

Experience Testing

Onderzoeksvraag:

Bij de test gaan we onderzoeken welk logo het best blijft hangen en welk logo het best bij Mr. Marten past.

“Welk logo blijft het best hangen en welke sfeer brengt het over?”

Wie?

Uit ons vorige onderzoek hebben wij een publiek gevonden die geïnteresseerd is in de muziek van Mr. Marten. Aan deze doelgroep willen wij de test voorleggen.

Onderzoek:

Het onderzoek gaat bestaan uit 2 kleine testen:

1. We gaan een 5 seconden test doen, waarbij we 5 seconden een logo laten zien en vervolgens vragen we aan de testpersoon wat hij er zich nog van herinnerd en waar doet het je aan denken.
2. We leggen alle logo's (van ieder persoon van de proftaak 1) naast elkaar en geven een lijst van bijvoeglijke naamwoorden, bij ieder logo mag je maximaal 5 woorden uitkiezen die bij het logo passen.

*Tijdens de test doorvragen waarom dat bijvoeglijk naamwoord pas bij dat logo.

Bijvoeglijke naamwoorden:

- | | | |
|------------------|---------------|--------------|
| • Fris | • Fout | • Charmant |
| • Cool | • Mannelijk | • Serieus |
| • Professioneel | • Opzwepend | • Licht |
| • Persoonlijk | • Vrouwelijk | • Casual |
| • Zomers | • Kinderlijk | • Retro |
| • Vriendelijk | • Modern | • Amerikaans |
| • Minimalistisch | • Klassiek | • Zakelijk |
| • Handgemaakt | • Alternatief | |

Logo



Bijvoeglijke
naamwoorden
