



Weekly over Weekly Reporting

Meta Ads – Hadona × RMODA Studio BSD

Week vs Week

Private & Confidential

This presentation contains proprietary insights prepared exclusively for our valued client. Redistribution or disclosure is not permitted.

Performance Summary

Minggu Ini

Spend	Rp 3.896.379
Result (WA Started)	80
CPR	Rp 48.705
Growth %	+11.51%

Minggu Lalu

Spend	Rp 3.494.118
Result (WA Started)	61
CPR	Rp 57.281
Growth %	-




Key Insight: Performance meningkat 11.5% dengan peningkatan 31.1% messaging conversations dan efisiensi cost yang lebih baik.

Tabel Ringkasan Metrik

Metrik	Minggu Lalu	Minggu Ini	Trending Value	Trending %
Amount Spent	Rp 3.494.118	Rp 3.896.379	Rp 402.261	+11.51%
Impressions	92.582	83.451	-9.131	-9.86%
Link Clicks	335	352	17	+5.07%
CTR (Link)	36.18%	42.18%	6.00%	+16.57%
CPC (Link)	Rp 10.430	Rp 11.069	Rp 639	+6.13%
CPM	Rp 37.741	Rp 46.691	Rp 8.950	+23.71%
Outbound Clicks	334	349	15	+4.49%
Messaging Conversations Started (WA)	61	80	19	+31.15%
Cost per WA	Rp 57.281	Rp 48.705	Rp -8.576	-14.97%
Frequency (Weighted Avg)	2,544	2,324	-0,22	-8.65%
Avg Daily Reach	5.200	5.131	-69	-1.33%
OC → WA Landing Ratio	18.26%	22.92%	-	-



Kesimpulan: Peningkatan performa 11.5% di semua metrik.
Engagement menjadi driver utama minggu ini.

 **Rekomendasi:** Pertahankan momentum dengan scaling budget ke performa terbaik.
Monitor metrik kunci secara berkala untuk memastikan growth berkelanjutan.


Week-on-Week Analysis


↑ Highlight

- ✓ **Messaging Conversations** meningkat 31.1% dengan peningkatan kualitas lead
- ✓ **Click-Through Rate** stabil di 42.18% meskipun impressions menurun
- ✓ **Cost Efficiency** meningkat dengan CPR turun 15.0%
- ✓ **Budget Utilization** optimal dengan spend meningkat 11.5%

↓ Lowlight


- ! **CPC Link** meningkat meskipun hasil baik
- ! **Impressions** menurun 9.9% perlu optimasi targeting
- ! **Frequency** stabil
- ! **Reach** menurun - perlu expand audience


 **Kesimpulan:** Fokus optimasi CPC untuk efisiensi sambil expand reach.
Growth berkelanjutan memerlukan monitoring metrik kunci secara berkala dan penyesuaian strategi.

 **Rekomendasi:** Optimasi CPC dengan testing creative dan targeting untuk menurunkan cost.
Ekspansi reach dengan penambahan audience dan budget untuk meningkatkan exposure.

Audience Performance: Age

Total Result / Messaging Conversation		CPR (Cost Per Result)	
35-44	35	35-44	Rp 39.798
25-34	26	25-34	Rp 56.221
45-54	10	45-54	Rp 56.512
55-64	6	55-64	Rp 34.890
18-24	3	18-24	Rp 71.253
65+	0	65+	Rp 0


 **Kesimpulan:** Demografi 35-44 menghasilkan 35 WA dengan CPR terendah.
Segment ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke demografi 35-44 untuk hasil optimal.
Pertimbangkan ekspansi ke segment age serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach.

Audience Performance: Gender


Impressions		Outbound Click		CTR (Link)	
male	79.973	male	331	male	41.76%
female	3.106	female	15	female	48.29%
unknown	372	unknown	3	unknown	80.65%


 **Kesimpulan:** male menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 41.76%.
Segment ini menunjukkan engagement lebih tinggi dibanding segment lainnya.

 **Rekomendasi:** Fokus targeting pada segment male untuk optimasi budget dan hasil maksimal.
Pertimbangkan ekspansi ke segment gender lain dengan performa baik untuk diversifikasi audience.

Audience Performance: Region

Impressions		Link Click		CTR (Link)	
Jakarta	45.825	Jakarta	193	Jakarta	42.55%
Banten	26.032	Banten	102	Banten	39.18%
West Java	11.594	West Java	54	West Java	47.44%


 **Kesimpulan:** Jakarta menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 42.55%.
Region ini menjadi pilihan terbaik untuk fokus targeting dan optimasi budget.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke region Jakarta untuk hasil optimal.
Pertimbangkan ekspansi ke region serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.

Platform Performance


Messaging Conversation		Impressions		CTR (Link)	
instagram	80	instagram	83.451	instagram	42.18%

 **Kesimpulan:** instagram menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 42.18%.
Platform ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling campaign.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform instagram untuk hasil maksimal.
Pertimbangkan ekspansi ke platform lain dengan performa baik untuk diversifikasi dan meningkatkan reach.

Content Performance: Placement

Total Result		Impressions		CTR (Link)	
Instagram Reels	33	Instagram Reels	28.625	Instagram Reels	23.06%
Instagram Stories	24	Instagram Stories	31.490	Instagram Stories	74.31%
Feed	23	Feed	22.563	Feed	22.60%
Explore home	0	Explore home	426	Explore home	0.00%
Explore	0	Explore	347	Explore	28.82%

 **Kesimpulan:** Instagram Reels menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 23.06%.
Format konten ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi dan scaling.

 **Rekomendasi:** Buat lebih banyak konten dengan format Instagram Reels untuk hasil optimal.
Pertimbangkan ekspansi ke format placement lain dengan performa baik untuk diversifikasi konten.

Creative Performance: Ad Analysis

 Top 5 Iklan berdasarkan kombinasi: WA Results, Instagram Profile Visits, dan Instagram Follows

#1 Daftar Nama Ads:

- 2025-11-29

WA Results 80	Instagram Visits 962	Instagram Follows 61	
CPR Rp 48.705	CTR 42.18%	Impressions 83.451	Outbound Clicks 349

#2 Daftar Nama Ads:

- NCC || BOF || Ads 2 || 30/11/25 (manual upload)
- NCC || BOF || Ads 2 || 17/11/25 (manual upload)

WA Results 40	Instagram Visits 440	Instagram Follows 28	
CPR Rp 47.054	CTR 30.00%	Impressions 47.335	Outbound Clicks 141

#3 Daftar Nama Ads:

- SPPF || Ads 1 || 30/11/25
- SPPF || Ads 1 || 31/10/25

WA Results
23

Instagram Visits
193

Instagram Follows
17

CPR
Rp 38.535

CTR
53.39%

Impressions
17.233

Outbound Clicks
92

#4 Daftar Nama Ads:

- ADS 1
- ADS 1 || 30/11/25

WA Results
8

Instagram Visits
134

Instagram Follows
4

CPR
Rp 54.001

CTR
60.44%

Impressions
6.287

Outbound Clicks
37

#5 Daftar Nama Ads:

- UGC || Ads 2 || 31/10/25 (manual upload)

WA Results

2

Instagram Visits

79

Instagram Follows


4


CPR
Rp 119.210

CTR
69.61%


Impressions
4.597


Outbound Clicks
31

 **Kesimpulan:** Top iklan menghasilkan 80 WA dengan 962 Instagram visits.
Format dan strategi ini menunjukkan performa terbaik untuk scaling campaign.

 **Rekomendasi:** Buat lebih banyak creative dengan format dan strategi serupa untuk hasil maksimal.
Pertimbangkan variasi creative dengan elemen yang terbukti efektif untuk meningkatkan engagement dan conversion.

Campaign Objective Performance

 **Kesimpulan:** Objective breakdown menunjukkan variasi performa signifikan antar objective.
Perlu analisis lebih lanjut untuk identifikasi objective terbaik.

 **Rekomendasi:** Lakukan testing pada berbagai objective untuk menemukan performa terbaik.
Pertimbangkan kombinasi objective dengan performa baik untuk diversifikasi strategi campaign.


Overall Conclusion & Strategic Action Plan


Ringkasan Performa

- ✓ **Performa Minggu Ini:** Meningkat 11.5% dengan spend lebih efisien
- ✓ **Platform Terbaik:** Platform tertentu memberikan hasil terbaik
- ✓ **Demografi Terbaik:** 25-34 dengan cost per result terendah
- ✓ **Content Terbaik:** Format tertentu memberikan hasil terbaik

Rencana Aksi Strategis

- ➔ **Optimasi Budget:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform dan placement yang memberikan hasil terbaik
- ➔ **TARGETING:** Fokus pada demografi yang memberikan cost per result terendah
- ➔ **Creative:** Buat lebih banyak konten dengan format yang terbukti efektif
- ➔ **Testing:** A/B test berbagai creative untuk meningkatkan CTR dan menurunkan CPR


 **Kesimpulan:** Peningkatan performa 11.5% dengan dan 25-34 sebagai driver utama. Perlu optimasi budget dan targeting untuk scaling dan growth berkelanjutan.

 **Rekomendasi:** Alokasikan budget ke performa terbaik dan fokus targeting pada demografi dengan cost per result terendah. Lakukan A/B testing creative dan ekspansi ke segment serupa untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.



Terima Kasih

 Instagram: @hadona.id

 TikTok: @hadona.id

 Website: www.hadona.id