

## Experience Testing resultaten

Bij onze testen hebben wij een A B test gedaan van 5 seconden en een test met steekwoorden waarbij wij 5 woorden voor elk logo zochten. Het doel was om een betere impressie te krijgen van de logo's en om te kijken wat van gevoel mensen erbij krijgen.

### A B Test:

Hier hebben wij 2 logo's gebruikt, deze logo's hebben wij gekozen na de feedback van Mr Marten. Bij de test hebben wij gevraagd welke sfeer de logo's overbrengen en welke gedachtes dit oproept.



Uit deze test kwamen verschillende antwoorden, bij het eerste logo vonden veel mensen dat dit niet meteen een associatie oproept bij een artiest alleen door de LP konden mensen de link leggen. Toch waren ze er wel positief over dit logo bleef lang hangen en was in een paar seconden duidelijk leesbaar. Ook kwam deze ouderwets over, dit wil niet meteen zeggen dat het negatief is aangezien Mr Marten veel invloeden heeft van oudere muziek.

### Steekwoorden Test:

Bij deze test hebben wij alle 4 de logo's naast elkaar gezet met een lijst van bijvoeglijke naamwoorden en lieten wij de testpersonen bij elk logo 5 woorden zetten. Uit deze test hebben wij kunnen halen dat onze logo's er professioneel uitzien en dat ze een moderne look hebben. Ook vonden mensen de logo's vaak simpel. Door wat door te vragen kwamen wij er achter dat simpel juist goed is en dat de meeste mensen dit veel liever zien aangezien je dan meteen kan zien wat het logo is en waar het voor staat.