingga dewasa.
Tone and style	: #FFFFFF, # 97E6FF, #2E3459 Baloo 2, Poppins Minimalis dan clean dengan nuasa <i>modern, friendly</i> , serta mudah dibaca
Link Figma	: https://bit.ly/PrototypeUltramilk
Referensi	: frisianflag.com/ indomieca.com/ oatside.com/id/

Konten brief *greating*

Greating (Beranda)
Header dengan Navigasi dan Branding <ul style="list-style-type: none">• Terdapat logo <i>Ultra Milk</i> di bagian atas.• Menu navigasi kemungkinan mengarah ke halaman-halaman lain di website (seperti Produk, Resep, Kalkulator Nutrisi, Keranjang).
Banner Promosi: <ul style="list-style-type: none">• Menampilkan berbagai varian produk Ultra Milk yang tersusun rapi dengan latar belakang warna cerah.• Slogan atau pesan utama: "Kebaikan Susu Murni Setiap Hari" untuk menarik perhatian pengunjung.
Deskripsi Brand: <ul style="list-style-type: none">• Teks paragraf yang menjelaskan keunggulan dan manfaat produk Ultra Milk.• Terdapat gambar varian produk (kotak susu dalam berbagai rasa dan ukuran) untuk memperjelas.• Navigasi mengarah ke Tentang Ultramilk yang menjelaskan juga tentang Sejarah ultramilk dan proses produksi• Navigasi juga mengarah ke bagian produk yang menjelaskan tentang apa saja produk yang ada di Ultramilk. Inspirasi Konsumsi / Resep: <ul style="list-style-type: none">• Ditampilkan beberapa gambar makanan atau minuman (seperti sup, dessert, dan snack) yang dapat dikombinasikan dengan Ultra Milk.

<ul style="list-style-type: none">• Bagian ini memberi ide kepada pengguna tentang cara menikmati Ultra Milk dalam menu sehari-hari. <p>Footer:</p> <ul style="list-style-type: none">• Berisi ikon media sosial (Instagram, Facebook, YouTube) untuk mengarahkan pengunjung ke akun resmi Ultra Milk.• Mungkin juga terdapat informasi hak cipta atau tautan ke kebijakan privasi, kontak, dan lainnya.
--

Konten brief Keranjang

Tujuan Halaman
Halaman ini dirancang sebagai etalase digital untuk memudahkan konsumen dalam : <ul style="list-style-type: none">• Mengenal varian produk susu Ultra Milk• Melakukan pemilihan dan pembelian langsung melalui fitur “masukkan ke keranjang”• Mendapatkan informasi kontak dan media sosial Ultra Milk
<p>Kategori Produk yang Ditampilkan</p> <ul style="list-style-type: none">• Ultra Low Fat• UltraMilk full cream• Ultramilk flavour• Ultramilk Organik• UltraMimi <p>Jika salah satu kategori produk dikilk akan muncul varian ukuran dan harga dari kategori porduk yang dipilih. Dan jika di klik ikon tambah maka produk yang dipilih akan otomatis bertambah dikeranjang dan dapat melakukan transaksi pembelian</p>
<p>Arah Visual dan CTA (Call to Action)</p> <ul style="list-style-type: none">• Visual: Gambar outdoor dengan suasana piknik menampilkan produk Ultra Milk di tengah meja makan, menekankan nilai kebersamaan dan gaya hidup sehat.• CTA Utama:<div> “Pilih dan masukkan Ultra-Mu ke keranjang” ► Dorongan langsung agar pengunjung segera membeli</div>
<p>Footer:</p> <ul style="list-style-type: none">• Berisi ikon media sosial (Instagram, Facebook, YouTube) untuk mengarahkan pengunjung ke akun resmi Ultra Milk.• Mungkin juga terdapat informasi hak cipta atau tautan ke kebijakan privasi, kontak, dan lainnya

Konten brief Kalkulator

Kalkulator
<p>Halaman</p> <ul style="list-style-type: none">• Terdapat 2 halaman
<p>Judul halaman</p> <ul style="list-style-type: none">• Kalkulator massa tubuh gizi• Hasil perhitungan
<p>Tujuan halaman</p> <ul style="list-style-type: none">• Memberikan Edukasi Gizi• Membantu menghitung kebutuhan kalori harian

<ul style="list-style-type: none">• Mendorong gaya hidup sehat
Bagian dari fitur <ul style="list-style-type: none">• berisi beberapa kategori data diri yang bertujuan untuk mengetahui massa tubuh dan kalori• tombol hitung yang desain simple untuk melanjutkan ke halaman hasil perhitungan• Keterangan Berat Badan• Total Energi Harian yang Dibutuhkan• IMT (Indeks Massa Tubuh)• Perbandingan Berat Badan Ideal• Penjelasan tentang makanan yang dipilih• Tombol selesai untuk Kembali ke halaman pertama
Footer: <ul style="list-style-type: none">• Kontak layanan konsumen Ultra Milk.• Alamat email dan nomor telepon resmi.• Ikon media sosial: Instagram, YouTube, TikTok.

Konten brief fitur Chatbot Mooby

Tujuan Konten
Memberikan pengalaman layanan pelanggan yang cepat, ramah, dan interaktif dengan menggunakan karakter maskot bernama Mooby , chatbot berbentuk sapi lucu yang siap membantu pengunjung di website Ultra Milk.
Karakter Mooby <ul style="list-style-type: none">• Maskot sapi lucu memakai headset• Memberikan kesan hangat dan bersahabat• Menjadi ikon pusat dari fitur chatbot Bubble Chat <ul style="list-style-type: none">• Desain menyerupai aplikasi pesan instan• Warna latar biru navy khas Ultra Milk• Font putih bersih untuk keterbacaan Interface Interaktif <ul style="list-style-type: none">• Terdapat tombol balasan cepat seperti: “Sudah Mooby” & “Aku mau bertanya lagi”• Memungkinkan percakapan yang berkelanjutan dengan pengguna
Fitur utama Chat Bot
<ul style="list-style-type: none">• Auto Greeting: Menyapa pengunjung secara otomatis dengan kalimat: <i>"Hai, Aku Mooby, aku siap membantumu"</i>• Live Simulasi Chat: Simulasi pertanyaan-jawaban antara pengguna dan chatbot Mooby• Pilihan Respons Cepat: Pengguna dapat memilih tindakan atau melanjutkan pertanyaan dengan sekali klik• Ajakan Bertanya Lagi: Chatbot akan terus bertanya apakah pengguna membutuhkan bantuan tambahan