

# Assignment individueel: Ontwerpen

Britt Zegveld



## Table of content

<i>Concept-website</i>	3
<i>Sitemap</i>	4
<i>Ontworpen logo's</i>	5
<i>Andere visuals</i>	7

# Concept-website

Ik heb een conceptversie voor de website voor Mr. Marten ontworpen. Ik heb hierbij rekening gehouden met de door Atlas ontworpen huisstijl voor Mr. Marten. Ook heb ik geluisterd naar de feedback van Mr. Marten en mijn docenten op de concept-website van Atlas.

Voor dit concept heb ik twee pagina's ontworpen. De volgende afbeeldingen laten in deze volgorde de homepagina en de aboutpagina zien, die ik heb ontworpen.

The homepage features a large, high-quality photograph of a young man with blonde hair, smiling and leaning against a rustic wooden wall. He is wearing a dark blue corduroy jacket over a light-colored collared shirt. In the background, there's a doorway leading to a room with exposed brick walls. At the top right of the page is a navigation bar with five links: 'About', 'Music', 'Photography', 'Events', and 'Contact'. On the left side of the main image, the name 'Marten' is written in a large, stylized, blue cursive font. A white callout box is positioned in the bottom right corner of the image area, containing the word 'Intro' in bold and a short paragraph of text.

**About** **Music** **Photography** **Events** **Contact**

**Intro**

Welcome to my website! I'm Mr. Marten, an singer / songwriter who plays pop and jazz music.

I'm 21 years old and I study music at the Rock Academy in Tilburg.

The about page has a black header with the same navigation bar as the homepage. On the left side, there is a large, stylized 'Marten' logo in blue. A white callout box is located on the left, containing the word 'Biography' in bold. To the right of the callout box is a large portrait of the young man from the homepage, looking slightly to the side with a smile. The rest of the page is black, creating a high-contrast look.

**About** **Music** **Photography** **Events** **Contact**

**Biography**

I'm Mr. Marten (Marten Oosterhaven) and I was born on the 26th of September 1997 in Wageningen, Netherlands. I am a third-year student at the Rock Academy in Tilburg.

As a singer-songwriter, I write about everything I come across in my ordinary, yet exciting life! I started playing the piano by the age of seven and I wrote my first song when I turned fifteen. I've been writing ever since!

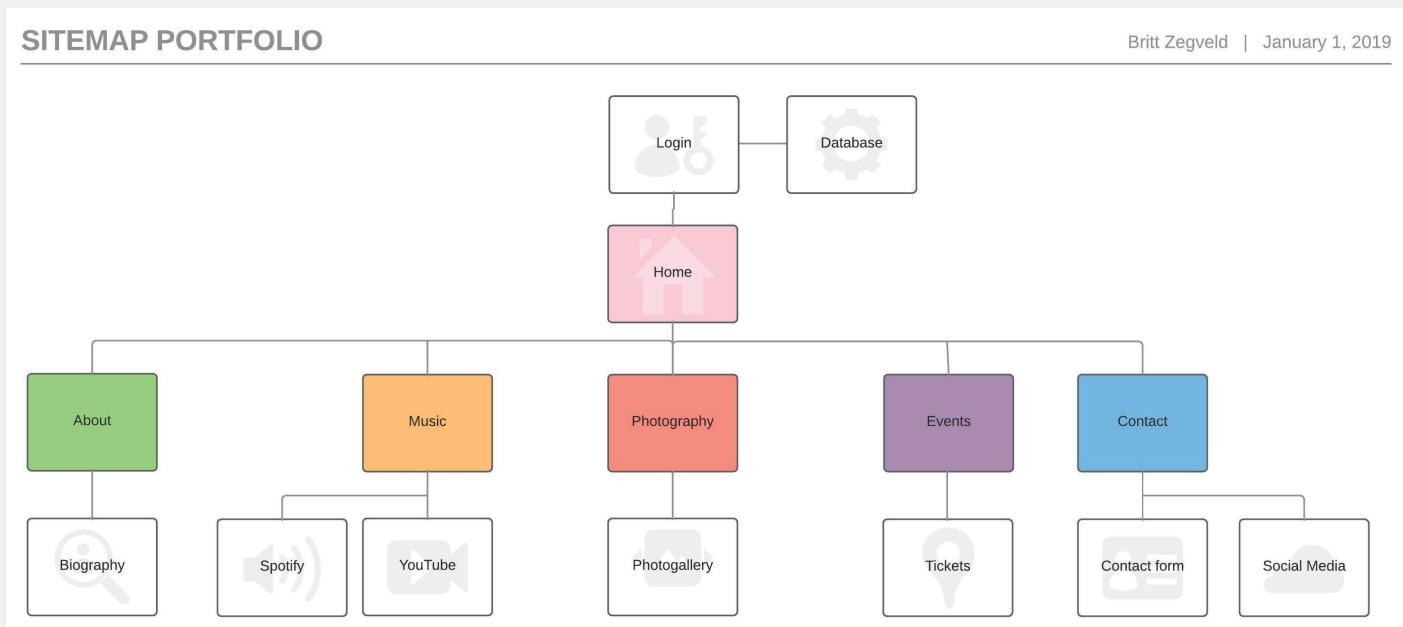
My band and I are energetic, charismatic and humoristic. I am an informal, casual and positive guy. We play mostly pop, jazz, funk and rock music. I would describe our music as "Good music with a good joke in the background". So not too serious but with content. I want to touch people with my music. I am inspired by, among other things, my family.

**Bandmembers**  
Keys and vocals: Marten Oosterhaven  
Drums: Niels de Waard  
Bass: Levi Verheijen  
Guitar: Yves Patrik Meijnhard van Schoor

**Influences**  
Billy Joel, Michael Jackson, Jamie Cullum, Jim Croce, Bruno Mars and so many more!

# Sitemap

De afbeelding hieronder laat de sitemap zien die bij de concept-website hoort die ik ontworpen heb.



# Ontworpen logo's

Dit zijn de logo's die ik ontworpen heb voor Mr. Marten. Het proces is te zien in het logo onderzoek. Het logo onderzoek staat op mijn portfolio onder SCO > Sprint 2.

## Keuzeverantwoording

Ik heb het lettertype uitgekozen door enkele lettertypen uit te proberen. Ik vond 'Master of Break' het beste bij Mr. Marten passen.

Vervolgens heb ik verschillende kleuren uitgeprobeerd. Ik vond blauw en rood het mooiste staan. Uiteindelijk heb ik voor blauw gekozen, omdat Marten hier tijdens de briefing over sprak. Hij zei dat blauw zijn favoriete kleur is en dat die vaak terugkomt in zijn kleding. Vervolgens heb ik het logo in het zwart uitgevoerd, voor op lichte achtergronden.

Toen ik naar het resultaat op dat moment keek, vond ik dat er iets ontbrak. Daarom heb ik er 'Music' aan toegevoegd. Ook heb ik, als toevoeging, onderstaand beeldmerk (rechts) ontworpen.



## Feedback en uiteindelijke logo

Mr. Marten heeft mijn logo uitgekozen voor Atlas om mee verder te gaan tijdens dit project. Wel waren er nog een paar op en aanmerkingen van zowel Mr. Marten als de docenten.

### De feedback

Door de LP en de tekst "Music" lijkt het meer op een logo voor een platenlabel. Verder mag de schaduw achter het logo iets netter afgewerkt worden.

*Feedback verwerking*

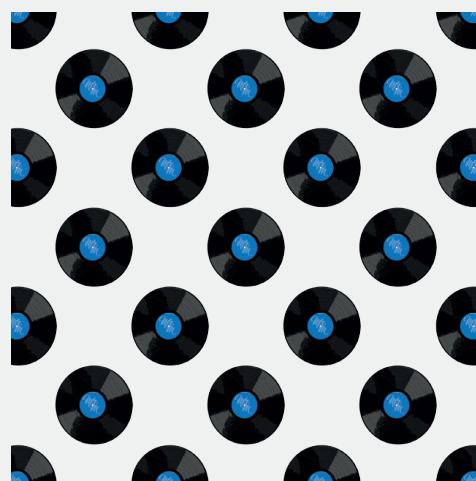
Wessel heeft naar aanleiding hiervan het logo aangepast. Hieronder volgen het uiteindelijke logo in twee kleuren en het uiteindelijke beeldmerk.

*Marten*

*Marten*

*m*

# Andere visuals



A promotional poster for Mr. Marten. At the top, the name "Marten" is written in a large, stylized, white script font with a teal outline. Below it, the text "VRIJ 8 FEB 2019" is displayed in a bold, sans-serif font. Underneath that, "20.00 UUR" and "€ 23,-" are shown in separate boxes. The bottom half of the poster features a black-and-white photograph of a man in a white shirt, seen from behind, with his arms raised and pointing towards the right. The word "EFFENAAR" is printed in a bold, white, sans-serif font at the bottom left.



## Keuzeverantwoording

Ik heb voor Mr. Marten een paar offline promotiemiddelen ontworpen. Dit zijn stickers (linksboven), een patroon (rechtsboven), een mock-up van een boek (linksonder) en een bandposter.

## *Patroon*

Ik heb een patroon ontworpen voor de stickers. Ik heb daarvoor de lp gebruikt die ik ontworpen had als beeldmerk. Deze hebben we uiteindelijk niet als beeldmerk gebruikt. Het patroon komt wel terug in andere promotiemiddelen die door Atlas ontworpen zijn (bijv. sokken, stropdas).

## *Stickers*

Voor het ontwerp van de stickers heb ik de huisstijl en het uiteindelijke logo gebruikt, dat Atlas voor Mr. Marten gemaakt heeft. Het patroon op de bovenste sticker is een overgebleven element uit het eerste brandguide prototype.

## *Strategie inzet middelen*

Voor de opdracht strategie inzet middelen heb ik een boek ontworpen met daarin een 3D geprinte Mr. Marten usb-stick met 16gb aan exclusieve nummers. Ook staan er 5 unieke backstage foto's in en is het boek voorzien van coole designs en schetsen. Dit is een collectors item voor de trouwe fans.

We hadden hiervoor het idee om het op een oud, verweerd boek te laten lijken. De usb-stick moest de vorm van het hoofd van Mr. Marten hebben. Dit is mijn eigen interpretatie van ons gezamenlijke idee. Uiteindelijk zijn we met het ontwerp van Maximilian verder gegaan, omdat die het uitgebreidst is uitgewerkt.

## *Bandposter*

Ik heb een bandposter ontworpen voor Mr. Marten. Hier komt de door Atlas ontworpen huisstijl in terug. Hierbij heb ik rekening gehouden met de huisstijl van Mr. Marten en de huisstijl van de evenement locatie (in dit geval de Effenaar).

Ik heb voor zwart/wit gekozen, omdat de foto dan beter tot zijn recht komt. Ik heb de foto gekozen omdat ik hem erg mooi vind en omdat het een van de weinige foto's is die goed gelukt is. Hij is speels en humoristisch en het pak geeft een jazzy feel, wat goed bij Mr. Marten past. Ik vind het wel jammer dat hij met de rug naar de camera staat. Nu is het misschien net iets te theatraal en spreekt de foto het publiek minder aan.

## *Feedback Bandposter*

Berry vond de bandposter er goed uitzien. Hij adviseerde alleen een andere foto te gebruiken, omdat Marten hier met zijn rug naar de kijker toe staat. Dat creëert afstand met de kijker en daardoor is het minder aantrekkelijk om een kaartje te kopen. Tenslotte vond hij de prijs ook een beetje aan de hoge kant.

## *Feedback Verwerking Bandposter*

Ik heb geen tijd meer gehad om de feedback te verwerken. Als ik meer tijd had gehad, had ik nieuwe foto's gemaakt en de prijs verlaagd naar 18 euro.