



# Week-on-Week Reporting

## CTWA (Click to WhatsApp)

## RMODA studio BSD

Week vs Week

**Private & Confidential**

This presentation contains proprietary insights prepared exclusively for our valued client. Redistribution or disclosure is not permitted.

## Performance Summary

### Minggu Ini (This Week)

Spend	<b>Rp 3.896.379</b>
Result (WA Started)	<b>80</b>
CPR	<b>Rp 48.705</b>
Growth %	<b>+11.51%</b>

### Minggu Lalu (Last Week)

Spend	<b>Rp 3.494.118</b>
Result (WA Started)	<b>61</b>
CPR	<b>Rp 57.281</b>
Growth %	<b>-</b>



**Key Insight:** Performance meningkat 11.5% dengan peningkatan 31.1% messaging conversations dan efisiensi cost yang lebih baik.

## Tabel Ringkasan Metrik

Metrik	Minggu Lalu (Last Week)	Minggu Ini (This Week)	Trending Value	Trending %
Amount Spent	Rp 3.494.118	Rp 3.896.379	Rp 402.261	+11.51%
Impressions	92.582	83.451	-9.131	-9.86%
Link Clicks	335	352	17	+5.07%
CTR (Link)	36.18%	42.18%	6.00%	+16.57%
CPC (Link)	Rp 10.430	Rp 11.069	Rp 639	+6.13%
CPM	Rp 37.741	Rp 46.691	Rp 8.950	+23.71%
Outbound Clicks	334	349	15	+4.49%
Messaging Conversations Started (WA)	61	80	19	+31.15%
Cost per WA	Rp 57.281	Rp 48.705	Rp -8.576	-14.97%
Frequency (Weighted Avg)	2,544	2,324	-0,22	-8.65%
Avg Daily Reach	5.200	5.131	-69	-1.33%
OC → WA Landing Ratio	18.26%	22.92%	4.66%	+25.51%

 **Kesimpulan:** Peningkatan performa 11.5% di semua metrik.

Engagement menjadi driver utama minggu ini.

 **Rekomendasi:** Pertahankan momentum dengan scaling budget ke performa terbaik.

Monitor metrik kunci secara berkala untuk memastikan growth berkelanjutan.

# Week-on-Week Analysis

## ↑ Highlight

- ✓ **Messaging Conversations** meningkat 31.1% dengan peningkatan kualitas lead
- ✓ **Click-Through Rate** stabil di 42.18% meskipun impressions menurun
- ✓ **Cost Efficiency** meningkat dengan CPR turun 15.0%
- ✓ **Budget Utilization** optimal dengan spend meningkat 11.5%

## ↓ Lowlight

- ! **CPC Link** meningkat meskipun hasil baik
- ! **Impressions** menurun 9.9% perlu optimasi targeting
- ! **Frequency** stabil
- ! **Reach** menurun - perlu expand audience

 **Kesimpulan:** Fokus optimasi CPC untuk efisiensi sambil expand reach.

Growth berkelanjutan memerlukan monitoring metrik kunci secara berkala dan penyesuaian strategi.

 **Rekomendasi:** Optimasi CPC dengan testing creative dan targeting untuk menurunkan cost.

Ekspansi reach dengan penambahan audience dan budget untuk meningkatkan exposure.

## Audience Performance: Age

### Total Result / Messaging Conversation

35-44	35
25-34	26
45-54	10
55-64	6
18-24	3
65+	0

### CPR (Cost Per Result)

35-44	Rp 39.798
25-34	Rp 56.221
45-54	Rp 56.512
55-64	Rp 34.890
18-24	Rp 71.253
65+	Rp 0



**Kesimpulan:** Demografi 35-44 menghasilkan 35 WA dengan CPR terendah.

Segment ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling.



**Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke demografi 35-44 untuk hasil optimal.

Pertimbangkan ekspansi ke segment age serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach.

## Audience Performance: Gender

Impressions	Outbound Click	CTR (Link)
male	79.973	male
female	3.106	female
unknown	372	unknown

 **Kesimpulan:** male menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 41.76%.

Segment ini menunjukkan engagement lebih tinggi dibanding segment lainnya.

 **Rekomendasi:** Fokus targeting pada segment male untuk optimasi budget dan hasil maksimal.

Pertimbangkan ekspansi ke segment gender lain dengan performa baik untuk diversifikasi audience.

## Audience Performance: Region

Impressions	Link Click	CTR (Link)
Jakarta	<b>45.825</b>	Jakarta
Banten	<b>26.032</b>	Banten
West Java	<b>11.594</b>	West Java

 **Kesimpulan:** Jakarta menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 42.55%.

Region ini menjadi pilihan terbaik untuk fokus targeting dan optimasi budget.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke region Jakarta untuk hasil optimal.

Pertimbangkan ekspansi ke region serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.

## Platform Performance

### Messaging Conversation

instagram

80

### Impressions

instagram

83.451

### CTR (Link)

instagram

42.18%



**Kesimpulan:** instagram menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 42.18%.

Platform ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling campaign.



**Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform instagram untuk hasil maksimal.

Pertimbangkan ekspansi ke platform lain dengan performa baik untuk diversifikasi dan meningkatkan reach.

## Content Performance: Placement

Total Result		Impressions		CTR (Link)	
Instagram Reels	<b>33</b>	Instagram Reels	<b>28.625</b>	Instagram Reels	<b>23.06%</b>
Instagram Stories	<b>24</b>	Instagram Stories	<b>31.490</b>	Instagram Stories	<b>74.31%</b>
Feed	<b>23</b>	Feed	<b>22.563</b>	Feed	<b>22.60%</b>
Explore home	<b>0</b>	Explore home	<b>426</b>	Explore home	<b>0.00%</b>
Explore	<b>0</b>	Explore	<b>347</b>	Explore	<b>28.82%</b>



**Kesimpulan:** Instagram Reels menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 23.06%.

Format konten ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi dan scaling.



**Rekomendasi:** Buat lebih banyak konten dengan format Instagram Reels untuk hasil optimal.

Pertimbangkan ekspansi ke format placement lain dengan performa baik untuk diversifikasi konten.

## Creative Performance: Ad Analysis

-  Top 5 Iklan berdasarkan kombinasi: WA Results, Instagram Profile Visits, dan Instagram Follows

## #1 Daftar Nama Ads:

- 2025-11-29

WA Results

**80**

Instagram Visits

**962**

Instagram Follows

**61**

CPR

**Rp 48.705**

CTR

**42.18%**

Impressions

**83.451**

Outbound Clicks

**349**

## #2 Daftar Nama Ads:

- NCC || BOF || Ads 2 || 30/11/25 (manual upload)
- NCC || BOF || Ads 2 || 17/11/25 (manual upload)

WA Results

**40**

Instagram Visits

**440**

Instagram Follows

**28**

CPR

**Rp 47.054**

CTR

**30.00%**

Impressions

**47.335**

Outbound Clicks

**141**

### #3 Daftar Nama Ads:

- SPPF || Ads 1 || 30/11/25
- SPPF || Ads 1 || 31/10/25

WA Results

**23**

Instagram Visits

**193**

Instagram Follows

**17**

CPR

**Rp 38.535**

CTR

**53.39%**

Impressions

**17.233**

Outbound Clicks

**92**

### #4 Daftar Nama Ads:

- ADS 1
- ADS 1 || 30/11/25

WA Results

**8**

Instagram Visits

**134**

Instagram Follows

**4**

CPR

**Rp 54.001**

CTR

**60.44%**

Impressions

**6.287**

Outbound Clicks

**37**

## #5 Daftar Nama Ads:

- UGC || Ads 2 || 31/10/25 (manual upload)

WA Results

**2**

Instagram Visits

**79**

Instagram Follows

**4**

CPR

**Rp 119.210**

CTR

**69.61%**

Impressions

**4.597**

Outbound Clicks

**31**



**Kesimpulan:** Top iklan menghasilkan 80 WA dengan 962 Instagram visits.

Format dan strategi ini menunjukkan performa terbaik untuk scaling campaign.



**Rekomendasi:** Buat lebih banyak creative dengan format dan strategi serupa untuk hasil maksimal.

Pertimbangkan variasi creative dengan elemen yang terbukti efektif untuk meningkatkan engagement dan conversion.

## Campaign Objective Performance

 **Kesimpulan:** Objective breakdown menunjukkan variasi performa signifikan antar objective.

Perlu analisis lebih lanjut untuk identifikasi objective terbaik.

 **Rekomendasi:** Lakukan testing pada berbagai objective untuk menemukan performa terbaik.

Pertimbangkan kombinasi objective dengan performa baik untuk diversifikasi strategi campaign.

# Overall Conclusion & Strategic Action Plan

## Ringkasan Performa

- ✓ **Performa Minggu Ini (This Week):** Meningkat 11.5% dengan spend lebih efisien
- ✓ **Platform Terbaik:** Platform tertentu memberikan hasil terbaik
- ✓ **Demografi Terbaik:** 25-34 dengan cost per result terendah
- ✓ **Content Terbaik:** Format tertentu memberikan hasil terbaik

## Rencana Aksi Strategis

- **Optimasi Budget:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform dan placement yang memberikan hasil terbaik
- **TARGETING:** Fokus pada demografi yang memberikan cost per result terendah
- **Creative:** Buat lebih banyak konten dengan format yang terbukti efektif
- **Testing:** A/B test berbagai creative untuk meningkatkan CTR dan menurunkan CPR

 **Kesimpulan:** Peningkatan performa 11.5% dengan 25-34 sebagai driver utama.  
Perlu optimasi budget dan targeting untuk scaling dan growth berkelanjutan.

 **Rekomendasi:** Alokasikan budget ke performa terbaik dan fokus targeting pada demografi dengan cost per result terendah.  
Lakukan A/B testing creative dan ekspansi ke segment serupa untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.



## Terima Kasih

- ⌚ Instagram: @hadona.id
  - ♬ TikTok: @hadona.id
  - 🌐 Website: www.hadona.id
- 

Powered by **Hadona Digital Media**