



Week-on-Week Reporting

CTWA (Click to WhatsApp)

RMODA studio BSD - 6-12 Desember vs 13-19 Desember 2025

Week vs Week

Private & Confidential

This presentation contains proprietary insights prepared exclusively for our valued client. Redistribution or disclosure is not permitted.


Performance Summary

Minggu Ini (This Week)

Spend	Rp 8.692.326
Result (WA Started)	154
CPR	Rp 56.444
Growth %	-1.72%

Minggu Lalu (Last Week)

Spend	Rp 8.844.052
Result (WA Started)	146
CPR	Rp 60.576
Growth %	-

 **Key Insight:** Performance menurun 1.7% dengan peningkatan 5.5% messaging conversations dan efisiensi cost yang lebih baik.

Tabel Ringkasan Metrik

Metrik	Minggu Lalu (Last Week)	Minggu Ini (This Week)	Trending Value	Trending %
Amount Spent	Rp 8.844.052	Rp 8.692.326	Rp -151.726	-1.72%
Impressions	436.146	506.744	70.598	+16.19%
Link Clicks	9.208	7.496	-1.712	-18.59%
CTR (Link)	2.11%	1.48%	-0.63%	-29.93%
CPC (Link)	Rp 960	Rp 1.160	Rp 199	+20.73%
CPM	Rp 20.278	Rp 17.153	Rp -3.124	-15.41%
Outbound Clicks	664	724	60	+9.04%
Messaging Conversations Started (WA)	146	154	8	+5.48%
Cost per WA	Rp 60.576	Rp 56.444	Rp -4.132	-6.82%
Frequency (Weighted Avg)	1,591	1,58	-0,011	-0.72%
Avg Daily Reach	39.158	45.826	6.668	+17.03%
OC → WA Landing Ratio	21.99%	21.27%	-0.72%	-3.26%



Kesimpulan: Penurunan performa 1.7% di semua metrik.
Engagement menjadi driver utama minggu ini.



Rekomendasi: Fokus pada optimasi scaling budget ke performa terbaik.
Monitor metrik kunci secara berkala untuk memastikan growth berkelanjutan.

Week-on-Week Analysis

↑ Highlight

- ✓ **Messaging Conversations** meningkat 5.5% dengan peningkatan kualitas lead
- ✓ **Click-Through Rate** meningkat di 1.48% meskipun impressions meningkat
- ✓ **Cost Efficiency** meningkat dengan CPR turun 6.8%
- ✓ **Budget Utilization** optimal dengan spend menurun 1.7%

↓ Lowlight

- ! **CPC Link** meningkat meskipun hasil baik
- ! **Impressions** meningkat 16.2%
- ! **Frequency** stabil
- ! **Reach** meningkat

💡 **Kesimpulan:** Fokus optimasi CPC untuk efisiensi sambil maintain reach.
Growth berkelanjutan memerlukan monitoring metrik kunci secara berkala dan penyesuaian strategi.

💡 **Rekomendasi:** Optimasi CPC dengan testing creative dan targeting untuk menurunkan cost.
Pertahankan reach sambil fokus pada optimasi conversion rate dan cost efficiency.

Audience Performance: Age

Total Result / Messaging Conversation		CPR (Cost Per Result)	
35-44	28	35-44	Rp 48.442
25-34	28	25-34	Rp 73.446
55-64	8	55-64	Rp 23.897
45-54	8	45-54	Rp 60.683
18-24	4	18-24	Rp 53.781
65+	1	65+	Rp 39.065




Kesimpulan: Demografi 35-44 menghasilkan 28 WA dengan CPR terendah.
Segment ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling.




Rekomendasi: Alokasikan lebih banyak budget ke demografi 35-44 untuk hasil optimal.
Pertimbangkan ekspansi ke segment age serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach.

Audience Performance: Gender


Impressions		Outbound Click		CTR (Link)	
male	248.022	male	343	male	150.35%
female	4.624	female	19	female	41.09%
unknown	726	unknown	0	unknown	0.00%


 **Kesimpulan:** male menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 150.35%.
Segment ini menunjukkan engagement lebih tinggi dibanding segment lainnya.

 **Rekomendasi:** Fokus targeting pada segment male untuk optimasi budget dan hasil maksimal.
Pertimbangkan ekspansi ke segment gender lain dengan performa baik untuk diversifikasi audience.

Audience Performance: Region


Impressions		Link Click		CTR (Link)	
Jakarta	110.200	Jakarta	176	Jakarta	145.55%
Banten	93.701	Banten	124	Banten	151.33%
West Java	49.471	West Java	62	West Java	146.75%


 **Kesimpulan:** Jakarta menghasilkan impressions tertinggi dengan CTR 145.55%.
Region ini menjadi pilihan terbaik untuk fokus targeting dan optimasi budget.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke region Jakarta untuk hasil optimal.
Pertimbangkan ekspansi ke region serupa dengan performa baik untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.

Platform Performance

Messaging Conversation		Impressions		CTR (Link)	
instagram	77	instagram	253.000	instagram	148.14%
whatsapp	0	whatsapp	372	whatsapp	0.00%

 **Kesimpulan:** instagram menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 148.14%. Platform ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi budget dan scaling campaign.

 **Rekomendasi:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform instagram untuk hasil maksimal. Pertimbangkan ekspansi ke platform lain dengan performa baik untuk diversifikasi dan meningkatkan reach.

Content Performance: Placement

Total Result		Impressions		CTR (Link)	
Instagram Reels	27	Instagram Reels	111.250	Instagram Reels	135.64%
Feed	27	Feed	28.560	Feed	43.42%
Instagram Stories	23	Instagram Stories	111.615	Instagram Stories	189.13%
Explore home	0	Explore home	1.284	Explore home	31.15%
Status	0	Status	372	Status	0.00%



Kesimpulan: Instagram Reels menghasilkan WA tertinggi dengan CTR 135.64%.
Format konten ini menjadi pilihan terbaik untuk optimasi dan scaling.



Rekomendasi: Buat lebih banyak konten dengan format Instagram Reels untuk hasil optimal.
Pertimbangkan ekspansi ke format placement lain dengan performa baik untuk diversifikasi konten.

Creative Performance: Ad Analysis

 Top 5 Iklan berdasarkan kombinasi: WA Results, Instagram Profile Visits, dan Instagram Follows

#1 Daftar Nama Ads:

- 2025-12-13

WA Results
77

Instagram Visits
4.509

Instagram Follows
120

CPR
Rp 56.444

CTR
147.92%

Impressions
253.372

Outbound Clicks
362

#2 Daftar Nama Ads:

- Ads 3 - (visit profile, sppf)

WA Results
1

Instagram Visits
2.802

Instagram Follows
51

CPR
Rp 459.593

CTR
226.73%

Impressions
124.201

Outbound Clicks
1

#3 Daftar Nama Ads:

- Ads 2 - @hobibarbar

WA Results

0

Instagram Visits

507

Instagram Follows

22

CPR
Rp 0

CTR
139.86%

Impressions
36.537

Outbound Clicks
1

#4 Daftar Nama Ads:

- SPPF || Ads 1 || 30/11/25
- SPPF || Ads 1 || 31/10/25

WA Results

20

Instagram Visits

242

Instagram Follows

14

CPR
Rp 44.959

CTR
64.33%

Impressions
18.498

Outbound Clicks
117

#5 Daftar Nama Ads:

- SPPF || Ads 2 || 16/12/25

WA Results

5

Instagram Visits

286

Instagram Follows


7CPR
Rp 116.999CTR
29.60%Impressions
13.514Outbound Clicks
40


Kesimpulan: Top iklan menghasilkan 77 WA dengan 4509 Instagram visits.
Format dan strategi ini menunjukkan performa terbaik untuk scaling campaign.



Rekomendasi: Buat lebih banyak creative dengan format dan strategi serupa untuk hasil maksimal.
Pertimbangkan variasi creative dengan elemen yang terbukti efektif untuk meningkatkan engagement dan conversion.

Campaign Objective Performance

 **Kesimpulan:** Objective breakdown menunjukkan variasi performa signifikan antar objective.
Perlu analisis lebih lanjut untuk identifikasi objective terbaik.

 **Rekomendasi:** Lakukan testing pada berbagai objective untuk menemukan performa terbaik.
Pertimbangkan kombinasi objective dengan performa baik untuk diversifikasi strategi campaign.


Overall Conclusion & Strategic Action Plan

Ringkasan Performa

- ✓ **Performa Minggu Ini (This Week):** Menurun 1.7% dengan spend lebih efisien
- ✓ **Platform Terbaik:** Platform tertentu memberikan hasil terbaik
- ✓ **Demografi Terbaik:** 35-44 dengan cost per result terendah
- ✓ **Content Terbaik:** Format tertentu memberikan hasil terbaik

Rencana Aksi Strategis


- ➔ **Optimasi Budget:** Alokasikan lebih banyak budget ke platform dan placement yang memberikan hasil terbaik
- ➔ **TARGETING:** Fokus pada demografi yang memberikan cost per result terendah
- ➔ **Creative:** Buat lebih banyak konten dengan format yang terbukti efektif
- ➔ **Testing:** A/B test berbagai creative untuk meningkatkan CTR dan menurunkan CPR

 **Kesimpulan:** Penurunan performa 1.7% dengan dan 35-44 sebagai driver utama. Perlu optimasi budget dan targeting untuk scaling dan growth berkelanjutan.

 **Rekomendasi:** Alokasikan budget ke performa terbaik dan fokus targeting pada demografi dengan cost per result terendah. Lakukan A/B testing creative dan ekspansi ke segment serupa untuk meningkatkan reach dan diversifikasi.



Terima Kasih

 Instagram: @hadona.id

 TikTok: @hadona.id

 Website: www.hadona.id

Powered by **Hadona Digital Media**