

## Experience Testing resultaten

We hebben onze logo ontwerpen getest bij enkele onafhankelijke testpersonen. Het doel was om een betere impressie te krijgen van de logo's zelf en de uitstraling ervan. We hebben een A/B-test gedaan van 5 seconden en een test met steekwoorden waarbij wij 5 woorden voor elk logo zochten.

## A/B-Test

Bij de A/B-test hebben we twee logo's gebruikt. Deze logo's hebben wij gekozen na de feedback van Mr Marten. Tijdens test hebben we gevraagd welke sfeer de logo's overbrengen en welke gedachten dit oproept bij de testpersoon.

Dit zijn de logo's die we door middel van de A/B-Test getest hebben.



Uit de A/B-test kwamen verschillende resultaten. Het eerste logo werd door de testpersonen niet meteen geassocieerd met een artiest. De meeste testpersonen dachten in eerste instantie aan een platenlabel, vanwege de LP. Toch waren ze wel positief over dit logo. Het logo bleef lang hangen en was in een paar seconden duidelijk leesbaar.

Het tweede logo kwam volgens de testpersonen een beetje ouderwets over. Dat hoeft niet noodzakelijk negatief te zijn, aangezien Mr Marten veel invloeden heeft van oudere jazzmuziek.

## Steekwoordentest

Bij de steekwoordentest hebben we alle vier de logo's naast elkaar gezet, met een lijst van bijvoeglijke naamwoorden erbij. Vervolgens lieten we de testpersonen bij elk logo 5 woorden kiezen.

[illegible]

Uit de steekwoordentest is gebleken dat onze logo's er professioneel uitzien en dat ze een moderne look hebben. Ook vonden mensen de logo's vaak simpel. Door wat door te vragen kwamen wij erachter dat de testpersonen simpel als positief ervaren. De meeste testpersonen vonden dit prettig, aangezien je dan meteen kan zien wat het logo is en waar het voor staat.

### **Conclusie**

Uit de testresultaten kunnen we concluderen dat we professionele, moderne logo's ontworpen hebben. Het eerste logo uit de A/B-test was ondanks alle kritiek het populairste bij de testpersonen. Met dit logo zullen we dus ook verder gaan.

### **Reflectie**

Het opstellen en afnemen van de testen ging soepel. Tijdens het testen kwamen we er wel achter dat we geen formulieren hadden gemaakt om de resultaten van de A/B-test te noteren. Daar hadden we rekening mee moeten houden tijdens de voorbereiding. Verder heeft het resultaat van deze tests, samen met de feedback van Mr. Marten, ons erg geholpen in de keuze van en verbeteringen aan het logo.