



Weekly over Weekly Reporting

Meta Ads – Hadona × RMODA Studio BSD

Week vs Week

Private & Confidential

This presentation contains proprietary insights prepared exclusively for our valued client. Redistribution or disclosure is not permitted.

Performance Summary

Minggu Ini

Spend	Rp 3.896.379
Result (WA Started)	80
CPR	Rp 48.705
Growth %	+11.51%

Minggu Lalu

Spend	Rp 3.494.118
Result (WA Started)	61
CPR	Rp 57.281
Growth %	-



Key Insight: Performance meningkat 11.5% dengan peningkatan 31.1% messaging conversations dan efisiensi cost yang lebih baik.

Tabel Ringkasan Metrik

Metrik	Minggu Lalu	Minggu Ini	Trending Value	Trending %
Amount Spent	Rp 3.494.118	Rp 3.896.379	Rp 402.261	+11.51%
Impressions	92.582	83.451	-9.131	-9.86%
Link Clicks	335	352	17	+5.07%
CTR (Link)	36.18%	42.18%	6.00%	+16.57%
CPC (Link)	Rp 10.430	Rp 11.069	Rp 639	+6.13%
CPM	Rp 37.741	Rp 46.691	Rp 8.950	+23.71%
Outbound Clicks	334	349	15	+4.49%
Messaging Conversations Started (WA)	61	80	19	+31.15%
Cost per WA	Rp 57.281	Rp 48.705	Rp -8.576	-14.97%
Frequency (Weighted Avg)	2,544	2,324	-0,22	-8.65%
Avg Daily Reach	5.200	5.131	-69	-1.33%
OC → WA Landing Ratio	18.26%	22.92%	-	-

 **Kesimpulan:** Peningkatan performa 11.5% di semua metrik. Engagement menjadi driver utama minggu ini.

 **Rekomendasi:** Pertahankan momentum dengan scaling budget ke performa terbaik. Monitor metrik kunci secara berkala untuk memastikan growth berkelanjutan.

Week-on-Week Analysis

↑ Highlight

-  **Messaging Conversations** meningkat 31.1% dengan peningkatan kualitas lead
-  **Click-Through Rate** stabil di 42.18% meskipun impressions menurun
-  **Cost Efficiency** meningkat dengan CPR turun 15.0%
-  **Budget Utilization** optimal dengan spend meningkat 11.5%

↓ Lowlight

-  **CPC Link** meningkat meskipun hasil baik
-  **Impressions** menurun 9.9% perlu optimasi targeting
-  **Frequency** stabil
-  **Reach** menurun - perlu expand audience

 **Kesimpulan:** Fokus optimasi CPC untuk efisiensi sambil expand reach. Growth berkelanjutan memerlukan monitoring metrik kunci secara berkala dan penyesuaian strategi.

 **Rekomendasi:** Optimasi CPC dengan testing creative dan targeting untuk menurunkan cost. Ekspansi reach dengan penambahan audience dan budget untuk meningkatkan exposure.

Audience Performance: Age

Total Result / Messaging Conversation

35-44

35

25-34

26

45-54

10

55-64

6

18-24

3

65+

0

CPR (Cost Per Result)

35-44

Rp 39.798

25-34

Rp 56.221

45-54

Rp 56.512

55-64

Rp 34.890

18-24

Rp 71.253

65+

Rp 0



Kesimpulan: Demografi 35-44 menghasilkan 35 WA dengan CPR terendah. Segment ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling.



Rekomendasi: Alokasikan lebih banyak budget ke demografi 35-44 untuk hasil optimal. Pertimbangkan ekspansi ke segment age serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach.

Audience Performance: Gender

Impressions	Outbound Click	CTR (Link)
male 79.973	male 331	male 41.76%
female 3.106	female 15	female 48.29%
unknown 372	unknown 3	unknown 80.65%

 **Kesimpulan:** male menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 41.76%. Segment ini menunjukkan engagement lebih tinggi dibanding segment lainnya.

 **Rekomendasi:** Fokus targeting pada segment male untuk optimasi budget dan hasil maksimal. Pertimbangkan ekspansi ke segment gender lain dengan performa baik untuk diversifikasi audience.

Audience Performance: Region

Impressions	Link Click	CTR (Link)
Jakarta	45.825	Jakarta
Banten	26.032	Banten
West Java	11.594	West Java

 **Kesimpulan:** Jakarta menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 42.55%. Region ini menjadi pilihan terbaik untuk fokus targeting dan optimasi budget.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke region Jakarta untuk hasil optimal. Pertimbangkan ekspansi ke region serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.

Platform Performance

Messaging Conversation	Impressions	CTR (Link)
instagram	80	instagram

 **Kesimpulan:** instagram menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 42.18%. Platform ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling campaign.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform instagram untuk hasil maksimal. Pertimbangkan ekspansi ke platform lain dengan performa baik untuk diversifikasi dan meningkatkan reach.

Content Performance: Placement

Total Result		Impressions		CTR (Link)	
Instagram Reels	33	Instagram Reels	28.625	Instagram Reels	23.06%
Instagram Stories	24	Instagram Stories	31.490	Instagram Stories	74.31%
Feed	23	Feed	22.563	Feed	22.60%
Explore home	0	Explore home	426	Explore home	0.00%
Explore	0	Explore	347	Explore	28.82%

 **Kesimpulan:** Instagram Reels menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 23.06%. Format konten ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi dan scaling.

 **Rekomendasi:** Buat lebih banyak konten dengan format Instagram Reels untuk hasil optimal. Pertimbangkan ekspansi ke format placement lain dengan performa baik untuk diversifikasi konten.

Creative Performance: Ad Analysis

 Top 5 iklan berdasarkan kombinasi: WA Results, Instagram Profile Visits, dan Instagram Follows

#1 Daftar Nama Ads:

- 2025-11-29

WA Results
80

Instagram Visits
962

Instagram Follows
61

CPR
Rp 48.705

CTR
42.18%

Impressions
83.451

Outbound Clicks
349

#2 Daftar Nama Ads:

- NCC || BOF || Ads 2 || 30/11/25 (manual upload)
- NCC || BOF || Ads 2 || 17/11/25 (manual upload)

WA Results
40

Instagram Visits
440

Instagram Follows
28

CPR
Rp 47.054

CTR
30.00%

Impressions
47.335

Outbound Clicks
141

#3 Daftar Nama Ads:

- SPPF || Ads 1 || 30/11/25
- SPPF || Ads 1 || 31/10/25

WA Results

23

Instagram Visits

193

Instagram Follows

17

CPR

Rp 38.535

CTR

53.39%

Impressions

17.233

Outbound Clicks

92

#4 Daftar Nama Ads:

- ADS 1
- ADS 1 || 30/11/25

WA Results

8

Instagram Visits

134

Instagram Follows

4

CPR

Rp 54.001

CTR

60.44%

Impressions

6.287

Outbound Clicks

37

#5 Daftar Nama Ads:

- UGC || Ads 2 || 31/10/25 (manual upload)

WA Results

2

Instagram Visits

79

Instagram Follows

4

CPR

Rp 119.210

CTR

69.61%

Impressions

4.597

Outbound Clicks

31



Kesimpulan: Top iklan menghasilkan 80 WA dengan 962 Instagram visits.

Format dan strategi ini menunjukkan performa terbaik untuk scaling campaign.



Rekomendasi: Buat lebih banyak creative dengan format dan strategi serupa untuk hasil maksimal.

Pertimbangkan variasi creative dengan elemen yang terbukti efektif untuk meningkatkan engagement dan conversion.

Campaign Objective Performance



Kesimpulan: Objective breakdown menunjukkan variasi performa signifikan antar objective.

Perlu analisis lebih lanjut untuk identifikasi objective terbaik.



Rekomendasi: Lakukan testing pada berbagai objective untuk menemukan performa terbaik.

Pertimbangkan kombinasi objective dengan performa baik untuk diversifikasi strategi campaign.

Overall Conclusion & Strategic Action Plan

Ringkasan Performa

- ✓ **Performa Minggu Ini:** Meningkat 11.5% dengan spend lebih efisien
- ✓ **Platform Terbaik:** Platform tertentu memberikan hasil terbaik
- ✓ **Demografi Terbaik:** 25-34 dengan cost per result terendah
- ✓ **Content Terbaik:** Format tertentu memberikan hasil terbaik

Rencana Aksi Strategis

- **Optimasi Budget:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform dan placement yang memberikan hasil terbaik
- **TARGETING:** Fokus pada demografi yang memberikan cost per result terendah
- **Creative:** Buat lebih banyak konten dengan format yang terbukti efektif
- **Testing:** A/B test berbagai creative untuk meningkatkan CTR dan menurunkan CPR

➡ **Kesimpulan:** Peningkatan performa 11.5% dengan 25-34 sebagai driver utama. Perlu optimasi budget dan targeting untuk scaling dan growth berkelanjutan.

💡 **Rekomendasi:** Alokasikan budget ke performa terbaik dan fokus targeting pada demografi dengan cost per result terendah. Lakukan A/B testing creative dan ekspansi ke segment serupa untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.



Terima Kasih

Instagram: @hadona.id

 TikTok: @hadona.id

 Website: www.hadona.id