

## Análisis de proyecto.-

Crear red social para conectar a personas donde habrá:

- **Barra de navegación:** Inicio – Timeline – Gente (sistema de follows), menú admin(acceso perfil usuario logueado(mi perfil), acceso a los datos del usuario logueado(mis datos) y cerrar sesión.
- **Formulario de registro**
- **Formulario de login**
- **Sección de gente y sistema de follows:** listado de usuarios de la plataforma/ Botón de seguir en cada uno de los usuarios/ Botón para dejar de seguir
- **Timeline y publicaciones:** Formulario para crear publicaciones, mostrar esas publicaciones, scroll infinito para ver más publicaciones, mostrar nuestras propias publicaciones, mostrar fecha de la publicación, botón para mostrar nuevas publicaciones.
- **Perfiles de usuario:** mostrar datos del usuario(que estemos siguiendo), botones de seguir y de dejar de seguir de ese usuario, mostrar sus contadores, listado de sus publicaciones.
- **Funcionalidades Timeline:** Posibilidad de añadir y mostrar imagen a nuestras publicaciones / Borrar publicaciones
- **Seguidores y seguidos:** Listado de los usuarios a los que seguimos / Listado de los usuarios que nos siguen
- **Módulo de mensajería privada:** Envío de mensajes / Mensajes enviados y mensajes recibidos
- **Control de acceso:** Restringir acceso a los usuarios al área privada que no sea la suya

### **Extra**

Facebook: Canal útil como servicio de atención al cliente y para obtener feedback. Las fanpages es una forma efectiva de que las marcas consigan una buena exposición. En contrapartida, tiene un potencial viral escaso.

Twitter: Las comunicaciones entre los usuarios son rápidas y breves, lo que permite seguir fácilmente conversaciones.

Ejerce un mayor impacto sobre lo que se dice de nosotros, lo que en según qué casos puede considerarse como algo negativo.